

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
'تأثير التسويق عبر مؤثرات الأمهات في تيك توك على قرارات الشراء لدى
الأمهات في السعودية '

إعداد : نسرين عرفات رشيد

الرقم الأكاديمي: 232001844

تحت إشراف د/ علياء قمر

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



Title the study

The impact of marketing through maternal influencers on TikTok on the
purchasing decisions of mothers in Saudi Arabia

Prepared by ; Nesreen Arafat Rasheed

Supervised by: Dr. Aliaa Qamer

Year 2026