

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أثر إدارة مخاطر المشاريع على نجاح المشروع بالتطبيق على شركة المراعي في جدة

أسم الطالب

جواهر هلال أحمد الحكي

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

رقم الطالب

232001068

التاريخ- الفصل الدراسي

2026\2\22

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	6
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	6
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	6
1.3. أهمية الدراسة	7
1.3.1. على المستوى النظري:	7
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	8
1.4. أسئلة الدراسة	8
1.5. أهداف الدراسة	9
1.6. فرضيات الدراسة	9
1.7. نموذج الدراسة	10
1.8. منهجية الدراسة	11
1.9. الدراسة الميدانية	12
1.10. مخطط المشروع المقترح	13
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	
1.	1
	4
2.1. المقدمة:	15
2.2. المتغير المستقل	15
2.3. المتغير التابع	15
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	15
2.5. الخاتمة	16
قائمة المراجع	16

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تشير أدبيات إدارة المشاريع إلى أن ضعف إدارة مخاطر المشروع يرتبط بتجاوزات زمنية ومالية وعدم تحقيق نطاق الأعمال والجودة المطلوبة، مما يقلل من فرص نجاح المشروع ويؤثر سلباً في أداء المنظمة ككل. كما توضح الدراسات أن وجود نظم واضحة للتخطيط، التنبؤ، والمتابعة يقلل “الوقت الضائع” الناتج عن الأزمات المفاجئة وسوء التنظيم، ويرفع من إنتاجية الفرق وتحقيق الأهداف. في هذا السياق تبرز أهمية دراسة أثر إدارة مخاطر المشروع على نجاحه في بيئة المشروعات الصناعية والخدمية في المملكة.

(shaheen&Farooqi,2016)

أظهرت دراسات حول إدارة الوقت والأداء أن التخطيط المسبق، وتحديد الأولويات والمتابعة المستمرة ترتبط إيجابياً بالأداء الوظيفي وكفاءة استخدام الموارد . كما تبين أعمال أخرى أن العوامل التنظيمية الداخلية (مثل التدريب، الاتصال الداخلي الفعال، والتحفيز) تحسن تنظيم العمل وتقلل من الاضطراب وتشنت الجهد، ما ينعكس في تحسين إدارة الوقت وتحقيق الأهداف. هذه النتائج توحى بأن تطبيق منظم لعمليات إدارة المخاطر (تخطيط، تحليل، استجابة، رقابة) يمكن أن يؤدي بالدور نفسه إلى رفع كفاءة التنفيذ وزيادة فرص نجاح المشروع. (Masar&Nourhan,2021)

رغم كثرة الأبحاث التي تناولت إدارة الوقت والأداء، إلا أن الربط المباشر بين إدارة مخاطر المشروع ومؤشرات نجاحه (الوقت، التكلفة، الجودة، رضا المستفيدين) في السياقات العربية ما يزال محدوداً، مع تركيز أكبر على موضوعات أخرى مثل التسويق الداخلي أو إدارة الوقت منفصلة. كما توجد فجوة في النماذج النظرية العربية التي تشرح آليات تأثير عمليات إدارة المخاطر على كفاءة استخدام الزمن وتقليل الانحرافات في المشروعات، خاصة في القطاعات الإنتاجية والغذائية. (Abosaeda,2019)

تستهدف الدراسة أساساً: مديري المشاريع، والعاملين في مجال إدارة المشاريع وإدارة المخاطر، والباحثين والطلاب المهتمين بتحسين أداء المشروعات في القطاعات الإنتاجية والخدمية. تنبع أهمية المشكلة من أن المشروعات في هذه القطاعات تتميز بحساسية عالية للوقت وجودة التنفيذ؛ وأي قصور في استباق المخاطر أو التعامل معها يؤدي إلى تعطلات، وزيادة تكاليف، وفاقد في الموارد. توضح الأدبيات أن إدارة الوقت والموارد بكفاءة عامل حاسم في النجاح المؤسسي. ما يبرز الحاجة إلى فهم كيف يمكن لإدارة المخاطر أن تدعم هذه الكفاءة وترفع احتمالية نجاح المشاريع. (Al-Zubi,2016)

يهدف البحث إلى تحليل وقياس أثر إدارة مخاطر المشروع على نجاح المشروع بالتطبيق على شركة المراعي في جدة، وذلك من خلال دراسة علاقة مكونات إدارة المخاطر (تحديد المخاطر، تقييمها، وضع استجابات، ومتابعتها) بمؤشرات النجاح (الالتزام بالوقت، ضبط التكلفة، جودة المخرجات، ورضا المستفيدين). كما يهدف إلى تقديم توصيات عملية لتحسين دمج إدارة المخاطر في دورة حياة المشروع بما يحقق استخداماً أمثل للوقت والموارد. (مسعودي)

1.2. مشكلة الدراسة

ترتبط إخفاقات عديدة في المشروعات عالمياً بضعف التنبؤ بالمخاطر وعدم إدارتها بصورة منهجية، مما ينتهي إلى تأخيرات وانحرافات مالية وإخلال بجودة التنفيذ. في بيئة المشاريع كثيفة رأس المال والمعتمدة على سلاسل توريد وتقنيات متقدمة، يصبح أي نقص في إدارة المخاطر سبباً مباشراً لهدر الوقت والموارد. من هنا تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل عن الكيفية التي تسهم بها إدارة مخاطر المشروع في تقليل الانحرافات الزمنية والمالية وتحسين فرص نجاح المشروع بالتطبيق على شركة المراعي في جدة.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

على المستوى النظري، توضح الأدبيات وجود نقص في الربط بين العوامل الداخلية التنظيمية وإدارة الوقت من جهة، ومخرجات الأداء من جهة أخرى في دراسات عربية حديثة. ويمكن إسقاط ذلك على مجال إدارة مخاطر المشروع، حيث تندر الأطر التي تشرح بشكل متكامل كيف تؤدي أنشطة إدارة المخاطر إلى تحسين إدارة الوقت وتقليل الهدر الزمني والمالي في المشاريع الصناعية والغذائية.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

تطبيقياً، يلاحظ غياب دراسات ميدانية منشورة تقيس كمياً أثر مستوى ممارسة إدارة مخاطر المشروع على نجاح المشاريع في الشركات العاملة بقطاع الأغذية والألبان في المملكة، مع اعتماد أكبر على دراسات عامة حول إدارة الوقت أو التسويق الداخلي والأداء. كما لا تتوفر بصورة كافية بيانات عن وعي مديري المشاريع بالعلاقة بين إدارة المخاطر وتقليل “الوقت الضائع” نتيجة الأزمات.

ما هو اثر إدارة مخاطر المشاريع على نجاح المشروع بالتطبيق على شركة المراعي في جدة؟

1.3. أهمية الدراسة

تزايدت أهمية إدارة مخاطر المشروع كأحد المكونات الرئيسية لحوكمة المشاريع، بالتوازي مع التأكيد المتكرر في الأدبيات على أن الإدارة الفعّالة للوقت والموارد شرط لتحقيق الكفاءة التنظيمية. ربط إدارة المخاطر بمفهوم إدارة الوقت ونجاح المشروع يوفّر منظوراً متكاملأً لتحسين أداء المشروعات.

1.3.1. على المستوى النظري:

يتوقع أن يسهم في إثراء الأدبيات العربية التي تربط بين إدارة مخاطر المشروع ونجاحه في بيئة أعمال سعودية، من خلال الاستفادة من بناء فصل للإطار العام للدراسة على غرار ما تقدمه الدراسات العربية من عرض لمشكلة البحث، والفجوات النظرية والتطبيقية، وأهمية الدراسة وأهدافها ومنهجيتها ونموذجها المقترح، بما يعزز تأسيس إطار معرفي منظم للموضوع. كما تتمثل الأهمية النظرية كذلك في اقتراح إطار مفاهيمي يربط بين مراحل إدارة المخاطر (التعرّف، التقييم، الاستجابة، الرقابة) ومؤشرات نجاح المشروع (الوقت، التكلفة، الجودة، رضا العملاء)، على نحو يشبه الدراسات التي تهدف إلى تقديم إطار مفاهيمي يوضح كيفية تفاعل المتغيرات الإدارية مع مبادئ إدارة الوقت لسد الفجوات المعرفية.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

فيُتوقع أن تسهم نتائج البحث في تزويد مديري المشاريع بمؤشرات واضحة عن طبيعة العلاقة بين مستوى ممارسة إدارة المخاطر والانحرافات الزمنية والمالية في مشاريعهم، بما يساعد على تفسير التأخيرات وتجاوز التكاليف واتخاذ قرارات تصحيحية أكثر دقة، على غرار ما تقدمه دراسات إدارة الوقت من رؤى كما يمكن أن تساعد النتائج في عملية للمديرين وصناع القرار لتحسين إنتاجية العاملين وأدائهم الوظيفي تصميم إجراءات عملية لدمج إدارة المخاطر ضمن تخطيط المشروع ومتابعته، بالاستفادة من مبادئ إدارة الوقت كالتخطيط المسبق، وتحديد الأولويات، والرقابة المستمرة، بهدف تحسين استخدام الوقت وتقليل الهدر إضافة إلى ذلك، يمكن للدراسة أن تقدم دليلاً إرشادياً عملياً للشركات الزمنية خلال دورة حياة المشروع المماثلة في القطاع الصناعي والغذائي في المملكة حول جدوى تطوير أنظمة لإدارة مخاطر المشاريع، مستفيدة من خبرة الشركات الكبيرة في هذا القطاع التي تعمل في مجالات الزراعة وإنتاج الأغذية وتوزيعها، وتمتلك أنظمة إدارية متقدمة يمكن القياس عليها.

1.4. أسئلة الدراسة

السؤال البحث الرئيسي: ما هو اثر إدارة مخاطر المشاريع على نجاح المشروع؟

← السؤال الفرعي 1: ما أثر مستوى تطبيق عمليات إدارة مخاطر المشروع (تحديد المخاطر، تحليلها، الاستجابة لها، مراقبتها) على نجاح مشاريع شركة المراعي بجدة من حيث الزمن، الكلفة، والجودة؟

← السؤال الفرعي 2: إلى أي مدى يسهم وضوح الأهداف والتخطيط المسبق في تقليل الآثار السلبية للمخاطر على تنفيذ المشاريع في المراعي؟

1.5. أهداف الدراسة

هدف البحث الرئيسي: دراسة تأثير إدارة مخاطر المشاريع على نجاح المشروع.

← الهدف الفرعي 1: قياس مستوى تطبيق إدارة مخاطر المشروع في مشاريع المراعي بجدة.

← الهدف الفرعي 2: قياس مستوى نجاح المشاريع (الوقت، الكلفة، الجودة، رضا أصحاب المصلحة).

← الهدف الفرعي 3: تحليل العلاقة بين ممارسات إدارة المخاطر ومؤشرات نجاح المشروع.

← الهدف الفرعي 4: تقديم توصيات عملية لتحسين إدارة المخاطر في مشاريع المراعي.

1.6. فرضيات الدراسة

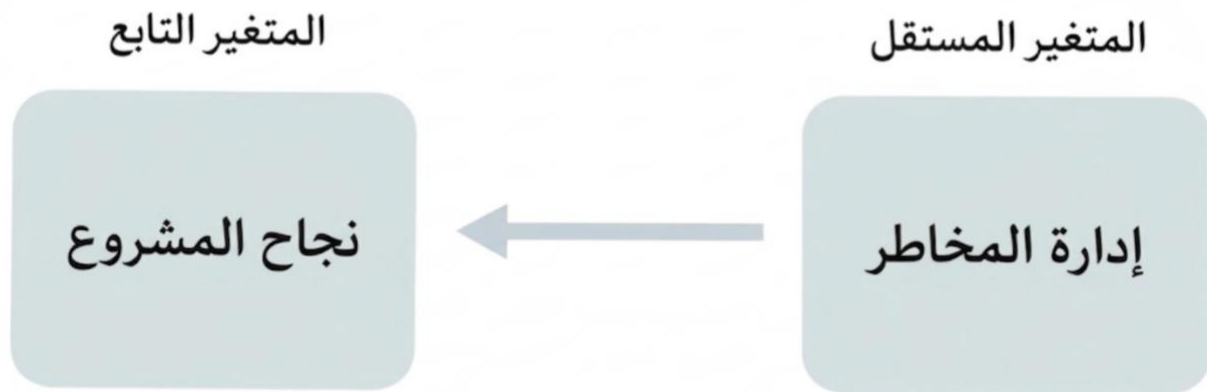
الفرضية الرئيسية: توجد علاقة معنوية ذات دلالة احصائي إدارة مخاطر المشاريع على نجاح المشروع

← الفرضية الفرعية 1: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مستوى تطبيق إدارة مخاطر المشروع ونجاح مشاريع المراعي بجدة.

← الفرضية الفرعية 2: التخطيط المسبق للمخاطر يرتبط إيجابياً بالالتزام بالجدول الزمني للمشروع.

← الفرضية الفرعية 3: تحليل المخاطر ومراقبتها يرتبطان إيجابياً بالالتزام بالميزانية وجودة المخرجات.

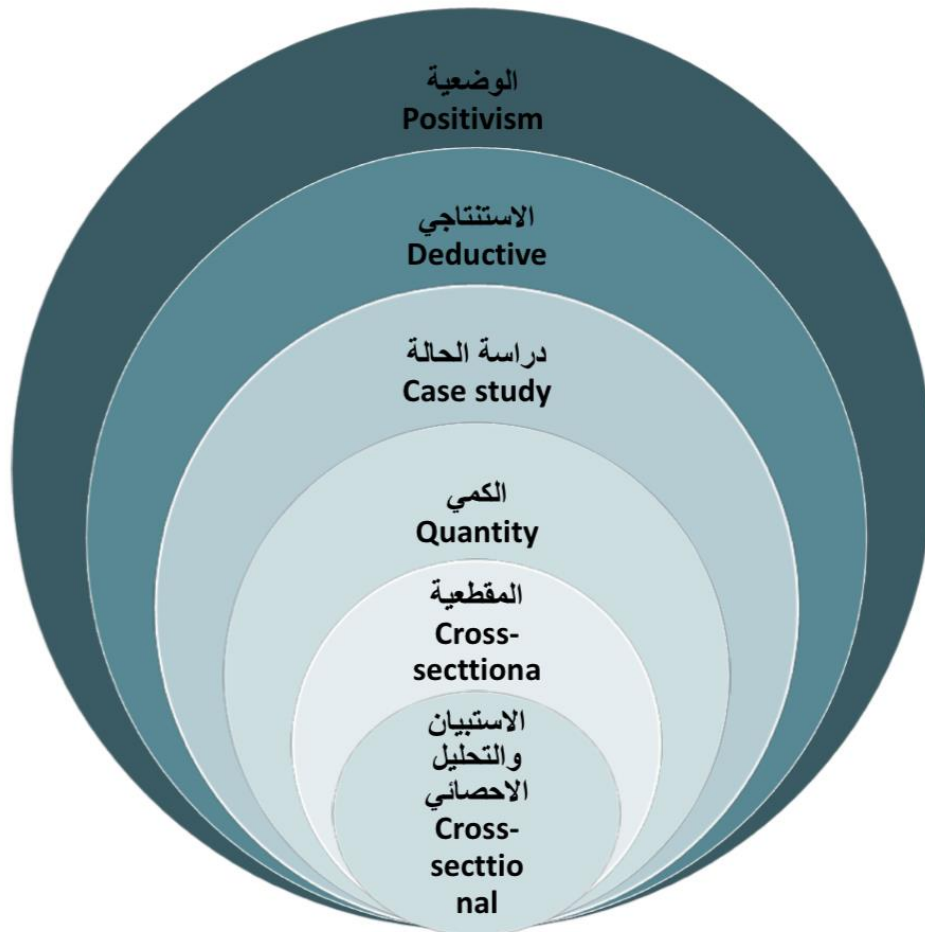
1.7. نموذج الدراسة



الشكل 1: نموذج الدراسة (إعداد الطالب)

1.8. منهجية الدراسة

- فلسفة البحث: الوضعية
- منهج البحث: استنتاجي
- استراتيجية البحث: مسحي
- اختيار البحث: كمي
- الأفق الزمنية: المقطعية
- تقنيات والاجراءات: الاستبيان والتحليل الاحصائي



الشكل 2: ملخص منهجية البحث (إعداد الطالب)

1.9. الدراسة الميدانية

الدراسة التي بين يديك تتناول أثر التسويق الداخلي على مبادئ إدارة الوقت من وجهة نظر الموظفين بتطبيق على شركة المراعي في جدة. الجزء الميداني يربط الإطار النظري بالواقع العملي داخل الشركة.

أُجريت الدراسة الميدانية في شركة المراعي، وهي من أكبر الشركات العالمية في إنتاج الألبان والأغذية، ويقع مقرها الرئيسي في الرياض، وتعمل في الزراعة ومنتجات الألبان وتوزيع المواد الغذائية. واعتمدت الدراسة على استبيانين: الأول يقيس أبعاد التسويق الداخلي (التدريب، التحفيز، الاتصال الداخلي)، والثاني يقيس مبادئ إدارة الوقت لدى الموظفين، مثل التخطيط، تحديد الأهداف والأولويات، تفويض المهام، والاستفادة من وقت العمل.

تندرج الدراسة ضمن منهج كمي مسحي باستخدام استبانة وتحليل إحصائي، وبأفق زمني مقطعي وتهدف إلى قياس العلاقة بين متغير مستقل هو التسويق الداخلي (التدريب، التحفيز، الاتصال الداخلي) ومتغير تابع هو مبادئ إدارة الوقت.

1.10. مخطط المشروع المقترح



2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

Almarai Company. (n.d.). Company profile. Retrieved from

Al-Zoubi, S. M. (2016). The impact of time management on the students' academic achievement. IOSR .Method in Education, 6(3), 92-94 & Journal of Research

& Drucker, P. F. (1954). The practice of management. New York, NY: Harper .Row

Gounaris, S. (2008). The notion of internal market orientation and employee job satisfaction: Some preliminary evidence. Journal of Services Marketing, .22(1), 68-90

Schlesinger, L. A. & ,Heskett, J. L., Jones, T. O., Loveman, G. W., Sasser, W. E (2008). Putting the service-profit chain to work. Harvard Business Review, .86(7/8), 118-129

Perdue, R. R. (2010). An investigation of the & ,He, P., Murrmann, S. K relationships among employee empowerment, employee perceived service quality, and employee job satisfaction in a U.S. hospitality organization. .Journal of Foodservice Business Research, 13(1), 36-50

Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Harlow, & ,Kotler, P
.England: Pearson

Macan, T. H. 1994). Time management: Test of a process model. *Journal of
-Applied Psychology*, 79(3), 381
391.

Zajac, D. M. (1990). A review and meta-analysis of the & ,.Mathieu, J. E
antecedents, correlates, and consequences of organizational commitment.
.Psychological Bulletin, 108(2), 171-194

Kim, P. S. (1995). The history of management: A & ,.Pindur, W., Rogers, S
.global perspective. *Journal of Management History*, (1), 59-77

Farooqi, Y. A. (2016). Impact of time management & ,.Shaheen, S., Lubna, N
.on the performance of employees. *Science International*, 28(4), 4721-4725

Almarai. (n.d.). *About Almarai*. <http://www.almarai.com>

Drucker, P. F. (1954). *The practice of management*. Harper & Row.

Gounaris, S. (2008). The notion of internal market orientation and employee
job satisfaction: Some preliminary evidence. *Journal of Services Marketing*,
22(1), 68–90.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.

Macan, T. H. (1994). Time management: Test of a process model. *Journal of Applied Psychology*, 79(3), 381–391.

Pindur, W., Rogers, S., & Kim, P. S. (1995). The history of management: A global perspective. *Journal of Management History*, 1(1), 59–77.

Shaheen, S., & Farooqi, Y. A. (2014). Impact of time management on the performance of employees. *Science International*, 28(4), 4721–4725.