

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

ماجستير إدارة أعمال



" دور التحول الرقمي في تحسين جودة اتخاذ القرار الاستراتيجي: دراسة ميدانية
على شركات القطاع الخاص في منطقة الرياض "

The Role of Digital Transformation in Improving the Quality
of Strategic Decision-Making: A Field Study of Private
Sector Companies in the Riyadh Region

إعداد :

الطالبة/ وئام سعيد محمد منهنش

الرقم الأكاديمي/2021205246

إشراف:

الدكتور/ فايز علي جراد

الدكتور/ الفیصل عبد الحمید محمد

العام الدراسي:

٢٠٢٥

حقوق الطباعة

جميع الحقوق محفوظة للباحث، ولا يجوز نسخ أو إعادة طباعة أو نشر أو توزيع أي جزء من هذا البحث بأي وسيلة سواء كانت إلكترونية أو ورقية أو غير ذلك، دون إذن خطي مسبق من الباحث

يُقدم هذا العمل العلمي كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال، ويُسمح باستخدامه لأغراض البحث العلمي والتعليم فقط مع ضرورة الإشارة إلى المصدر

الباحث

المستخلص

يشهد العالم اليوم موجة غير مسبوقة من التحول الرقمي أثرت على مختلف القطاعات، وأعادت تشكيل بيئات الأعمال بشكل جذري. وفي ظل هذه التغيرات المتسارعة، أصبحت المؤسسات مطالبة بإعادة التفكير في أساليب إدارتها وطرق اتخاذ قراراتها الاستراتيجية، لا سيما في ظل المنافسة الشديدة، وزيادة تعقيد الأسواق، وتطور احتياجات العملاء. وفي السياق السعودي، تبرز أهمية التحول الرقمي كخيار استراتيجي لا غنى عنه، خصوصًا مع انطلاق "رؤية المملكة ٢٠٣٠" التي أكدت على تعزيز الابتكار والتحول التقني في مؤسسات القطاعين العام والخاص

يركز هذا البحث على دراسة الدور الذي يلعبه التحول الرقمي في تحسين جودة اتخاذ القرار الاستراتيجي في شركات القطاع الخاص في الرياض. ويهدف إلى استكشاف العلاقة بين مستوى تبني التحول الرقمي داخل تلك الشركات، من حيث الأدوات والتقنيات والبنية التحتية، وبين جودة القرارات الاستراتيجية التي تُتخذ على المستويات العليا من الإدارة. وتسعى الدراسة إلى فهم كيف تساهم الأدوات الرقمية - مثل تحليل البيانات الضخمة، والذكاء الاصطناعي، والتقنيات السحابية - في تعزيز كفاءة وفاعلية اتخاذ القرار، من خلال تقديم بيانات دقيقة، وتقارير تفاعلية، ودعم تنبؤي للسيناريوهات المستقبلية

وأظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التحول الرقمي وجودة اتخاذ القرار الاستراتيجي في الشركات المدروسة، حيث تبين أن الاستخدام الفعّال للتكنولوجيا يساهم في توفير بيئة معلوماتية داعمة للقرار، كما يعزز من استجابة الشركات للتغيرات الخارجية ويدعم القدرة على التكيف مع المستجدات التنافسية. وأكدت النتائج أيضًا أن جاهزية العاملين الرقميّة، ووجود دعم إداري وتقني مستدام، هي من العوامل المحورية التي تضمن نجاح عملية التحول وتأثيرها الإيجابي على القرارات الاستراتيجية.

الشكر والتقدير

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى: "لَئِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ" (إبراهيم: ٧).

فالحمد والشكر لله الذي وفقنا إلى إتمام هذا البحث، والصلاة والسلام على رسولنا الكريم سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.

جعل الله لكل هم مخرجا، وجعل من بعد العسر يسرا، ولأن من لم يشكر الناس لم يشكر الله.

فالشكر إلى من كان عوننا لي خلال إنجاز هذا البحث نصحا وتوجيها،

وكل من لم يخل علي بيد المساعدة ولو بكلمة طيبة.

وئام منهش

إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم، الحمد لله الذي ما نجحنا وما علونا ولا تفوقنا إلا برضاه. الحمد لله الذي ما اجتزنا درباً ولا تخطينا جهداً إلا بفضلته، وإليه ينسب الفضل والكمال والإكمال.

وَآخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ.

أهدي هذا النجاح لنفسي أولاً، ثم إلى كل من سعى معي لإتمام هذه المسيرة، ودمتم لي سنداً لا عمر له.

إلى من لا ينفصل اسمي عن اسمه، ذلك الرجل العظيم، رجل علمني الحياة بأجمل شكل، وبذل كل ما بوسعه ولم يبخل، مأمني الوحيد وفرحتي الدائمة، والدي الحبيب، أدامك الله لنا.

وإلى نبراس أيامي ووهج حياتي، إلى التي ظلت دعواتها تضم اسمي دائماً، معلمتي الأولى، دكتورتي الأولى، صديقة أيامي، والدتي الحنونة.

وإلى من شد الله بهم عضدي، فكانوا خير معين، إخواني وأخواتي.

وأخيراً، من قال "أنا لها" نالها، وأنا لها، وإن أبت رغماً عنها أتيت بها. ها هو اليوم العظيم هنا، اليوم الذي أجريت سنوات دراستي الشاقة حاملة به، حتى توالى بمنه وكرمه الفرح التمام. فالحمد لله الذي ما تيقنت به خيراً وأملأ إلا وأغرقني سروراً ينسيني مشقتي.

ونام

فهرس المحتويات

١.....	حقوق الطباعة
٢	المستخلص
٣.....	الشكر وتقدير
٤.....	إهداء
٥.....	فهرس المحتويات
٧.....	قائمة الجداول
٧.....	قائمة الأشكال
٨.....	الملاحق
٨.....	مصطلحات البحث
٩.....	الفصل الأول: المدخل العام للبحث
١٠	المقدمة
١١.....	مشكلة البحث
١١.....	سؤال البحث الرئيسي
١١	أسئلة البحث الفرعية
١٢	فرضيات البحث
١٢	فرضيات البحث الرئيسية
١٢	فرضيات البحث الفرعية
١٣.....	أهداف البحث
١٣.....	أهمية البحث
١٤	منهجية البحث

١٦	حدود البحث
١٧	خاتمة الفصل
١٨	مراجع

قائمة جداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل

قائمة الأشكال:

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل

فهرس الملاحق

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل

قائمة مصطلحات البحث

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل

الفصل الأول

المدخل العام للبحث

مقدمة :

في عصر التحولات السريعة والمنافسة المتزايدة، أصبح التحول الرقمي ضرورة استراتيجية لا خياراً تكتيكياً، حيث لم يعد يُنظر إلى التكنولوجيا كمجرد أداة دعم، بل باتت عنصراً محورياً في صياغة القرارات داخل بيئة الأعمال. وفي ظل رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، التي وضعت التحول الرقمي ضمن أولوياتها الوطنية، باتت الشركات مذتالبة بإعادة بناء نماذج عملها اعتماداً على الأدوات الرقمية الحديثة لتعزيز قدرتها التنافسية وتحسين كفاءة قراراتها الاستراتيجية

وتتضاعف أهمية هذا الموضوع في الرياض التي تشهد تحولاً رقمياً غير مسبوق كجزء من رؤية ٢٠٣٠ الطموحة، والتي تستهدف بناء اقتصاد معرفي يضمن استدامة التنمية ويعزز مكانة المملكة في الاقتصاد العالمي. في هذا السياق، أصبح من الضروري لشركات القطاع الخاص السعودية أن تتبنى التحول الرقمي ليس فقط لتحسين كفاءتها التشغيلية، بل لتطوير عملياتها الاستراتيجية بما يتناسب مع متطلبات السوق المتغيرة والمنافسة الشديدة

تواجه منظمات القطاع الخاص اليوم تحديات متزايدة تتطلب قرارات استراتيجية دقيقة وسريعة ومدرسة. وهنا يبرز السؤال الجوهرى: هل يمكن للتحول الرقمي – بما يوفره من بيانات آنية وتقنيات تحليلية – أن يسهم فعلياً في تحسين جودة اتخاذ القرار الاستراتيجي؟ وهل تؤدي هذه التقنيات إلى قرارات أكثر فعالية ومرونة في مواجهة التغيرات؟

وعلى الرغم من الفوائد المتوقعة للتحول الرقمي، تواجه المؤسسات تحديات حقيقية تتعلق بتكامل التقنيات الرقمية في بيئات عملها، ومدى جاهزية الموارد البشرية، إضافة إلى التأثير على الثقافة التنظيمية وأنماط اتخاذ القرار. لذا، فإن دراسة تأثير التحول الرقمي على جودة اتخاذ القرار الاستراتيجي يمثل حاجة ملحة لفهم هذه الديناميكيات وتقديم توصيات عملية تساعد المؤسسات على تعظيم فوائد التحول الرقمي

وتتمثل أهداف هذا البحث في تحليل مدى تأثير التحول الرقمي على جودة القرارات الاستراتيجية داخل شركات القطاع الخاص في السعودية، مع التركيز على تقييم دور التقنيات الرقمية الحديثة في تحسين دقة ومرونة هذه القرارات. وتعتمد الدراسة على جمع بيانات ميدانية من العاملين في هذه الشركات لتحليل العلاقة بين مستوى تبني التحول الرقمي وفاعلية اتخاذ القرار الاستراتيجي، مما يسهم في سد فجوة معرفية في البيئة المحلية ويعزز من القدرة التنافسية للمؤسسات.

مشكلة البحث :

تشهد بيئة الأعمال السعودية تحولات جوهرية في ظل رؤية المملكة ٢٠٣٠، ومن أبرز هذه التحولات التوجه نحو التحول الرقمي، حيث تسعى العديد من الشركات إلى توظيف التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، الحوسبة السحابية، تحليل البيانات الضخمة، وأنظمة دعم القرار لتحسين كفاءة عملياتها وتعزيز تنافسيته في السوق. ومع ذلك، فإن مجرد تطبيق هذه التقنيات لا يضمن بالضرورة تحسين جودة اتخاذ القرار، خاصة عندما يتعلق الأمر بالقرارات الاستراتيجية التي تمس مستقبل المؤسسة واتجاهاتها طويلة المدى

فعلى الرغم من الاستثمار المتزايد في البنية التحتية الرقمية، إلا أن العديد من المؤسسات في القطاع الخاص تواجه صعوبة في تحقيق الاستفادة القصوى من هذه التقنيات بسبب ضعف في استيعابها أو عدم تكاملها الفعلي مع عمليات اتخاذ القرار. كما أن هناك تفاوتاً كبيراً بين الشركات في مدى نضجها الرقمي، مما ينعكس على مستوى جودة قراراتها الاستراتيجية.

سؤال البحث الرئيسي:

ما الدور الذي يلعبه التحول الرقمي في تحسين جودة اتخاذ القرار الاستراتيجي في شركات القطاع الخاص في الرياض؟

أسئلة البحث الفرعية:

١. ما مدى تبني شركات القطاع الخاص في السعودية لتقنيات التحول الرقمي في عملياتها الإدارية والاستراتيجية؟

٢. كيف يؤثر استخدام الأدوات الرقمية (مثل تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي) على دقة وكفاءة القرارات الاستراتيجية؟

٣. ما العوامل التنظيمية التي تعزز أو تعيق تأثير التحول الرقمي على عملية اتخاذ القرار؟

٤. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في جودة اتخاذ القرار الاستراتيجي باختلاف مستوى تطبيق التحول الرقمي؟

٥. ما التحديات التي تواجهها الشركات السعودية الخاصة في تطبيق التحول الرقمي لتحقيق جودة أفضل في اتخاذ القرار؟

فرضيات البحث :

في ظل ما يشهده العالم من تسارع في وتيرة التحول الرقمي، وفي إطار سعي الشركات لتعزيز قدراتها الاستراتيجية وتحسين أدائها التنافسي، تتجه هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين التحول الرقمي وجودة اتخاذ القرار الاستراتيجي في بيئة الأعمال السعودية. ومن هنا، تطرح الدراسة التساؤلات التالية:

الفرضية الرئيسية:

إلى أي مدى يسهم التحول الرقمي في تحسين جودة اتخاذ القرار الاستراتيجي في شركات القطاع الخاص في الرياض ؟

الفرضية الفرعية:

ما مستوى نضج التحول الرقمي في شركات القطاع الخاص السعودية؟ وما مدى تكامل الأدوات والتقنيات الرقمية مع العمليات الإدارية في هذه الشركات؟

ما نوعية التقنيات الرقمية الأكثر استخدامًا في هذه الشركات؟ مثل: أنظمة دعم القرار (DSS)، تحليلات البيانات الضخمة (Big Data Analytics)، الذكاء الاصطناعي (AI)، وتطبيقات الحوسبة السحابية، وكيف تساهم هذه الأدوات في دعم متخذي القرار؟

ما مدى تأثير التحول الرقمي على مراحل عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي (تحليل المشكلة، تقييم البدائل، اتخاذ القرار، المتابعة والتقييم)؟

ما العوامل التنظيمية والبشرية التي تساهم في تفعيل أو تثبيد أثر التحول الرقمي على اتخاذ القرار الاستراتيجي؟ مثل ثقافة المنظمة، كفاءة الموظفين، دعم الإدارة العليا، والمرونة الإدارية.

ما التحديات أو المعوقات التي تعيق الاستخدام الفعّال للتحول الرقمي في صنع القرارات الاستراتيجية؟ وكيف يمكن التغلب عليها من خلال سياسات أو حلول مقترحة؟

أهداف البحث :

تهدف هذه الدراسة إلى تعميق الفهم حول الدور الذي يمثله التحول الرقمي في تحسين جودة اتخاذ القرار الاستراتيجي في مؤسسات القطاع الخاص في الرياض. وتتمثل الغاية الرئيسة في استكشاف كيف يمكن للتقنيات الرقمية الحديثة أن تسهم في دعم عمليات صنع القرار، خاصة في ظل المتغيرات المتسارعة التي تشهدها بيئة الأعمال، وزيادة تعقيد القرارات الإدارية التي تتطلب بيانات دقيقة وتحليلات متقدمة واستجابة مرنة للظروف المحيطة

والتعرف على العوامل التنظيمية والبيئية التي تعزز أو تعيق استفادة الشركات من التحول الرقمي في عمليات اتخاذ القرار، مثل الثقافة المؤسسية، الدعم القيادي، ومهارات الكوادر البشرية وتركز الدراسة كذلك على فهم العوامل التنظيمية والبشرية والتقنية التي قد تعزز أو تعيق تحقيق الأثر الإيجابي للتحول الرقمي على جودة القرارات، من حيث مدى تكامل البنية التحتية الرقمية، جاهزية الكوادر البشرية، الثقافة المؤسسية، ومرونة الهيكل الإداري. كما تهدف إلى توجيه الضوء نحو التحديات التي تواجهها بعض المؤسسات في الاستفادة الكاملة من هذه التقنيات، رغم توفرها، مما يؤثر على فاعلية القرار.

أهمية البحث :

أهمية البحث النظرية:

تتبع الأهمية النظرية لهذا البحث من كونه يتناول موضوعاً حديثاً ومتجدداً في ميدان الإدارة الاستراتيجية، وهو "التحول الرقمي" وعلاقته بجودة اتخاذ القرار الاستراتيجي. يساهم البحث في إثراء الأدبيات العلمية بمجال الإدارة الرقمية من خلال تقديم إطار نظري متكامل يربط بين مفاهيم التحول الرقمي ومؤشرات جودة القرار الاستراتيجي في بيئات العمل الحديثة. كما يسلط الضوء على أحد المحاور الجوهرية التي تشغل الباحثين والممارسين على حد سواء، وهو كيفية توظيف التكنولوجيا الرقمية كعنصر داعم لاتخاذ قرارات أكثر دقة ومرونة في ظل تعقيدات الأسواق والتغيرات المستمرة في بيئة الأعمال.

ويُتوقع أن يفتح البحث آفاقًا جديدة للباحثين في مجال إدارة الأعمال من خلال تقديم نموذج بحثي قابل للتطبيق والقياس على قطاعات متنوعة، مما يعزز الفهم النظري للعلاقة بين التحول الرقمي والقرار الاستراتيجي، خاصة في الرياض.

أهمية البحث التطبيقية :

تتجلى الأهمية التطبيقية للبحث في تقديمه نتائج وتوصيات عملية تساعد صانعي القرار والمديرين في شركات القطاع الخاص السعودي على فهم واستثمار أدوات التحول الرقمي بطريقة تُمكنهم من تحسين جودة قراراتهم الاستراتيجية. ومن خلال الدراسة الميدانية، سيتمكن أصحاب الأعمال من التعرف على أثر تبني تقنيات مثل تحليل البيانات الضخمة، والذكاء الاصطناعي، والتقنيات السحابية، في دعم عمليات التخطيط واتخاذ القرار داخل منظماتهم

كما يُسهم البحث في تحديد الفجوات والتحديات التي تعترض تطبيق التحول الرقمي في بيئات العمل المحلية، ويقترح آليات لتجاوزها، مما يساهم في رفع الكفاءة المؤسسية وتعزيز القدرة التنافسية للشركات السعودية في السوق المحلي والدولي. ويُعد هذا البحث دليلاً عملياً يمكن الاستفادة منه من قبل القيادات الإدارية، والمستشارين، والمهنيين العاملين في تطوير الاستراتيجيات الرقمية.

منهجية البحث:

تبنى هذه الدراسة على منهج علمي متكامل يستند إلى الفلسفة الوضعية (Positivism) التي تفترض إمكانية قياس الظواهر الاجتماعية والاقتصادية بدقة وموضوعية من خلال أدوات كمية قابلة للتحقق. وفي ضوء ذلك، تبنت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي (Descriptive-Analytical Method) باعتباره الأنسب لفهم طبيعة العلاقة بين متغيرين رئيسيين: التحول الرقمي (كعامل مستقل) وجودة اتخاذ القرار الاستراتيجي (كعامل تابع)، ضمن سياق ميداني يخصص شركات القطاع الخاص في الرياض.

١. طبيعة الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى نوع الدراسات التطبيقية (Applied Research)، إذ تهدف إلى تقديم حلول عملية قابلة للتطبيق في الواقع المؤسسي، كما أنها دراسة ميدانية تعتمد على جمع البيانات الأولية من عينة حقيقية من الممارسين في القطاع الخاص، مما يعزز من مصداقيتها وواقعيتها.

٢. منهج البحث:

اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي (Quantitative Approach) الذي يُعنى بقياس الظواهر باستخدام الأدوات الإحصائية. وجاء هذا الاختيار بناءً على حاجة الدراسة إلى فحص العلاقات السببية بين المتغيرات، والتحقق من صحة الفرضيات باستخدام اختبارات كمية مثل تحليل الانحدار، ومعاملات الارتباط، واختبارات T-Tests وANOVA عند الحاجة.

وقد تم تفضيل المنهج الكمي لعدة اعتبارات:

القدرة على تعميم النتائج على المجتمع الأكبر محل الدراسة.
تقديم أدلة إحصائية موضوعية لدعم أو رفض الفرضيات.
التمكن من معالجة كميات كبيرة من البيانات وتحليلها بدقة.
الحد من التحيزات الذاتية التي قد تنتج عن الدراسات الكيفية.

٣. أداة جمع البيانات:

تم اعتماد الاستبيان المغلق كأداة رئيسية لجمع البيانات، نظراً لملاءمته للدراسات الكمية، وسهولة توزيعه على نطاق واسع، وقدرته على استخراج بيانات قابلة للتحليل الإحصائي. وتم تصميم الاستبانة بعناية لتغطي الأبعاد التالية:

التحول الرقمي: من خلال مؤشرات مثل توفر البنية التحتية الرقمية، استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، درجة الأتمتة، تطبيقات تحليل البيانات، ودعم القيادة العليا للتحول الرقمي.

جودة اتخاذ القرار الاستراتيجي: من خلال عناصر مثل دقة القرار، توقيته المناسب، مرونته، درجة الاعتماد على البيانات، واتساقه مع الأهداف الاستراتيجية.

وقد تم بناء الاستبانة بالاعتماد على مراجع علمية وأدبيات سابقة لضمان الصدق الظاهري والمحتوى، كما سيتم عرضها على محكمين أكاديميين للتأكد من ملاءمتها لموضوع البحث وسهولة فهمها من قبل المبحوثين.

٤. مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في جميع العاملين في الإدارات العليا والمتوسطة في شركات القطاع الخاص بالملكة العربية السعودية، ممن لهم علاقة مباشرة باتخاذ القرارات الاستراتيجية أو إدارة التحول الرقمي.

أما عينة الدراسة، فسُحب باستخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة أو الطبقية (وفقاً لحجم المجتمع)، على أن تكون ممثلة لتنوع قطاعات العمل (مثل التقنية، الصناعات، الخدمات، التجارة)، ويُراعى فيها التوازن الجغرافي بين مناطق المملكة (الرياض، جدة، الدمام...).

٥. طرق تحليل البيانات:

بعد جمع البيانات، سيتم تحليلها باستخدام البرامج الإحصائية المناسبة مثل SPSS أو SmartPLS، وسُستخدم الأدوات التالية:

الإحصاء الوصفي: لحساب المتوسطات، الانحرافات المعيارية، والنسب المئوية.

اختبارات الصدق والثبات: مثل معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha).

تحليل الارتباط والانحدار: لفحص العلاقة بين التحول الرقمي وجودة اتخاذ القرار.

اختبارات الفرضيات: للتحقق من دلالة العلاقة وتأثير المتغيرات المستقلة على التابعة.

٦. الاعتبارات الأخلاقية والمنهجية:

تمت مراعاة المبادئ الأخلاقية للبحث العلمي، حيث سيتم الحفاظ على سرية بيانات المبحوثين، واستخدام المعلومات لأغراض أكاديمية فقط، بالإضافة إلى إشعار المشاركين بحرية الانسحاب في أي وقت دون أي ضرر.

حدود البحث :

١. الحدود الموضوعية:

تقتصر هذه الدراسة على فحص العلاقة بين التحول الرقمي (بوصفه المتغير المستقل) وجودة اتخاذ القرار الاستراتيجي (بوصفه المتغير التابع) في بيئة شركات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية. ولا تشمل الدراسة أبعاداً أخرى تتعلق بالتحول الرقمي مثل تأثيره على رضا العملاء أو الابتكار، كما لا تتناول أنواعاً أخرى من القرارات

مثل القرارات التشغيلية أو التكتيكية. كما تم استبعاد الأثر المالي المباشر للتحول الرقمي على الأداء، بهدف التركيز الحصري على جودة صناعة القرار الاستراتيجي.

٢. الحدود البشرية:

تقتصر الدراسة على العاملين في المناصب الإدارية العليا والمتوسطة في شركات القطاع الخاص السعودية، باعتبارهم الفاعلين الرئيسيين في صناعة القرار الاستراتيجي ولهم دراية بواقع التحول الرقمي في منظماتهم. ولم تشمل الدراسة الموظفين في المستويات التنفيذية أو الفنية الذين لا يشاركون عادةً في عمليات اتخاذ القرار الاستراتيجي.

٣. الحدود المكانية:

تُجرى الدراسة في شركات القطاع الخاص داخل الرياض، دون التوسع إلى شركات خارج حدود الدولة، أو إلى القطاعات الحكومية أو غير الربحية، وذلك بهدف ضمان تجانس بيئة العمل التنظيمي والتشغيلي، والتركيز على بيئة الأعمال السعودية باعتبارها مجال التطبيق المحدد للدراسة.

٤. الحدود الزمانية:

تتناول الدراسة واقع التحول الرقمي وتأثيره على القرارات الاستراتيجية خلال الفترة من العام ٢٠٢٣ إلى منتصف ٢٠٢٥، وهي فترة تشهد تحولات متسارعة في البنية الرقمية نتيجة لرؤية المملكة ٢٠٣٠، مما يُضفي على هذه المرحلة خصوصية تستحق الدراسة. وتُعد هذه الحدود الزمنية ضرورية لتحليل تأثير التحول الرقمي في بيئة ديناميكية وحديثة العهد بالرقمنة.

خاتمة الفصل:

في هذا الفصل، تم تقديم عرض عام للبحث حيث تم استعراض فكرة عامة عن الموضوع المختار وأسباب اختياره كما تم تحديد مشكلة البحث وطرح التساؤلات التي يسعى البحث لإجابة عليها بالإضافة إلى ذلك، تم توضيح أهمية البحث والأهداف التي يهدف إلى تحقيقها، إلى جانب الفرضيات التي يحاول البحث إثباتها.

المراجع:

١. الزهراني، فهد بن علي (٢٠٢٢). التحول الرقمي وأثره على الأداء المؤسسي في القطاع الخاص السعودي. مجلة جامعة الملك سعود للعلوم الإدارية.
٢. الربيعه، سامي بن عبد الله (٢٠٢١). دور التحول الرقمي في تحسين فعالية اتخاذ القرار في المنظمات السعودية. المجلة العربية للإدارة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية.
٣. الحمدان، ناصر عبد العزيز (٢٠٢٠). استراتيجيات التحول الرقمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. مجلة الإدارة والتنمية.
٤. العنزي، محمد بن عبد الله (٢٠٢١). التحول الرقمي كمدخل لتطوير القرارات الإدارية: دراسة تطبيقية على الشركات السعودية. المجلة السعودية للإدارة.
٥. الحربي، عبد الله بن محمد (٢٠١٩). تأثير تكنولوجيا المعلومات على اتخاذ القرار الإداري في مؤسسات القطاع الخاص. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، جامعة الإمام محمد بن سعود.
٦. الشمري، بدر فهد (٢٠٢٠). جودة اتخاذ القرار وأثرها على التخطيط الاستراتيجي في بيئة الأعمال السعودية. مجلة دراسات إدارية، جامعة الملك عبد العزيز.
٧. السلمي، خالد بن صالح (٢٠٢١). الجاهزية الرقمية وأثرها على الأداء الاستراتيجي في المؤسسات السعودية. المجلة الدولية للدراسات التكنولوجية.
٨. السحبياني، منيرة بنت عبد الله (٢٠٢٣). دور القيادة الرقمية في تفعيل التحول الرقمي داخل المنظمات السعودية. مجلة دراسات الخليج العربي.
٩. العتيبي، ماجد بن محمد (٢٠٢٢). إدارة البيانات الضخمة ودورها في تعزيز جودة القرارات الاستراتيجية. المجلة السعودية للتقنية والإدارة.
١٠. السالم، ريم محمد (٢٠٢٠). فاعلية النظم الذكية في دعم اتخاذ القرار: دراسة حالة في شركات سعودية خاصة. المجلة العربية لتقنية المعلومات.

١١. وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات (٢٠٢١). التقرير السنوي للتحول الرقمي في المملكة العربية السعودية. الرياض: وزارة الاتصالات.

١٢. الهيئة العامة للإحصاء (٢٠٢٣). تقرير التحول الرقمي في القطاع الخاص السعودي. الرياض: المملكة العربية السعودية.