

مهارات بحثية

إشراف د. مرفت محمد النعمان

إعداد الباحثة حنان سروجي
221002568

برنامج الدكتوراة إعلام رقمي

2024



المهمة السابعة

التساؤلات والفرضيات واتساقها مع أهداف الدراسة

الدراسة المختارة
تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في مجالات
العمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية في ضوء رؤية
المملكة 2030م

لمحة عامة
صممت هذه الدراسة بشكل وصفي تحليلي، حيث تم جمع البيانات وتحليلها
لفهم تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة في عدة مجالات وفقاً لرؤية 2030
منها العمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية.

التساؤلات

تساؤلات الدراسة

1. ما تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في العمل والتوظيف وفق رؤية المملكة 2030؟
2. ما تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في التعليم وفق رؤية المملكة 2030؟
3. ما تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في الاقتصاد وفق رؤية المملكة 2030؟
4. ما تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في المشاركة المجتمعية وفق رؤية المملكة 2030؟

الفرضيات

فرضيات الدراسة

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المرأة السعودية للإعلام الرقمي وتحسين فرص العمل والتوظيف لديها.
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المرأة السعودية للإعلام الرقمي وتحسين فرص التعليم لديها.
3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المرأة السعودية للإعلام الرقمي وزيادة مشاركتها المجتمعية.
4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المرأة السعودية للإعلام الرقمي وتحسين وضعها الاقتصادي وزيادة الدخل القومي والفرد.

الأهداف

أهداف الدراسة

1. التعرف على تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل، والتعليم، والاقتصاد، والمشاركة المجتمعية وفقاً لرؤية المملكة 2030.
2. التعرف على معوقات تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل، والتعليم، والاقتصاد، والمشاركة المجتمعية بناءً على رؤية المملكة 2030.

النقد والتحليل

المهمة السابعة

نظرة عامة

من أسس البحث العلمي الاتساق بين أهداف الدراسة، تساؤلاتها، وفرضياتها حيث يعد أمرًا جوهريًا لضمان تحقيق غايات الدراسة بشكل منطقي ومنهجي. في هذه الدراسة، يظهر هذا الاتساق بوضوح حيث تم تصميم كل من التساؤلات والفرضيات لتتماشى مباشرة مع أهداف البحث المعلنة. عادة يُظهر هذا الاتساق بين الأهداف، التساؤلات، والفرضيات تصميمًا منهجيًا متكاملًا يساعد في توجيه الدراسة نحو نتائج موثوقة ومرتبطة بشكل مباشر بالأهداف المرجوة.

الاتساق بين التساؤلات والفرضيات

تُبنى الفرضيات على التساؤلات المطروحة، حيث تقترح كل فرضية وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الإعلام الرقمي وتمكين المرأة في مجال معين، مثل العمل أو التعليم. على سبيل المثال، التساؤل "ما تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في العمل والتوظيف وفق رؤية المملكة 2030؟" يقابله فرضية تنص على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الإعلام الرقمي وتحسين فرص العمل والتوظيف للمرأة السعودية. هذا يضمن أن كل فرضية موجهة نحو اختبار مباشر للتساؤلات، مما يعزز من دقة وفعالية الدراسة.

الاتساق بين الأهداف والتساؤلات

كل هدف من أهداف الدراسة يرتبط بتساؤل محدد. على سبيل المثال، الهدف الأول هو "التعرف على تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل، والتعليم، والاقتصاد، والمشاركة المجتمعية وفقاً لرؤية المملكة 2030"، ويقابله تساؤل عام يتفرع إلى تساؤلات فرعية تستقصي هذا التأثير في كل مجال من المجالات الأربعة (العمل، التعليم، الاقتصاد، والمشاركة المجتمعية). هذا النهج يضمن أن التساؤلات تغطي كافة جوانب الأهداف، مما يساهم في توجيه الدراسة نحو الإجابة عن هذه التساؤلات بشكل مباشر.

الاتساق بين الأهداف والفرضيات

تساهم الفرضيات في تحقيق الأهداف من خلال اختبارها بشكل علمي. إذا تم إثبات صحة الفرضيات، فإنها ستدعم تحقيق الأهداف الموضوعية للدراسة، مثل فهم كيفية تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في مختلف المجالات. على سبيل المثال، إثبات صحة فرضية أن هناك علاقة إيجابية بين استخدام الإعلام الرقمي وتحسين فرص العمل سيساهم في تحقيق الهدف العام المتمثل في فهم تأثير أدوات الإعلام الرقمي على تمكين المرأة وفقاً لرؤية 2030.

سبق وأن تم تحليل هذه الدراسة وخلص التحليل بالحكم يتمكن الباحث من قياس المتغيرات في الدراسة من خلال استخدام استبانة مفصلة، مراجعة المحكمين لتحسين الأداة، وتطبيق مجموعة من المعالجات الإحصائية لضمان دقة وثبات وموثوقية النتائج. هذا النهج الشامل ساعد في تقديم فهم عميق لتأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل، التعليم، الاقتصاد، والمشاركة المجتمعية وفق رؤية المملكة 2030. من جهة أخرى، هذه الدراسة تعتمد على المنهج الوصفي والتحليل الإحصائي الذي يتيح استنتاجات دقيقة حول العلاقات بين المتغيرات. وأثبتت النتائج كيف أن الفرضيات والتساؤلات تساهم في تحقيق الأهداف النظرية والتطبيقية للدراسة، مما يعزز من اتساقها الشامل. يُظهر هذا الاتساق بين الأهداف، التساؤلات، والفرضيات تصميمًا منهجيًا متكاملًا يساعد في توجيه البحث نحو نتائج موثوقة ومرتبطة بشكل مباشر بالأهداف المرجوة. وتوصيات

الخاتمة

المهمة السابعة

اختصاراً لما سبق عن هذه الدراسة، نجد أن التكامل والاتساق بين الأهداف، التساؤلات، والفرضيات يشكلان أساساً قوياً لتحقيق نتائج علمية دقيقة وموثوقة. من خلال تحليل العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي وتمكين المرأة السعودية في مختلف المجالات وفق رؤية المملكة 2030، نجحت الدراسة في تسليط الضوء على أهمية هذه الوسائل الرقمية في تعزيز فرص العمل، التعليم، الاقتصاد، والمشاركة المجتمعية للمرأة. وقد أظهرت النتائج المتوقعة من اختبار الفرضيات مدى تأثير الإعلام الرقمي كأداة فاعلة في تحقيق هذه الأهداف. بالتالي، تعكس الدراسة بشكل واضح كيف يمكن للإعلام الرقمي أن يسهم في تمكين المرأة السعودية، مما يفتح المجال لمزيد من الدراسات المستقبلية التي يمكن أن تستفيد من هذه النتائج لتعميق فهمنا لدور التكنولوجيا في تمكين المرأة وتحقيق التنمية الشاملة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

