

التحول الرقمي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السعودية

اسم الطالب

مشاعل محمد الخالدي

مشروع تخرج

كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

بكالوريوس الإدارة

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ: 2025/6/30

الفصل الدراسي

1

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	3
1,1 المقدمة:.....	4
1,2 مشكلة البحث	5
1,3 تحديد أهمية البحث.....	5
1.1.3 من الناحية العملية.....	5
2.1.3 من الناحية التطبيقية.....	5
4. قائمة المراجع.....	6
5. أسئلة البحث	7
6. أهداف البحث	7
7. فرضيات البحث	8
8. نموذج البحث	8
9. نبذة مقترحة عن المؤسسة أو المجال التطبيقي	9
10. منهجية البحث	9
1.10 عينة ميدانية.....	9
2.10 تحليل البيانات.....	9
11. مخطط مقترح للبحث.....	10

.....12. المراجع

الفصل الأول : الإطار العام للدراسة

1. المقدمة:

تعد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العمود الفقري للاقتصاد الوطني في المملكة العربية السعودية ، حيث تمثل نسبة كبيرة من إجمالي الشركات وتلعب دورا حيويا في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 ، ومع التغيرات المتسارعة في البيئة التقنية ، أصبح التحول الرقمي خيارا استراتيجيا لا غنى عنه لهذه المؤسسات للبقاء والمنافسة.

يمثل التحول الرقمي عملية متكاملة تشمل إعادة تصميم العمليات ، والاستفادة من التقنيات الرقمية لتعزيز الكفاءة وتحسين جودة الخدمات. ومع ذلك ، فإن تطبيق هذا التحول في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة يواجه تحديات متعددة تتعلق بالموارد، والكوادر، والثقافة التنظيمية، مما يجعل من الضروري دراسة هذا الموضوع بشكل معمق.

تتناول هذه الدراسة التحول الرقمي في هذا النوع من المؤسسات، من خلال تحليل واقع التطبيق، والتحديات التي تواجهها، والفرص الممكنة لتعزيز قدرتها على التكيف الرقمي، بهدف تقديم حلول عملية تدعم صناع القرار في القطاع الخاص السعودي.

2. مشكلة البحث:

على الرغم من إدراك العديد من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السعودية لأهمية التحول الرقمي، إلا أن هناك فجوة واضحة بين الوعي والإجراءات الفعلية نحو التنفيذ.

تتمثل المشكلة في التساؤل التالي:
ماهي أبرز التحديات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السعودية عند تبني التحول الرقمي، وكيف يمكن التغلب عليها لتعزيز الكفاءة والقدرة التنافسية؟

3. أهمية البحث:

من الناحية النظرية :

تسهم هذه الدراسة في الإثراء النظري لمجال إدارة الأعمال من خلال تسليط الضوء على مفهوم التحول الرقمي في سياق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتحليل الأدبيات المرتبطة به، وتقديم نموذج بحثي يمكن البناء عليه مستقبلاً.

من الناحية التطبيقية:

تتجلى الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة في قدرتها على تقديم مؤشرات واقعية تسهم في تحسين آليات التحول الرقمي داخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ودعم صناع القرار الإداري في تطوير استراتيجيات رقمية فعالة، بما يتماشى مع التوجه الوطني نحو اقتصاد رقمي متكامل.

4.المراجع :

1. Ministry of Communications and Information Technology (2023). Digital Transformation in Saudi SMEs. Riyadh, Saudi Arabia.
2. OECD (2021). The Digital Transformation of SMEs. OECD Publishing.
3. ALGhamdi, R. & Beloff, N. (2022). “Barriers to Digital Transformation in Saudi SMEs”, International Journal of Business and Management, 17(4), pp. 45-59.
4. Alotaibi, S. (2021). “Adoption of Digital Technologies in Saudi Arabia: A Study on SMEs”, Middle East Journal of Management, 8(2), pp. 101-117.
5. Vision 2030 (2020). National Transformation Program. Retrieved from: <https://vision2030.gov.sa>

5. أسئلة البحث

- ما لعوامل التكنولوجية والتنظيمية والبيئة التي تؤثر في اعتماد التحول الرقمي لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السعودية؟
- ما مدى تأثير الدعم الحكومي وتوافر البنية التحتية الرقمية على نية التحول الرقمي؟
- كيف يؤثر مستوى الجاهزية الرقمية والمهارات التقنية على أداء هذي المؤسسات؟

أهداف البحث

- تحديد وتحليل العوامل المؤثرة في التحويل الرقمي باستخدام إطار TOE (Environmental, Technological, Organizational)
- قياس أثر البنية التحتية والدعم الحكومي والمهارات التقنية على نية SMEs مؤسسات للتحول الرقمي.
- تقييم أثر التحول الرقمي على الأداء التنظيمي والمالي لتلك المؤسسات.

فرضيات البحث (مثال توضيحي):

- توجد علاقة إيجابية بين البنية التحتية التقنية ومستوى اعتماد التحول الرقمي
- وجود الدعم من الإدارة العليا يحفز نية التحول الرقمي
- توفير المهارات التقنية يرتبط بمعايير أداء أفضل بعد التحول الرقمي
- الدعم الحكومي والبيئة التنظيمية الإيجابية تؤثر في نية التحول الرقمي

نموذج البحث (Conceptual Framework)

يعتمد على إطار TOE

-العوامل التكنولوجية:

البنية التحتية التقنية، المواد البشرية التقنية، تكاليف وفوائد التقنية

-العوامل التنظيمية:

دعم الإدارة العليا، الثقافة التنظيمية، حجم المؤسسة

-العوامل البيئية:

ضغط المنافسين، دعم الحكومة، الشركاء التجاريين

النموذج يوظف Mediation لتحليل تأثير هذه العوامل على الأداء عبر نية

الاستخدام والجاهزية الرقمية

نبذة مقترحة عن المؤسسة أو المجال التطبيقي

مثال مقترح:

شركة سعودية صغيرة في القطاع الخدمي (مثل شركة تصميم داخلي أو مطعم محلي) تتطلع لاعتماد التجارة الإلكترونية
أو نظم CRM يمكن استخدامها لتطبيق الاستبيان وتحليل تأثير التحول الرقمي على الأداء مع أخذ ممارسات مثل مبادرة " مسار 3500 " كمثال عملي

منهجية البحث

-تصميم استبيان يعتمد على مقياس ليكرت بسبع نقاط لجمع البيانات من أصحاب ومديري SME في المملكة

-عينة ميدانية:

200-300 مؤسسة من مختلف القطاعات (صناعة , خدمات , تقنية)

-تحليل البيانات:

-استخدام SEM مثل PLS-SEM أو AMOS

لاختبار الفرضيات والعلاقات ضمن إطار TOE

مخطط مقترح للبحث

- المقدمة والخلفية السيافة
- مراجعة الأدبيات وإطار TOE
- أسئلة وفرضيات البحث
- تصميم منهجية البحث
- نتائج الدراسة وتحليلها
- المناقشة والتوصيات
- الخلاصة والاقتراحات المستقبلية

المراجع (نماذج أولية):

- دراسة حول عوامل اعتماد التجارة. ALGHAMDI et al.
- سعودية SME من عينة 480 الإلكترونية باستخدام TOE
- دراسة Awareness &Preparation في حائل (68 منشأة)
- واستخدام لتحليل النوايا والأداء SEM
- دراسة حول استخدام التقنيات الرقمية مثل blockchain & SMEs وتأثيرها على الأداء المالي
- التوصيات الحكومية والسياق الاستراتيجي لرؤية 2030 ودعم التحول الرقمي