

تقييم الفصل الثالث رسالة الدكتوراه

تأثير التسويق الرقمي للقطاع العقاري عبر مواقع التواصل الاجتماعي على قرارات الشراء لدى

المستهلك السعودي

دراسة ميدانية

الباحثة:

سارا سعد الودعاني الدوسري

1- المراجعة والتدقيق اللغوي، الغلاف (كلية الإعلام والتسويق).

**الفصل الثالث:

2- وضع عنوان للفقرة التمهيدية في بداية الفصل الثالث (تمهيد).

3- (العنصر الأول: مفاهيم ومصطلحات الدراسة) يأتي لاحقاً في فصل الإجراءات المنهجية، أما الإطار المعرفي الحالي فيتناول الخلفية المعرفية كاملة مفصلة.

- يتم تقسيم البحث إلى أجزاء تتناول تفصيلاً ما يلي (التسويق الرقمي) (المفهوم، الأدوات، الخصائص)، التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي، التسويق العقاري، السوق العقاري في السعودية، وسلوك الشراء في المجال العقاري، احصائيات ذات صلة).

3- توثيق المراجع وفق دليل الجامعة داخل المتن في نهاية الفقرات (مثال: اسم الباحث السنة، رقم الصفحة) (العتيبي 2024، 12).

مراجعة دليل الباحثين لاعداد رسائل الدكتوراه الموجود علي صفحة المودل

بالتوفيق ان شاء الله