

**دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار-المملكة العربية السعودية-
الرياض**

**The role of accounting information in the decision-
making process - Kingdom of Saudi Arabia - Riyadh**

أسم الطالب

(نايفة محمد زكي أبو شوارب)

الرقم الجامعي

(2021203091)

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

الإهداء

لأرواح العلم المتقدمة، ولأصحاب الجد والاجتهاد، أهدي هذا البحث الذي نسجته أنامل العلم وجهود الباحثين. لقلوب تسعى للمعرفة والتطور، أتمنى أن يكون هذا العمل البحثي مصدر إلهام وإضاءة يساعدكم في رحلتكم العلمية. فليكن هذا البحث نقطة الانطلاق لمستقبل مشرق ولمساهمة فعّالة في إثراء المعرفة وتقدم البشرية.

جدول المحتويات

8	1.1. المقدمة:
12	1.2. مشكلة البحث:
14	1.3. أهمية البحث:
14	1.3.1. أهمية البحث النظرية:
14	1.3.2. أهمية البحث العلمية:
Error! Bookmark not defined.	1.4. أسئلة البحث:
15	1.4.1. سؤال البحث الرئيسي:
15	1.4.2. أسئلة البحث الفرعية:
16	1.5. أهداف البحث:
Error! Bookmark not defined.	1.5.1. هدف البحث الأساسي:
16	1.5.2. أهداف البحث الفرعية:
17	1.6. فرضيات البحث:
17	1.6.1. الفرضية الرئيسية:
17	1.6.2. الفرضيات الفرعية:
18	1.7. نموذج البحث:
90	1.8. منهجية البحث:
20	1.9. الدراسة الميدانية:
21	1.10. هيكل البحث:
22	2. الفصل الثاني: الإطار النظري للبحث:
22	2.1. المقدمة:
23	2.2. المتغير الأول: دور المعلومات المحاسبية:
24	2.3. المتغير الثاني: عملية اتخاذ القرار:
25	2.4. تحليل العلاقات بين المتغيرات:
26	2.5. الخاتمة:
27	المُلخَص:
28	الملاحق:

قائمة الأشكال:

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
الشكل 1	منهجية البحث	19
الشكل 2	نموذج البحث	18
الشكل 3	هيكل البحث	21

قائمة الجداول:

المستخلص:

الهدف من الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على منطقة الرياض.

منهج الدراسة: لتحقيق أهداف الدراسة، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي حيث تم استخدام مجتمع الدراسة الذي يتكون من عدد من الشركات في مدينة الرياض، وتم تطبيق الدراسة على عينة مكونة من 30 موظفًا وإداريًا في تلك الشركات.

نتائج الدراسة: أظهرت النتائج أن تأثير المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار كان مرتفعًا، حيث لوحظ أن التقييم العام لمستوى استخدام هذه المعلومات كان مرتفعًا أيضًا.

المساهمة النظرية: تساهم هذه الدراسة في الأدبيات من خلال دراسة العلاقة بين المعلومات المحاسبية وفعالية اتخاذ القرار، مما يعزز الفهم حول دور المعلومات في تحسين الأداء المؤسسي.

التطبيقات العملية: تقدم الدراسة توصيات للجهات ذات العلاقة في الشركات حول أهمية تطبيق المعلومات المحاسبية وتحسين استخداماتها في اتخاذ القرار، مما يرفع من مستوى الأداء التنظيمي.

الكلمات المفتاحية: المعلومات المحاسبية، اتخاذ القرار، فعالية الأداء.

الفصل الأول: الإطار العام للبحث

1. الإطار العام للبحث

1.1. المقدمة:

تعتبر عملية اتخاذ القرار في مجال الأعمال أمرًا حيويًا يؤثر بشكل كبير على نجاح الشركات واستدامتها في السوق. ومن بين العوامل الرئيسية التي تسهم في تمكين إدارة الشركات من اتخاذ قرارات مستنيرة وفعالة، تبرز دور المعلومات المحاسبية كأحد الأدوات الأساسية. يتناول هذا البحث أهمية وتأثير المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية، بتركيز خاص على العاصمة الرياض كواحدة من أبرز المراكز الاقتصادية في المملكة.

سيتناول البحث تحليل السياق الاقتصادي والتشريعات المحاسبية في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على كيفية توفير المعلومات المحاسبية ودورها الرئيسي في دعم عمليات اتخاذ القرار. سيتم استعراض الأدوار الرئيسية التي تلعبها المعلومات المحاسبية في تحليل الأداء المالي، وضبط الجودة، وتقديم التقارير الدقيقة، وذلك بهدف فهم كيف يمكن لهذه المعلومات أن تلعب دورًا حيويًا في تعزيز فعالية وكفاءة عملية اتخاذ القرار في السوق السعودية.

ويأتي في سياق البحث (دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار-المملكة العربية السعودية-الرياض) ان المتغير التابع وهو "عملية اتخاذ القرار"، يشير إلى النتيجة النهائية لعملية اتخاذ القرار التي يتم دراستها وتحليلها في البحث. وتعتبر عملية اتخاذ القرار عملية معقدة تتطلب تحليل وتقييم الخيارات المتاحة واختيار الأفضل من بينها.

تشمل عملية اتخاذ القرار في هذا السياق القرارات المالية والإدارية التي يتخذها المدراء وأصحاب الأعمال في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك القرارات المتعلقة بالاستثمار، والتمويل، والتوسع، والتخطيط، والتوظيف، وغيرها. وتتأثر عملية اتخاذ القرار بالعديد من العوامل، بما في ذلك المعلومات المحاسبية.

عملية اتخاذ القرار تهدف إلى تحقيق الأهداف المنشودة للمنظمة أو الشركة، وتتطلب تقييم البيانات والمعلومات المتاحة لاتخاذ قرارات مبنية على أسس صحيحة وموثوقة. وهنا تأتي أهمية المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار، حيث توفر المعلومات المحاسبية بيانات حول الأداء المالي للمنظمة وتساعد في تقييم الكفاءة والفعالية واتخاذ القرارات المالية الصائبة.

وتشير الأدبيات إلى أن تطور المال والأعمال أدى إلى زيادة الاهتمام بالمعلومات المحاسبية والحاجة إليها فقد أضحت مثل السلعة الاقتصادية الثمينة و النادرة فكل الأعوان الاقتصاديون يتعاملون بها ويسعون جاهدين من أجل الحصول عليها، ولهذا أصبحت المعلومات المحاسبية احد الموارد الهامة في إدارة أنشطة المؤسسات

العصرية ولها دور هام في تحديد فعالية وكفاءة المؤسسة، لذلك اتجهت المؤسسة إلى تصميم وبناء أنظمة معلومات محاسبية من أجل السيطرة على الكم الهائل من المعلومات المحاسبية الضرورية لإدارة المؤسسة، وذلك لضمان وصول معلومات موثوقة وصحيحة ودقيقة إلى كافة المستويات الإدارية بالشكل الملائم وفي الوقت المناسب من أجل استخدامها في اتخاذ قرارات رشيدة تساهم في تحقيق أهداف المؤسسة

فاتخاذ القرار مهما كان نوعه يحتاج للاعتماد على نظام معلومات محاسبية يختص بتسجيل ومعالجة البيانات المالية التي تساعد الإدارة على اتخاذ كافة القرارات المتعلقة بكيفية استغلال الموارد الاقتصادية المتاحة للمؤسسة من أجل دعم وتفعيل هذه القرارات فهو المرآة العاكسة لحسن سير النشاط داخل المؤسسة وإنتاج المعلومات الضرورية والمفيدة للأطراف الداخلية والخارجية والتي تساعد على اتخاذ القرارات. فتعتبر عملية اتخاذ القرار جوهر العملية الإدارية حيث تبدأ بجمع المعلومات حول مشكلة القرار وتنتهي باختيار البديل الأنسب فهي عملية متداخلة في جميع وظائف الإدارة ونشاطاتها، حيث تركز عملية اتخاذ القرار على المعلومات بصفة عامة والمعلومات المحاسبية بصفة خاصة.[1]

لقد تطرق العديد من الباحثين إلى دراسات تقترب من الإشكالية التي تناولتها، ولكنها تتطرق سواء إلى دراسة المعلومات المحاسبية أو اتخاذ القرار واذكر على سبيل المثال:-

1. سليمان عتير، دور الرقابة الجبائية في تحسين جودة المعلومات المحاسبية، دراسة حالة لمديرية الضرائب لولاية الوادي، مذكرة ماجستير في علوم التسيير، تخصص: محاسبة، جامعة محمد خيضر، بسكرة.

2011-2012

تناولت هذه الدراسة إشكالية ما هو دور الرقابة الجبائية في تحسين جودة المعلومات المحاسبية، حيث تطرقت هذه الدراسة إلى المعلومات المحاسبية، وركزت على خصائصها التي تعكس جودة وصحة المعلومات المحاسبية عند القيام بإجراءات الرقابة الجبائية لها، وتوصلت إلى إبراز الدور الذي تلعبه الرقابة الجبائية في تحسين جودة المعلومات المحاسبية من خلال التصريحات التي يقدمها المكلفين الخاضعين .

[2]

2. سليمان عبد الحكيم، دور نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية، دراسة ميدانية ب مؤسسة المطاحن الكبرى للجنوب-بسكرة،- مذكرة ماجستير في علوم التسيير، التخصص: محاسبة، جامعة محمد خيضر، الجزائر، بسكرة،

2012-2013

تناولت هذه الدراسة إشكالية ما هو دور نظام المعلومات المحاسبي في ترشيد القرارات المالية، حيث هدفت هذه الدراسة إلى إبراز الدور الذي يلعبه نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية من جهة وبيان أهمية القرارات المالية في المؤسسة من جهة أخرى.

عند التحدث عن فجوات البحث بسبب قلة الدراسات السابقة في موضوع البحث الخاص ب دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار -المملكة العربية السعودية-الرياض يمكننا التركيز على النقاط التالية:

1. نقص في الدراسات السابقة:

يُعد قلة الدراسات السابقة التي استكشفت دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في الساحة السعودية نقصاً ملحوظاً.

نقص البحوث المحلية يخلق فجوة في فهم التحديات والفرص التي يمكن أن تواجه الشركات في المملكة على وجه التحديد.

2. التركيز الكبير على الجوانب التقنية:

تركز الدراسات السابقة بشكل كبير على جوانب التكنولوجيا والتحليلات الضخمة، وقد يكون هناك نقص في فهم التأثير الشامل للمعلومات المحاسبية على عملية اتخاذ القرار.

3. التحليل البيئي الاقتصادي:

توجد فجوة في دراسة تأثير الظروف الاقتصادية والقانونية المحلية في المملكة على دور المعلومات المحاسبية.

يُعتبر فهم البيئة الاقتصادية والتشريعات الضروري لتحديد كيفية تأثير المعلومات المحاسبية على قرارات الشركات.

4. التفاعل بين المؤثرات المحلية والعالمية:

يحتاج البحث إلى فحص كيفية تفاعل المعلومات المحاسبية مع التحديات العالمية والمؤثرات العابرة للحدود، وكيف يمكن تكاملها في سياق محلي.

5. تأثير العوامل الثقافية:

قد تكون هناك فجوة في فهم كيفية تأثير العوامل الثقافية المحلية على استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار.

6. التحليل الشمولي لأنواع المعلومات المحاسبية:

يمكن تحسين البحث من خلال تحليل أنواع مختلفة من المعلومات المحاسبية، مثل المعلومات المالية والإدارية وكيف يمكن أن تكون لكل نوع تأثير مختلف على عملية اتخاذ القرار.

حيث ان مشكلة البحث في هذا الموضوع تتمثل في فهم كيفية استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في السعودية، وخاصة في الرياض. البحث يمكن أن يكشف عن التحديات التي قد تعوق الاستفادة الكاملة من المعلومات المحاسبية في عمليات اتخاذ القرار، مما قد يؤدي إلى تحسين كفاءة هذه العمليات.

أما بالنسبة لأهمية البحث، فإنه يساهم في تسليط الضوء على دور المعلومات المحاسبية في عمليات اتخاذ القرار داخل المملكة العربية السعودية، وتحديدًا في الرياض. يمكن للبحث أن يساهم في تعزيز فهم عمق الحاجة إلى المعلومات المحاسبية الدقيقة والموثوقة في عمليات اتخاذ القرار في مختلف القطاعات أو الصناعات في المنطقة. وبالإضافة إلى ذلك، يمكن للبحث المساهمة في تحسين عمليات اتخاذ القرار العامة عن طريق تسليط الضوء على دور المعلومات المحاسبية وتوصيات بإستراتيجيات لتعزيز استخدامها في المؤسسات ضمن الموقع المحدد.

1.2. مشكلة البحث:

مشكلة البحث في هذا الموضوع تتمثل في فهم كيفية استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في السعودية، وخاصة في الرياض. البحث يمكن أن يكشف عن التحديات التي قد تعوق الاستفادة الكاملة من المعلومات المحاسبية في عمليات اتخاذ القرار، مما قد يؤدي إلى تحسين كفاءة هذه العمليات.

اما بالنسبة لأوجه النقص في الدراسات السابقة فيما يتعلق بأثر المتغير المستقل "المعلومات المحاسبية" على المتغير التابع "عملية اتخاذ القرار" في السعودية وخاصة في الرياض تشمل:

1. قلة الدراسات التي تركز بشكل خاص على دور المعلومات المحاسبية في عمليات اتخاذ القرار في السعودية.

2. نقص في الدراسات التي تحلل بعمق كيفية تأثير المعلومات المحاسبية على جودة وفعالية عمليات اتخاذ القرار في المملكة.

3. عدم وجود دراسات تتناول تقييم استخدام المعلومات المحاسبية في عمليات اتخاذ القرار والتحديات التي قد تواجه اعتماد هذه المعلومات.

4. قلة الدراسات التي تركز على تأثير المتغيرات الثقافية والاجتماعية على استجابة القرارات المستندة إلى المعلومات المحاسبية في السعودية.

باختصار، النقص الرئيسي في الدراسات السابقة يتمثل في عدم توجيه الاهتمام الكافي لدور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في السعودية وعدم تحليل تأثيرها بشكل شامل وعميق على هذه العملية.

حيث إن أثر المتغير المستقل "المعلومات المحاسبية" على المتغير التابع "عملية اتخاذ القرار" يمكن أن يكون كبيراً في سياق دراسة دور المعلومات المحاسبية في الرياض، المملكة العربية السعودية. المعلومات المحاسبية توفر البيانات والتحليلات التي يحتاجها صناع القرار لاتخاذ خطوات مدروسة ومبنية على أسس قوية.

بوجود معلومات محاسبية دقيقة وموثوقة، يمكن للقادة والمديرين اتخاذ قرارات أفضل وأكثر فعالية، مما يساهم في نجاح الشركات والمؤسسات. توفير المعلومات المحاسبية المناسبة وفي الوقت المناسب يمكن أن يساهم في تقليل المخاطر وزيادة الفرص، وبناء استراتيجيات ناجحة للنمو والتطور.

بالتالي، يمكن لدراسة أثر المعلومات المحاسبية على عملية اتخاذ القرار في الرياض أن تكشف عن العلاقة بين جودة المعلومات المحاسبية وجودة القرارات التي تتخذها الشركات. يمكن أن تكون هذه الدراسة مفيدة لتحديد كيفية تحسين جودة المعلومات المحاسبية وتطوير أساليب أفضل لاتخاذ القرارات في بيئة أعمال تنافسية مثل سوق الرياض.

"كيف يؤثر دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في الشركات السعودية، خاصة في العاصمة الرياض؟"

1.3. أهمية البحث:

يساهم البحث في تسليط الضوء على دور المعلومات المحاسبية في عمليات اتخاذ القرار داخل المملكة العربية السعودية، وتحديدًا في الرياض. يمكن للبحث أن يساهم في تعزيز فهم عمق الحاجة إلى المعلومات المحاسبية الدقيقة والموثوقة في عمليات اتخاذ القرار في مختلف القطاعات أو الصناعات في المنطقة. وبالإضافة إلى ذلك، يمكن للبحث المساهمة في تحسين عمليات اتخاذ القرار العامة عن طريق تسليط الضوء على دور المعلومات المحاسبية وتوصيات بإستراتيجيات لتعزيز استخدامها في المؤسسات ضمن الموقع المحدد.

1.3.1. أهمية البحث النظرية

تتجلى الأهمية النظرية للبحث في قدرة البحث على توفير إطار فكري قوي ومتين لفهم الظاهرة المدروسة. يساهم هذا الإطار النظري في توجيه البحث نحو أهدافه المحددة وتحديد الأسس النظرية التي ستستند إليها الدراسة. بالإضافة إلى ذلك، يساهم التركيز على الجوانب النظرية في تعزيز التحليل والتفسير الصحيح للنتائج، حيث يوفر إطارًا مفصلاً لفهم العلاقات بين المتغيرات المختلفة وكيفية تأثير المعلومات المحاسبية على عملية اتخاذ القرار في سياق المملكة العربية السعودية، وبشكل خاص في العاصمة الرياض. يعزز هذا البحث النظري تقديم إسهامات فعّالة للأدبيات العلمية المتعلقة بدور المعلومات المحاسبية في سياق القرارات الإدارية، وبشكل أساسي قوياً لتوجيه الأبحاث المستقبلية وتحسين الممارسات الإدارية والمحاسبية في المملكة.

1.3.2. أهمية البحث العلمية:

تكمن الأهمية العلمية للبحث في إسهامه في إثراء المعرفة العلمية حول هذا الموضوع الحيوي. يقدم البحث إضافة ملموسة للأدبيات العلمية المتعلقة بتأثير المعلومات المحاسبية على عملية اتخاذ القرار في سياق الأعمال والمؤسسات السعودية، خاصة في العاصمة الرياض. يوفر البحث رؤى جديدة وتحليلات متقدمة لتفهم كيف يتداخل البُعد المحاسبي في سياق القرارات الإدارية، مما يُساهم في بناء قاعدة معرفية أكثر تطوراً وتطبيقية. هذا التحليل العلمي يعزز التفهم الشامل للمحاسبة كأداة حيوية لاتخاذ قرارات فعّالة، ويساهم في تطوير المفاهيم والنظريات المرتبطة بدور المعلومات المحاسبية في مجال اتخاذ القرار. بشكل عام، يمثل البحث إسهاماً هاماً في ترقية المعرفة العلمية وتعميق فهمنا لدور المعلومات المحاسبية في الساحة الإدارية والاقتصادية بالمملكة العربية السعودية.

1.4. أسئلة البحث:

سؤال البحث الرئيسي: تاكرشلا في فرار قلا ذاختا تيلمعي في تيبساحملا تامولعملارود رثؤي فيكض ايرلا تمصاعلا في فصاخ تيدوعسلا؟

اسئلة البحث الفرعية:

1. كيف يستخدم القادة والمدراء في الشركات السعودية المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرارات، خاصة فيما يتعلق بالاستثمارات والتوسعات في العاصمة الرياض؟

2. ما هي أنواع المعلومات المحاسبية التي تعتمد عليها الشركات السعودية في عملية اتخاذ القرارات في الرياض؟ وكيف تؤثر هذه المعلومات على القرارات الاستراتيجية والتكتيكية؟

3. هل تلعب المعلومات المحاسبية دورًا مهمًا في تقييم أداء الشركات وتحليل العوائد على الاستثمار في سوق الرياض؟ وما هي الأدوات والتقنيات المحاسبية المستخدمة في هذا السياق؟

4. ما هي التحديات التي تواجه استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرارات بالشركات السعودية في الرياض؟ هل هناك عوامل ثقافية أو تنظيمية تؤثر على تحليل هذه المعلومات بشكل فعال؟

5. هل هناك تباين في استخدام المعلومات المحاسبية بين الشركات الكبيرة والشركات الصغيرة في الرياض؟ وكيف يؤثر حجم الشركة ونطاق أعمالها على الطريقة التي يتم فيها استخدام هذه المعلومات في عملية اتخاذ القرارات؟

1.5. أهداف البحث:

هدف البحث الأساسي: فهم تأثير دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في الشركات السعودية، وتحديد كيفية استخدام هذه المعلومات بشكل أكثر فعالية، خاصة في العاصمة الرياض، بهدف تحسين جودة القرارات وتعزيز أداء الشركات في السوق.

1.5.1. أهداف البحث الفرعية

هدف البحث الفرعي الأول: فهم كيفية استخدام القادة والمدراء في الشركات السعودية المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرارات، خاصة فيما يتعلق بالاستثمارات والتوسعات في العاصمة الرياض.

هدف البحث الفرعي الثاني: تحديد أنواع المعلومات المحاسبية التي تعتمد عليها الشركات السعودية في عملية اتخاذ القرارات في الرياض، وتحليل كيفية تأثيرها على القرارات الاستراتيجية والتكتيكية.

هدف البحث الفرعي الثالث: تقييم دور المعلومات المحاسبية في تقييم أداء الشركات وتحليل العوائد على الاستثمار في سوق الرياض، مع تحديد الأدوات والتقنيات المحاسبية المستخدمة في هذا السياق.

هدف البحث الفرعي الرابع: تحليل التحديات التي تواجه استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرارات بالشركات السعودية في الرياض، بالتركيز على العوامل الثقافية أو التنظيمية التي قد تؤثر على تحليل هذه المعلومات بشكل فعال.

هدف البحث الفرعي الخامس: تحديد التباين في استخدام المعلومات المحاسبية بين الشركات الكبيرة والشركات الصغيرة في الرياض، وتحليل كيفية تأثير حجم الشركة ونطاق أعمالها على الطريقة التي يتم فيها استخدام هذه المعلومات في عملية اتخاذ القرارات.

1.6. فرضيات البحث:

1.6.1. **الفرضية الرئيسية:** مداخلتسا تيلاعف نيب تيقوق تيباجيا تعلقا لكانه نأ ثحبلا ضرر تقي قوسلا في تاكلر شلا ءادأو تارارقلا ءدوج نيبو رارقلا ذاختا تيلمع في تيبساحملا تامولعلا ءادأ زيزعتو تارارقلا ءدوج نيسحت نكمي، ليتلابو. ضايرلا تمصاعلا في فصاخ، تيدوعسلا رارقلا ذاختا تيلمع في تيبساحملا تامولعلا مداخلتسا نيسحت لالاخ نمتاكلر شلا.

1.6.2. الفرضيات الفرعية:

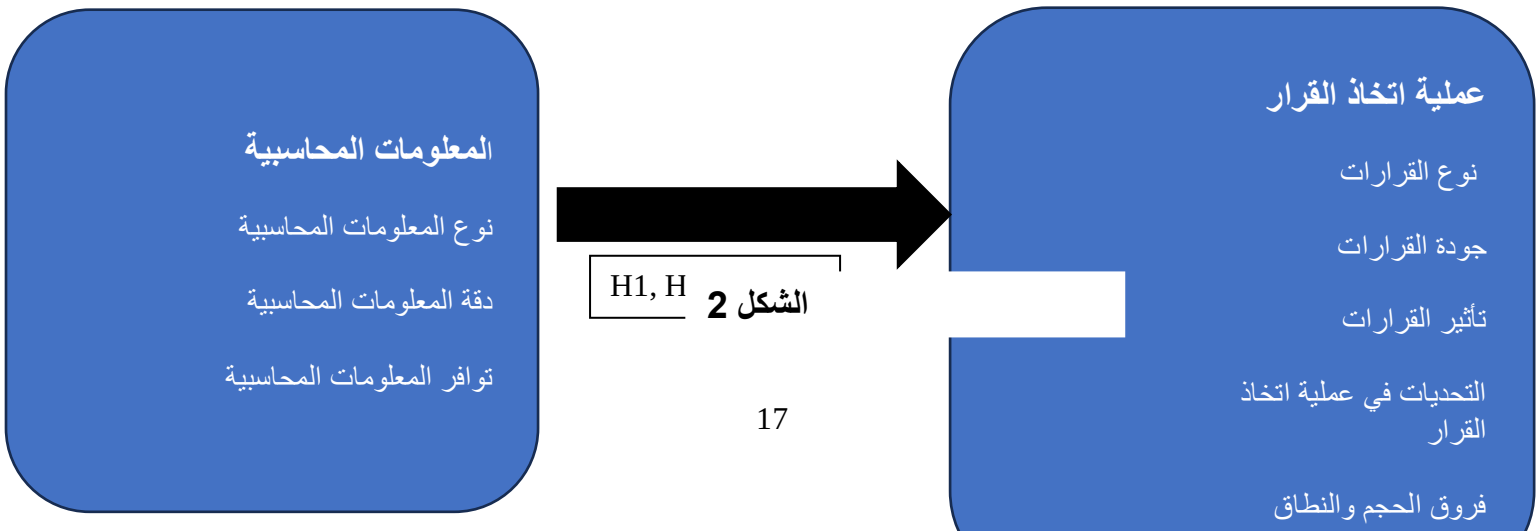
الفرضية الفرعية الاولى: تقديم القادة والمدراء للشركات السعودية في الرياض يعتمد بشكل كبير على المعلومات المحاسبية لاتخاذ قرارات استثمارية وتوسعية، مما يفسر أهمية دور هذه المعلومات في تحديد استراتيجيات النمو والتطوير.

الفرضية الفرعية الثانية: تنوعت أنواع المعلومات المحاسبية المستخدمة في الشركات السعودية في الرياض وتأثيرها يختلف على نوعية القرارات التي تتخذها الشركات، مما يتطلب تحليل محدد لكل نوع من هذه

1.7. نموذج البحث:

المتغير المستقل

المتغير التابع



1.8. منهجية البحث:



الشكل 1

1.9. الدراسة الميدانية:

تم اختيار "شركة أرامكو السعودية" كمكان لتطبيق البحث. تُعتبر شركة أرامكو السعودية أحد أكبر شركات النفط والغاز في العالم، وتتخذ من المملكة العربية السعودية مقراً لها، بالتحديد في الرياض.

ملخص المكان المختار ومتغيرات البحث:

المكان: شركة أرامكو السعودية.

القطاع: قطاع النفط والغاز.

الموقع: المملكة العربية السعودية - الرياض.

متغيرات البحث:

1. دور المعلومات المحاسبية: يهدف البحث إلى فهم وتحليل دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار داخل شركة أرامكو السعودية .
2. عملية اتخاذ القرار: يتعلق البحث بتحليل كيفية استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرارات داخل الشركة .
3. المملكة العربية السعودية: تم تحديد سياق البحث في المملكة العربية السعودية، الرياض كموقع لشركة أرامكو.

1.10. هيكل البحث:



الشكل 3

الفصل الثاني: الإطار النظري للبحث

2. الإطار النظري للبحث

2.1. المقدمة:

دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار-المملكة العربية السعودية-الرياض

نظرة عامة عن البحث العلمي من الدراسة السابقة:

تم العثور على دراسة سابقة تتناول دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية، وتحديداً في العاصمة الرياض. الدراسة تسلط الضوء على أهمية المعلومات المحاسبية في تمكين المدراء وأصحاب القرار من اتخاذ قرارات مالية صحيحة ومدروسة. [5]

أهمية إجراء الدراسات السابقة:

تساهم الدراسات السابقة في توفير الأدلة العلمية والمعرفية حول الدور الذي تلعبه المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار.

تساعد الدراسات السابقة في تحديد العوامل المؤثرة في استخدام المعلومات المحاسبية وتحليل تأثيرها على عملية اتخاذ القرار.

توفر الدراسات السابقة قاعدة معرفية للباحثين والمهتمين بمجال المحاسبة واتخاذ القرار لتطوير النظريات والممارسات الحالية.

نظرة عامة عن متغيرات البحث:

المتغير الأول: دور المعلومات المحاسبية

يتم تحليل دور المعلومات المحاسبية في توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات المالية.

يتم دراسة كيفية تأثير المعلومات المحاسبية على دقة وفعالية عملية اتخاذ القرار.

المتغير الثاني: عملية اتخاذ القرار

يتم دراسة كيفية استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار وتحليل تأثيرها على جودة القرارات المالية.

يتم تحليل العوامل المؤثرة في عملية اتخاذ القرار وكيفية تحسينها باستخدام المعلومات المحاسبية.

2.2. المتغير الأول: دور المعلومات المحاسبية

تعريفه:

يشير دور المعلومات المحاسبية إلى الوظيفة التي تقوم بها المعلومات المحاسبية في توفير البيانات والمعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات المالية في المؤسسات. تعتبر المعلومات المحاسبية أداة أساسية للمدراء وأصحاب القرار لفهم الوضع المالي للمؤسسة واتخاذ قرارات مالية صحيحة ومدروسة.

تطوره:

قد شهد دور المعلومات المحاسبية تطوراً كبيراً على مر السنين. في الماضي، كانت المعلومات المحاسبية تقتصر على تسجيل العمليات المالية وإعداد التقارير المالية التقليدية. ومع تطور التكنولوجيا وظهور أنظمة المعلومات المحاسبية، أصبحت المعلومات المحاسبية أكثر تعقيداً وتنوعاً، حيث يمكن الحصول على معلومات محاسبية مفصلة وفورية لدعم عملية اتخاذ القرار.

أبعاده:

دور المعلومات المحاسبية يشمل عدة أبعاد، بما في ذلك:

توفير المعلومات اللازمة: يتعلق هذا البعد بتوفير المعلومات المحاسبية اللازمة لاتخاذ القرارات المالية، مثل التقارير المالية والتقارير التحليلية والمعلومات الضريبية.

تحليل البيانات المحاسبية: يتعلق هذا البعد بتحليل البيانات المحاسبية واستخلاص المعلومات الهامة منها، مثل تحليل النسب المالية وتحليل التكاليف.

توجيه القرارات المالية: يتعلق هذا البعد بتوجيه أصحاب القرار في اتخاذ القرارات المالية الصحيحة والمدروسة، مثل اتخاذ قرارات الاستثمار والتمويل والتخطيط المالي.

نظرياته:

هناك عدة نظريات تتعلق بدور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار، بما في ذلك:

نظرية المعلومات المحاسبية: تركز هذه النظرية على دور المعلومات المحاسبية في توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات المالية وتحسين جودة القرارات.

نظرية الوكالة: تركز هذه النظرية على دور المعلومات المحاسبية في تقليل مشكلة الوكالة بين المسؤولين عن اتخاذ القرار وأصحاب المصلحة الآخرين.

2.3. المتغير الثاني: عملية اتخاذ القرار

تعريفه:

عملية اتخاذ القرار هي العملية التي يقوم فيها القائمون على الأعمال بتحليل المعلومات المتاحة واختيار الخيار الأمثل من بين البدائل المتاحة. تشمل عملية اتخاذ القرار تحديد المشكلة، جمع المعلومات ذات الصلة، تحليل البيانات، واختيار الخيار الأفضل.

تطوره:

على مر السنوات، تطورت عملية اتخاذ القرار بفضل التقدم التكنولوجي وتوافر المعلومات بشكل أكبر. في الماضي، كانت عملية اتخاذ القرار تعتمد بشكل كبير على الخبرة والمعرفة الشخصية للقائمين على الأعمال. ومع ذلك، مع تطور المعلومات المحاسبية وتوفر الأدوات التحليلية، أصبحت عملية اتخاذ القرار أكثر علمية ومبنية على البيانات.

أبعاده:

عملية اتخاذ القرار تتضمن عدة أبعاد، بما في ذلك:

تحديد المشكلة: يتعين على القائمين على الأعمال تحديد المشكلة أو الفرصة التي تحتاج إلى اتخاذ قرار بشأنها.

جمع المعلومات: يجب على القائمين على الأعمال جمع المعلومات ذات الصلة والضرورية لاتخاذ القرار. يمكن أن تشمل هذه المعلومات المالية والمحاسبية، والمعلومات الاقتصادية والسوقية، والمعلومات الاجتماعية والثقافية.

تحليل البيانات: بعد جمع المعلومات، يتعين على القائمين على الأعمال تحليل البيانات واستخلاص النتائج الهامة والمعلومات القيمة التي يمكن استخدامها في عملية اتخاذ القرار.

اختيار الخيار الأمثل: بناءً على التحليل والمعلومات المتاحة، يتعين على القائمين على الأعمال اختيار الخيار الأمثل الذي يلبي أهداف الشركة ويحقق أفضل النتائج الممكنة.

نظرياته:

هناك العديد من النظريات التي تتعلق بعملية اتخاذ القرار، بما في ذلك:

نظرية الاختيار الاقتصادي: تقوم على فرضية أن القائمين على الأعمال يسعون لتحقيق أقصى قدر من الربحية ويتخذون القرارات التي تحقق هذا الهدف.

نظرية الاستدامة: تركز على تحقيق التوازن بين الأبعاد المالية والاجتماعية والبيئية في عملية اتخاذ القرار.

2.4. تحليل العلاقات بين المتغيرات:

الانماط: يتم تحليل العلاقة بين المعلومات المحاسبية والأنماط التي يتبعها المدراء في عملية اتخاذ القرارات المالية. يتم دراسة كيفية تأثير الانماط المختلفة على استخدام المعلومات المحاسبية وتحليل تأثيرها على جودة القرارات المالية.

الصراعات: يتم تحليل العلاقة بين المعلومات المحاسبية والصراعات التي قد تنشأ في عملية اتخاذ القرارات المالية. يتم دراسة كيفية استخدام المعلومات المحاسبية في تفادي الصراعات وتحليل تأثيرها على تحقيق أهداف المنظمة.

الفجوات: يتم تحليل العلاقة بين المعلومات المحاسبية والفجوات التي قد تنشأ في عملية اتخاذ القرارات المالية. يتم دراسة كيفية استخدام المعلومات المحاسبية في سد الفجوات وتحليل تأثيرها على تحقيق الكفاءة والفعالية في عملية اتخاذ القرارات.

2.5. الخاتمة:

تلخيص النتائج من الدراسات السابقة:

توضح الدراسة السابقة دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية، وتحديدًا في العاصمة الرياض.

تؤكد الدراسة على أهمية المعلومات المحاسبية في تمكين المدراء وأصحاب القرار من اتخاذ قرارات مالية صحيحة ومدروسة.

تسلط الدراسة الضوء على تأثير المعلومات المحاسبية على دقة وفعالية عملية اتخاذ القرار.

مناقشة آثار البحث المستقبلية:

يمكن إجراء دراسات مستقبلية لتحليل العوامل المؤثرة في استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية.

يمكن دراسة تأثير تحسين جودة المعلومات المحاسبية على جودة القرارات المالية.

يمكن استكشاف كيفية تحسين عملية اتخاذ القرار باستخدام التكنولوجيا المحاسبية والذكاء الاصطناعي.

المساهمات الإجمالية لبحثك في هذا المجال:

توفير أدلة علمية ومعرفية حول دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية.

تحديد العوامل المؤثرة في استخدام المعلومات المحاسبية وتحليل تأثيرها على عملية اتخاذ القرار.

توفير قاعدة معرفية للباحثين والمهتمين بمجال المحاسبة واتخاذ القرار لتطوير النظريات والممارسات الحالية.

الفصل الثالث: منهجية البحث

3. منهجية البحث:

3.1. مقدمة

يوضح هذا الفصل منهجية البحث المستخدمة في التحقيق (دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار- المملكة العربية السعودية- الرياض في شركة أرامكو السعودية). وهو يعرض بالتفصيل التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث، وتصميم البحث، ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات، وطرق جمع البيانات، وأنواع البيانات، وطرق وإجراءات تحليل البيانات.

3.2

التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث:

في الدراسات البحثية، تعد التعريفات الإجرائية أساسية في تحديد المتغيرات التي يتم قياسها بوضوح. يصف التعريف الإجرائي كيفية قياس متغير أو ملاحظته أو التلاعب به. ويساعد الباحثين على ضمان اتساق دراساتهم وموثوقيتها وصالحيتها.

تلعب المعلومات المحاسبية دوراً محورياً في عملية اتخاذ القرار في المنظمات، حيث توفر البيانات والمعلومات اللازمة لمتخذي القرار. في هذا البحث، سيتم التركيز على دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية، وتحديداً في مدينة الرياض.

التعريفات الإجرائية:

المتغير المستقل: المعلومات المحاسبية

التعريف الإجرائي: المعلومات المحاسبية تشمل البيانات والمعلومات المالية والإدارية التي يتم إعدادها وفقاً للمعايير المحاسبية المعتمدة، والتي تساعد متخذي القرار في المنظمة.

طريقة القياس: سيتم قياس المعلومات المحاسبية من خلال استبانة يتضمن مجموعة من العبارات التي تقيس مدى توفر جودة المعلومات المحاسبية في المنظمة.

المتغير التابع: عملية اتخاذ القرار

التعريف الاجرائي: عملية اتخاذ القرار تشمل المراحل التي يمر بها متخذ القرار في المنظمة لاختيار البديل الأنسب من بين البدائل المتاحة لحل مشكلة معينة.

طريقة القياس: سيتم قياس عملية اتخاذ القرار من خلال استبيان يتضمن مجموعة من العبارات التي تقيس مدى فاعلية وكفاءة عملية اتخاذ القرار في المنظمة.

تصميم البحث: 3.3.



مجتمع البحث وطرق وتقنيات اخذ العينة: 3.4.

في هذا البحث، تم استخدام المنهج الميداني لدراسة دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في شركة أرامكو السعودية. تم اختيار هذا المنهج لأنه يسمح بوصف الظاهرة موضوع الدراسة وتحليل البيانات والمعلومات المتعلقة بها بشكل موضوعي وشامل.

تم تحديد مجتمع البحث ليشمل بعض الموظفين في إدارات المحاسبة والمالية في شركة أرامكو السعودية في مدينة الرياض. وتم اختيار عينة عشوائية طبقية من هذا المجتمع لتمثيل وجهات نظر مختلف المستويات الإدارية.

تم جمع البيانات من خلال استخدام استبانة كأداة رئيسية للدراسة. تم تصميم الاستبانة بناءً على الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث. كما تم إجراء مقابلات شخصية مع عدد من المشاركين لتعميق فهم الظاهرة قيد الدراسة.

تم تحليل البيانات المجمعة باستخدام برامج إحصائية متخصصة، حيث تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية. كما تم إجراء اختبارات إحصائية لاختبار فرضيات البحث والكشف عن العلاقات بين المتغيرات.

1. مجتمع البحث:

القطاع او اسم الشركة	التصنيفات	عدد الموظفين
شركة أرامكو السعودية	الموظفين	30

2. عينة البحث:

عينة البحث	حجم العينة
نستهدف الموظفين في شركة أرامكو السعودية	20-30

3. طريقة وتقنيات اخذ العينة:

طريقة أخذ العينات هي الاحتمالية وتقنيات أخذ العينات هي أخذ العينات العشوائية البسيطة

3.5. طرق جمع البيانات:

سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها إحصائياً. يتضمن التحليل الإحصائي تحديد البيانات الأولية وتحليلها وتحويلها إلى معلومات مفيدة. سيساعد هذا المنهج على كشف العلاقات الأساسية بين المتغير المستقل: المعلومات المحاسبية. والمتغير التابع: عملية اتخاذ القرار في شركة أرامكو السعودية

1. المتغير المستقل: المعلومات المحاسبية.

المتغير	الأبعاد	عدد العناصر	المرجع
المعلومات المحاسبية	الجودة	2	(Chenhall & Morris, 1986)
	الوفرة	2	
	الوقت	2	

2. والمتغير التابع: عملية اتخاذ القرار.

المتغير	الأبعاد	عدد العناصر	المرجع
عملية اتخاذ القرار	الفعالية	2	Alkhaley, K. (2024).
	السرعة	2	
	الدقة	2	

3.6.

أنواع البيانات:

البيانات الأولية: يقصد بالبيانات الأولية بأنها البيانات التي قام الباحث بجمعها من مصادر ها الأساسية وهي عبارة عن بيانات واقعية وأصلية تعبر عن مشكلة الدراسة، والغرض من جمع البيانات الأولية هو الوصول إلى حل المشكلة البحثية حيث تتضمن البيانات الأولية كلاً من (المقابلة، الاستبيان، الملاحظة)

البيانات الثانوية : يقصد بالبيانات الثانوية هي تلك البيانات التي تم جمعها بواسطة باحثين آخرين، كما تعتبر البيانات الثانوية عبارة عن تحليل وتفسير للبيانات الأولية، ويقوم الباحث بجمعها لأغراض أخرى غير الوصول إلى حل المشكلة البحثية الخاصة بالبحث العلمي ويمكن أن تحتوى على معلومات يستند عليها فى كتابة المحتوى العلمى للبحث أو متن البحث العلمى الخاص به، وتتمثل البيانات الثانوية في الكتب والمقالات والدوريات والتقارير الرسمية.

3.7. طرق وإجراءات تحليل البيانات:

بعد جمع البيانات من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديد الإصدار ٢٨ لتحليل البيانات المجمعة

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات اختبار (كرونباخ الفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت.

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

3.8. الخاتمة

يمكن استخلاص النتائج التالية:

التعريفات الإجرائية للمتغيرات:

المتغير المستقل: المعلومات المحاسبية، والتي تشمل البيانات والمعلومات المالية والإدارية المعدة وفقاً للمعايير المحاسبية.

المتغير التابع: عملية اتخاذ القرار، والتي تشمل المراحل التي يمر بها متخذ القرار لاختيار البديل الأنسب.

تصميم البحث:

تم استخدام المنهج الميداني لدراسة دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في شركة أرامكو السعودية.

تم جمع البيانات من خلال استبانة وإجراء مقابلات شخصية.

مجتمع البحث وطرق أخذ العينة:

مجتمع البحث يشمل بعض الموظفين في إدارات المحاسبة والمالية في شركة أرامكو السعودية في مدينة الرياض.

تم اختيار عينة عشوائية طبقية من هذا المجتمع لتمثيل وجهات نظر مختلف المستويات الإدارية.

تحليل البيانات:

تم تحليل البيانات المجمعة باستخدام برامج إحصائية متخصصة.

تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

تم إجراء اختبارات إحصائية لاختبار فرضيات البحث والكشف عن العلاقات بين المتغيرات.

3.9 الملخص:

تعتبر المعلومات المحاسبية أداة حيوية في عملية اتخاذ القرارات الإدارية السليمة في مجال الأعمال. تسهم المعلومات المحاسبية في تمكين إدارة الشركات من اتخاذ قرارات مستنيرة وفعالة. يتناول هذا البحث أهمية وتأثير المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية، بتركيز خاص على العاصمة الرياض. يتضمن البحث تحليل السياق الاقتصادي والتشريعات المحاسبية في المملكة العربية السعودية، وكيفية توفير المعلومات المحاسبية ودورها الرئيسي في دعم عمليات اتخاذ القرار. يتم استعراض الأدوار الرئيسية التي تلعبها المعلومات المحاسبية في تحليل الأداء المالي، وضبط الجودة،

وتقديم التقارير الدقيقة، بهدف تعزيز فعالية وكفاءة عملية اتخاذ القرار في السوق السعودية.

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي لنتائج الدراسة

4. المقدمة

يعرض هذا الفصل نتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS في إصداره رقم 28. ويتضمن التحليل الإحصائي في هذا الفصل الإحصاءات الوصفية للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS 28، بالإضافة إلى اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات من عينة الدراسة الحالية. وقد تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط باستخدام SPSS 28 لاختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج.

4.1 خصائص عينة الدراسة

1. وصف الأسئلة الشخصية لعينة الدراسة:

- تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للجنس-العمر-التعليم.
- تم حساب التكرارات والنسب المئوية للأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل:

*الجنس يشمل (ذكر-انثى)

*الفئة العمرية تشمل (من 20 سنة فما فوق-أقل من 20 سنة)

*المستوى التعليمي يشمل (جامعي فما فوق -دبلوم فما أقل)

2. الجدول الوصفي لعينة الدراسة:

الجدول، الرسومات والفقرات التالية توضح تصنيف العينة محل الدراسة، كما لما يلي:

توصيف عينة الدراسة

المتغير	فئات المتغير	العدد	نسبة العينة الإجمالية
الجنس	ذكر	8	26.7
	انثى	22	73.3
	الاجمالي	30	%100
الفئة العمرية	من 20 سنة فما فوق	27	90
	أقل من 20 سنة	3	10
	الاجمالي	30	%100
المستوى التعليمي	جامعي فما فوق	24	80
	دبلوم فما أقل	6	20
	الاجمالي	32	%100

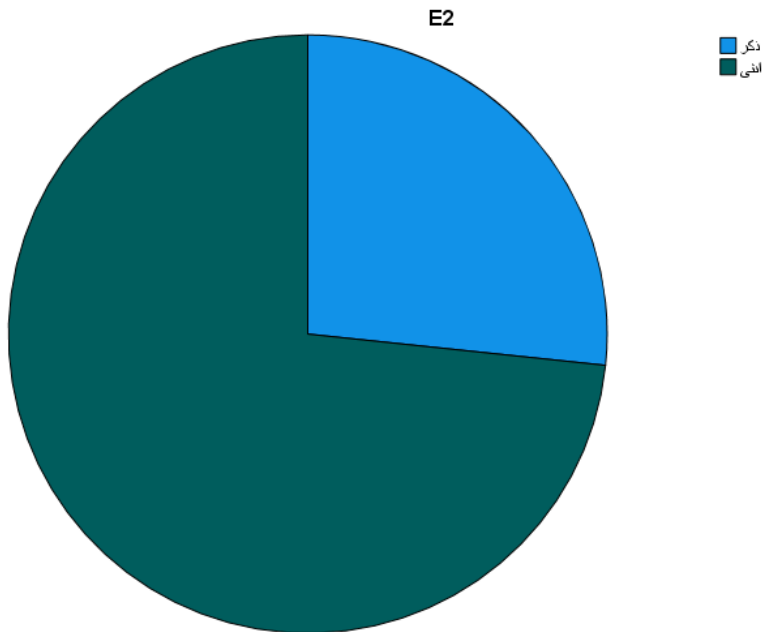
المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية

3. رسم توضيحي لكل فقرة من الأسئلة الشخصية لعينة الدراسة:

من بيانات الجدول تم استخلاص النتائج الآتية:

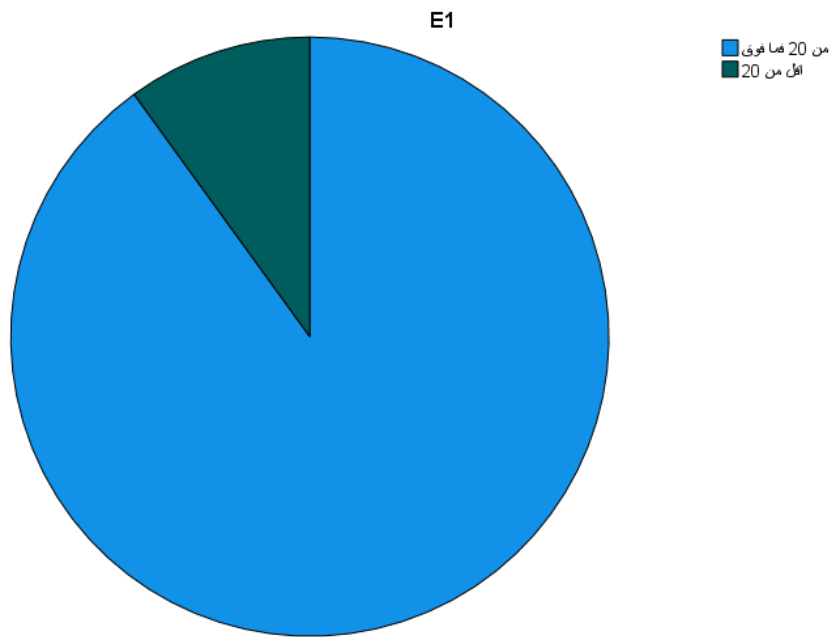
*الجنس:

أظهرت النتائج الإحصائية أن جميع أفراد العينة كانوا من الإناث. حيث بلغ عدد الذكور 8 مفردة بنسبة 26.7% من إجمالي العينة، بينما بلغ عدد الإناث 22 مفردة بنسبة 73.3% من إجمالي العينة.

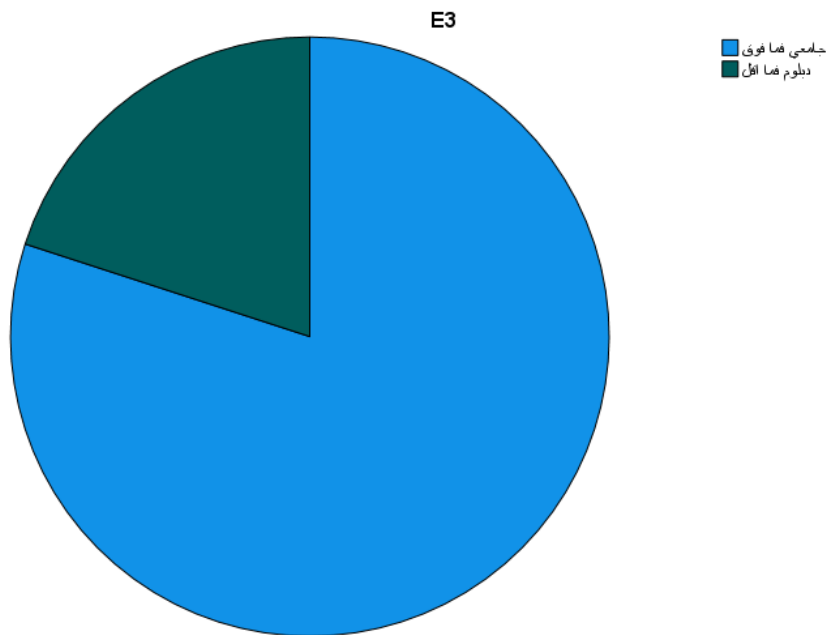


*الفئة العمرية:

فإن 3 مفردات هم في عمر أقل من 20 سنة، بنسبة 10% من إجمالي العينة. بينما 27 مفردة هم في عمر 20 سنة فما فوق، بنسبة 90% من إجمالي العينة.



*المستوى التعليمي: بلغ عدد من يحملون مؤهل جامعي فما فوق 2 مفردة بنسبة 80% من إجمالي أفراد العينة. بينما بلغ عدد من يحملون مؤهل دبلوم فما أقل 6 مفردات بنسبة 20% من إجمالي أفراد العينة.



4.2 قياس صدق وثبات أداة البحث

قياس صدق وثبات أدوات الدراسة:

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (AVE) Average Variance Extracted بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس قيمة ألفا كرونباخ Cronbach's alpha من خلال نموذج المعادلة البنائية (SEM) Structural equation modeling باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS بالإصدار 28 . الفقرات والجدول التالية توضح ذلك.

صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة:

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted)

صدق الاتساق الداخلي يقصد به مدي اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة المتغير الذي تنتمي إليه، لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي للاستبيانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه. وفقا لدراسة (Kaiser 1974) معامل الارتباط أقل من ٠,٥ يتم حذفه من الاستبانة.

الصدق التقاربي Convergent Validity يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE التي يجب أن تكون قيمتها أكبر من ٠,٥ وفقا ل (Hair et al. (2006)

الجدول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب معاملات الارتباط الانحراف المعياري قيمة T المحسوبة وقيمة P value بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات. كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبيانات وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية SPSS بالإصدار 28 كما يلي:

المتغير		العبارة	KMO	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	P Values	متوسط التباين المستخرج
المعلومات المحاسبية	الجودة	F1	.564	.847	.97143	0.00	4.4000
		F2		.554	.67891	0.00	
	الوفرة	G1		.823	.87428	0.00	4.1500
		G2		.887	1.00801	0.00	
	الوقت	H1		.917	.82768	0.00	4.1667
		H2		.613	1.17248		
عملية اتخاذ القرار	الفعالية	Q1	.790		1.24522	0.00	4.1334
		Q2			.98786	0.00	
	السرعة	R1			.68229	0.00	4.4834
		R2			.81931	0.00	
	الدقة	T1			.92227	0.00	4.2500
		T2			1.08543	0.00	

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية

مقياس المعلومات المحاسبية:

يتضح من الجدول بالأعلى أن معاملات الارتباط لجميع عبارات مقياس المعلومات المحاسبية تشير إلى قوة العلاقة مع المتغيرات المختلفة. على سبيل المثال، بلغت قيمة KMO للمقياس 0.564، مما يعكس ملاءمة البيانات للفحص. كما تشير نتائج متوسط التباين المستخرج لمتغير المعلومات المحاسبية إلى وجود صدق تقاربي جيد، حيث بلغت قيمته 4.2389.

القيم لمتوسط التباين المستخرج للأبعاد المختلفة تشمل:

الجودة (F1): 4.4000

الوفرة (G1): 4.1500

الوقت (H1): 4.1667

مقياس عملية اتخاذ القرار:

تشير معاملات الارتباط للعبارات التي تقيس هذا المتغير وجميع أبعاده إلى تماسك قوي. علاوة على ذلك، بلغت قيمة KMO لمتغير عملية اتخاذ القرار 0.790، مما يشير إلى ملاءمة البيانات. كما أن نتائج متوسط التباين المستخرج لمتغير الأداء تشير إلى وجود صدق تقاربي، حيث بلغت قيمته 4.2889.

القيم لمتوسط التباين المستخرج للأبعاد المختلفة تشمل:

الفعالية (Q1): 4.1334

السرعة (R1): 4.4834

الدقة (T1): 4.2500

خلاصة:

بشكل عام، يتضح أن الصدق التقاربي للاستبانة قد تحقق بشكل جيد في كلا المقياسين، حيث تعكس القيم العالية لمتوسط التباين المستخرج فعالية الأبعاد المختلفة في قياس المتغيرات.

4.3 ثبات أداة الدراسة:

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة. لقياس ثبات الاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، تم احتساب قيم ألفا كرونباخ بواسطة SPSS

Cronbach's alpha		عدد العبارات	المتغير	
.785	.681	2	الجودة	المعلومات المحاسبية
	.701	2	الوفرة	
	.754	2	الوقت	
.880	.835	2	الفعالية	عملية اتخاذ القرار
	.825	2	السرعة	
	.831	2	الدقة	

متغير المعلومات المحاسبية:

بالنظر إلى أبعاد المعلومات المحاسبية، نلاحظ أن قيم ألفا كرونباخ للمقاييس المختلفة تشير إلى مستوى جيد من الثبات. على سبيل المثال، حصل مقياس الجودة على قيمة 0.785، في حين سجل الوفرة قيمة 0.701. أما

الوقت، فقد حقق قيمة 0.754. تعكس هذه القيم جودة القياس وتعزز الحاجة للاستمرار في تحسين الأبعاد ذات الثبات الأقل لضمان استقرار المقياس.

عملية اتخاذ القرار:

فيما يتعلق بعملية اتخاذ القرار، فقد أظهرت الأبعاد المختلفة مستويات مرتفعة من الثبات. سجلت الفعالية قيمة 0.835، بينما حققت السرعة قيمة 0.825. كما حصلت الدقة على قيمة 0.831. تدل هذه القيم العالية على ثبات المقياس وقدرته على قياس المتغيرات بشكل فعال.

خلاصة:

بشكل عام، يمكن القول إن المعلومات المحاسبية وعملية اتخاذ القرار تعكسان مستوى مرتفع من الثبات، مما يسهم في قياس المتغيرات بشكل موثوق وفعال.

4.4 التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة:

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
----------------	-----------	-------	-------	------------

قد تم حساب مستوى الأهمية وفقاً للمعادلة التالية:

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي في $\{100 \div 5\}$ المقياس الخماسي $\{20\% =$

يوضح الجدول التالي دلالة المتوسطات الحسابية، كما يلي:

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) (الممارسة / الأهمية)
من 1 إلى أقل من 1.80	غير موافق بشدة	من 20 إلى أقل من 36%	منخفض جداً
من 1.80 إلى أقل من 2.60	غير موافق	من 36 إلى أقل من 52%	منخفض
من 2.60 إلى أقل من 3.40	محايد	من 52 إلى أقل من 68%	متوسط
من 3.40 إلى أقل من 4.20	موافق	من 68 إلى أقل من 84%	مرتفع

مرتفع جدا	من 84 إلى أقل من 100%	موافق بشدة	من 4.20 إلى أقل من 5
-----------	-----------------------	------------	----------------------

يوضح الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة في الأوساط الحسابية بالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي، والانحرافات المعيارية للمتغيرات طبقا للجدول المتعلق بدلالة المتوسط الحسابي. حيث يتم النظر إلى دلالة المتوسط الحسابي الموضح في الجدول بالأعلى لمعرفة المعلومات المحاسبية وأبعادها وكذلك عملية اتخاذ القرار وأبعادها، وذلك وفقا لوجهة نظر عينة الدراسة، وذلك كما يلي:

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة

المتغير		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الأهمية	
المعلومات المحاسبية	الجودة	4.4000	4.2389	0.82517	0.9221	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
	الوفرة	4.1500		0.941145		موافق		مرتفع	
	الوقت	4.1667		1.00008		موافق		مرتفع	
عملية اتخاذ القرار	الفعالية	4.1334	4.2889	1.11654	0.9571	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
	السرعة	4.4834		0.75080		موافق		مرتفع	
	الدقة	4.2500		1.00385		موافق		مرتفع	

يتضح من الجدول بالأعلى الخاص بالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة ما يلي:

أبعاد المعلومات المحاسبية:

الجودة:

المتوسط الحسابي = 4.4000

الانحراف المعياري = 0.82517

الاتجاه العام = موافق

مستوى الأهمية = مرتفع

الوفرة:

المتوسط الحسابي = 4.1500

الانحراف المعياري = 0.941145

الاتجاه العام = موافق

مستوى الأهمية = مرتفع

الوقت:

المتوسط الحسابي = 4.1667

الانحراف المعياري = 1.00008

الاتجاه العام = موافق

مستوى الأهمية = مرتفع

عملية اتخاذ القرار:

الفعالية:

المتوسط الحسابي = 4.1334

الانحراف المعياري = 1.11654

الاتجاه العام = موافق

مستوى الأهمية = مرتفع

السرعة:

المتوسط الحسابي = 4.4834

الانحراف المعياري = 0.75080

الاتجاه العام = موافق

مستوى الأهمية = مرتفع

الدقة:

المتوسط الحسابي = 4.2500

الانحراف المعياري = 1.00385

الاتجاه العام = موافق

مستوى الأهمية = مرتفع

خلاصة:

وفقًا للنتائج الوصفية، يتضح أن المتوسطات الحسابية لجميع المتغيرات والأبعاد كانت إيجابية، مما يشير إلى مستوى مرتفع من المعلومات المحاسبية وعملية اتخاذ القرار من وجهة نظر عينة الدراسة. كما أن مستوى الأهمية لجميع المتغيرات والأبعاد كان عاليًا.

4.5 معاملات الارتباط الخطى بين متغيرات الدراسة:

		Correlations					
		الجودة	الوفرة	الوقت	الفعالية	السرعة	الدقة
الجودة	Pearson Correlation	1	.612**	.560**	.667**	.603**	.619**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
الوفرة	Pearson Correlation	.612**	1	.521**	.735**	.509**	.718**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.003	<.001	.004	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
الوقت	Pearson Correlation	.560**	.521**	1	.392*	.523**	.427*
	Sig. (2-tailed)	.001	.003		.032	.003	.019
	N	30	30	30	30	30	30
الفعالية	Pearson Correlation	.667**	.735**	.392*	1	.734**	.703**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.032		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
السرعة	Pearson Correlation	.603**	.509**	.523**	.734**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.004	.003	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30
الدقة	Pearson Correlation	.619**	.718**	.427*	.703**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.019	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30

تحليل الارتباطات

الجودة:

تبين وجود ارتباط قوي موجب بين الجودة وبقية الأبعاد. على سبيل المثال، يظهر ارتباط قوي مع الوفرة (0.612^{**}) عند مستوى دلالة أقل من 0.001 ، مما يعكس أهمية الجودة في تعزيز الوفرة. كما يظهر ارتباط قوي مع الفعالية (0.667^{**}) عند نفس مستوى الدلالة، مما يؤكد تأثير الجودة على فعالية الأداء.

الوفرة:

تظهر الوفرة ارتباطات ملحوظة مع بقية الأبعاد، حيث يظهر ارتباط قوي مع الفعالية (0.735^{**}) عند مستوى دلالة أقل من 0.001 ، مما يشير إلى أن الوفرة تسهم في تحسين الفعالية. بينما يظهر ارتباط جيد مع الجودة (0.612^{**}) عند نفس مستوى الدلالة، مما يدل على أهمية الوفرة في تحسين جودة العمل.

الوقت:

تشير النتائج إلى وجود ارتباطات متوسطة بين الوقت وبقية الأبعاد، حيث يظهر ارتباط متوسط مع الفعالية (0.392^{*}) عند مستوى دلالة 0.032 ، مما يدل على تأثير الوقت على فعالية الأداء. الارتباط مع الجودة (0.560^{**}) أيضًا يشير إلى تأثير إيجابي.

الفعالية:

تظهر الفعالية ارتباطات قوية مع بقية الأبعاد، حيث يظهر ارتباط قوي مع السرعة (0.734^{**}) عند مستوى دلالة أقل من 0.001 ، مما يدل على أهمية الفعالية في تعزيز سرعة الأداء. كما يظهر ارتباط قوي مع الدقة (0.703^{**}) عند نفس مستوى الدلالة.

السرعة:

تشير النتائج إلى وجود ارتباط قوي بين السرعة وبقية الأبعاد، حيث يظهر ارتباط إيجابي مع الجودة (0.603^{**}) والوفرة (0.509^{**}) عند مستويات دلالة أقل من 0.001 و 0.004 على التوالي، مما يعكس أهمية السرعة في تحسين مؤشرات الأداء.

الدقة:

تشير النتائج إلى ارتباطات قوية مع بقية الأبعاد، حيث يظهر ارتباط جيد مع الوفرة (0.718^{**}) والجودة (0.619^{**}) عند مستوى دلالة أقل من 0.001 ، مما يدل على تأثير الدقة على جودة العمل ووفرتها.

خلاصة

تشير النتائج إلى وجود ارتباطات معنوية بين المتغيرات المختلفة، مما يبرز أهمية الأبعاد في تعزيز الأداء وتحقيق الكفاءة. يتطلب الأمر مزيدًا من التحليل لفهم الديناميكيات المعقدة لهذه العلاقات بشكل أفضل.

4.6 نتائج اختبار صدق فرضيات الدراسة:

نتائج اختبار فروض الدراسة:

يتعلق هذا الجزء باختبار صحة الفرض الرئيسي للدراسة وما يتبعه من فروض فرعية، ويتم عرض النتائج الإحصائية التي تم التوصل إليها باستخدام كالم من الحزمة الإحصائية. 28V SPSS، PLS-SEM،

على النحو التالي:

الفرض الرئيسي للدراسة:

الارتباط: يُفترض أن فعالية استخدام المعلومات المحاسبية ككل تؤثر بشكل إيجابي على الفعالية في عملية اتخاذ القرار.

ويتفرع من هذا الفرض الرئيسي فروضا فرعية كما يلي:

الفرضية الفرعية الأولى:

الارتباط: استخدام المعلومات المحاسبية ككل يعتمد عليه في اتخاذ قرارات استثمارية، مما يؤثر إيجابيًا على السرعة في اتخاذ القرار.

الفرضية الفرعية الثانية:

الارتباط: تنوع المعلومات المحاسبية المستخدمة يؤثر على الدقة في نوعية القرارات التي تتخذها الشركات.

نتائج اختبار الفرض الرئيس للدراسة:

ينص هذا الفرض على أنه

" وجود علاقة إيجابية بين المعلومات المحاسبية والفعالية في اتخاذ القرار. "

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Regression Linear Simple Analysis بين المعلومات المحاسبية كمتغير مستقل والفعالية كمتغير تابع.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.696 ^a	.484	.466	.66440

a. Predictors: المعلومات المحاسبية

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11.607	1	11.607	26.293	<.001 ^b

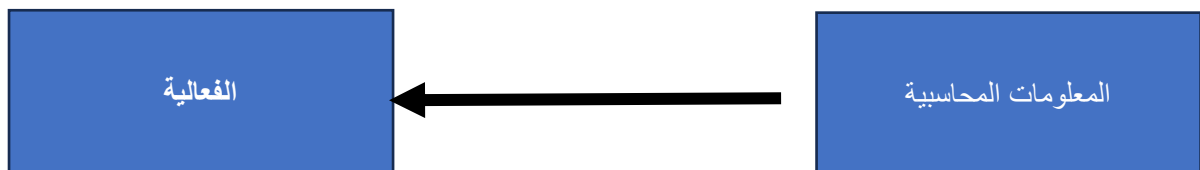
Residual	12.360	28	.441		
Total	23.967	29			

a. Dependent Variable: الفعالية

b. Predictors: المعلومات المحاسبية

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.098	.834		-.117	.907
	FERISTTAO TAL	.998	.195	.696	5.128	<.001

a. Dependent Variable: الفعالية



توضح البيانات السابقة ما يلي:

• $R = 0.696$ تشير قيمة معامل الارتباط إلى وجود ارتباط موجب قوي بين المعلومات المحاسبية (المتغير المستقل) والفعالية (المتغير التابع).

• $R^2 = 0.484$ يشير معامل التحديد المعدل إلى أن حوالي 48.4% من التباين الحاصل في الفعالية يمكن تفسيره من خلال التباين في المعلومات المحاسبية.

• $F = 26.293$ مستوى المعنوية للاختبار مع دلالة $0.001 <$ يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي عند مستوى دلالة أقل من 0.001.

• قيمة t لمعلمه الانحدار $(\beta) = 5.128$ تشير إلى معنوية معامل الانحدار، حيث أن مستوى الدلالة المحسوب للاختبار t أقل من 0.001.

بهذا الشكل، يمكن الاستنتاج أن هناك علاقة إيجابية قوية بين المعلومات المحاسبية والفعالية في اتخاذ القرار.

نتائج اختبار الفرض الفرعي الأول للدراسة:

ينص هذا الفرض على أنه

" وجود علاقة إيجابية بين المعلومات المحاسبية والسرعة في اتخاذ القرار. "

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Regression Linear Simple Analysis بين المعلومات المحاسبية كمتغير مستقل والسرعة كمتغير تابع.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.643 ^a	.414	.393	.54601

a. Predictors: المعلومات المحاسبية

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.894	1	5.894	19.770	<.001 ^b
	Residual	8.348	28	.298		
	Total	14.242	29			

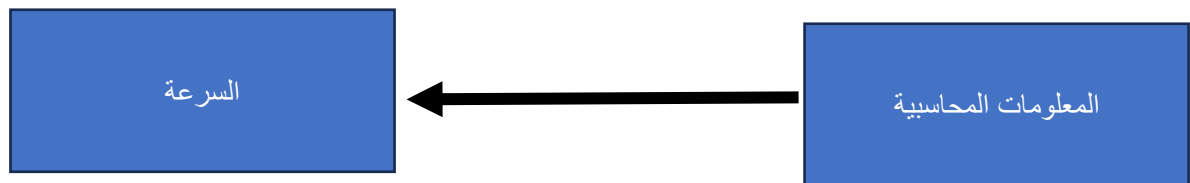
a. Dependent Variable: السرعة

b. Predictors: المعلومات المحاسبية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.468	.685		2.142	.041
	FERISTTAO TAL	.711	.160	.643	4.446	<.001

a. Dependent Variable: السرعة



توضح البيانات السابقة ما يلي:

• $R = 0.643$ تشير قيمة معامل الارتباط إلى وجود ارتباط موجب قوي بين المعلومات المحاسبية (المتغير المستقل) والسرعة (المتغير التابع).

• $R^2 = 0.414$ يشير معامل التحديد المعدل إلى أن حوالي 41.4% من التباين الحاصل في السرعة يمكن تفسيره من خلال التباين في المعلومات المحاسبية.

• $F = 19.770$ مستوى المعنوية للاختبار مع دلالة $0.001 <$ يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي عند مستوى دلالة أقل من 0.001.

• قيمة t لمعلم الانحدار $(\beta) = 4.446$ تشير إلى معنوية معامل الانحدار، حيث أن مستوى الدلالة المحسوب للاختبار t أقل من 0.001.

بهذا الشكل، يمكن الاستنتاج أن هناك علاقة إيجابية قوية بين المعلومات المحاسبية والسرعة في عملية اتخاذ القرار.

نتائج اختبار الفرض الفرعي الثاني للدراسة:

ينص هذا الفرض على أنه

وجود علاقة إيجابية بين المعلومات المحاسبية والدقة في اتخاذ القرار. "

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Regression Linear Simple Analysis بين المعلومات المحاسبية كمتغير مستقل والدقة كمتغير تابع.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.689 ^a	.474	.456	.69691

a. Predictors: المعلومات المحاسبية

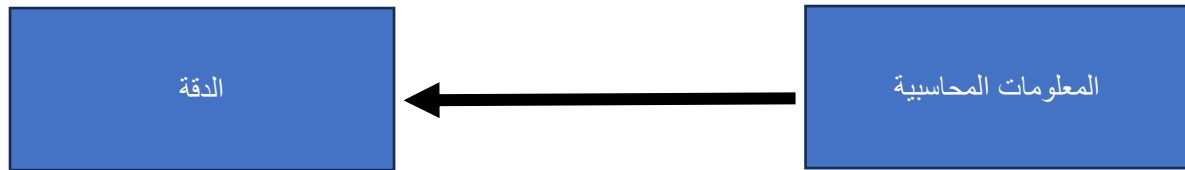
ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.276	1	12.276	25.275	<.001 ^b
	Residual	13.599	28	.486		
	Total	25.875	29			

a. Dependent Variable: الدقة

b. Predictors: المعلومات المحاسبية

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.101	.875		-.116	.909
	FERISTTAL	1.027	.204	.689	5.027	<.001

a. Dependent Variable: الدقة



توضح البيانات السابقة ما يلي:

• $R = 0.689$ تشير قيمة معامل الارتباط إلى وجود ارتباط موجب قوي بين المعلومات المحاسبية (المتغير المستقل) والدقة (المتغير التابع).

• $R^2 = 0.474$ يشير معامل التحديد المعدل إلى أن حوالي 47.4% من التباين الحاصل في الدقة يمكن تفسيره من خلال التباين في المعلومات المحاسبية.

• $F = 25.275$ مستوى المعنوية للاختبار مع دلالة $0.001 <$ يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي عند مستوى دلالة أقل من 0.001.

• قيمة t لمعلمه الانحدار $(\beta) = 5.027$ تشير إلى معنوية معامل الانحدار، حيث أن مستوى الدلالة المحسوب للاختبار t أقل من 0.001.

بهذا الشكل، يمكن الاستنتاج أن هناك علاقة إيجابية قوية بين المعلومات المحاسبية والدقة في عملية اتخاذ القرار.

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والاستنتاجات

5. المقدمة

يتناول هذا الفصل المساهمة النظرية والتطبيقات العملية للدراسة، إضافةً إلى التوصيات وحدود الدراسة والدراسات المستقبلية والخاتمة، وذلك على النحو التالي:

5.1 المساهمة النظرية

قمتُ باختيار متغيرات البحث بناءً على تحليل الأدبيات السابقة، حيث لم يسبق دمج هذه المتغيرات في نموذج بحثي موحد. من خلال هذه الدراسة، استطعتُ تطوير إطار نظري يعزز الفهم الأكاديمي لدور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار. كما حددتُ أبعاد المتغيرات واختيار المنهجية المناسبة لتحقيق الأهداف المرجوة، حيث كانت الاستبانة الأداة الأكثر ملاءمة لجمع البيانات اللازمة.

5.2 المساهمة العملية

تكمن أهمية هذا البحث في تطبيقه العملي على الشركات في المملكة العربية السعودية، حيث يُمكن لهذه الشركات الاستفادة من نتائج البحث لتعزيز عمليات اتخاذ القرار وتحسين الكفاءة التشغيلية. أوصي أيضًا بتبني استراتيجيات قائمة على تكنولوجيا المعلومات لتحسين فعالية النظام الإداري وزيادة القدرة التنافسية في السوق. من الضروري تأسيس شركات مع مؤسسات بحثية لتبني الاتجاهات الحديثة في أساليب الإدارة والابتكار.

5.3 التوصيات

استنادًا إلى نتائج الدراسة، أوصي بما يلي:

تعزيز الوعي حول أهمية المعلومات المحاسبية في دعم اتخاذ القرار.
تشجيع المدراء على تطبيق استراتيجيات تعتمد على المعلومات المحاسبية لتحسين الفعالية.
تقديم برامج تدريبية لتطوير مهارات الكوادر البشرية في استخدام المعلومات المحاسبية.
دعم المؤسسات بالموارد اللازمة لتطبيق أفضل الممارسات الإدارية.

5.4 حدود الدراسة

5.4.1 الحدود الموضوعية

تقتصر الدراسة على تحليل تأثير المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار، مع توضيح الأبعاد المرتبطة بكل من المتغيرين.

5.4.2 الحدود البشرية

تقتصر الدراسة على عينة من العاملين في الشركات الموجودة في مدينة الرياض.

5.4.3 الحدود المكانية

تُركز الدراسة على الشركات في النطاق الجغرافي لمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية.

5.4.4 الحدود الزمنية

يتم إجراء الدراسة خلال العام الحالي 2024.

5.5 الدراسات المستقبلية

استنادًا إلى النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة، والتي أبرزت العلاقة القوية بين المعلومات المحاسبية وعمليات اتخاذ القرار، أوصي الباحثين الراغبين في متابعة الدراسات حول هذا الموضوع بتوحيد النتائج في بيانات عمل مختلفة، والتركيز على فرضيات محددة ضمن دراسات متعددة لتعزيز الفهم الأعمق لهذه الظاهرة.

خاتمة

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير استخدام المعلومات المحاسبية على عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على العاصمة الرياض. تبرز أهمية المعلومات المحاسبية كأداة استراتيجية رئيسية تساعد الشركات على اتخاذ قرارات مستنيرة وفعّالة. وقد كشفت النتائج عن علاقة إيجابية بين دقة وموثوقية المعلومات المحاسبية وكفاءة عمليات اتخاذ القرار، مما يسهم في تعزيز أداء الشركات واستدامتها.

أظهر البحث أن المعلومات المحاسبية تلعب دورًا حيويًا في تحليل الأداء المالي، حيث تتيح للإدارة تقييم الخيارات المتاحة واختيار الأنسب منها وفقًا للبيانات الدقيقة المتاحة. كما أن المعلومات المحاسبية تساهم في تعزيز جودة التقارير المالية، مما ينعكس بشكل إيجابي على الثقة التي يوليها المستثمرون وأصحاب المصلحة للشركات.

بناءً على هذه النتائج، يُوصى بأن تستثمر الشركات بشكل أكبر في تطوير أنظمة المعلومات المحاسبية لديها، وذلك لضمان الحصول على معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب. تعزز هذه الاستثمارات قدرة الشركات على اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة تتماشى مع أهدافها وتطلعاتها المستقبلية.

كما يُقترح إجراء دراسات مستقبلية لتقييم تأثير استخدام التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات الكبيرة على فاعلية المعلومات المحاسبية في عمليات اتخاذ القرار. من شأن هذه الدراسات أن تقدم رؤى جديدة حول كيفية تحسين الأداء التنظيمي وتقليل المخاطر المحتملة.

في الختام، يبرز هذا البحث أهمية المعلومات المحاسبية كعنصر أساسي في تعزيز كفاءة اتخاذ القرار في السوق السعودي. يتطلب النجاح المستقبلي للشركات في المملكة التركيز على تحسين جودة المعلومات المحاسبية واستغلالها بشكل فعال لدعم قراراتهم الاستراتيجية. إن تحقيق ذلك سيساهم بلا شك في تعزيز موقع الشركات في البيئة التنافسية المحلية والدولية.

فصل الملاحق

6. الملاحق:

تعتبر المعلومات المحاسبية أداة أساسية في عملية اتخاذ القرار في الشركات والمؤسسات، حيث توفر البيانات المالية والمحاسبية اللازمة لتقييم الأداء واتخاذ القرارات الاستراتيجية. وتلعب المملكة العربية السعودية دورًا حيويًا في الأعمال التجارية والاقتصاد في المنطقة، وبالتالي فإن فهم دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في الرياض يعد أمرًا بالغ الأهمية.

تهدف هذه المقدمة التعريفية للاستبيان إلى استكشاف دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية، بالتركيز على منطقة الرياض. سيتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتحليلها، بهدف فهم مدى تأثير المعلومات المحاسبية على عملية اتخاذ القرار في الشركات والمؤسسات في هذه المنطقة.

لتحقيق هذا الهدف، سيتم توزيع الاستبانة على عينة من الشركات والمؤسسات في الرياض. سيتم تضمين أسئلة تتعلق بدور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار، مثل أهمية المعلومات المالية والمحاسبية، ودقتها وتوفرها، وتأثيرها على اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتكتيكية. ستتم معالجة البيانات المجمعة باستخدام تقنيات الإحصاء والتحليل المناسبة، بهدف تحديد العلاقة بين المعلومات المحاسبية وعملية اتخاذ القرار في الشركات والمؤسسات في الرياض.

المتغير	أبعاد المتغير	المصدر
متغير المعلومات المحاسبية	أبعاد الجودة	أثر فاعلية نظم المعلومات المحاسبية على الأداء التشغيلي و المالي * <i>The Impact of Accounting Information Systems Effectiveness on the Operating and Financial Performance of Jordanian Industrial Public Companies. (n.d.).</i> https://academia-arabia.com/ar/reader/4/58171
	أبعاد الوفرة	

	أبعد الوقت
--	---------------

المتغير	أبعاد المتغير	المصدر
متغير عملية اتخاذ القرار	أبعد الفعالية	أثر فاعلية نظم المعلومات المحاسبية على الأداء التشغيلي و المالي * <i>The Impact of Accounting Information Systems Effectiveness on the Operating and Financial Performance of Jordanian Industrial Public Companies. (n.d).</i> https://academia-arabia.com/ar/reader/4/58171
	أبعد السرعة	
	أبعد الدقة	

بسم الله الرحمن الرحيم

أقوم أنا الباحث/ نايفة محمد بصفتي/ الباحث بالطلب من السادة المقدم لهم الاستبيان أن يقوموا -مفضلين- بالإجابة عن الأسئلة بكل صدق وشفافية وبأمانة تامة؛ حيث تساعد إجاباتهم في الخروج بنتائج علمية مهمة.

البيانات الديموغرافية للمبحوث

الاسم: (اختياري)

الجنس: العمر: الجنسية:

المؤهل: التعليم: الوظيفة:

1. أسئلة خاصة بالمتغير الأول (المعلومات المحاسبية)

يرجى تقديم تقييمك لكل بعد من الأبعاد المذكورة أعلاه، باستخدام مقياس من 1 إلى 5، حيث يعبر الرقم 1 عن "ضعيف" والرقم 5 عن "ممتاز"

السؤال	5	4	3	2	1
تتسم المعلومات المحاسبية المقدمة بالدقة والموثوقية.					
تتميز المعلومات المحاسبية بالشمولية والتفصيل اللازم لاتخاذ القرارات.					
تتوفر المعلومات المحاسبية بالكم والتنوع الكافي لاحتياجات متخذي القرار.					
يتم توفير المعلومات المحاسبية بشكل كامل ودون نقص أو حذف.					
يتم توفير المعلومات المحاسبية في الوقت المناسب لاتخاذ القرارات.					

					تتسم المعلومات المحاسبية بالحدثة والتحديث المستمر.
--	--	--	--	--	--

2. أسئلة خاصة بالمتغير الثاني (عملية اتخاذ القرار)

يرجى تقديم تقييمك لكل بعد من الأبعاد المذكورة أعلاه، باستخدام مقياس من 1 إلى 5، حيث يعبر الرقم 1 عن "ضعيف" والرقم 5 عن "ممتاز"

السؤال	5	4	3	2	1
إلى أي مدى تعتبر عملية اتخاذ القرارات في مؤسستك فعالة في تحقيق الأهداف المرجوة؟					
ما مدى قدرة القرارات المتخذة على حل المشكلات بشكل فعال؟					
ما مدى سرعة اتخاذ القرارات في مؤسستك عند الحاجة إليها؟					
إلى أي درجة تتم عملية اتخاذ القرار بسرعة كافية لمواجهة المواقف الطارئة؟					
ما مدى دقة المعلومات والبيانات المستخدمة في عملية اتخاذ القرار؟					
إلى أي درجة تتسم القرارات المتخذة بالدقة والموضوعية؟					

7. المراجع:

- [1] سليمان عتير، دور الرقابة الجبائية في تحسين جودة المعلومات المحاسبية، مذكرة ماجستير في علوم [1] التسيير، تخصص محاسبة، جامعة محمد خيضر ، بسكرة 2011-2012
- [2] سليمان عبد الحكيم، دور نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية، مذكرة ماجستير في علوم [2] التسيير التخصص محاسبة، جامعة محمد خيضر ، الجزائر ، بسكرة 2012 2013
- [3] دراسة حالة -SARL SOFRAMIMEX- عثمان. دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار [3] مؤسسة الإخوة عموري
- [4] Saudi Aramco. (2008). <https://www.aramco.com/ar> أرامكو السعودية [4]
- [5] Menaceur, A. (n.d.). *أثر خصائص المعلومات المحاسبية في إتخاذ القرارات المالية*. Scribd. <https://www.scribd.com/document/714889399/%D8%A3%D8%AB%D8%B1-%D8%AE%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A5%D8%AA%D8%AE%D8%A7%D8%B0-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9> [5]
- [6] Chenhall, R. H., & Morris, D. (1986). The impact of structure, environment, and interdependence on the perceived usefulness of management accounting systems. *Accounting Review*, 61(1), 16-35.
- [7] Alkhaley, K. (2024). *تقييم فاعلية اتخاذ القرار لدى مديري المدارس الحكومية في لواء قصبه اربد*. من وجهة نظر معلمهم MağAllaṭ Kulliyyaṭ Al-Tarbiyyaṭ - Asyūṭ /MağAllaṭ Kulliyyaṭ Al-Tarbiyyaṭ - Asyūṭ, 40(2), 114–142. <https://doi.org/10.21608/mfes.2024.347108> [7]