

# **Final Project 1**

Code: MGM 496-PMG496

## **Project Template**

Faculty of Management  
Midocean University

اثر اساليب القيادة الاستراتيجية على تحقيق الميزة التنافسية في  
المؤسسات:دراسة ميدانية على الاعمال في السعودية

أسم الطالب

عبدالرزاق المؤمن

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2025/1/7 الفصل الثاني

## جدول المحتويات

|         |                                                  |
|---------|--------------------------------------------------|
| 3.....  | 1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة             |
| 4.....  | 1.1. المقدمة:                                    |
| 5.....  | 1.2. مشكلة الدراسة                               |
| 5.....  | 1.2.1. فجوات على المستوى النظري                  |
| 5.....  | 1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي                |
| 6.....  | 1.3. أهمية الدراسة                               |
| 6.....  | 1.3.1. على المستوى النظري:                       |
| 6.....  | 1.3.2. على المستوى التطبيقي:                     |
| 6.....  | 1.4. أسئلة الدراسة                               |
| 6.....  | 1.5. أهداف الدراسة                               |
| 7.....  | 1.6. فرضيات الدراسة                              |
| 7.....  | 1.7. نموذج الدراسة                               |
| 7.....  | 1.8. منهجية الدراسة                              |
| 8.....  | 1.9. الدراسة الميدانية                           |
| 8.....  | 1.10. مخطط المشروع المقترح                       |
| 9.....  | 2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة                |
| 9.....  | 2.1. المقدمة:                                    |
| 10..... | 2.2. المتغير المستقل                             |
| 10..... | 2.3. المتغير التابع                              |
| 10..... | 2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع |
| 10..... | 2.5. الخاتمة                                     |
| 11..... | قائمة المراجع                                    |

## 1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

## 1.1. المقدمة:

تواجه المؤسسات في العصر الحديث تحديات متزايدة نتيجة التغيرات السريعة في بيئة الاعمال, سواء على المستوى المحلي او العالمي.

فقد اصبحت المنافسة اكثر شراسة، والتطورات التكنولوجية أسرع ، وتوقعات العملاء اكثر تعقيدا ، ممايحتّم على المؤسسات التكيف السريع واتخاذ قرارات استراتيجية.

في ظل هذه التغيرات، تبرز الحاجة الملحة الى وجود قيادة استراتيجية فعالة تمتلك القدرة على التوجيه والتخطيط طويل الامد، وتتمتع بالكفاءة في استثمار الموارد المتاحة لتحقيق اهداف المؤسسة.

فالقيادة الاستراتيجية تعد احد العوامل الحاسمة في تحقيق النجاح المؤسسي ، اذ تسهم في توجيه الموارد وتحديد الاولويات والتفاعل مع المتغيرات المحيطة بفعالية.

ومن هذا المنطلق، تسعى هذه الدراسة الى تحليل اثر اساليب القيادة الاستراتيجية على تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الخاصة في المملكة العربية السعودية، باعتبار ان الميزة التنافسية تمثل اساس البقاء والنمو في الاسواق المعاصرة.

## 1.2. مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي التالي ماهو اثر اساليب اقيادة الاستراتيجية على تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الخاصة في المملكة العربية السعودية

### 1.2.1. فجوات على المستوى النظري

لوحظ العديد من مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية لاتستفيد بالشكل الامثل في ممارسات القيادة الاستراتيجية ، اما بسبب غياب الرؤية الواضحة او ضعف تطبيقها في الواقع. توجد فجوة واضحة بين الخطط الاستراتيجية المعلنة و بين الممارسات القيادية اليومية، مما ينعكس سلبا على الاداء المؤسسي. ضعف التدريب والتطوير القيادي على مستوى الدارة العليا والمتوسطة، مما يؤدي الى قصور في تحقيق الاهداف الاستراتيجية المستدامهز

### 1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

قلة الدراسات التطبيقية التي تربط بن انماط القيادة الاستراتيجية وتحقيق الميزة التنافسية في السياق السعودي، وخاصة في القطاع الخاص. تركيز اغلب الدراسات السابقة على الاطر النظرية دون اختبار كاف لها ميدانيا ضمن بيئة الاعمال في السعودية. الحاجة الى نماذج قيادية اكثر توافقا مع الثقافة التنظيمية السعودية ومتطلبات لسوق المحلي. ماهو اثر اساليب القيادة الاستراتيجية على تحقيق اميزة التنافسية في المؤسسات الخاصة في المملكة؟

### 1.3. أهمية الدراسة

#### 1.3.1. على المستوى النظري:

يساهم هذا البحث في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بالقيادة الاستراتيجية، من خلال تسليط الضوء على أساليب القيادة المختلفة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية. يقدم إطارًا نظريًا يربط بين مفاهيم القيادة الاستراتيجية والتميز المؤسسي في بيئة الأعمال المعاصرة.

يساعد في سد فجوة معرفية في الدراسات العربية، من خلال دراسة العلاقة بين القيادة الاستراتيجية والميزة التنافسية في سياق بيئي محلي (السعودية) لم يبحث بشكل كافٍ.

#### 1.3.2. على المستوى التطبيقي:

يساعد هذا البحث على توضيح مدى تأثير أساليب القيادة الاستراتيجية على تحقيق التميز والريادة في بيئة الأعمال السعودية، خاصة في القطاع الخاص. يوفر نتائج وتوصيات يمكن أن تساهم في تطوير السياسات والممارسات الإدارية داخل المؤسسات السعودية، بما يعزز من تنافسيتها واستدامتها.

### 1.4. أسئلة الدراسة

### 1.5. أهداف الدراسة

1.6. فرضيات الدراسة

1.7. نموذج الدراسة

1.8. منهجية الدراسة

## 1.9. الدراسة الميدانية

## 1.10. مخطط المشروع المقترح

## 2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

### 2.1. المقدمة:

**2.2. المتغير المستقل**

**2.3. المتغير التابع**

**2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع**

**2.5. الخاتمة**

## قائمة المراجع

للهيئة العامة للإحصاء السعودية. (2023). تقارير سوق العمل وبيئة الأعمال.

<https://www.stats.gov.sa>

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. (2024). مبادرات تطوير القيادات في القطاع الخاص.

<https://www.hrdf.org.sa>

النعمي، زيد. (2021). أثر القيادة التحولية على الميزة التنافسية في منظمات الأعمال. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، 17(3)، 210-230.