

جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
قسم / تخصص.....الإدارة.....

عنوان التقرير

دور شركة النهدي الطبية في النجاح والتوسع الإداري في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية
السعودية

إعداد الطالب/

ولاء إبراهيم فراج المعيرفي

إشراف/
دعبد الرحيم نادر

العام الدراسي:
2026

دور شركة النهدي الطبية في النجاح والتوسع الإداري في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية

يشهد قطاع الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية تطوراً متسارعاً مدعوماً برؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى تحسين جودة الخدمات الصحية وتعزيز مشاركة القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية. ويُعد قطاع الصيدليات والرعاية الصحية الأولية أحد القطاعات الحيوية التي شهدت توسعاً ملحوظاً خلال السنوات الأخيرة.

وتُعد شركة النهدي الطبية من أكبر الشركات العاملة في قطاع الصيدليات بالمملكة، حيث استطاعت بناء شبكة واسعة من الفروع وتطوير نموذج عمل متكامل يجمع بين الخدمات الصيدلانية التقليدية والخدمات الصحية الرقمية والرعاية الأولية، مما ساهم في تعزيز مكانتها السوقية وتحقيق مستويات مرتفعة من النمو والاستدامة. كما شهدت شركة النهدي الطبية تحولاً من نموذج الصيدليات التقليدية إلى نموذج الرعاية الصحية المتكاملة، من خلال التوسع في الخدمات الصحية، والقنوات الرقمية، وعيادات «النهدي كير»، إضافة إلى استمرار خطط النمو والتوسع في مختلف قطاعات أعمالها. ومع هذا التوسع المتسارع، تبرز الحاجة إلى دراسة مدى قدرة الاستراتيجيات التي تتبعها الشركة على تحقيق التوازن بين النمو المستمر والمحافظة على جودة الخدمات وتعزيز رضا المستفيدين في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية.

ورغم وجود العديد من الدراسات التي تناولت نجاح الشركات الصحية وإدارة التوسع المؤسسي، إلا أن الدراسات التي تبحث بصورة متخصصة في تجربة شركة النهدي الطبية ودور ممارساتها الإدارية في دعم التوسع والنجاح في قطاع الرعاية الصحية السعودي ما تزال محدودة.

أوضحت شركة النهدي الطبية أنها تبنت استراتيجية للتحويل من سلسلة صيدليات إلى منصة متكاملة للرعاية الصحية تشمل خدمات الصيدليات، والعيادات، والخدمات الرقمية، والرعاية المنزلية، مع التوسع المستمر في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية. كما تتبنى الشركة استراتيجية للنمو المستدام تركز على التوسع في الخدمات الصحية، والتحول الرقمي، وتطوير سلاسل الإمداد، والابتكار في تجربة العميل، بما أسهم في تعزيز مكانتها في قطاع الرعاية الصحية. ورغم ما حققته الشركة من نجاح في التوسع، فإن المحافظة على استدامة هذا النجاح تتطلب ممارسات إدارية فعالة قادرة على إدارة النمو، والمحافظة على جودة الخدمات، ورفع الكفاءة التشغيلية، ومواجهة التغيرات المتسارعة في قطاع الرعاية الصحية. ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة دور النجاح الإداري في دعم توسع شركة النهدي الطبية وتعزيز ريادتها في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية.

الفجوة النظرية

ركزت معظم الدراسات السابقة على النجاح الإداري أو التوسع في شركات التجزئة والمؤسسات الصحية بصورة منفصلة، بينما لا تزال الدراسات التي تناولت دور النجاح الإداري في دعم توسع شركات الرعاية الصحية السعودية، وبخاصة شركة النهدي الطبية محدودة الأمر الذي يبرز الحاجة إلى دراسة هذه العلاقة بصورة أكثر تخصصًا.

الفجوة التطبيقية

توضح وثائق شركة النهدي الطبية استراتيجياتها في التوسع، والتحول الرقمي، وتطوير الخدمات الصحية، إلا أنها لا تقدم تحليلًا أكاديميًا يوضح بصورة مباشرة كيف أسهم النجاح الإداري في تحقيق هذا التوسع واستدامته. كما أن الدراسات التطبيقية التي تناولت تجربة الشركة بوصفها نموذجًا للنجاح الإداري في قطاع الرعاية الصحية السعودي ما تزال محدودة.

السؤال الرئيسي

ما دور النجاح الإداري في توسع شركة النهدي الطبية في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية؟

الأهمية النظرية

تكمن الأهمية النظرية للدراسة في إثراء الأدبيات المتعلقة بالنجاح الإداري والإدارة الاستراتيجية في قطاع الرعاية الصحية، وتوضيح العلاقة بين النجاح الإداري والتوسع المؤسسي، بما يسهم في تطوير المعرفة العلمية في هذا المجال.

الأهمية التطبيقية

تتمثل الأهمية التطبيقية للدراسة في تحديد الممارسات الإدارية التي أسهمت في نجاح شركة النهدي الطبية وتوسعها، وتقديم نتائج يمكن أن تستفيد منها شركات الرعاية الصحية الأخرى عند إعداد استراتيجياتها للنمو، وتحسين جودة الخدمات، وتعزيز قدرتها التنافسية، بما يتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030

أسئلة الدراسة

1. ما مدى دراسة الحاجة الى قدرة الاستراتيجيات التي تتبعها شركة النهدي الطبية على تحقيق التوازن بين النمو المستمر والمحافظة على جودة الخدمات وتعزيز رضا المستفيدين في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية؟
2. ما أبرز الممارسات الإدارية التي اعتمدتها شركة النهدي الطبية لتحقيق النجاح الإداري؟
3. كيف أسهم النجاح الإداري في توسع شركة النهدي الطبية؟
4. ما دور التحول الرقمي وتطوير الخدمات الصحية في دعم نجاح الشركة؟
5. كيف أسهمت استراتيجيات الشركة في تعزيز مكانتها في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية؟

هدف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور العوامل الإدارية والاستراتيجيات التي تتبعها شركة النهدي الطبية في تحقيق النجاح والتوسع في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية.

مشكلة البحث

تشير وثائق شركة النهدي الطبية إلى أن الشركة اعتمدت استراتيجية تقوم على التوسع في خدمات الرعاية الصحية، وتطوير الحلول الرقمية، وتعزيز تجربة العميل، والتوسع في شبكة الفروع والعيادات، بما يدعم تحقيق النمو المستدام ورفع كفاءة الأداء. ورغم ما حققته الشركة من نجاح في تنفيذ هذه الاستراتيجية، فإن التعرف على دور النجاح الإداري في دعم هذا التوسع وتحقيق استدامته يمثل جانباً مهماً يستحق الدراسة، وذلك من خلال تحليل الممارسات والاستراتيجيات الإدارية التي أسهمت في تعزيز مكانة شركة النهدي الطبية في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية.

المراجع

1. نشرة اصدار شركة النهدي الطبية سنة ٢٠٢٢

<https://investors.nahdi.sa/media/vz0p1gmh/prospectusar.pdf>

2. اهداف طموح ضيوف ملهمون استراتيجية داعمة

<https://argaamplus.s3.amazonaws.com/8f5a744e-22ad-42b0-b236-281168c714ba.pdf>

