

دور إدارة المشاريع في تحسين تنظيم الفعاليات :دراسة حالة على إحدى شركات تنظيم الفعاليات بالمملكة

أسم الطالب

محمد احمد الكاف

221001587

مشروع تخرج- 1

كلية إدارة المشاريع - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2025- السنة الثالثة، الفصل الدراسي الثالث

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
1.3. أهمية الدراسة	6
1.3.1. على المستوى النظري:	6
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	6
1.4. أسئلة الدراسة	7
1.5. أهداف الدراسة	7
1.6. فرضيات الدراسة	8
1.7. نموذج الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.8. منهجية الدراسة	Error! Bookmark not defined.
1.9. الدراسة الميدانية	Error! Bookmark not defined.
1.10. مخطط المشروع المقترح	Error! Bookmark not defined.
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	
1.	1
	0
2.1. المقدمة:	11
2.2. المتغير المستقل	11
2.3. المتغير التابع	11
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	12
2.5. الخاتمة	12
قائمة المراجع	12

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

شهد قطاع الفعاليات في المملكة العربية السعودية نمواً غير مسبوق في السنوات الأخيرة، مدفوعاً برؤية السعودية 2030 التي تسعى إلى تنويع الاقتصاد الوطني وتفعيل قطاعات الثقافة والسياحة والترفيه. وأدى هذا النمو إلى ازدهار شركات تنظيم الفعاليات، وتوسعها في تنفيذ برامج ومناسبات على مستوى محلي ودولي.

لكن هذا النمو السريع تزامن مع ظهور تحديات كبيرة تتعلق بكفاءة التنظيم وجودته، مثل سوء التخطيط وضعف التنسيق بين الفرق، وتجاوز الميزانيات، مما يؤثر على تجربة العملاء ويهدد استدامة النجاح. ومن هنا برزت أهمية الاستفادة من ممارسات إدارة المشاريع كوسيلة منهجية لتحسين تنظيم الفعاليات وتحقيق أهدافها بفعالية.

يركز هذا البحث على دراسة دور إدارة المشاريع في تحسين تنظيم الفعاليات في إحدى الشركات العاملة في هذا المجال داخل المملكة العربية السعودية، من خلال تحليل عملي لتطبيقات التخطيط، إدارة الوقت، المخاطر، والموارد البشرية، وتأثير ذلك على جودة النتائج.

1.2. مشكلة الدراسة

مع التوسع المتزايد في قطاع الفعاليات في المملكة العربية السعودية، أصبح من الضروري اعتماد أساليب إدارية منهجية لضمان نجاح هذه الفعاليات وتحقيق أهدافها. إلا أن الواقع العملي يكشف عن تكرار مشكلات تتعلق بسوء التخطيط، ضعف التنسيق، تجاوز التكاليف، وتكرار الأخطاء التنظيمية، ما يثير التساؤل حول قدرة الشركات على إدارة هذه الفعاليات بكفاءة، خاصة في ظل غياب تطبيق واضح لممارسات إدارة المشاريع.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

لا تزال الأدبيات المتعلقة بإدارة الفعاليات تركز في الغالب على الجوانب الفنية والتنظيمية العامة، دون التعمق الكافي في العلاقة بين إدارة المشاريع ونتائج الفعاليات. كما أن الدراسات المتوفرة نادرة في السياق السعودي، مما يخلق فجوة معرفية تستحق الدراسة.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

رغم وجود شركات متخصصة في تنظيم الفعاليات، إلا أن العديد من هذه الشركات لا تطبق أدوات إدارة المشاريع بشكل متكامل، مثل إدارة الوقت، المخاطر، الموارد، والتخطيط المالي، مما يؤدي إلى تدني مستوى الأداء أو عدم رضا العملاء

سؤال البحث الرئيسي:

ما دور إدارة المشاريع في تحسين كفاءة جودة تنظيم الفعاليات في شركات تنظيم الفعاليات بالمملكة العربية السعودية؟

1.3. أهمية الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أهمية تطبيق إدارة المشاريع كأداة فعالة لتحسين تنظيم الفعاليات، وذلك من خلال الجمع بين الأطر النظرية والتطبيقات العملية في بيئة العمل السعودي. كما تبرز أهمية البحث في كونه يعالج موضوعًا معاصرًا يرتبط بنمو قطاع الفعاليات وارتفاع الطلب عليه ضمن رؤية المملكة 2030، مما يجعل هذه الدراسة ذات قيمة للباحثين والمهنيين على حد سواء.

1.3.1. على المستوى النظري:

- تساهم الدراسة في سد الفجوة البحثية المتعلقة بنقص الأدبيات العلمية التي تربط بين مفاهيم إدارة المشاريع وتنظيم الفعاليات في السياق المحلي.
- تُثري الدراسة المجال الأكاديمي من خلال تقديم نموذج نظري يمكن البناء عليه في دراسات مستقبلية داخل قطاع الفعاليات.
- تساعد على تطوير الفهم العلمي لأثر أدوات مثل التخطيط، إدارة الوقت، وإدارة المخاطر على جودة تنفيذ المشاريع المؤقتة.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

- تقدم الدراسة دليلًا عمليًا يمكن لشركات تنظيم الفعاليات في المملكة الاستفادة منه لتطوير عملياتها التنظيمية وتحسين كفاءتها.
- تتيح الفرصة لتطبيق أدوات إدارة المشاريع بطريقة منهجية تُسهم في رفع مستوى رضا العملاء وتقليل التكاليف التشغيلية.
- توفر نتائج قابلة للتطبيق على أرض الواقع تساعد في تحسين قدرة الشركات على مواجهة التحديات التنظيمية وتعزيز قدرتها التنافسية.

1.4. أسئلة الدراسة

تنطلق الدراسة من السؤال الرئيسي التالي:

ما دور إدارة المشاريع في تحسين كفاءة وجودة تنظيم الفعاليات في شركات تنظيم الفعاليات بالمملكة العربية السعودية؟

ويتفرع من هذا السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية الآتية:

1. ما مدى تطبيق أدوات إدارة المشاريع (مثل التخطيط، الوقت، الموارد، المخاطر) في تنظيم الفعاليات؟
2. كيف تؤثر ممارسات إدارة المشاريع على جودة تنفيذ الفعاليات ورضا العملاء؟
3. ما التحديات التي تواجه شركات تنظيم الفعاليات عند تطبيق منهجيات إدارة المشاريع؟
4. ما العلاقة بين تطبيق إدارة المشاريع وكفاءة العمليات التنظيمية في الفعاليات؟

1.5. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى:

1. تحليل مدى اعتماد شركات تنظيم الفعاليات في المملكة على أدوات إدارة المشاريع.
2. تقييم تأثير تطبيق إدارة المشاريع على جودة التنظيم ورضا العملاء.
3. تحديد أبرز المعوقات التي تواجه الشركات عند تنفيذ مشاريع الفعاليات.
4. تقديم توصيات لتحسين أداء شركات الفعاليات عبر منهجيات إدارية علمية.
5. بناء نموذج بحثي يوضح العلاقة بين ممارسات إدارة المشاريع ونجاح الفعاليات.

1.6. فرضيات الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة، سيتم اختبار الفرضيات التالية:

- فرضية 1: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق إدارة المشاريع وتحسين جودة تنظيم الفعاليات.
- فرضية 2: يساهم استخدام أدوات التخطيط الزمني وإدارة الموارد في رفع كفاءة تنظيم الفعالية.
- فرضية 3: تؤثر إدارة المخاطر بشكل إيجابي على رضا العملاء في الفعاليات المنظمة.
- فرضية 4: تواجه شركات تنظيم الفعاليات تحديات تنظيمية تعيق تطبيق ممارسات إدارة المشاريع بفعالية.

قائمة المراجع:

1. محمد عبد الله السلمي. (2020). إدارة المشاريع وفق منهجية PMBOK. الرياض: مكتبة العبيكان.
2. أحمد بن عبد الله الزهراني. (2019). إدارة الفعاليات والمناسبات: الأسس والتطبيقات. جدة: دار المعرفة.
3. ناصر بن سعد الحربي. (2021). أثر ممارسات إدارة المشاريع على نجاح الفعاليات في القطاع الحكومي السعودي. مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية، جامعة الملك سعود، 33(2)، 110-138.
4. عبد الرحمن العتيبي. (2018). إدارة وتنظيم الفعاليات: دليل عملي. الرياض: دار المبدعين.
5. خالد بن فهد الشمري. (2022). أثر تطبيق إدارة المشاريع الاحترافية على جودة تنفيذ المشاريع الثقافية. مجلة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، قسم الإدارة، 25(3)، 95-120.
6. سارة القحطاني. (2020). دراسة تحليلية لأثر إدارة المشاريع على جودة تنظيم الفعاليات في السعودية. مجلة الخليج العربي للبحوث العلمية، 42(1)، 55-79.
7. عبد الرحمن، ليلى، وعماد، حسن. (2019). أهمية التخطيط في إدارة الفعاليات الكبرى: دراسة حالة الحج والعمرة. مجلة العلوم الإدارية، جامعة أم القرى، 15(4)، 210-234.