



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Project (Spring 2021)

Student Name	Najla Alshaya	اسم الطالب
Students I.D	2021202604	الرقم الجامعي

Section

Course

Master

(PMG506)

Code

Thursday

Date

18 / 03 / 2021.

Advanced project Management

دراسة جدوى لمشروع اعلامي

(محطة اذاعية للنشرات الاخبارية والاعلانات التجارية)

❖ مقدمة :

في عالم اتسعت قضاياه وتقاربت مساحة التواصل يحتاج فيه الإنسان لأن يمتلك المهارات والمعارف والقيم التي تمكنه من التعاطي مع جميع مستجدات الحياة المتسارعة ولقد خطت جهود مشكورة نحو نشر الاخبار عبر التلفاز وعبر بعض قنوات الاخبار بأشكالها .

❖ نبذه عن المشروع ؟

عبارة عن إقامة محطة إذاعية للنشرات الاخبارية والاعلانات التجارية حيث تعمل المحطة الإذاعية على يد وتقديم برامج إذاعية متنوعة وتقوم المحطة بالاعتماد على فريق عمل يتميز بالجودة والكفاءة العالية وتحت إشراف إدارة تتصف بالدقة والانضباط

❖ لم الحاجة لمحطة اذاعية ؟

- هناك توجه عام لدى مؤسسات وأفراد المجتمع المدني في الشرق الأوسط نحو معرفة الناس الاخبار
- التطور التقني والحراك الاجتماعي المتسارع يجعل التأهيل ضرورة ملحة للتكيف.
- وجود متغيرات فكرية وثقافية تحتاج لقدرات قابلة للتعاطي الإيجابي معها يلعب الاعلان التجاري دورا هاما في صقلها وبناءها.
- الحصول على نقل الاخبار لجميع الناس والأطراف الاجتماعية في اقل وقت ممكن .
- حاجة السوق لبرامج متنوعة تستهدف التطوير وتحسين المجتمعات قبل الربح المادي .
- الأعمال الموجودة في معظمها تهتم بالربح وليس جودة العمل.
- توفر الإمكانيات المادية والبشرية

❖ رؤية ورسالة وأهداف المحطة الإذاعية :

❖ رؤية القناة

محطة إذاعية هادفة ذات كفاءة وجودة رائدة محليا وعربيا، لتنمية كافة فئات المجتمع معرفيا ومهاريا بأساليب إبداعية .

❖ عناصر تحديد الرؤية

• إذاعة – عربية – إخبارية – اعلامية	الهوية
• تقدم (التدريب – الاستشارات في مختلف المجالات الإنسانية) بأساليب إبداعية	المنتج
• محلياً وإقليمياً	النطاق
• جاذبة لكافة فئات المجتمع	الشريحة المستهدفة
• تدار بطاقات بشرية وتكنولوجية حديثة • ذات كفاءة و جودة	الموارد البشرية والتكنولوجية
• تطوير المشاهدين في مختلف المجالات الإنسانية	النتيجة المستهدفة
• رائدة	المكانة السوقية
• متجددة	النمو والتطور

❖ سمات القناة

• تحمل رسالة هادفة من منطلق شرعي تنموي

• تنقل الاخبار إلى كل مكان

• تستثمر العقول

• تستهدف جميع الشرائح

❖ وصف المشروع:

عبارة عن إقامة محطة إذاعية حيث تعمل المحطة الإذاعية على تقديم برامج إذاعية متنوعة وتقوم المحطة بالاعتماد على فريق عمل يتميز بالجودة والكفاءة العالية وتحت إشراف إدارة تتصف بالدقة والانضباط حيث يسعى المشروع الى الاستفادة من التطور في قطاع الإذاعة والتلفزيون وتعتبر الإذاعة من أقدم وسائل الاتصالات البشرية والتي فتحت العلاقات البشرية على مصراعيها وهي وسيلة إعلام مسموعة يمكن من خلالها تقديم كافة البرامج الإخبارية والثقافية والدينية والترفيهية والإعلامية التجارية وغيرها من البرامج ليلتقطها في وقت واحد المستمعون المنتشرون في شتى أنحاء العالم وبث روح النشاط والتفاؤل لكل المستمعون لذلك يعتبر انشاء محطة إذاعية من القرص الاستثمارية الكبيرة التي تحقق عوائد اقتصادية مرتفعة ويستهدف المشروع كافة الافراد المقيمين بالإضافة الى المعلنين من الشركات والأندية الرياضية والفنادق والمصانع.

❖ برامج محطة الإذاعة كالآتي:

إعلانات يومية

برنامج اخبارية

برامج ثقافية ترفيهية

❖ التوقعات او المؤشرات المالية:

توضح المؤشرات المالية مدى نجاح المشروع من خلال معدل العائد وفترة الاسترداد وفيما يلي توضيح لمؤشرات المشروع المالية رأس المال : مليون ريال
معدل العائد 22 % فترة الاسترداد (نص السنه الفانية) ويتضح من المؤشرات المالية أن المشروع سيحقق معدل عائد مناسب وفترة استرداد مناسبة
وفقا لرأس مال المشروع المستثمر

❖ نبذة عن محطة الإذاعة :

تعتبر الإذاعة من أقدم وسائل الاتصالات البشرية والتي فتحت العلاقات البشرية على مصراعها وهي وسيلة إعلام مسموعة يمكن من خلالها تقديم كافة البرامج التعليمية والثقافية والدينية والترفيهية والإعلامية وغيرها من البرامج ليلتقطها في وقت واحد المستمعون المنتشرون في شتى انحاء العالم وبث روح النشاط والتفاؤل لكل المنتفعون.

❖ خصائص المحطة الإذاعية :

- السرعة والفورية .
- بساطة الأسلوب واللغة .
- بث ونقل الأنباء المتعلقة بالمجتمع .
- تساهم في النمو الاجتماعي والتغيير .
- لا تحتاج إلى أي مجهود من جانب المستمعين
- المادة الاذاعية تتميز بإمكانية تسجيلها واذاعتها أكثر من مرة
- يمكن تحميل الكلمة المذاعة بالمؤثرات الصوتية والموسيقى
- وصولها الى جميع السكان مننطية حاجز الأمية والحواجز الجغرافية .
- تعمل ايضا على اعمال العقل والمخيلة فهو يخلق مسرا خياليا ويطلق له العنان

❖ مميزات محطة الاذاعة :

- تنوع البرامج الاذاعية بها
- قوة التردد المحطة الاذاعية
- الاهتمام بجودة البرامج المقدمة
- وجود فريق عمل ذات كفاءة عالية
- استضافة كافة المتخصصين والفنانين
- إشراف إداري ذات دقة وانضباط في العمل
- استخدام التقنية العالية في التشغيل للمحطة
- الالتزام بالحفاظ على جودة محتوى البرامج اثناء اذاعتها

❖ محتويات الدراسة :

- دراسة فكرة المشروع ، ومكوناته ، وطبيعته
- دراسة الخدمات المقدمة ومواصفاتها ، ومكوناته
- ومميزاته دراسة المؤشرات الاقتصادية للمشروع وموقع المشروع والمؤشرات الديموغرافية في السوق المستهدفه
- دراسة حجم السوق المستهدف
- تحليل المنافسين وعمل تحليل SWOT لطبيعة المشروع
- الخطة التسويقية والترويجية وخطة التسعير ، والتوزيع للمشروع
- دراسة التجهيزات والسيارات والمعدات المستخدمة للمشروع
- دراسة تكاليف المشروع من مستلزمات التشغيل والمصاريف العمومية ومصاريف التسويق والترويج والرواتب المباشرة وغير المباشرة
- دراسة إيرادات المشروع وتوقعات الإيرادات للسنوات المقبلة دراسة القوائم المالية للمشروع .

❖ ارقام واحصائيات الدراسة :

عدد الدول التي تمت بها الدراسة 4 دول المملكة العربية السعودية - قطر - عمان - الكويت عدد الشركات الموردة للآلات والمعدات 8 شركة عدد الدول التي تم العمل عليها أكثر من 13 دولة (المملكة العربية السعودية - عمان - قطر - الكويت - العراق - الإمارات - جيبوتي - تركيا - اليمن - مصر الخ عدد شركات توريد الآلات والمعدات التي تم التعامل معها في عروض الأسعار للآلات والمعدات أكثر من 1000 شركة (الصين - تركيا - ألمانيا - إيطاليا - استونيا - روسيا - لاتفيا - أوكرانيا - أسبانيا - بريطانيا)