

دراسات نقدية 1

Prepared by Younis Arrabi



دراسات نقدية 1 - التكلفة الثامن

العنوان

العلاقة بين الابتكار التسويقي والاحتفاظ بالعميل: الدور
الوسيط لآليات الذكاء الاصطناعي



معلومات عن الرسالة

عنوان الورقة البحثية:

العلاقة بين الابتكار التسويقي والاحتفاظ بالعميل: الدور الوسيط لآليات الذكاء الاصطناعي

المؤلف: د. أحمد عبد الحميد أمين

المصدر: معهد مصر العالي للتجارة والحاسبات بالمنصورة أكاديمية مصر

سنة النشر: يناير 2024

https://cfdj.journals.ekb.eg/article_324818.html

معيار النقد

التكليف الثامن : نقد ورقة بحثية من حيث اختبار صحة الفروض .

01

صياغة الفروض

جاءت الفروض واضحة ومباشرة، تغطي العلاقات بين متغيرات الدراسة الثلاثة: الابتكار التسويقي، وآليات الذكاء الاصطناعي، والاحتفاظ بالعميل. وُزعت الفروض بشكل منطقي يشمل علاقة الارتباط و التأثير المباشر والتأثير غير المباشر و الفروق الديموغرافية. و تم ملاحظة شمول الفروض لكل أبعاد العلاقات المحتملة بين المتغيرات.

ينقص الفروض صياغة إحصائية أكثر دقة في بعضها، إذ لم تُذكر بوضوح طبيعة العلاقة أو النموذج الإحصائي المستخدم لاختبارها.

02

منهجية اختبار الفروض

استخدم الباحث أدوات إحصائية متنوعة وقوية، حيث تم استخدام معامل ارتباط سبيرمان و نموذج المعادلة البنائية و كذا استخدام اختبار مان ويتني وكروسكال واليس.

03

تحليل النتائج وعرضها

عرضت النتائج بشكل واضح في جداول، مع الإشارة إلى مستوى الدلالة (0.01)، مما يعكس دقة في التفسير و كان بالامكان مناقشة حجم التأثير الفروض، حيث أنه عنصر مهم لفهم مدى تأثير المتغيرات.

الربط بين الفروض والأهداف:

تتوافق الفروض تمامًا مع أهداف البحث وتخدمها بشكل مباشر، مما يدل على ترابط بين الإطار النظري والتطبيقي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

