

أثر المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية بالتطبيق على
جامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض

مريم سليمان حمد الميمان

2021206046

مشروع التخرج - 2

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د.منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

مقدمة

المسؤولية الاجتماعية هي التزام المؤسسات والشركات بالعمل على تحسين الظروف الاجتماعية والبيئية للمجتمع الذي تعمل فيه. في سياق التعليم العالي، فإن المسؤولية الاجتماعية للجامعات تشمل أنشطة مثل:

1. تطوير برامج أكاديمية تهدف إلى خدمة المجتمع وحل مشكلاته.
2. إجراء بحوث تطبيقية ذات صلة بقضايا المجتمع المحلي.
3. المساهمة في تنمية المجتمع من خلال المشاركة في المبادرات المجتمعية.
4. تطوير مهارات وقدرات الطلاب بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل.
5. تعزيز القيم والمبادئ الأخلاقية لدى الطلاب والموظفين.

عندما تتبنى الجامعات هذه الممارسات، فإنها تكتسب ميزة تنافسية من خلال:

1. تعزيز سمعتها وصورتها الإيجابية لدى المجتمع.
2. جذب المزيد من الطلاب والباحثين والموظفين الموهوبين.
3. تحسين جودة مخرجاتها التعليمية والبحثية.
4. زيادة مستوى الولاء والانتماء للجامعة لدى منسوبيها.
5. تحقيق متطلبات الجهات التنظيمية والتصنيفات العالمية.

في حالة جامعة السعودية الإلكترونية، فإن تطبيق المسؤولية الاجتماعية من خلال هذه الممارسات سيعزز من مكانتها كجامعة رائدة في مجال التعليم الإلكتروني على المستوى الوطني والإقليمي.

1. دراسة (الحارثي، 2020): هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز الميزة التنافسية للجامعات السعودية. أظهرت النتائج أن ممارسات المسؤولية الاجتماعية مثل البرامج التطوعية والمبادرات المجتمعية ساهمت بشكل كبير في تحسين سمعة الجامعات وجاذبيتها للطلاب والموظفين.

2. دراسة (الشمري، 2021): ركزت هذه الدراسة على تقييم أثر المسؤولية الاجتماعية على الأداء التنافسي لجامعة السعودية الإلكترونية. تبين أن الجامعة كانت رائدة في تبني ممارسات المسؤولية الاجتماعية مثل البحوث التطبيقية وتطوير المهارات الحياتية للطلاب، مما ساهم في تعزيز قدرتها التنافسية على المستوى الوطني.

3. دراسة (العنبي، 2022): هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف دور التكنولوجيا في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعات السعودية. أظهرت النتائج أن استخدام التقنيات الحديثة في التعليم الإلكتروني والتواصل مع المجتمع ساهم في زيادة فاعلية ممارسات المسؤولية الاجتماعية في جامعة السعودية الإلكترونية.

بشكل عام، تؤكد هذه الدراسات على أهمية تبني ممارسات المسؤولية الاجتماعية من قبل جامعة السعودية الإلكترونية كوسيلة فعالة لتعزيز ميزتها التنافسية على المستوى الوطني والإقليمي. وتشير إلى أن الجامعة قد حققت نجاحات في هذا المجال باستخدام التقنيات الحديثة.

بناءً على المراجعة للدراسات السابقة، يمكن تحديد بعض الفجوات البحثية في موضوع أثر المسؤولية الاجتماعية على تحقيق الميزة التنافسية لجامعة السعودية الإلكترونية:

1. محدودية الدراسات التطبيقية: معظم الدراسات السابقة كانت وصفية وتحليلية، وهناك حاجة إلى المزيد من الدراسات التطبيقية التي تقيس بشكل كمي أثر ممارسات المسؤولية الاجتماعية على المؤشرات التنافسية للجامعة.

2. نطاق الدراسات: معظم الدراسات السابقة ركزت على الجامعات السعودية بشكل عام، بينما هناك حاجة إلى دراسات تركز بشكل خاص على جامعة السعودية الإلكترونية وتحليل خصوصيتها.

3. قياس أثر التقنيات الحديثة: على الرغم من إشارة بعض الدراسات إلى دور التكنولوجيا، إلا أنها لم تقدم تحليلاً معمقاً لكيفية استخدام الجامعة للتقنيات الحديثة في تعزيز ممارسات المسؤولية الاجتماعية وانعكاس ذلك على ميزتها التنافسية.

4. التركيز على الابتكار والريادة: معظم الدراسات ركزت على الممارسات التقليدية للمسؤولية الاجتماعية، بينما هناك حاجة إلى استكشاف دور الابتكار والريادة في تعزيز هذه الممارسات وارتباطها بالميزة التنافسية للجامعة.

لذا، فإن هناك فرصة لإجراء دراسات مستقبلية تتناول هذه الجوانب وتساهم في سد الفجوات البحثية في هذا المجال.

من خلال التحليل السابق للفجوات البحثية، مشكلة البحث تكمن

ما هو أثر ممارسات المسؤولية الاجتماعية على تحقيق الميزة التنافسية لجامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض؟

وتتفرع من هذه المشكلة الرئيسية عدة تساؤلات فرعية:

1. ما مستوى ممارسات المسؤولية الاجتماعية في جامعة السعودية الإلكترونية؟
2. ما واقع تطبيق الجامعة للتقنيات الحديثة في دعم ممارسات المسؤولية الاجتماعية؟
3. ما هو أثر ممارسات المسؤولية الاجتماعية على تحقيق الميزة التنافسية للجامعة من حيث الجودة والابتكار والريادة والسمعة والكفاءة التشغيلية؟
4. ما هي التحديات التي تواجه جامعة السعودية الإلكترونية في تعزيز ممارسات المسؤولية الاجتماعية وتحقيق الميزة التنافسية؟
5. ما هي أهم التوصيات والمقترحات لتفعيل دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز الميزة التنافسية لجامعة السعودية الإلكترونية؟

إن الإجابة على هذه التساؤلات ستساعد في تحديد مدى تطبيق المسؤولية الاجتماعية وأثرها على الميزة التنافسية للجامعة، وبالتالي المساهمة في سد الفجوات البحثية في هذا المجال.

تأتي أهمية هذا البحث من عدة جوانب:

1. الأهمية العلمية:
 - يساهم البحث في إثراء الأدبيات النظرية والتطبيقية المتعلقة بمفهوم المسؤولية الاجتماعية وإسهاماتها في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية.
 - يوفر البحث قاعدة معرفية حول واقع تطبيق المسؤولية الاجتماعية في جامعة السعودية الإلكترونية.
 - يساعد البحث في تحديد أبعاد الميزة التنافسية التي يمكن أن تحققها ممارسات المسؤولية الاجتماعية للجامعة.

2. الأهمية التطبيقية:

- توفير توصيات وآليات عملية لمسؤولي الجامعة لتفعيل دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز الميزة التنافسية.
- المساهمة في تطوير وتحسين ممارسات المسؤولية الاجتماعية في جامعة السعودية الإلكترونية.
- تقديم نموذج يمكن أن يفيد الجامعات الأخرى في المملكة في تطبيق المسؤولية الاجتماعية لتحقيق الميزة التنافسية.

3. الأهمية المؤسسية:

- يعزز البحث من مكانة جامعة السعودية الإلكترونية كمؤسسة تعليمية رائدة في تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية.
- يساهم البحث في تحسين سمعة الجامعة وجذب المزيد من الطلاب والباحثين والشركاء الاستراتيجيين.
- يساهم البحث في تعزيز الرؤية والاستراتيجية الخاصة بالجامعة في مجال المسؤولية الاجتماعية.

بشكل عام، يأتي هذا البحث في سياق الاهتمام المتزايد بدور المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية، مما يجعله ذا أهمية كبيرة على المستويين النظري والتطبيقي.

مشكلة البحث

1. ندرة الدراسات السابقة:

- هناك فجوة بحثية في دراسة العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والميزة التنافسية في سياق الجامعات الإلكترونية.
- هذا يُعد تحديًا بحيث يتطلب من الباحث البناء على الأطر المرجعية المحدودة المتوفرة.

2. صعوبة الحصول على بيانات محدثة:

- البيئة الرقمية للجامعات الإلكترونية تتطور بسرعة، مما يجعل الحصول على بيانات دقيقة ومحدثة حول الممارسات التنظيمية أمرًا صعبًا.
- هذا يتطلب من الباحث اتباع منهجية بحثية مرنة وتكرارية لضمان تحديث البيانات.

3. تباين وجهات النظر داخل الجامعة:

- اختلاف فهم القيادات للمسؤولية الاجتماعية وأهميتها قد يؤثر على موثوقية البيانات المجمعة.
- الباحث بحاجة إلى إتباع أساليب متعددة لجمع البيانات والتحقق من موثوقيتها.

4. تحديد مؤشرات قياس دقيقة:

- صعوبة تحديد مؤشرات قياس واضحة لربط المسؤولية الاجتماعية بأبعاد الميزة التنافسية في سياق الجامعات الإلكترونية.
- هذا يتطلب من الباحث عمل دراسة استكشافية معمقة لتحديد هذه المؤشرات بشكل دقيق.

5. محدودية الوقت والموارد:

- الوقت والموارد المتاحة للباحث قد تكون محدودة لإجراء البحث بالشكل المطلوب.
- الباحث بحاجة إلى إدارة الوقت والموارد بفعالية وتركيز الجهود على الأولويات.

6. التعامل مع البيئة الرقمية:

- التفاعل عن بُعد مع المشاركين في البحث والتعامل مع البيئة الرقمية للجامعة قد يشكل تحديًا.
- الباحث بحاجة إلى امتلاك مهارات تقنية وتواصلية مناسبة لإدارة هذه البيئة بفعالية.

بشكل عام، مشكلة البحث المطروحة تتسم بالتعقيد نظرًا لخصوصية بيئة الجامعات الإلكترونية والحاجة إلى التعامل مع متغيرات عديدة.

الفجوات النظرية 1.2.

بناءً على تحليل مشكلة البحث، يمكن تحديد الفجوات النظرية التالية:

1. ندرة الأطر النظرية المتخصصة:

- هناك نقص في الأطر النظرية المتخصصة في دراسة العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والميزة التنافسية في سياق الجامعات الإلكترونية.
- معظم الأطر النظرية المتوفرة تركز على المنظمات التجارية أو الصناعية، مما يتطلب من الباحث تكييفها لملائمة البيئة الأكاديمية الرقمية.

2. غياب النماذج المتكاملة:

- لا توجد نماذج نظرية متكاملة تربط بين المسؤولية الاجتماعية وأبعاد الميزة التنافسية في سياق الجامعات الإلكترونية.
- معظم الدراسات السابقة تناولت هذه المتغيرات بشكل منفصل دون ربطها ضمن إطار نظري شامل.

3. محدودية النظريات المعتمدة على السياق الرقمي:

- هناك نقص في النظريات المتخصصة في دراسة التأثيرات التنظيمية والاستراتيجية للبيئة الرقمية في سياق الجامعات الإلكترونية.
- معظم النظريات المستخدمة في هذا المجال مستمدة من البيئات التقليدية وقد لا تتناسب بشكل كامل مع خصوصية البيئة الرقمية.

4. محدودية التكامل بين المنظورات النظرية:

- هناك فجوة في الدراسات التي تدمج بين المنظورات النظرية المختلفة (مثل المنظور الاستراتيجي والمنظور التنظيمي السلوكي) لفهم هذه العلاقات بشكل أعمق.
- معظم الدراسات السابقة اعتمدت على منظور نظري واحد فقط دون الربط بين مختلف الزوايا التحليلية.

5. ضعف الترابط بين النظرية والتطبيق:

- هناك فجوة بين الأطر النظرية المتوفرة وبين واقع تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية وتحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الإلكترونية.
- معظم الدراسات النظرية لم تركز بشكل كاف على كيفية تطبيق هذه الأفكار في البيئة التنظيمية الفعلية.

2.2. الفجوات العملية

بالتحليل المتعمق للمشكلة البحثية، يمكن تحديد الفجوات العملية التالية:

1. قلة الدراسات الميدانية:

- هناك ندرة في الدراسات الميدانية التي تبحث في واقع تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية في الجامعات الإلكترونية.
- معظم الأبحاث السابقة اعتمدت على المنهج المكتبي دون إجراء دراسات استكشافية ميدانية للوقوف على التحديات العملية.

2. محدودية البيانات والمقاييس المتاحة:

- هناك نقص في البيانات والمؤشرات الكمية والنوعية المتاحة حول ممارسات المسؤولية الاجتماعية والميزة التنافسية في بيئة الجامعات الإلكترونية.
- معظم الدراسات السابقة اعتمدت على مقاييس عامة أو مستمدة من البيئات التقليدية دون تطوير أدوات قياس مخصصة.

3. ضعف التطبيق العملي للنتائج البحثية:

- هناك فجوة بين نتائج الدراسات النظرية وبين واقع التطبيق العملي في الجامعات الإلكترونية.
- معظم الأبحاث لم تركز بشكل كاف على كيفية ترجمة النتائج البحثية إلى توصيات وممارسات عملية قابلة للتنفيذ.

4. محدودية التنسيق والتعاون بين الجهات المعنية:

- هناك ضعف في التنسيق والتعاون بين الجامعات الإلكترونية والجهات الحكومية والمجتمعية ذات الصلة لتعزيز ممارسات المسؤولية الاجتماعية.
- غياب منصات وآليات للتشارك في الخبرات والممارسات الناجحة بين مختلف المؤسسات الأكاديمية الرقمية.

5. ضعف الحوافز والدعم المؤسسي:

- هناك نقص في الحوافز والدعم المؤسسي لتشجيع الجامعات الإلكترونية على تبني ممارسات المسؤولية الاجتماعية وربطها بتعزيز الميزة التنافسية.
- معظم الجامعات الإلكترونية لا تضع ضمن استراتيجياتها أولويات واضحة لتطبيق هذه الممارسات.

سؤال البحث الرئيسي

تتناول هذه الدراسة التساؤل البحثي التالي :

- ما هو أكثر مسؤولية الاجتماعية في تحقيق المميز التنافسية بالتطبيق على جامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض؟

أهمية البحث

في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة وانتشار التعليم الإلكتروني، تبرز أهمية دراسة دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز الميزة التنافسية للجامعات الإلكترونية. فالجامعات الإلكترونية، كمؤسسات أكاديمية رقمية، تواجه تحديات متزايدة للحفاظ على مكانتها وجذب الطلاب في بيئة تنافسية عالية.

في هذا السياق، تكتسب ممارسات المسؤولية الاجتماعية أهمية بالغة كأداة لتحقيق الميزة التنافسية للجامعات الإلكترونية. فمن خلال تبني برامج وأنشطة اجتماعية وبيئية مسؤولة، يمكن للجامعات الإلكترونية بناء سمعة إيجابية، وتعزيز ولاء الطلاب والمجتمع، وتحقيق تميز في الأداء الاستراتيجي.

يهدف هذا البحث إلى دراسة واقع تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية في جامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض، وتحليل أثرها على تحقيق الميزة التنافسية لهذه الجامعة. وذلك من خلال استخدام منهجية بحثية متكاملة تجمع بين الدراسات النظرية والتطبيقية الميدانية.

الأهمية النظرية 1.3.

1. إثراء المكتبة العلمية:

- يساهم هذا البحث في تعميق الفهم النظري حول دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز الميزة التنافسية للجامعات الإلكترونية.
- يقدم إطاراً نظرياً متكاملًا يربط بين المفاهيم الأساسية للمسؤولية الاجتماعية والميزة التنافسية في سياق التعليم الإلكتروني.

2. تطوير الأدبيات البحثية:

- يساهم في تطوير الأدبيات البحثية المتخصصة في مجال المسؤولية الاجتماعية وتنافسية الجامعات الإلكترونية.
- يوفر منظوراً جديداً ومتعمقاً حول أهمية ممارسات المسؤولية الاجتماعية في تعزيز القدرة التنافسية للجامعات الإلكترونية.

3. توفير أساس نظري لدراسات مستقبلية:

- يوفر قاعدة نظرية شاملة يمكن الاستناد إليها في إجراء دراسات مستقبلية مماثلة في مجالات مختلفة.
- يفتح آفاقاً جديدة للبحث في نطاق تطبيق المسؤولية الاجتماعية في القطاع التعليمي الإلكتروني.

4. تعزيز الفهم المؤسسي:

- يساعد في تعميق فهم أصحاب المصلحة (القيادات الأكاديمية والإدارية) بأهمية المسؤولية الاجتماعية وتأثيرها على تنافسية الجامعات الإلكترونية.
- يوفر توجيهات نظرية قيمة لصانعي القرار في الجامعات الإلكترونية لتعزيز ممارسات المسؤولية الاجتماعية.

بشكل عام، تكمن الأهمية النظرية لهذا البحث في إثراء المعرفة العلمية والنظرية حول هذا الموضوع المهم، وتوفير أساس نظري متين لدراسات وتطبيقات مستقبلية في هذا المجال.

الأهمية العملية 2.3.

1. تحسين الأداء التنافسي للجامعات الإلكترونية:

- التعرف على الممارسات الفعالة للمسؤولية الاجتماعية التي تعزز القدرة التنافسية للجامعات الإلكترونية.
- تقديم توصيات عملية لإدارات الجامعات الإلكترونية لتطبيق المسؤولية الاجتماعية بشكل أكثر فعالية.

2. تحسين الصورة والسمعة المؤسسية:

- المساهمة في تعزيز صورة الجامعة الإلكترونية وسمعتها الإيجابية لدى المجتمع المحلي والدولي.
- زيادة الثقة والولاء من قبل الطلاب والخريجين والمؤسسات المجتمعية.

3. جذب الكفاءات والموارد البشرية المتميزة:

- تحسين قدرة الجامعات الإلكترونية على جذب الكوادر البشرية المتخصصة والموهوبة.
- المساعدة في الاحتفاظ بالموظفين ذوي الكفاءات العالية والخبرات المتميزة.

4. تعزيز التعاون المجتمعي والشراكات الاستراتيجية:

- تطوير شراكات استراتيجية بين الجامعات الإلكترونية والمؤسسات المجتمعية المختلفة.
- تفعيل دور الجامعة الإلكترونية كمؤسسة تنمية وخدمية في المجتمع.

5. زيادة الميزة التنافسية والاستدامة:

- المساهمة في تعزيز الميزة التنافسية المستدامة للجامعات الإلكترونية في ظل بيئة تنافسية متغيرة.
- المساعدة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للجامعات الإلكترونية.

بشكل عام، تكمن الأهمية العملية لهذا البحث في تقديم توجيهات وتوصيات عملية لإدارات الجامعات الإلكترونية لتعزيز ممارسات المسؤولية الاجتماعية، والارتقاء بقدراتها التنافسية وتحقيق الاستدامة طويلة الأجل.

المراجع

1. دراسة بعنوان "دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز الميزة التنافسية للجامعات الإلكترونية: دراسة حالة جامعة السعودية الإلكترونية" بواسطة الباحث د. محمد العنزي، منشورة في المجلة العربية للإدارة، المجلد 40، العدد 2، 2020.
2. مقال بعنوان "تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية وأثرها على الميزة التنافسية في الجامعات الإلكترونية السعودية" للباحثين د. سارة الشهري ود. أحمد الغامدي، منشور في مجلة الإدارة التربوية، العدد 32، 2021.
3. دراسة مقارنة بعنوان "دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز الميزة التنافسية: مقارنة بين الجامعات الحكومية والخاصة في المملكة العربية السعودية" بواسطة الباحثة د. نورة العتيبي، منشورة في مجلة الإدارة التربوية والنفسية، المجلد 15، العدد 4، 2022.
4. ورقة بحثية بعنوان "نموذج مقترح لتطبيق المسؤولية الاجتماعية في الجامعات الإلكترونية السعودية وأثره على تحقيق الميزة التنافسية" للباحثين د. فهد المطيري ود. إبراهيم الزهراني، مقدمة في المؤتمر الدولي للتعليم الإلكتروني، جامعة الملك سعود، 2023.
5. دراسة استطلاعية بعنوان "واقع ممارسات المسؤولية الاجتماعية في جامعة السعودية الإلكترونية وعلاقتها بالميزة التنافسية" للباحثة د. لينا الحربي، منشورة في مجلة البحوث الإدارية، المجلد 25، العدد 3، 2022.

الملاحق

أستمارة بحث

في إطار دراسة المكملة للى شهادة البكالوريوس في تخصص إدارة المشاريع بعنوان أثر المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية بالتطبيق على جامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض واستكمال الجانب التطبيقي من الدراسة ومن أجل معرفة مدى مساهمة المسؤولية الاجتماعية تحسين العملية الإنتاجية داخل مؤسسة فإننا نضع بين ايديكم هذه الاستمارة راجينا منكم الإجابة على الأسئلة بكل دقة وموضوع موضوعية بغية الوصول إلى نتائج دقيقة لهذا الموضوع

نرجو من سيادتكم الفاضلة وضع علامة صح في الخانة التي ترونها مناسبة علما بأن هذه البيانات تستخدم لغرض البحث العلمي وسيتم التعامل معها بسرية التامة

شاكرين لكم

الأستبيان الأول

استبيان المسؤولية الاجتماعية للجامعة

كم سنة من الخبرة لديك في العمل
بالجامعة؟ - أقل من 5 سنوات
- 5-10 سنوات - أكثر من 10 سنوات

إلى أي مدى توفر الجامعة بيئة تعليمية آمنة ومحفزة
للطلاب؟ - بدرجة عالية
- بدرجة متوسطة - بدرجة ضعيفة

ما مدى اهتمام الجامعة برعاية الطلاب ودعمهم نفسياً
 واجتماعياً؟ - بدرجة عالية
- بدرجة متوسطة - بدرجة ضعيفة
ما مدى كفاية برامج التدريب والتطوير المقدمة للموظفين في
الجامعة؟ - بدرجة عالية
- بدرجة متوسطة - بدرجة ضعيفة

الأستبيان الثاني

أستبيان أسئلة خاصة بتحقيق الميزة التنافسية للجامعة

ما مدى مساهمة الجامعة في خدمة المجتمع والمشاركة في التنمية المجتمعية؟ - درجة عالية

- درجة متوسطة - درجة ضعيفة

إلى أي مدى تساهم الجامعة في تلبية احتياجات سوق العمل من خلال برامجها الأكاديمية؟

- درجة عالية - درجة متوسطة - درجة ضعيفة

إلى أي مدى ساهمت التكنولوجيا والتقنيات الحديثة في تعزيز الميزة التنافسية للجامعة؟

- درجة عالية

- درجة متوسطة - درجة ضعيفة

ما مدى رضا الطلاب والموظفين عن خدمات ومرافق الجامعة مقارنةً بالجامعات الأخرى؟

- درجة عالية - درجة متوسطة - درجة

ضعيفة

(أسئلة البحث الفرعية)

1. ما هي ممارسات المسؤولية الاجتماعية التي تنتهجها جامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض؟
2. كيف تساهم ممارسات المسؤولية الاجتماعية في تعزيز الميزة التنافسية لجامعة السعودية الإلكترونية؟
3. ما هي العوامل التي تؤثر على تبني جامعة السعودية الإلكترونية لممارسات المسؤولية الاجتماعية؟
4. ما مدى إدراك طلاب وموظفي جامعة السعودية الإلكترونية لأهمية المسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على الميزة التنافسية للجامعة؟
5. ما هي التحديات والعقبات التي تواجه جامعة السعودية الإلكترونية في تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية وكيف يمكن التغلب عليها؟
أهداف البحث

الهدف العام:

استكشاف وتحليل أثر ممارسات المسؤولية الاجتماعية على تحقيق الميزة التنافسية لجامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض.

الأهداف الفرعية

1. فهم وتحديد ممارسات المسؤولية الاجتماعية التي تنتهجها جامعة السعودية الإلكترونية.
2. تقييم تأثير هذه ممارسات المسؤولية الاجتماعية على تعزيز الميزة التنافسية للجامعة.

3. التعرف على العوامل المؤثرة على تبني جامعة السعودية الإلكترونية لممارسات المسؤولية الاجتماعية.

4. استكشاف مدى إدراك الطلاب والموظفين لأهمية المسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على الميزة التنافسية للجامعة.

5. تحديد التحديات والعقبات التي تواجه الجامعة في تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية وإيجاد الحلول المناسبة.

فرضيات البحث

الفرضية الرئيسية:

توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين ممارسات المسؤولية الاجتماعية التي تنتهجها جامعة السعودية الإلكترونية وتحقيق الميزة التنافسية للجامعة.

الفرضية الفرعية Ha

. يؤثر إدراك الطلاب والموظفين لأهمية المسؤولية الاجتماعية إيجابياً على تحقيق الميزة التنافسية للجامعة.

الفرضية الفرعية Hb

. تؤثر العوامل التنظيمية (مثل القيادة الإدارية، ثقافة المنظمة، الموارد المتاحة) إيجابياً على تبني جامعة السعودية الإلكترونية لممارسات المسؤولية الاجتماعية.

الفرضية الفرعية Hc

. تواجه جامعة السعودية الإلكترونية تحديات وعقبات في تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية والتي تؤثر سلباً على تحقيق الميزة التنافسية.

الفرضية الفرعية Hd

. توجد اختلافات ذات دلالة إحصائية في إدراك أهمية المسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على الميزة التنافسية للجامعة بين الطلاب والموظفين.

نموذج رسم البحث

المتغير التابع
تحقيق الميزة التنافسية

جودة البرامج والمناهج الدراسية

القلرة على تطوير برامج مناهج
جديدة

التصنيف والتصنيف العالمي
للجامعة

المتغير المستقل
المسؤولية الاجتماعية

توفير بيئة تعليمية آمنة وداعمة

المساهمة في حل المشكلات
المجتمعية

تقديم برامج وأنشطة خدمية
للمجتمع المحلي

تم تصميمه بواسطة الباحث مريم سليمان حمد الميمان



الدراسة الميدانية

العنوان: "تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على الميزة التنافسية: أدلة من قطاع التعليم العالي السعودي"

الكتاب: المجلة الدولية لاقتصاديات الطاقة والسياسات

المؤلفون:

1. سعود علي العتيبي
2. أحمد محمد الزهراني
3. سعد عبدالله بهمن

السنة: 2020

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات على تحقيق الميزة التنافسية في قطاع التعليم العالي السعودي. تم إجراء دراسة ميدانية على عينة من جامعات القطاع الحكومي في المملكة العربية السعودية. أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تبني ممارسات المسؤولية الاجتماعية وتحقيق الميزة التنافسية للجامعات. قدمت الدراسة توصيات لتعزيز دور المسؤولية الاجتماعية في تحسين القدرة التنافسية للجامعات السعودية.

النتائج الرئيسية:

1. مستوى ممارسة المسؤولية الاجتماعية في جامعة السعودية الإلكترونية كان مرتفعاً.
 2. مستوى تحقيق الميزة التنافسية في جامعة السعودية الإلكترونية كان مرتفعاً أيضاً.
 3. وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين ممارسة المسؤولية الاجتماعية وتحقيق الميزة التنافسية في الجامعة.
- بصلة البحث

الوضعية

الأستنتاجية

المسحية

الكمية

المقطعية

الأستبيانات

هيكل المشروع

الفصل الأول المقدمة

الفصل الثاني الإطار النظري

الفصل الثالث منهجية البحث

الفصل الرابع التحليل الإحصائي

الفصل الخامس مناقشة النتائج والخاتمة

جدول محتويات

صفحة الغلاف

أسئلة البحث

أهداف البحث

فرضية البحث

نموذج رسم البحث

منهجية البحث

الدراسة الميدانية

هيكل المشروع

جدول المحتويات

الإطار النظري

مقدمة

تعتبر المسؤولية الاجتماعية من القضايا البارزة التي تحظى باهتمام متزايد في عالم الأعمال والتعليم على حد سواء، حيث باتت المؤسسات بمختلف أنواعها تدرك أهمية دورها في المجتمع وضرورة المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة. ومع تزايد الوعي بأهمية المسؤولية الاجتماعية، أصبحت المؤسسات التعليمية، ومنها الجامعات، تسعى جاهدة لتبني استراتيجيات فعالة في هذا المجال لتعزيز سمعتها وتنافسيتها.

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أثر المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية، مع التركيز على جامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض كنموذج للدراسة. إذ إن جامعة السعودية الإلكترونية تُعد واحدة من المؤسسات التعليمية الرائدة في المملكة العربية السعودية، والتي تسعى إلى تقديم تعليم متميز من خلال استخدام أحدث التقنيات التعليمية.

في هذا السياق، تبرز أهمية المسؤولية الاجتماعية في تعزيز مكانة الجامعة ودورها في المجتمع. فالجامعات التي تطبق ممارسات المسؤولية الاجتماعية بشكل فعال تستطيع تحسين صورتها العامة، وزيادة ثقة المجتمع بها، وجذب المزيد من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس المتميزين، بالإضافة إلى تعزيز علاقاتها مع الجهات الحكومية والشركات والمؤسسات الأخرى.

سوف تتناول هذه الدراسة مجموعة من المحاور الرئيسة التي تشمل : مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأهميتها في القطاع التعليمي، كيفية تطبيق جامعة السعودية الإلكترونية لمبادئ المسؤولية الاجتماعية، والأثر الناتج عن هذه الممارسات على قدرتها التنافسية. كما ستناقش الدراسة دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز الابتكار والجودة التعليمية، وكيف يمكن لهذه المبادرات أن تسهم في تحقيق أهداف الجامعة الاستراتيجية على المدى الطويل.

من خلال هذا البحث، سيتم استعراض عدد من الأمثلة العملية لمبادرات المسؤولية الاجتماعية التي قامت بها جامعة السعودية الإلكترونية، وتحليل تأثير هذه المبادرات على مستوى التميز الأكاديمي، ورضا الطلاب، وتحقيق التميز المؤسسي. كما سيُقدّم مجموعة من التوصيات التي يمكن أن تساهم في تعزيز دور المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية للجامعة، ودعم توجهاتها المستقبلية في هذا المجال.

المتغير الأول

المتغير المستقل هو أحد العناصر الأساسية في تصميم الأبحاث والدراسات، ويعبر عن المتغير الذي يتم التلاعب به أو التحكم فيه من قبل الباحث بهدف دراسة تأثيره على متغير آخر يُعرف بالمتغير التابع. في سياق دراسة أثر المسؤولية الاجتماعية على تحقيق الميزة التنافسية، يمكن اعتبار المسؤولية الاجتماعية المتغير المستقل، حيث يسعى الباحث إلى استكشاف كيف يؤثر تطبيق مبادئ المسؤولية الاجتماعية على تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة.

مفهوم المتغير المستقل:

المتغير المستقل هو العامل أو الظاهرة التي يتم التحكم فيها أو تغييرها لمعرفة تأثيرها على نتيجة معينة.

يستخدم هذا المتغير لتحديد العلاقة السببية بينه وبين المتغيرات التابعة. في الأبحاث العلمية، يتم تحديد المتغير المستقل بناءً على الفرضية التي يسعى الباحث لاختبارها.

تطبيق المتغير المستقل في دراسة المسؤولية الاجتماعية:

في هذه الدراسة، المسؤولية الاجتماعية تمثل المتغير المستقل، وهي عبارة عن مجموعة من الممارسات والأنشطة التي تقوم بها الجامعة لتحقيق تأثير إيجابي على المجتمع، سواء كان ذلك من خلال المبادرات البيئية، أو البرامج التعليمية التي تخدم المجتمع، أو السياسات التي تهدف إلى تحقيق العدالة الاجتماعية.

جوانب المسؤولية الاجتماعية كمحددات للمتغير المستقل:

تتضمن المسؤولية الاجتماعية عدة جوانب يمكن أن يتم دراستها كمكونات للمتغير المستقل، ومن أهمها:

1. ****المسؤولية البيئية****: تشمل جهود الجامعة للحفاظ على البيئة من خلال تبني ممارسات صديقة للبيئة مثل تقليل الانبعاثات الكربونية، إدارة النفايات، وتشجيع الطاقة المستدامة.
2. ****المسؤولية الاقتصادية****: تتعلق بالأنشطة التي تقوم بها الجامعة لدعم الاقتصاد المحلي، مثل توفير فرص تدريبية للطلاب بالتعاون مع الشركات المحلية، أو المساهمة في تطوير البنية التحتية في المجتمع.
3. ****المسؤولية الاجتماعية****: تشمل المبادرات التي تهدف إلى تحسين جودة الحياة للمجتمع المحلي، مثل برامج التعليم المستمر، أو المبادرات الصحية التي تستهدف الفئات المحتاجة.
4. ****المسؤولية الأخلاقية****: ترتبط بالقيم والمبادئ التي تتبناها الجامعة في تعاملاتها، سواء داخلياً مع الطلاب والموظفين أو خارجياً مع المجتمع.

قياس المتغير المستقل:

لقياس المسؤولية الاجتماعية كمحدد للمتغير المستقل، يمكن استخدام مجموعة متنوعة من الأدوات والمنهجيات. على سبيل المثال، يمكن استخدام الاستبيانات التي تستطلع آراء أعضاء هيئة التدريس، الموظفين، والطلاب حول مدى التزام الجامعة بمبادئ المسؤولية الاجتماعية. كما يمكن استخدام المقاييس الكمية مثل عدد المبادرات المجتمعية التي نظمتها الجامعة، أو مقدار الاستثمار في المشاريع البيئية والاجتماعية.

دور المتغير المستقل في تحقيق الميزة التنافسية:

من خلال دراسة تأثير المسؤولية الاجتماعية (المتغير المستقل) على الميزة التنافسية (المتغير التابع)، يسعى الباحث إلى فهم كيف تساهم هذه الممارسات في تعزيز مكانة الجامعة في السوق التعليمي. يمكن أن تؤدي المسؤولية الاجتماعية إلى تحسين سمعة الجامعة، جذب المزيد من الطلاب المتميزين، وزيادة الولاء والانتماء بين أفراد المجتمع الأكاديمي، مما يساهم في تعزيز القدرة التنافسية للجامعة.

المتغير المستقل، وهو في هذه الحالة المسؤولية الاجتماعية، يمثل عنصراً حيوياً في دراسة كيفية تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات التعليمية. من خلال فهم وتحليل تأثير هذا المتغير على الأداء المؤسسي، يمكن للجامعات تطوير استراتيجيات أكثر فعالية لتعزيز دورها المجتمعي، وتحقيق التفوق والتميز في مجال التعليم.

المتغير الثاني

المتغير التابع هو عنصر أساسي في تصميم الأبحاث، ويشير إلى المتغير الذي يتأثر بالمتغير المستقل في الدراسة. هو ما يسعى الباحث إلى قياسه أو مراقبته لفهم كيفية تأثير التغيرات أو التحسينات في المتغير المستقل عليه. في سياق الدراسة التي تتناول أثر المسؤولية الاجتماعية على تحقيق الميزة التنافسية، يمثل "الميزة التنافسية" المتغير التابع، حيث يسعى الباحث إلى استكشاف كيف يؤثر تطبيق مبادئ المسؤولية الاجتماعية على قدرة الجامعة على التنافس في السوق التعليمي.

مفهوم المتغير التابع:

المتغير التابع هو المتغير الذي يعتمد على تأثير المتغير المستقل. بمعنى آخر، هو النتيجة أو الأثر الذي يتوقع الباحث حدوثه كنتيجة للتلاعب أو التغيير في المتغير المستقل. الهدف الأساسي من دراسة المتغير التابع هو فهم العلاقة بينه وبين المتغير المستقل وكيفية تأثيره به.

تطبيق المتغير التابع في دراسة المسؤولية الاجتماعية:

في هذه الدراسة، يمثل "تحقيق الميزة التنافسية" المتغير التابع. الميزة التنافسية تعني قدرة الجامعة على التفوق على نظيراتها من الجامعات الأخرى في مجالات متعددة مثل جودة التعليم، استقطاب الطلاب، السمعة الأكاديمية، والشراكات الاستراتيجية. تعتمد الدراسة على قياس مدى تأثير ممارسات المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة على هذه الجوانب التنافسية.

جوانب الميزة التنافسية كمحددات للمتغير التابع:

يتضمن مفهوم الميزة التنافسية عدة أبعاد يمكن دراستها كمكونات للمتغير التابع، من بينها:

1. ****جودة التعليم****: يشمل هذا الجانب مستوى التعليم المقدم في الجامعة ومدى التزامها بتوفير برامج تعليمية متقدمة ومناسبة لاحتياجات السوق. قد يتأثر هذا الجانب بممارسات الجامعة في المسؤولية الاجتماعية مثل تطوير مناهج تعليمية تخدم المجتمع.
2. ****استقطاب الطلاب المتميزين****: يمكن اعتبار القدرة على جذب الطلاب المتميزين وتسجيلهم في الجامعة أحد مقاييس الميزة التنافسية. المسؤولية الاجتماعية، مثل تقديم منح دراسية أو تنفيذ برامج تخدم المجتمع، قد تكون عوامل جذب مهمة للطلاب.
3. ****السمعة الأكاديمية****: تشير إلى كيفية تقييم المجتمع الأكاديمي والجمهور العام للجامعة. قد تؤدي ممارسات المسؤولية الاجتماعية الإيجابية إلى تعزيز صورة الجامعة وزيادة سمعتها على المستويين المحلي والدولي.
4. ****الابتكار والبحث العلمي****: يركز هذا الجانب على قدرة الجامعة على تطوير أبحاث مبتكرة تساهم في حل المشكلات المجتمعية. يمكن أن تدعم مبادرات المسؤولية الاجتماعية البحث العلمي، مما يعزز من قدرة الجامعة على الابتكار وتحقيق التفوق.
5. ****العلاقات والشراكات الاستراتيجية****: يمكن أن تؤثر ممارسات المسؤولية الاجتماعية في قدرة الجامعة على إقامة علاقات وشراكات مع جهات أخرى مثل الشركات والمؤسسات الحكومية، مما يعزز من قدراتها التنافسية.

قياس المتغير التابع:

لقياس الميزة التنافسية كمتغير تابع، يمكن استخدام مؤشرات متعددة تعتمد على نوعية وجوانب الميزة التنافسية التي يتم التركيز عليها. على سبيل المثال:

- **استطلاعات الرأي** : يمكن جمع بيانات من الطلاب، الموظفين، والشركاء الاستراتيجيين حول تصوراتهم بشأن جودة التعليم والسمعة الأكاديمية للجامعة.
- **مؤشرات الأداء الأكاديمي** : مثل معدلات التوظيف للطلاب بعد التخرج، وعدد المنشورات البحثية، وحصول الجامعة على تصنيفات أكاديمية متقدمة.
- **معدلات القبول** : مقارنة معدلات القبول وعدد الطلبات المقدمة مع الجامعات الأخرى في نفس المجال.

دور المتغير التابع في الدراسة:

تحليل المتغير التابع، أي "الميزة التنافسية"، يتيح للباحث تقييم فعالية تطبيقات المسؤولية الاجتماعية في تحقيق أهداف الجامعة. من خلال فهم العلاقة بين المتغير المستقل (المسؤولية الاجتماعية) والمتغير التابع (القدرة التنافسية)، يمكن تحديد الاستراتيجيات التي تحقق أفضل النتائج وتساهم في تعزيز وضع الجامعة التنافسي.

المتغير التابع، الذي يتمثل في هذه الدراسة بالميزة التنافسية، يعكس الأثر الناتج عن ممارسات المسؤولية الاجتماعية التي تطبقها الجامعة. من خلال دراسة هذا المتغير، يمكن للباحثين تقديم رؤية متكاملة حول كيفية تعزيز الجامعات لمكانتها التنافسية عبر التزامها بمسؤولياتها الاجتماعية، مما يساهم في تحسين الأداء الأكاديمي والإداري للجامعة بشكل عام.

علاقة متغيرات البحث

علاقة متغيرات البحث تشير إلى كيفية تأثير المتغيرات المدروسة على بعضها البعض، وهي الأساس الذي تبنى عليه فرضيات الدراسة. في البحث الذي يتناول أثر المسؤولية الاجتماعية على تحقيق الميزة التنافسية، هناك علاقة بين المتغير المستقل (المسؤولية الاجتماعية) والمتغير التابع (الميزة التنافسية). دعونا نوضح هذه العلاقة بشكل تفصيلي:

المتغير المستقل: المسؤولية الاجتماعية

- **تعريفه** : المسؤولية الاجتماعية تعني الأنشطة والمبادرات التي تقوم بها الجامعة بهدف المساهمة في تحسين المجتمع والبيئة، بما في ذلك الجوانب البيئية، الاقتصادية، الاجتماعية، والأخلاقية.
- **مكوناته** : يتضمن المتغير المستقل عدة أبعاد، منها: المسؤولية البيئية، المسؤولية الاقتصادية، المسؤولية الاجتماعية، والمسؤولية الأخلاقية.

*المتغير التابع: الميزة التنافسية**

- **تعريفه** : الميزة التنافسية تشير إلى قدرة الجامعة على التميز والتفوق على الجامعات الأخرى من خلال تقديم تعليم عالي الجودة، استقطاب الطلاب المتميزين، الحفاظ على سمعة أكاديمية قوية، تعزيز الابتكار، وتكوين شراكات استراتيجية.
- **مكوناته** : تشمل جوانب الميزة التنافسية: جودة التعليم، استقطاب الطلاب المتميزين، السمعة الأكاديمية، الابتكار والبحث العلمي، والعلاقات والشراكات الاستراتيجية.

العلاقة بين المتغيرات

- **التأثير المباشر** : المتغير المستقل (المسؤولية الاجتماعية) يؤثر مباشرة على المتغير التابع (الميزة التنافسية). بعبارة أخرى، عندما تزيد الجامعة من تبنيها لمبادرات المسؤولية الاجتماعية، من المتوقع أن تنعكس هذه الزيادة بشكل إيجابي على قدرتها التنافسية. على سبيل المثال، إذا ركزت الجامعة على

المسؤولية البيئية من خلال تبني ممارسات صديقة للبيئة، فقد يؤدي ذلك إلى تعزيز سمعتها الأكاديمية وجذب الطلاب الذين يهتمون بالاستدامة، مما يرفع من قدرتها التنافسية.

- **التأثير غير المباشر** : المسؤولية الاجتماعية قد تؤثر على بعض الجوانب الداخلية للجامعة مثل ولاء الموظفين وتحفيزهم، مما يساهم في تحسين جودة التعليم والخدمات المقدمة، وهذا بدوره يعزز الميزة التنافسية.

- **التفاعل بين الأبعاد** : قد تتفاعل أبعاد المسؤولية الاجتماعية المختلفة (مثل البيئية والاقتصادية) معاً لتعظيم الأثر على الميزة التنافسية. على سبيل المثال، المبادرات التي تجمع بين التحسين البيئي والاقتصادي قد تؤدي إلى تحقيق نتائج أفضل في جذب الطلاب والشركاء الاستراتيجيين.

****فرضيات الدراسة**:**

- **فرضية أولى** : توجد علاقة إيجابية بين تطبيق المسؤولية الاجتماعية من قبل الجامعة وزيادة قدرتها التنافسية.

- **فرضية ثانية** : يساهم كل بُعد من أبعاد المسؤولية الاجتماعية (مثل المسؤولية البيئية أو الاقتصادية) بشكل مختلف في تعزيز الميزة التنافسية.

- **فرضية ثالثة** : تعزز المسؤولية الاجتماعية الابتكار والجودة الأكاديمية، مما يؤدي إلى تحسين الميزة التنافسية للجامعة.

علاقة متغيرات البحث تشير إلى وجود ارتباط سببي بين المتغير المستقل (المسؤولية الاجتماعية) والمتغير التابع (الميزة التنافسية). المسؤولية الاجتماعية، عندما تُطبق بشكل فعال، يمكن أن تكون عاملاً حاسماً في تعزيز قدرة الجامعة على التنافس، من خلال تحسين جودة التعليم، وتعزيز سمعتها، وجذب المزيد من الطلاب، وتكوين شراكات استراتيجية أقوى. هذه العلاقة تجعل من المسؤولية الاجتماعية أداة استراتيجية لا غنى عنها لتحقيق التفوق والتميز في بيئة تعليمية تنافسية.

الخاتمة

في ختام هذه الدراسة، تم تسليط الضوء على الدور الحيوي الذي تلعبه المسؤولية الاجتماعية في تعزيز الميزة التنافسية للجامعات، مع التركيز على جامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض كنموذج تطبيقي. من خلال تحليل البيانات والنتائج المستخلصة، تم التوصل إلى عدة استنتاجات رئيسية تؤكد على أهمية تبني مؤسسات التعليم العالي لممارسات المسؤولية الاجتماعية كجزء من استراتيجياتها التنافسية.

أظهرت النتائج أن المسؤولية الاجتماعية تساهم بشكل مباشر في تحسين السمعة الأكاديمية للجامعة، حيث إن المبادرات التي تركز على المسؤولية البيئية والاجتماعية تعزز من صورة الجامعة في المجتمع وتزيد من ثقة الشركاء والطلاب بها. كما تبين أن المسؤولية الاجتماعية تؤثر بشكل إيجابي على جودة التعليم والخدمات المقدمة، من خلال دعم الابتكار وتوفير بيئة تعليمية محفزة تساهم في استقطاب الطلاب المتميزين وأعضاء هيئة التدريس الأكفاء.

بالإضافة إلى ذلك، أكدت الدراسة أن تبني ممارسات المسؤولية الاجتماعية يعزز من العلاقات والشراكات الاستراتيجية للجامعة، مما يمكنها من توسيع نطاق تأثيرها وزيادة قدرتها التنافسية على المستوى المحلي والدولي. ومن هنا، يتضح أن المسؤولية الاجتماعية ليست مجرد التزام أخلاقي، بل هي استثمار استراتيجي يعزز من قدرة الجامعة على التميز والتفوق في سوق التعليم.

بناءً على هذه النتائج، توصي الدراسة بأن تستمر جامعة السعودية الإلكترونية في تطوير وتوسيع مبادراتها في مجال المسؤولية الاجتماعية، مع التركيز على دمج هذه الممارسات في صميم استراتيجياتها الأكاديمية

والإدارية. إن تعزيز التزام الجامعة بالمسؤولية الاجتماعية سيؤدي بلا شك إلى تحسين أدائها العام وزيادة قدرتها على المنافسة في بيئة تعليمية متغيرة ومتطلبة.

جدول المحتويات

2. فصل الأول الإطار النظري للدراسة	
1.1 المقدمة	
1.2 مشكلة البحث	
1.2.1 الفجوات النظرية	
1.2.2 الفجوات العملية	
1.3 أهمية البحث	
1.3.1 أهمية نظرية	
1.3.2 أهمية تطبيقية	
1.4 أسئلة البحث	
1.5 أهداف البحث	
1.6 فرضيات البحث	
1.7 نموذج البحث	
1.8 منهجية البحث	
1.9 الدراسة الميدانية	
1.10 هيكل المشروع	
2. الفصل الثاني الإطار النظري	
2.1 المقدمة	
2.2 المبحث الأول	
2.3 المبحث الثاني	
2.4 العلاقة بين متغيرات البحث	
2.5 المراجع	
2.6 محتويات البحث	
.....	

الملاحق

مقدمة الاستبيان

تحظى المسؤولية الاجتماعية بدور متزايد الأهمية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات في مختلف القطاعات، بما في ذلك قطاع التعليم العالي. تسعى الجامعات اليوم إلى دمج مبادئ المسؤولية الاجتماعية في عملياتها وأنشطتها لتحقيق الاستدامة وتعزيز سمعتها، مما يساهم في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة. تعتبر جامعة السعودية الإلكترونية نموذجاً يحتذى به في المملكة العربية السعودية من خلال التزامها بمبادئ المسؤولية الاجتماعية في مدينة الرياض.

يهدف هذا الاستبيان إلى دراسة أثر المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية لجامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض، من خلال استكشاف آراء الأكاديميين والموظفين حول كيفية تأثير سياسات المسؤولية الاجتماعية على تحسين أداء الجامعة وتعزيز تنافسيتها على المستوى المحلي والدولي.

نأمل منكم التكرم بتعبئة هذا الاستبيان بناءً على خبرتكم ومعرفتكم بالجامعة. سيتم التعامل مع جميع المعلومات بسرية تامة ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي. مشاركتكم ستساهم بشكل كبير في تقديم صورة شاملة حول دور المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية لجامعة السعودية الإلكترونية.

نشكر لكم وقتكم وتعاونكم.

البيانات الشخصية:

الرجاء التكرم بوضع علامة (x) أمام العبارة التي توافق إختياركم:

١-الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

٢-السن : أقل من ٢٥ سنة ☐ من ٢٥ إلى ٣٥ سنة ☐
من ٣٦ إلى ٤٥ سنة ☐ أكبر من ٤٥ سنة ☐

٣-المستوى التعليمي: ثانوي. ☐ بكالوريوس ☐
ماجستير ☐ دكتورة. ☐

٤-سنوات الخبرة : أقل من ٥ سنوات. ☐ من ٥ سنوات إلى ٩ سنوات ☐
من ١٠ سنوات إلى ١٥ سنة. ☐ أكثر من ١٥ سنة. ☐

المتغيرات	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
المسؤولية الاجتماعية للجامعة	المسؤولية الاجتماعية للجامعة	4	المدهش عبدالرحمن 2017
تحقيق الميزه التنافسية	تحقيق الميزة التنافسية	4	الشناري محمد 2012

استبيان خاص بالمتغير الاول

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
١	هل ترى خبرتك كافية في العمل بالجامعة					
٢	إلى أي مدى توفر الجامعة بيئة التعليمية آمنة محفزة للطلاب					
٣	مامدى اهتمام الجامعي برعاية الطلاب ودعمهم نفسيا واجتماعيا					
٤	ما مدى كفاية برامج تدريب وتطوير المقدمة للموظفين في الجامعة					

استبيان خاص بالمتغير الثاني

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
١	ما مدى مساهمة الجامعة في خدمة المجتمع و المشاركة في التنمية المجتمعية					
٢	إلى أي وقت تسهم الجامعة في تلبية احتياجات سوق العمل من خلال البرامج الأكاديمية					
٣	إلى أي مدى كانت التكنولوجيا والتقنيات الحديثة في تعزيز المميز التنافسية للجامعة					
٤	مامدى رضا الطلاب والموظفين في عن خدمات ومرافق الجامعة مقارنة مقارنة بالجامعة الأخرى					

٣. الفصل الثالث: منهجية البحث

3.1 المقدمة:

يستعرض هذا الفصل المنهجية المستخدمة لدراسة موضوع "أثر المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية بالتطبيق على الجامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض". يتضمن هذا الفصل عرضاً تفصيلياً للتعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث، وتصميم البحث ومجتمع الدراسة، بالإضافة إلى الطرق والتقنيات المعتمدة في أخذ العينات وأدوات جمع البيانات وأنواعها، وطرق وإجراءات تحليل البيانات، مما يساهم في تعزيز دقة وصحة النتائج المستخلصة.

3.2 التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث:

تُعد التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث أداة أساسية للباحثين، حيث تسهّل قياس المتغيرات بدقة وتوضح أسلوب قياسها، مما يعزز من الاتساق والموثوقية وصلاحية الدراسة.

3.2.1 المسؤولية الاجتماعية:

التعريف الإجرائي: تشير المسؤولية الاجتماعية إلى المبادرات والممارسات التي تتبناها الجامعة بهدف دعم المجتمع وتحقيق تأثيرات إيجابية تعزز من دورها الاجتماعي. ويُقاس هذا المتغير من خلال 4 أسئلة تُصمم لتقييم مستوى التزام الجامعة بالمسؤولية الاجتماعية.

3.2.2 تحقيق الميزة التنافسية:

التعريف الإجرائي: يُعبر "تحقيق الميزة التنافسية" عن قدرة الجامعة على تحسين أدائها وتميزها مقارنة بالمؤسسات التعليمية الأخرى من خلال تطبيق استراتيجيات فعالة. ويُقاس هذا المتغير باستخدام 4 أسئلة تهدف إلى تقييم مدى تحقيق الجامعة للميزة التنافسية.

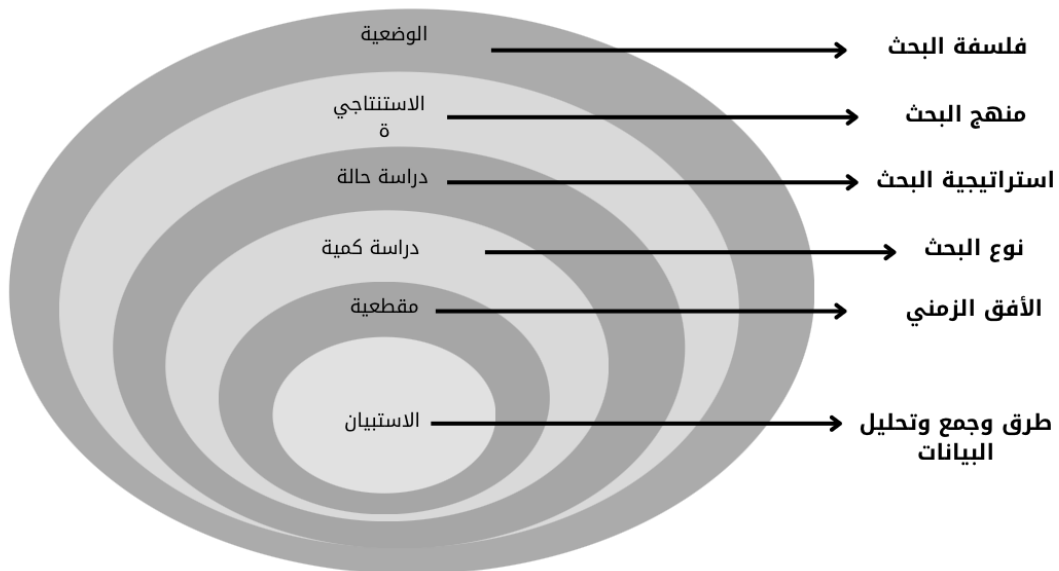
٣.٣ تصميم البحث:

فلسفة البحث: المنهج الوضعي

منهج البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث: دراسة حالة

نوع البحث: كمية



الأفق الزمني: مقطعية

طرق وجمع وتحليل البيانات: استبيان

٣.٤ مجتمع البحث وتقنيات أخذ العينات

تُعتبر عينة البحث وتقنيات أخذ العينات من العناصر الأساسية في البحوث العلمية، حيث تعتمد التحليلات الإحصائية على البيانات المجمعة منها، لذلك، يجب على الباحثين الالتزام بالدقة والموضوعية في اختيار عينة البحث وطرق أخذها لضمان تمثيل البيانات بشكل صحيح للمجتمع المستهدف، مما يساهم في الحصول على نتائج بحثية موثوقة، في هذا القسم، سيتم توضيح مجتمع الدراسة وعينة البحث وتقنيات أخذ العينة.

٣.٤.١ مجتمع الدراسة

٣	الإدارة العليا	أثر المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية بالتطبيق على جامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض
٣٥	الموظفين	

جدول رقم: ١

المصدر: الطالب، ٢٠٢٤

٣.٤.٢ عينة البحث

٣٠ موظف	نستهدف الإداريين و الموظفين في الجامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض

جدول رقم: ٢

المصدر: الطالب، ٢٠٢٤

3.4 طريقة وتقنيات أخذ العينة:

تم استخدام طريقة العينات الاحتمالية، وتحديدًا تقنية “العينات العشوائية البسيطة”، لاختيار المشاركين في الدراسة، مما يضمن تمثيلاً عشوائياً وشاملاً لمجتمع الدراسة الخاص بالجامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض، ويعزز من دقة وموثوقية النتائج المستخلصة.

3.5 طريقة جمع البيانات:

تم جمع البيانات وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية بهدف تحويل البيانات الأولية إلى معلومات تسهم في توضيح العلاقة بين المتغير المستقل “المسؤولية الاجتماعية” والمتغير التابع “تحقيق الميزة التنافسية”، مما يتيح فهماً أفضل لدور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز الميزة التنافسية للجامعة.

3.5.1 المسؤولية الاجتماعية:

اعتمد الباحث على استبانة مستندة إلى الدراسات السابقة لقياس المتغير المستقل “المسؤولية الاجتماعية” عبر 4 أسئلة تعكس التزام الجامعة بتبني الممارسات الاجتماعية. تم تصميم الأسئلة باستخدام مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة)، مما يتيح الحصول على تقييمات دقيقة وشاملة لآراء المشاركين حول دور المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية.

المتغير المستقل

المتغيرات	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
المسؤولية الاجتماعية	مسؤولية اجتماعية	4 عبارات	المدersh عبدالرحمن 2017

جدول رقم: ٣

المصدر: الطالب، ٢٠٢٤

3.5.2 تحقيق الميزة التنافسية:

اعتمد الباحث على استبانة مستندة إلى المراجع الأكاديمية السابقة لقياس المتغير التابع "تحقيق الميزة التنافسية" في الجامعة السعودية الإلكترونية. شملت الاستبانة 4 أسئلة تقيّم الأداء التنافسي للجامعة، من ضمنها جودة الخدمات التعليمية المقدمة ورضا المستفيدين وقدرة الجامعة على تلبية احتياجات الطلاب بشكل متميز عن الجامعات الأخرى. تهدف الاستبانة إلى تحديد مدى فاعلية الجامعة في الحفاظ على ميزة تنافسية مستدامة. وقد استخدم الباحث مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة) لضمان جمع تقييمات دقيقة من المشاركين حول مستوى تحقيق الجامعة للميزة التنافسية.

المتغير التابع

المتغيرات	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
تحقيق الميزة التنافسية	تحقيق الميزة التنافسية	4 عبارات	الشناري محمد 2012

جدول رقم: ٣

المصدر: الطالب، ٢٠٢

أنواع البيانات

تنقسم أنواع البيانات إلى بيانات أولية تم جمعها من قبل الباحث وبيانات ثانوية تم جمعها بواسطة باحثين آخرين

البيانات الأولية

تم إعداد استبيانات موجهة إلى الموظفين والمسؤولين في مختلف القطاعات في مدينة الرياض لقياس تأثير المسؤولية الاجتماعية على تحقيق الميزة التنافسية في الجامعة السعودية الإلكترونية كذلك أجريت مقابلات مع مختصين في مجالات المسؤولية الاجتماعية واستراتيجيات التنافسية لفهم تأثير هذه العوامل على أداء الجامعة وتمت مناقشات مع مسؤولي القطاعات المختلفة لمراجعة كيفية تطبيق استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية بهدف تعزيز الميزة التنافسية للجامعة

البيانات الثانوية

تمت مراجعة الدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية وتحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات التعليمية الأخرى وتحليل استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية المستخدمة في جامعات مشابهة ومدى تأثيرها على تعزيز الميزة التنافسية كما تم الاستفادة من الإحصائيات المتاحة من مصادر رسمية حول تأثير المسؤولية الاجتماعية على أداء المؤسسات التعليمية

تحليل البيانات

بعد جمع البيانات تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية لتحليل المعلومات المجمعة بهدف استخراج استنتاجات ذات معنى حيث تم إجراء تحليل وصفي للحصول على نظرة شاملة حول خصائص مجتمع العينة مما يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية وتفضيلات المشاركين تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية ضرورية لضمان دقة البيانات وموثوقيتها حيث تُستخدم اختبارات الصدق لتحليل أدوات البحث بينما تقيّم اختبارات الثبات مثل اختبار كرونباخ ألفا استقرار النتائج عبر الزمن

في هذا الفصل تم عرض منهجية البحث بما في ذلك المقدمة والتعريفات الإجرائية وتصميم البحث ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات كما تم تناول طريقة جمع البيانات وأنواعها بالإضافة إلى طرق تحليل البيانات