



جامعة الجميع الذكية  
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

# Everyone's Smart University

## Assignment 1(Spring 2021)

**Student Name: Bandar Khalid alshathri**

**Students I.D : 2021202130**

**Section**

**Master of Project  
Management**

**Date**

**18 / 02 / 2021**

**Course Code**

**(PMG510)**

## Project Risk Management

**Instructions:**

---

**Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed**

تم اختيار : شركة الاتصالات السعودية .

المخاطر التي من الممكن ان تواجهها الشركة :

- 1- كثرة المنافسين وجودة الخدمات المطروحة فالسوق والسعر.
- 2- تغيير المدراء او القادة تغيير الافكار المستمرة .
- 3- عدم تدريب الموظفين باستمرار حين تسويق المنتجات المطروح عرضها وتسويقها مثل باقات الانترنت والهاتف الثابت وغيرها من منتجات الشركة .
- 4- التحفيز اوقات الضغط لتحقيق الاهداف .

١. لماذا اعتبرته خطراً؟

- 1\* بالنسبة للمنافسين وجودة العروض حسب الفئة المختارة والاكثر استخدام بعض الشركات المنافسة تلبي حاجات العميل حسب حاجته مثلاً انترنت مفتوح والاتصال محدود هذا بالنسبة لفئة الشباب فيجب مراعاتها والتفكير فيها .
- 2\* كثرة الافكار وتغيير القادة او المديرين ممكن تؤثر بشكل كبير على الخطط طويلة الاجل .
- 3\* عدم تدريب الموظفين بالشكل المطلوب ممكن ان يسبب خسائر للشركة بعدم اعطاء العملاء الخدمات المطلوبة والمشمولة بالعرض بالشكل الصحيح سواء الخدمات او فترة سعر العرض مثلاً اول 3 اشهر نصف السعر.
- 4\* احياناً يرغب المشرف باعطاء وقت اضافي للعمل لتحقيق هدف اليوم ولكن التحفيز حسب احتياجات كل موظف ومراعاة رغبته والصدق معهم في توفير المكافأة حسب من حقق الهدف .

٢. ماهو نوع هذا الخطر؟

- 1- مرتبطة بالقوانين والتشريعات والسياسات ( compliance )
- 2+3+4 – مرتبطة بالتحكم بالمخاطر بحيث اخذ الاراء مراجعة الخطط ومن ثم اتخاذ قرار بالافضل وما يصب في مصلحة الشركة ( control )

٣. ماهي احتمالية هذا الخطر؟

- امكانية حدوثها قليل لكن ضررها كبير ( low likelihood ,high magnitude )
- وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
- في حال اتباع الخطوات الصحيحه ستكون النتائج ملموسة على الخدمات واثرها ايجابي تم تحقيق الهدف ولا يوجد خسارة .

٤. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته

( compliance ) التزام الشركة بالسياسات والقوانين المتبعة من هيئة الاتصالات في طرح منتجاتها والتخطيط على اساس السياسات المتبعة لتفادي أي مخاطر واثار ممكن تترتب على الشركة وتلبي احتياجات العملاء بشكل صحيح.