

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
اثر المحتوى الطبي التوعوي عبر انستجرام على ولاء العملاء للعيادات الخاصة في المملكة العربية السعودية

إعداد: نادين طه عايش
الرقم الأكاديمي: 232001973

تحت إشراف
د/علياء قمر

2026

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



**The Effect of Health Awareness Content Shared via Instagram
on Customer Loyalty to Private Clinics in Saudi Arabia**

Prepared by:

Nadeen Taha Ayesh

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026