

حالات دراسية في الإعلام الرقمي

المحاضرة السابعة

DGM321

إعداد
د. أسامة احمد

ب عنوان

تدقيق الحقائق

DGM321

Lecture
7

محتويات المحاضرة



1. المقدمة
2. تعريف تدقيق الحقائق
3. نشأة وتطور تدقيق الحقائق
4. أخلاقيات تدقيق الحقائق
5. أهداف تدقيق الحقائق
6. أهمية تدقيق الحقائق
7. أنواع تدقيق الحقائق
8. لمنهجيات الأساسية في تدقيق الحقائق
9. الأدوات الرقمية المستخدمة في تدقيق الحقائق
10. نماذج تطبيقية من العالم العربي والعالمي
11. التحديات التي تواجه تدقيق الحقائق



المقدمة





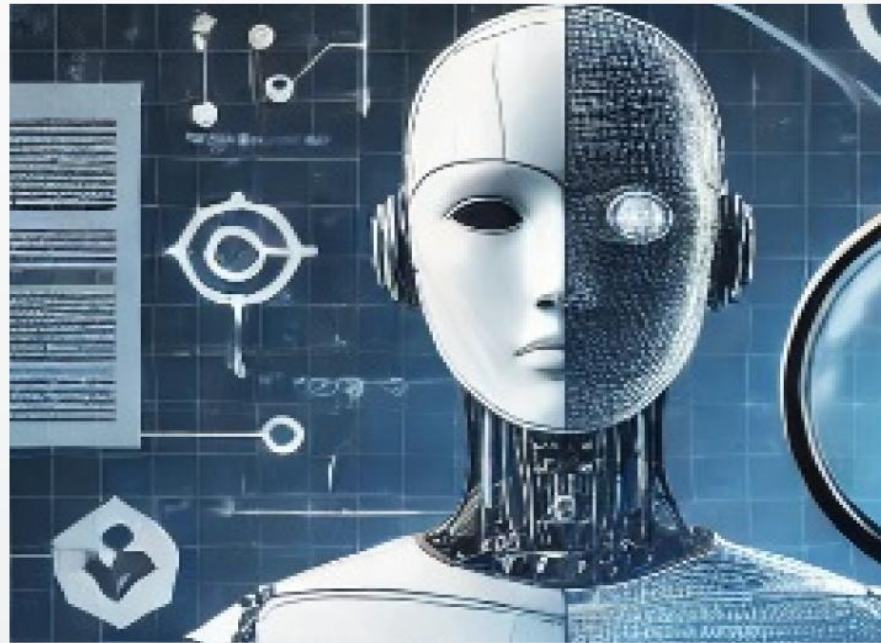
Lecture 7

مقدمة

في عصر الإعلام الرقمي والانفجار المعلوماتي، أصبح من السهل نشر الأخبار والمعلومات في ثوانٍ معدودة، لكن التحدي الأكبر الذي يواجه المجتمعات اليوم ليس فقط في الوصول إلى المعلومات، بل في التمييز بين الصحيح والمضلل منها. فقد باتت الأخبار الكاذبة والمعلومات الزائفة تنتشر بسرعة تفوق انتشار الحقيقة، خاصة عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية المفتوحة للجميع.

من هنا برزت أهمية ما يُعرف بـ "تدقيق الحقائق"، كأحد أهم الأدوات التي تسعى إلى مواجهة التضليل الإعلامي، وحماية الرأي العام، ودعم الصحافة المسؤولة. فعملية تدقيق الحقائق لا تقتصر على الصحفيين أو المتخصصين، بل أصبحت مهارة مجتمعية أساسية ينبغي أن يمتلكها كل فرد في بيئة مشبعة بالمحتوى.

تسعى هذه المحاضرة إلى تقديم فهم شامل لمفهوم تدقيق الحقائق، وشرح أهميته في العصر الحديث، واستعراض أهدافه، والتعريف بأبرز الأدوات الرقمية والمنهجيات المستخدمة فيه، بالإضافة إلى عرض نماذج تطبيقية عربية وعالمية ناجحة. والغاية من كل ذلك، بناء وعي إعلامي ناقد وقادر على حماية نفسه ومجتمعه من التضليل.



تعريف تدقيق الحقائق



Lecture
7

تعريف تدقيق الحقائق



هو عملية التحقق من صحة المعلومات والادعاءات المنشورة في وسائل الإعلام، باستخدام مصادر موثوقة وأدوات موضوعية.

تدقيق الحقائق هو عملية تحليل وتحقيق تهدف إلى التأكد من صحة المعلومات أو الادعاءات التي تُنشر في وسائل الإعلام، أو تُداول عبر الإنترنت، أو يُصرّح بها من قبل شخصيات عامة. وتتم هذه العملية من خلال الرجوع إلى مصادر موثوقة، ومقارنة الادعاءات مع البيانات المتوفرة، والبحث عن الأدلة الداعمة أو النافية لها.

Lecture
7

نشأة وتطور تدقيق الحقائق

ظهر مصطلح تدقيق الحقائق اول مرة عام 1930. لوصف دور مهني جديد بالعمل الصحفي يسعى لتحسين الممارسات الأخلاقية الصحفية ، ويتعلق بجملة من الاجراءات للتحقق من صحة المعلومات .

وقد تأسس اول موقع لتدقيق الحقائق بأمريكا عام 1955 م بأسم Snopes .com ،

اعقبه موقع FactCheck.org عام 2003 م . ثم موقع

(Post's Fact-Check and The Washington PolitiFact) عام 2007 م . لتنتشر بعدها

بباقي دول العالم Graves and Amazeen 2019 ، التي ذاع صيتها خلال الانتخابات ، لكشفها

زيف الخطاب السياسي للمرشحين.

Lecture
7

أخلاقيات تدقيق الحقائق



❑ وضعت الشبكة الدولية لتدقيق الحقائق The International Fact-Checking Network (IFCN) التابعة

لمعهد بوينتر Poynter Institute كوداً أخلاقياً لتدقيق الحقائق Code of Principles

شملت بنوداً :

- **الحيادية والإنصاف :** بعدم التحيز لطرف ما . او اتخاذ مواقف سياسية بشأن القضايا محل التحقق.
- **الشفافية في إعلان مصادر التحقق :** ليتحقق القراء من النتائج بأنفسهم.
- **الشفافية في إعلان الهيكل التنظيمي ومصادر التمويل :** وعدم تأثيرها على سياسيات العمل ، وإعلان الخلفية المهنية للعاملين بالمؤسسة والوضع القانوني لها ووسائل التواصل معها .
- **الشفافية في إعلان منهجية العمل :** وتشمل البحث عن الأدلة وكتابة نتائج التحقيق وتحريرها ونشرها وتصحيحها ، مع تشجيع القراء على إرسال الإدعاءات والإعلان بشفافية عن أسباب وكيفية التحقق منها.
- **عمل تصحيحات مفتوحة وامينة :** بنشر سياسة التصحيحات الخاصة بالمؤسسة ، والالتزام بتطبيقها عملياً ، مع ضمان رؤية القراء للنسخة المصححة .

Lecture
7

أهداف تدقيق الحقائق

□ **كشف المعلومات الكاذبة أو المحرفة.** أحد أهم أهداف تدقيق الحقائق هو فضح المعلومات الزائفة التي تنتشر بشكل سريع عبر الإنترنت ووسائل الإعلام. ويشمل ذلك: الأخبار المختلفة.

الصور والفيديوهات المفبركة.

التصريحات المنسوبة كذباً إلى شخصيات عامة.

النتيجة : منع الجمهور من الوقوع في فخ التضليل أو بناء مواقف على معلومات خاطئة.

تصحيح المعلومات المنتشرة. بعد كشف الخطأ أو التضليل، يتم تصحيح المعلومة وتقديم البديل الصحيح.

قد يتم ذلك بنشر تقرير توضيحي.

أو بإضافة "ملصق تحذير" على منشورات التواصل الاجتماعي.

أو بتحديث المقال الأصلي مع الإشارة إلى التصحيح.

النتيجة : تصحيح الفهم الخاطئ لدى الجمهور، ومنع استمرار التأثير السلبي للخبر المضلل.

Lecture
7

أهداف تدقيق الحقائق

□ تعزيز الوعي الإعلامي لدى الجمهور. يساهم تدقيق الحقائق في تعليم الجمهور كيف يميز بين المعلومة الصحيحة والزائفة.

كيف يفكر نقدياً؟

كيف يتحقق بنفسه؟

ما هي المصادر التي يجب أن يثق بها؟

النتيجة: جمهور واع أكثر مقاومة للمعلومات الكاذبة، وأكثر قدرة على محاسبة الإعلام.

□ مكافحة حملات التضليل المقصود. المعلومات المضللة ليست عشوائية، بل تُنشر ضمن حملات موجهة ومنظمة، لأغراض سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية.

مثل حملات نشر الكراهية أو تحريف الحقائق أثناء الانتخابات.

أو التلاعب بالمعلومات في الأزمات الصحية.

النتيجة: إضعاف قدرة الجهات المضللة على التأثير في الرأي العام.



Lecture 7

أهداف تدقيق الحقائق

□ تشجيع الصحافة المسؤولة والمهنية

تدقيق الحقائق يُشجع المؤسسات الإعلامية على:

التحري والدقة قبل النشر.

الاعتراف بالأخطاء وتصحيحها علناً.

اتباع المعايير الأخلاقية للمهنة.

النتيجة: بناء إعلام محترف ومؤسسات تحظى بثقة الناس.

Lecture
7

أهمية تدقيق الحقائق

□ حماية المجتمعات من المعلومات المضللة

في ظل الانتشار السريع للمعلومات على وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، أصبحت الإشاعات والمعلومات الكاذبة تمثل تهديدًا حقيقيًا لاستقرار المجتمعات.

تدقيق الحقائق يلعب دورًا أساسيًا في:

منع انتشار المعلومات الزائفة التي قد تسبب الذعر أو التحريض.

كشف الأخبار الملفقة التي تستهدف تفكيك النسيج الاجتماعي أو نشر الكراهية.

تحصين المجتمع من التضليل الممنهج سواء من جهات داخلية أو خارجية.

مثال: في أوقات الأزمات (مثل الأوبئة أو الكوارث الطبيعية)، قد تنتشر معلومات طبية أو إنسانية خاطئة،

مما يؤدي إلى سلوكيات خطيرة، ويأتي دور تدقيق الحقائق لتصحيح تلك المعلومات فورًا.

Lecture
7

أهمية تدقيق الحقائق

□ تعزيز ثقة الجمهور في وسائل الإعلام

ثقة الجمهور هي رأس مال المؤسسات الإعلامية. وعندما تنخرط هذه المؤسسات في نشر أخبار غير دقيقة أو مشكوك فيها، تفقد هذه الثقة بسرعة.

تدقيق الحقائق يساعد على:

إثبات التزام المؤسسات الإعلامية بالدقة والنزاهة.

بناء علاقة شفافة مع الجمهور، حيث يتم الاعتراف بالأخطاء وتصحيحها.

تمييز الوسائل الجادة عن وسائل التضليل والتهويل.

مثال: عندما تنشر صحيفة اعتذارًا وتوضيحًا بعد تحقق من معلومة غير دقيقة سبق نشرها، فإن هذا

السلوك يعزز احترام الجمهور لها.

Lecture
7

أهمية تدقيق الحقائق

□ دعم اتخاذ القرار المبني على معلومات صحيحة

في المجالات السياسية، الاقتصادية، الصحية والتعليمية، يعتمد الأفراد والمؤسسات على المعلومات لاتخاذ قرارات مهمة.

من دون تدقيق الحقائق، فإن:

القرارات قد تبني على مغالطات أو بيانات غير صحيحة.

السياسات العامة قد تتأثر بتصورات غير واقعية.

الفرد العادي قد يتخذ خيارات ضارة لنفسه أو مجتمعه.

مثال: قرارات مثل التطعيم، التصويت في الانتخابات، أو التعامل مع الأزمات الاقتصادية تحتاج إلى

معلومات دقيقة وموثوقة.



Lecture
7

أهمية تدقيق الحقائق

□ تعزيز المهنية والمصداقية في العمل الصحفي

الصحافة الحقيقية تقوم على التحقق من المعلومات قبل نشرها. وعندما يدمج الصحفي تدقيق الحقائق في عمله اليومي، فإنه:

يرفع من جودة المحتوى الإعلامي.

يلتزم بأخلاقيات المهنة مثل الدقة، النزاهة، والمسؤولية.

يصبح مصدرًا موثوقًا يُعتمد عليه في مواجهة الفوضى المعلوماتية.

مثال: الصحفي الذي يستخدم أدوات التحقق الرقمي للتحقق من صورة أو تصريح قبل نشره، يقدم نموذجًا للصحافة الجادة والمسؤولة.

Lecture
7

أنواع تدقيق الحقائق

□ تدقيق استباقي (قبل النشر)

هو تدقيق يتم قبل نشر المادة الإعلامية، ويهدف إلى التأكد من صحة المعلومات الواردة في الخبر أو التقرير الصحفي أثناء مرحلة الإعداد والتحرير.

أين يُستخدم؟

في المؤسسات الإعلامية المهنية التي تمتلك فرقًا للتحقق.
في إعداد التحقيقات الاستقصائية والتقارير الحساسة.

✦ الخصائص:

يتم في مراحل مبكرة.

يعتمد على المصادر الأصلية والتحقق من البيانات والإحصاءات.

يقلل من خطر نشر أخبار مضللة.

Lecture
7

أنواع التدقيق الحقائق

أمثلة:

تحقق المحرر من الأرقام الواردة في تقرير اقتصادي قبل نشره.
مراجعة دقيقة لتصريحات السياسيين في المقابلات قبل عرضها.

◆ التحديات:

يحتاج إلى وقت وجهد إضافي.

قد يتعرض لضغط الوقت في الأخبار العاجلة.

Lecture

7

أنواع التدقيق الحقائق

□ تدقيق الحقائق اللاحق (Post-publication Fact-checking)

◆ التعريف:

هو تدقيق يتم بعد نشر المادة الإعلامية، سواء من قبل مؤسسات إعلامية، أو منظمات مستقلة، أو حتى أفراد، ويهدف إلى كشف الأخطاء أو المعلومات المضللة التي وصلت للجمهور.

◆ أين يُستخدم؟

في عمل المنصات المستقلة لتدقيق الحقائق.

بعد انتشار خبر مثير للجدل أو يصعب التحقق منه لحظيًا.

◆ الخصائص:

يتفاعل مع المحتوى المنتشر فعليًا.

قد يشمل تصحيحات، أو تصنيفًا للمعلومة (زائفة، مضللة، ناقصة، إلخ).

يعتمد على الأدلة الموثوقة والأدوات الرقمية.



Lecture 7

أنواع التدقيق الحقائق

❖ أمثلة:

منصة "فتبينوا" تتحقق من إشاعة منتشرة على فيسبوك.

تحقق صحفي من فيديو مزيف متداول على تويتر.

❖ التحديات:

الضرر قد يكون قد حدث بالفعل قبل التصحيح.

صعوبة الوصول إلى الجمهور لتصحيح الفهم الخاطئ.

Lecture
7

أنواع التدقيق الحقائق

□ تدقيق الحقائق التفاعلي (Crowd-sourced/Responsive Fact-checking)

◆ التعريف:

هو تدقيق يتم بناءً على بلاغات أو إشعارات من الجمهور، حيث يُرسل الأشخاص مشاهداتهم أو معلومات مشكوك فيها إلى جهات التدقيق لطلب التحقق منها.

◆ أين يُستخدم؟

على منصات تحتوي على خيار "أرسل لنا إشاعة للتحقق".

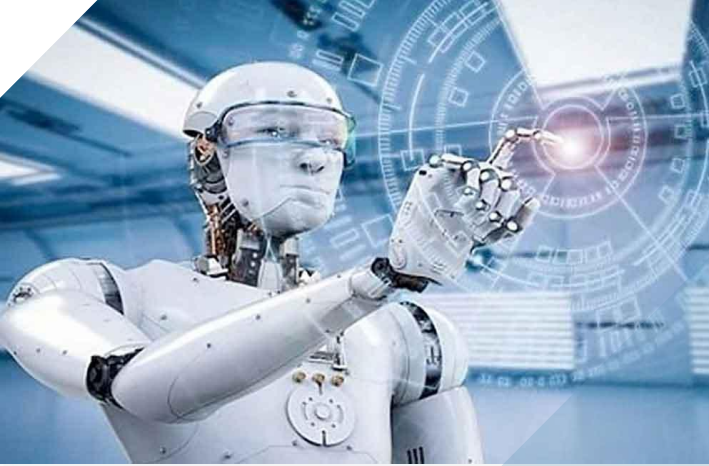
في الحملات السياسية أو الأزمات، حيث يتزايد تفاعل الجمهور.

◆ الخصائص:

يقوم على التفاعل الجماهيري.

يعتمد على تقارير من المواطنين الصحفيين أو المتابعين العاديين.

يعزز الوعي الإعلامي والمشاركة المجتمعية.



Lecture 7

أنواع التدقيق الحقائق

❖ أمثلة:

مستخدم يرسل صورة يشتبه بأنها مزيفة إلى منصة تدقيق.
صفحة على فيسبوك تطلب من جمهورها الإبلاغ عن الأخبار الزائفة للتحقق منها.

❖ التحديات:

تعدد البلاغات قد يرهق الفريق.
بلاغات كيدية أو غير دقيقة قد تضيع الوقت.

Lecture
7

خلاصة الفرق بين الأنواع الثلاثة



النوع	توقيت التحقق	الجهة المسؤولة	الهدف الرئيسي
استباقي	قبل النشر	الصحفي/المحرر	منع نشر الخطأ
لاحق	بعد النشر	منصات مستقلة أو إعلام	تصحيح الخطأ الموجود
تفاعلي	بعد بلاغات الجمهور	فرق التحقق/الجمهور	تفاعل جماهيري وتحقيق فوري



المنهجيات الأساسية في تدقيق الحقائق



Lecture
7

المنهجيات الأساسية في تدقيق الحقائق

□ **التحقق من المصدر:** يُعد التحقق من المصدر الخطوة الأولى والأهم في عملية تدقيق الحقائق، إذ يُبنى عليه الحكم على صحة المعلومة من عدمها. والمقصود هنا هو تتبع أصل المعلومة أو الخبر ومعرفة الجهة التي أطلقتها أولاً، ومن ثم تقييم مدى موثوقية هذه الجهة.

من هو مصدر المعلومة؟

هل هو معروف بالمصادقية؟

هل المصدر أصلي أم ناقل؟

□ **مقارنة المعلومة بمصادر موثوقة:**

- الرجوع لمصادر رسمية أو بيانات أصلية. استخدام مصادر رسمية وموثوقة مثل وكالات الأنباء العالمية، المؤسسات الأكاديمية، والبيانات الحكومية.
- مطابقة المعلومات مع تقارير إخبارية موثوقة. بمعنى مقارنة الادعاء بمعلومات منشورة مسبقاً في مصادر معروفة.

Lecture
7

المنهجيات الأساسية في تدقيق الحقائق

□ التحليل المنطقي للادعاء

فحص مدى منطقية أو واقعية المعلومة.

البحث عن التناقضات أو المبالغات غير المبررة في النص أو الصورة.

□ التحقق من الصور والفيديوهات

• استخدام أدوات مثل Google Reverse Image Search أو TinEye للتحقق من أصل الصورة.

• تحليل البيانات الوصفية (Metadata) عند الإمكان.

• مراجعة توقيت وموقع نشر الوسائط.

□ التواصل مع الجهات المعنية

مراسلة أو الاتصال بالأطراف المذكورة في الخبر للتأكد من دقة ما نُشر.

سؤال الخبراء المتخصصين في المجال المرتبط بالمعلومة.

Lecture
7

المنهجيات الأساسية في تدقيق الحقائق

للتحقق من المصدر او المعلومة نعمل الاتي :

أولاً: تحديد الجهة الأصلية للمعلومة

غالبًا ما تُنقل الأخبار والمعلومات عبر طبقات متعددة من إعادة النشر (مشاركة، نسخ، ترجمة، اقتباس)، مما يُصعّب الوصول إلى المصدر الأولي. ولتحديد المصدر الأصلي، يمكن اتباع الخطوات التالية:

■ استخدام البحث العكسي:

➤ للصور: أدوات مثل *Google Reverse Image Search* أو *TinEye* لمعرفة أول مرة ظهرت فيها الصورة

ومن نشرها.

➤ للنصوص أو العناوين: وضع جزء من النص أو العنوان بين علامتي اقتباس في محرك البحث (مثال: "تصريح

الرئيس حول الأسعار") لمطابقة النشر الأصلي.

Lecture
7

المنهجيات الأساسية في تدقيق الحقائق

■ تحليل المحتوى المنشور:

- هل يحتوي على اسم كاتب أو جهة رسمية؟
- هل يشير إلى مصدر (مثل وكالة أنباء، تقرير رسمي، دراسة علمية)؟
- هل يوجد تاريخ نشر واضح؟ وهل هناك تحديثات لاحقة؟

■ تتبع السلسلة الزمنية للنشر:

- مقارنة توقيت نشر المحتوى على المنصات المختلفة.
- البحث عمّن نشر الخبر أولاً، وهل لديه علاقة مباشرة بالحدث؟



Lecture 7

المنهجيات الأساسية في تدقيق الحقائق

ثانيًا: تقييم مصداقية الجهة الناشرة

بعد تحديد المصدر، يجب تقييم مدى موثوقيته بناءً على المعايير التالية:

المعيار	ما يجب التحقق منه
الجهة الناشرة	هل هي جهة إعلامية محترفة؟ هل لها سجل مهني موثوق؟
الانحياز السياسي أو الديني	هل تتبع الجهة أجندة واضحة قد تؤثر على نقل الحقيقة؟
الشفافية	هل توفر الجهة معلومات واضحة عن فريق التحرير، السياسات، والمصادر؟
التحقق من السجل المهني	هل سبق وتم كشف حالات تضليل أو أخبار كاذبة من هذه الجهة؟
الاعترافات الرسمية	هل تعتمد على شبكات تدقيق الحقائق مثل IFCN أو غيرها؟



World Health
Organization

Lecture 7

المنهجيات الأساسية في تدقيق الحقائق

أمثلة تطبيقية

مثال إيجابي:

المعلومة: "منظمة الصحة العالمية أصدرت توصية جديدة بخصوص لقاحات كوفيد-19".

التحقق: التوجه مباشرة إلى موقع WHO الرسمي والتأكد من نشر الخبر هناك.

<https://www.who.int/ar> منظمة الصحة العالمية

مثال مضلل:

المعلومة: "دراسة حديثة تثبت أن شرب الماء الدافئ يقتل الفيروس".

التحقق: لا توجد جهة علمية أو بحثية معروفة نشرت هذه المعلومة، وغالبًا ما تُداول على واتساب وفيسبوك

دون مصدر.

<https://al-ain.com/article/detect-fake-images-videos-artificial-intelligence> رابط لموقع

كشف الصور المزيفة .



الأدوات الرقمية المستخدمة في تدقيق الحقائق



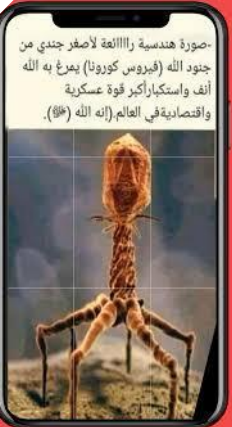
الأدوات الرقمية المستخدمة في تدقيق الحقائق

Lecture 7

□ أدوات التحقق من الصور

الأداة	الوظيفة	الاستخدام
Google Reverse Image Search	البحث العكسي عن الصور	معرفة مصدر الصورة الأصلي وتاريخ استخدامها ومكان ظهورها أول مرة.
TinEye	تتبع استخدامات الصور على الإنترنت	يتيح معرفة إذا ما تم التلاعب بصورة ما أو إعادة استخدامها في سياقات مختلفة.
Exif.tools / Metadata2Go	فحص بيانات المياداتا	استخراج معلومات خفية من الصورة مثل تاريخ التصوير، الموقع، نوع الجهاز.

صورة هندية راقصة لأصغر جندي من جنود الله (فيروس كورونا) يمرغ به الله ألف واستكبار أكبر قوة عسكرية واقتصادية في العالم (إله الله (♂)).



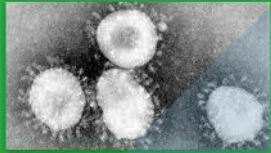
الصورة الكاذبة المتداول مؤخرا عبر الواتساب

الإشاعة

هذه مطابقة للوثائق NO RUMORS



الصورة هي محاكاة بالحاسوب للعائيات وهي نوع من الفيروسات المهاجمة للبكتيريا (bacteriophage)



صورة مجهرية حقيقية فيروس كورونا المستجد

الحقيقة

لا صحة للصورة المتداولة عبر الفيسبوك لشكل فيروس كورونا، والصورة الحقيقية هي محاكاة لشكل الـ "Bacteriophage" أو ما يطلق عليه باللغة العربية اسم "العائيات" أي الفيروسات التي تلتهم وتهاجم البكتيريا.

تاريخ النشر: 2020-02-08

@No_Rumors fNoRumors To_Rumors ToRumors NoRumors.net info@NoRumors.net

Lecture
7

الأدوات الرقمية المستخدمة في تدقيق الحقائق

□ أدوات التحقق من الصور

كيف تكتشف الصور والفيديوهات المزيفة بالذكاء الاصطناعي؟

<https://www.youm7.com>

رابط مقال على موقع اليوم السابع عن كيف تكتشف الصور والفيديوهات المزيفة بالذكاء الاصطناعي

<https://al-ain.com/article/detect-fake-images-videos-artificial-intelligence>

طرق كشف الصور والفيديوهات المزيفة بالذكاء الاصطناعي



Lecture
7

الأدوات الرقمية المستخدمة في تدقيق الحقائق

□ أدوات التحقق من الفيديو

الأداة	الوظيفة	الاستخدام
InVID https://www.invid-project.eu/	تحليل الفيديو والتحقق منه	استخراج الصور المصغرة، التحليل الزمني، البحث عن لقطات مشابهة للتحقق من صحتها.
YouTube Data Viewer (Amnesty) https://citizenevidence.org/2014/07/01/youtube-dataviewer/	استخراج بيانات الفيديو	معرفة تاريخ نشر فيديو يوتيوب الأصلي والبحث عن لقطات مشابهة.



Lecture 7

الأدوات الرقمية المستخدمة في تدقيق الحقائق

□ أدوات التحقق من الروابط والمواقع

الأداة	الوظيفة	الاستخدام
Wayback Machine (archive.org) https://web.archive.org/	عرض النسخ المؤرشفة من المواقع	معرفة ما إذا تم تغيير محتوى صفحة ويب لاحقاً، أو الوصول إلى محتوى حُذف
WHOIS Lookup https://www.whois.com/whois	معرفة تفاصيل مالك النطاق	يساعد في التحقق من مصدر الموقع الإلكتروني وبيانات التسجيل



Lecture
7

الأدوات الرقمية المستخدمة في تدقيق الحقائق

□ أدوات التحقق من المحتوى النصي والتصريحات

الأداة	الوظيفة	الاستخدام
ClaimBuster https://idir.uta.edu/claimbuster/	اكتشاف العبارات القابلة للتحقق	أداة تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحديد الجمل التي يجب التحقق منها في الخطابات أو المقالات.
Snopes / FactCheck.org / https://www.snopes.com/	منصات تحقق جاهزة	تقدم تقارير تحقق جاهزة عن أخبار مشكوك فيها أو شائعات منتشرة.
Google Fact Check Explorer https://toolbox.google.com/factcheck/explorer/search/list:recent;hl=tr	البحث عن تقارير تحقق جاهزة	أداة من جوجل تتيح البحث في تقارير التحقق المنشورة عالميًا.

Lecture
7

الأدوات الرقمية المستخدمة في تدقيق الحقائق

□ أدوات تتبع المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي

الأداة	الوظيفة	الاستخدام
TweetDeck / X Pro https://pro.x.com/?mx=2	مراقبة تويتر / منصة إكس X	تابعة التغريدات في الوقت الفعلي وتحليل مصدرها وسياقه
Hoaxy https://hoaxy.osome.iu.edu	تحليل نشر المعلومات الزائفة	تصور الرسوم البيانية لمسار انتشار الإشاعات على منصة اكس .X



Lecture 7

نماذج تطبيقية من العالم العربي والعالمي

عربيًا:

فتبينوا (Fatabyyano) <https://fatabyyano.net/>

تحقق من الإشاعات المنتشرة على فيسبوك.

مؤسسة أكيد (AKEED - الأردن) <https://akeed.jo/>

تدقيق إعلامي مهني خاص بتغطيات الإعلام الأردني.

مشروع ميدان التابع للجزيرة - قسم التحقق من الأخبار.

عالميًا:

Snopes.com الولايات المتحدة <https://www.snopes.com/>

PolitiFact تحقق من تصريحات السياسيين. [https://www.politifact.com/videos/how-](https://www.politifact.com/videos/how-politifact-selects-facts-check/)

[politifact-selects-facts-check/](https://www.politifact.com/videos/how-politifact-selects-facts-check/)

Africa Check تحقق من المعلومات المتداولة في إفريقيا. <https://factcheck.africa/>



Lecture
7

مواقع لتدقيق الحقائق

فتبينوا : <https://www.facebook.com/share/167a6VkbQa/?mibextid=wwXIfr>

- موقع عربي متخصص في كشف الإشاعات والخرافات على الإنترنت.
- يركز كثيراً على الأخبار الطبية والصور المفبركة.

• <https://fatabyyano.net/%D9%88%D8%A7%D8%B4%D9%86%D8%B7%D9%86-%D8%AA%D8%B9%D8%AA%D8%B1%D9%81-%D8%A8%D8%AA%D8%B5%D9%86%D9%8A%D8%B9-%D9%81%D9%8A%D8%B1%D9%88%D8%B3-%D9%83%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7/>

رابط لخبر كاذب على موقع فتبينوا .



Lecture
7

مواقع لتدقيق الحقائق

منصة مصدقش : <https://matsda2sh.com>

منصة مستقلة متخصصة بالتحقق والتدقيق الإخباري، تهدف لمقاومة الشلال المتدفق من الأخبار الكاذبة أو المضللة، سواء كان نشرها عمدياً لأغراض الانحياز السياسي أو الفكري، أو عرضياً لأغراض جذب الجمهور للصفحات أو المواقع ناشرة الشائعات.

هيئة مكافحة الإشاعات : <http://norumors.net>

هيئة مُكافَحة الإشاعات هو مشروع مستقل تم إنشاؤه عام 2012م للتصدي للإشاعات والفتن وإحتوائها بحيث لا تُشكل أي ضرر على المُجتمع وذلك بفضح ناشري الأكاذيب التي تهدف إلى إثارة الرأي العام من خلال نشر الوعي وتوضيح الحقيقة بالمصادر الرسمية.



Lecture
7

التحديات التي تواجه تدقيق الحقائق

❑ ضخامة حجم المعلومات وتدفقها السريع

في كل دقيقة تُنشر آلاف التغريدات والمقاطع والصور والمقالات، ما يجعل من الصعب ملاحقة كل محتوى يحتاج إلى تدقيق.

المنصات الرقمية تولد كمًا هائلًا من المعلومات يصعب فرزها بسرعة.

النتيجة: قد تنتشر الأخبار الزائفة قبل أن يتم كشفها أو تصحيحها.

❑ ضيق الوقت والضغط على فرق التحقق

الأخبار الزائفة تنتشر بسرعة قياسية، بينما يحتاج التحقق إلى وقت لجمع الأدلة والتحقق من المصادر.

أحيانًا يُتوقع من الصحفي أو فريق التحقق الرد خلال ساعات أو حتى دقائق.

النتيجة: قد يتم إهمال الدقة لصالح السرعة، أو يتم التدقيق بعد فوات الأوان.



Lecture
7

التحديات التي تواجه تدقيق الحقائق

❑ صعوبة الوصول إلى المصادر الأصلية للمعلومة

أحياناً تكون المعلومات مبنية على تسريبات أو مصادر مجهولة.

بعض البيانات الرسمية قد تكون غير متاحة أو لم تُنشر بعد.

في بعض الدول لا توجد قوانين تضمن الوصول إلى المعلومات.

النتيجة: يصبح من الصعب تقديم تحقق دقيق دون مصدر موثوق.

❑ ضعف الثقافة الإعلامية لدى الجمهور

كثير من الناس لا يميزون بين المصادر الموثوقة والمشبوهة.

يميل البعض إلى تصديق ما يتفق مع قناعاتهم، حتى لو كان زائفاً (ما يُعرف بالتحيز التأكيدي).

النتيجة: حتى بعد نشر التصحيح، يرفض بعض الجمهور تصديقه أو يتجاهله.



Lecture 7

التحديات التي تواجه تدقيق الحقائق

❑ غياب المعايير الموحدة في التدقيق

تختلف آليات التحقق من مؤسسة لأخرى، وبعضها قد يفتقر للحياد أو يتأثر بالتوجهات السياسية. غياب جهة رقابية أو مرجعية موحدة لفرض المعايير.

النتيجة: تضارب النتائج بين منصات التحقق، ما يربك الجمهور ويفقد الثقة.

❑ الاستهداف والتشكيك المتعمد بجهات التدقيق

بعض الجهات السياسية أو الدعائية تشن حملات ضد منصات التحقق، وتتهمها بالتحيز أو الكذب. قد يتعرض المدققون للتهديد أو الهجمات الإلكترونية.

النتيجة: تراجع الثقة، والضغط النفسي على العاملين في المجال.

❑ التطور السريع في تقنيات التضليل (مثل الذكاء الاصطناعي)

انتشار الصور والفيديوهات المفبركة (Deepfake) التي يصعب كشفها بسهولة. استخدام الذكاء الاصطناعي لتوليد محتوى زائف يصعب تمييزه عن الحقيقي.

النتيجة: زيادة صعوبة التحقق اليدوي أو التقليدي.



Lecture 7

المحاضرة القادمة

اساليب الممارسة المهنية المتبعة في مواقع تدقيق الحقائق العربية
دراسة حالة 3: منصات تدقيق حقائق ومواقفها من بعض المحتويات.

Lecture
7

الخاتمة

في زمن تتدفق فيه المعلومات من كل اتجاه، لم يعد السؤال: كيف نصل إلى المعلومة؟، بل كيف نميز الحقيقة من الزيف؟

أصبح تدقيق الحقائق ضرورة ملحة لحماية العقول والمجتمعات، وحصناً منيعاً في وجه حملات التضليل والتزييف، خصوصاً في بيئة رقمية متغيرة ومعقدة.

إن مسؤولية تدقيق الحقائق ليست على الصحفيين وحدهم، بل هي مسؤولية مجتمعية مشتركة بين الإعلام والجمهور، والمؤسسات والجهات التشريعية.

ومع توفر الأدوات والمنهجيات، تبقى الإرادة، والوعي، والتدريب المستمر هي مفاتيح النجاح في هذه المعركة اليومية من أجل الحقيقة.

شکرا جزىلا لحضورکم