

مهارات بحثية 1

ابتسام علي عبدالله الشهري



Task 7

Task

07



سيتم مناقشة :

1-منهجيات جمع البيانات للدراسة البحثية

انواع البيانات في البحث العلمي

ذكر لأهم أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي

(المطلوب ذكرهم جميعا ومن ثم تناول أحد هذه الادوات من حيث المفهوم ومميزاتها وعيوبها.

انواع البيانات في البحث العلمي

1. البيانات النوعية: هذا النوع من البيانات غير رقمية ويتناول السمات والخصائص والخصائص. يتم جمعها من خلال طرق مثل الملاحظة والمقابلات والاستطلاعات.
2. البيانات الكمية: هذا النوع من البيانات عددي ويتعامل مع الكميات أو المقادير. يتم جمعها من خلال طرق مثل التجارب والمسوحات والملاحظات.
3. البيانات الأولية: هذا النوع من البيانات عبارة عن معلومات مباشرة يجمعها الباحث من خلال طرق مثل الدراسات الاستقصائية والمقابلات والملاحظات.
4. البيانات الثانوية: هذا النوع من البيانات هو معلومات غير مباشرة تم جمعها بالفعل من قبل شخص آخر، مثل الإحصاءات الحكومية أو الأوراق البحثية المنشورة.
5. البيانات الوصفية: يصف هذا النوع من البيانات مجموعة من الخصائص أو السمات، مثل العمر أو الجنس أو المهنة لمجموعة من الأشخاص.
6. البيانات الاستنتاجية: يُستخدم هذا النوع من البيانات لإجراء تنبؤات أو استنتاجات حول عدد أكبر من السكان بناءً على عينة أصغر. يتم جمعها من خلال طرق مثل التجارب والمسوحات والملاحظات.

أهم أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي

أولاً: أداة الملاحظة المباشرة

تعتبر أداة الملاحظة أداة من أدوات جمع البيانات والمعلومات، التي تتيح الفرصة للحصول على الكثير من البيانات، ويُقصد بها وضع تصرف أو سلوك معين تحت الملاحظة والمشاهدة، أو هي عبارة عن أسلوب يستخدمه الباحث للتوصل للمعلومات ذات الصلة بموضوع البحث.

لكي تكون الملاحظة علمية لا بدّ أن تتوافر فيها الشروط التالية:

1. تحديد هدف ومجال ومكان وزمان الملاحظة.
2. أن يعد الباحث بطاقة ليسجل عليها المعلومات التي يحصل عليها عن طريق الملاحظة.
3. التثبت من صدق أداة الملاحظة من خلال إعادتها لأكثر من مرة.
4. تسجيل ما يتم ملاحظته بشكل مباشر.

وتتميز أداة الملاحظة بعدد من المميزات، منها:
تسمح بتسجيل السلوك الذي تمت ملاحظته بشكل دقيق.
يمكن أن تستخدم الملاحظة في مختلف المواقف والمراحل العمرية.
تمكن الملاحظة الباحث من الحصول على المعلومات الدقيقة حول الظاهرة في ظروفها الطبيعية

ثانياً: العينة :

يدل مصطلح العينة على ذلك الجزء الذي لا يتجزأ من المجتمع البحثي، ويتم استخدام العينة في البحث؛ لأنه يصعب على الباحث أن يطبق موضوع بحثه على كل المجتمع، لذا يختار العينة التي تتناسب خصائصها وسماتها مع خصائص وسمات المجتمع؛ للتوصل في النهاية إلى نتائج يصلح تعميمها على المجتمع

انواع العينة :

وتنقسم العينة إلى الأنواع التالية:

العينة العشوائية البسيطة، وهي العينة التي تتيح الفرصة لكل فرد من أفراد المجتمع الأصلي في وجوده داخل العينة بشكل متكافئ؛ أي أن سحب أي واحد منهم لن يؤثر على الآخر، بحيث تكون احتمالية اختيار كل واحد منهم متساوية، ومن ثم لا يؤثر الاختيار في الباحث من الانحياز. ويتم اختيار هذه العينة إما بطريقة القرعة أو باستعمال جداول الأعداد العشوائية.

العينة الطبقية، التي يتم من خلالها تقسيم عينات المجتمع الأصلي إلى أقسام، فقد يتم تقسيم هذه العينة حسب السن أو المهنة أو السنة الدراسية.

العينة المنتظمة، وتتسم هذه العينة بأنها منتظمة في فترات أو أعدادها بين الوحدات الاختيارية، بحيث تكون المسافة بين العدد وآخر وحدة في المجتمع الأصلي.

العينة العرضية، التي لا تهدف إلى تمثيل المجتمع الأصلي بشكل صحيح، بل تعمل على تمثيل العينة فقط، إذ يقوم الباحث هنا بأخذ العينات من الأشخاص الذين يصادفهم، ولكن تجد الإشارة هنا إلى أن هذا النوع من العينات لا يمثل المجتمع الأصلي،

- ثالثاً: أداة المقابلة
- تعد أداة المقابلة من أدوات البحث العلمي التي تُعنى بجمع المعطيات حول دراسة الأفراد والجماعات، ويقوم الباحث هنا بطرح مجموعة من الأسئلة الدقيقة على أفراد البحث. أو هي محادثة بين الباحث و أفراد العينة يهدف من خلالها إلى الحصول على المعلومات لاستعمالها في درسته أو يستخدمها في العمليات التوجيهية والتشخيصية والعلاجية.
- ولتحقق المقابلة الأهداف المطلوبة منها، لا بدّ أن تتوافر فيها الشروط التالية:
- أن تكون المعلومات المطروحة على أفراد العينة قابلة للإجابة.
- أن يكون أفراد العينة قادرين على فهم أسئلة الباحث ومدى ارتباطها بموضوعه.
- أن يكون لدى أفراد العينة الدافع للإجابة بشكل صحيح ودقيق

ثالثاً: المقابلة الشخصية:

- وتنقسم المقابلة من حيث الهدف إلى:

1-المقابلة المسحية، التي تهدف إلى الحصول على المعلومات والبيانات من خلال دراسات الرأي العام والاتجاهات نحو قضية ما.

2-المقابلة التشخيصية، التي تهدف إلى تحديد مشكلة معينة والكشف عن أسبابها.

3- المقابلة العلاجية، التي تهدف إلى علاج مشكلة معينة.

- وتتميز أداة المقابلة بعدد من المميزات، منها:

1- تكون نسبة الردود مرتفعة في أداة المقابلة مقارنة بغيرها من أدوات جمع البيانات والمعلومات.

2- تعتبر أداة المقابلة أداة تتميز بالمرونة وقابليتها للشرح والتوضيح لأفراد العينة في حالة صعوبتها.

3- تفيد أداة المقابلة بشكل كبير في الدراسات التي يصعب استخدام أداة الاستبانة فيها

عيوب المقابلة الشخصية

- تعتبر المقابلة من أدوات الدراسة التي لا يلجأ لها العديد من الباحثين بسبب ما تتطلبه من وقت وجهد من الباحث عند إجرائها واستخدامها لجمع معلومات الدراسة.
- إن نجاح المقابلة لا يعتمد على الباحث فقط، بل إنها تتطلب تجاوب المبحوثين مع الباحث الأمر الذي يصعب التحكم به نظراً لاختلاف المبحوثين.
- تعتبر المقابلة أداة صعبة الاستعمال والاستخدام لجمع المعلومات مع الأشخاص الذين يحتلون مراكز ومستويات قيادية وسياسية مختلفة.
- إن المقابلة من أدوات الدراسة التي تحتاج من الباحث التمرن والتدريب لمستويات ومراحل مختلفة وذلك لأنها تحتاج وتتطلب توفر القدرة الكافية لدى الباحث والتي تمكنه من الوصول إلى المعلومات التي يمتلكها المبحوثين.

تعد أداة الاستبانة من أهم أدوات البحث العلمي وأكثرها استخداماً في العلوم الاجتماعية، وهي استثمار بحث يتم من خلالها الحصول على المعلومات والحقائق في مختلف الظروف والبحث في مختلف الاتجاهات والمواقف وتشتمل على مجموعة من الأسئلة التي يُطلب من أفراد العينة الإجابة عليها، ويمكن أن يتم إرسال هذه الأسئلة بالبريد الإلكتروني، ويطلق عليها في هذه الحالة الاستبانة البريدية .

نواع الاستبيان :

الاستبيان المحدد: ويطلق عليه البعض اسم (الاستبيان المُقنن) أو (الاستبيان المغلق)، وسبب إطلاق هذا الاسم هو أنه يتكون من مجموعة من الأسئلة ذات نمط محدد من الإجابات، مثل موافق أو غير موافق، وكذلك نعم أو لا، بالإضافة إلى جميع أنواع أسئلة الاختيار من متعدد، وبذلك الطريقة يسهل على المُستجيبين تحديد ما يرغبون فيه من إجابة، وعدم الخروج عن النطاق المرسوم من جانب الباحث العلمي، وفي الغالب يستخدم هذا النوع في حالة رغبة الباحث في الحصول على درجات محددة تسهل عليه مأمورية التحليل الإحصائي فيما بعد، وعلى الرغم من بساطة تلك الطريقة، فإنه يعاب عليها زمام المستجيبين بنوعية محددة من الإجابات دون التعبير عن أنفسهم بشكل كامل.

الاستبيان غير المحدد: ويوجد مُسمى آخر لذلك النوع من الاستبيان وهو (الاستبيان المفتوح)، ولا يوجد قيود على إجابات المستجيبين، حيث يقوم الباحث بوضع أسئلة مفتوحة، وذلك النوع سهل من حيث الإعداد، وغير مكلف مالياً، غير أنه يحتاج إلى وقت طويل من أجل إعادة تصنيف البيانات المعلومات التي يحصل على الباحث العلمي، نظراً لكثرتها وعدم تشابهها.

انواع الاستبيانات

- **الاستبيان المتعدد:** وفيه يقوم الباحث العلمي بوضع أسئلة مفتوحة ومغلقة في آنٍ واحد، ويعد ذلك النوع أكثر كفاءة في الحصول على المعلومات والبيانات عن النوعين السابقين، ويمنح الفرصة للمفحوصين في الإجابة بشكل إيجابي.
- **الاستبيان بالصور:** يستخدم الباحث العلمي في هذا النوع من الاستبيانات مجموعة من الصور كإجابة عن الأسئلة المطروحة، ويحتاج الباحث لذلك النوع في حالة كون مجموعة المستجيبين غير مؤهلين علميًا، أو عبارة عن مجموعة من الأطفال صغار السن، وتلك الطريقة تعتبر شيقة وجذابة بالنسبة لهم عن الطرق الأخرى.

مزايا الاستبيانات في البحث العلمي

- من المهم أن تكون الأسئلة المطروحة في الاستبيان مناسبة للوقت المتاح للمستجيبين؛ من أجل الإجابة عن الأسئلة دون ترك أحدها.
- يجب أن يتم إعداد أسئلة الاستبيان بأسلوب واضح ومفهوم، وخاصة في حالة عرضه على مجموعة من المستجيبين غير مؤهلين علميًا بما فيه الكفاية.
- الابتعاد عن الأسئلة التي تمس الحياة الخاصة للمستجيبين، وكذلك الأسئلة التي تحض على العنف أو السلوكيات المجتمعية السلبية، وخاصة في حالة كونها لا تؤثر من قريب أو بعيد في نتائج البحث العلمي.
- يجب أن تكون الأسئلة التي يسوقها الباحث العلمي في الاستبيان بعيدة عن التحيز، ومن أمثلة ذلك عدم وضع الأسئلة التي توجه الباحث نحو الإجابة بطريقة معينة، أو بمعنى آخر التي توحى بالإجابة للمستجيبين.
- الابتعاد عن الأسئلة المركبة أو المعقدة؛ حتى لا يعزف المستجيبون عن الإجابة عنها.
- الترتيب المنطقي للأسئلة وفقًا لموضوع البحث العلمي؛ حيث إن ذلك يسهل على المبحوثين الربط بين الأسئلة، ووضع الإجابات المناسبة.
- في حالة استعانة الباحث بالاستبيان المغلق يجب أن يوفر نماذج الإجابات الوافية؛ حتى يستطيع المفحوصون التعبير عن أنفسهم قدر الإمكان.
- ينبغي على الباحث العلمي أن يضع مجموعة من الأسئلة الاختيارية؛ لقياس مدى صدق إجابة المبحوثين، ويتمثل ذلك في الأسئلة المختلفة في طريقة صياغتها، ولكنها تمنح نفس الإجابة.

عيوب الاستبيانات في البحث العلمي

- 1- قد تضيع عدد من النسخ خلال طرق الإرسال المختلفة، لذلك يجب على الباحث توفير عدد من النسخ الاحتياطية .
- 2- عدم جدية المشاركين في الاستبيان، فقد يهمل بعض الأشخاص الإجابة عن عدد من الأسئلة سهواً أو عمداً.
- 3- في حال كانت أسئلة الاستبيان كثيرة وطويلة قد يشعر المبحوث بالملل والتعب.
قد يفهم بعض الأشخاص عدداً من الأسئلة بطريقة خاطئة، وبذلك قد يجيبون إجابات غير دقيقة .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

وفي الختام ارجو ان اكون وفقت في تقديم المهمة
السياسة بالشكل المطلوب



Teamwork Icons

