



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1(Spring 2021)

Student Name
Fatimah abdullah

اسم الطالب فاطمة عبدالله

Students I.D
2021203457

الرقم الجامعي 2021203457

Section

Bachelor

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

PMG101

PROJECT MANAGEMENT

Instructions:

أكتب في حدود صفحة واحدة الى صفحتين كحد اقصى كاجابه للتكليف (assignment) ويمكنك الكتابة باللغة الإنجليزية او باللغة العربية وفي هذه الحالة اكتب المصطلحات الرئيسية بالانجليزية بين قوسين وبعد الانتهاء حول الملف الى pdf وارفعه على Moodle. سيكون هذا التكليف من 4 درجات وسيتم اغلاق هذا التكليف يوم الاثنين 1 مارس 2021 الساعة 9 مساء بتوقيت السعودية (اي انه لن تكون قادر على تسليم هذا التكليف بعد هذا الوقت). وبالتوفيق لكم طلابي الأعزاء.

Instructor's Name: Dr. Walaa Mohamed

Question:

Al Baraka Construction Company will start a project to create a residential compound in a new city:

- 1- Put phases of project management and activities that will be done inside each phase from your point of view.
- 2- You are required to identify all the internal and external stakeholders of this project from your point of view.

السؤال باللغة العربية:

ستقوم شركة البركة للإنشاءات ببدء مشروع لعمل مجمع سكني بمدينة جديدة:

- 1- ضع مراحل إدارة المشروع والأنشطة التي ستكون داخل كل مرحلة من وجهة نظرك.
- 2- وحدد كل أصحاب المصالح الخارجيين والداخليين في هذا المشروع من وجهه نظرك.

الإجابة:

1- تتكون مراحل إدارة المشروع من ستة مراحل رئيسية:

***Initiation** – هدف هذه المرحلة هو فهم المشروع بالكامل ثم عمل دراسة جدوى المشروع بالكامل وإتخاذ جميع القرارات التي تتطلب موافقات من الإدارة العليا لتنفيذ المشروع وأيضا يتم تحديد جميع الأطراف المشاركة في هذا التنفيذ مثل الاستعانة بشركات في مجالات أخرى مكملية لتنفيذ المشروع، تتضمن بناء إطار خاص بالمشروع، إعداد الخطة الخاصة بالعمل.

***definition** – تهتم هذه المرحلة بتحديد نطاق المشروع ووضع خطة لإدارته، كما تتضمن هذه المرحلة تحديد الموارد البشرية المطلوبة لتنفيذ المشروع وإعداد التكلفة المالية (ميزانية المشروع) كما تتضمن أيضا نظام التقييم وهي عمليات متابعة متكررة تسعى للإلمام بكافة المعلومات والتحركات الخاصة بالمشروع من أجل ضمان سيرها وفقا للخطة الموضوعية لتحقيق الهدف وهو بناء مجمع سكني بمواصفات عالية.

***design** – تُعنى هذه المرحلة بالتصميم الخاص بالمشروع، مثل: عدد الطوابق لكل مبنى داخل المجمع، أو التصميم الخارجي والداخلي وتناسبه مع باقي المباني حتى تكون جميلة المظهر. هذه المرحلة تُحدد الشكل النهائي للمشروع من حيث المظهر بصفة عامة.

***development** – مرحلة تحضير المواد الإنتاجية وتحديد الموردين للمشروع في حال تطلب الاستعانة بشركات أخرى للمساعدة في البناء أو توفير الموارد أو رعاة أو مقارنات أسعار بين مقدمي الموارد وما الى ذلك

***implementation** – هنا نصل الى مرحلة البدء في تطبيق المشروع بشكل فعلي، وتعتمد هذه المرحلة على التخطيط الجيد والمناسب من ضمن المراحل السابقة وعناصر تنظيم مفصلة هي التي تساعد على نقل المشروع ليصبح واقعا. تتميز هذه المرحلة بشموليتها لكل ما يخص التنفيذ الواقعي للمشروع السكني.

*** follow up** – هذه المرحلة الأخيرة وهي ما بعد التنفيذ، تركز على مراقبة النتائج ومقارنتها مع الأهداف المطروحة بالمرحلة الأولى وقياس مدى تحقيق الأهداف المرجوة من المجمع ثم المتابعة والدخول في مرحلة التسويق للمشروع والاعلان عنه مع ذكر مميزاته التي قد تم دراستها ودراسة توافقها مع احتياجات العملاء في المراحل السابقة ليصبح متاح للعمامة وللتأجير وفقا لمتطلباتهم.

2- أصحاب المصلحة لهذا المشروع:

الداخليين: الإدارة العليا - المالكين والمستثمرين - الشركة المنفذة - الراعي - مدير المشروع - موظفين المشروع - شركات المصاعد - شركة التسويق - شركة التوريد

الخارجيين: المستهلكين (الباحثين عن مجمعات سكنية) - المُعلنين - الجهات الحكومية - السماسره - شركات المصاعد (الصيانات الدورية) - المحلات التجارية