

تقييم الفصل الثاني رسالة الدكتوراه

تأثير التسويق الرقمي للقطاع العقاري عبر مواقع التواصل الاجتماعي على قرارات الشراء لدى المستهلك السعودي

دراسة ميدانية

الباحثة:

سارا سعد الودعاني الدوسري

1- المراجعة والتدقيق اللغوي.

**الفصل الثاني:

2- تعديل الفقرة التمهيدية في بداية الفصل الثاني التي تشير إلى محتواه باختصار. وذلك بالإشارة إلى النظريات المتضمنة، وليس الإطار المعرفي المرجعي.

3- توثيق المراجع الخاصة بالنظريات العلمية داخل المتن في نهاية الفقرات.

4- حذف المفاهيم ومصطلحات الدراسة والإجراءات المنهجية والأدوات والعينة، لأنها ستعرض تفصيلاً في الفصول التالية.

5- الالتزام بترتيب الفصول ومحتوياتها وفقاً لدليل الباحثين لكتابة رسالة الدكتوراه الموجود علي صفحة المودل.