

جامعة ميدأوشن
كلية الاعلام والتسويق
بكالوريوس تسويق رقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
" استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي "
إعداد: أشواق حافظ
الرقم الأكاديمي : ٢٣٢٠٠٢٦٥٩

تحت إشراف

د/ علياء قمر

٢٠٢٦