

مهارات بحثية ٣

المحاضرة ١

Dr.Sania Sabaa



مواصفات البحث الجيد واختيار وكتابة
العنوان

مواصفات البحث الجيد



هناك مجموعة من المواصفات يجب توفرها في البحث العلمي ، من أهمها ما يلي



مواصفات البحث الجيد

أولا العنوان الواضح والشامل الدال على موضوع البحث

ثانيا تحديد الخطوات والأهداف

ومن أهم مواصفات البحث الناجح تحديد خطوات البحث وأهدافه وحدوده المطلوبة البدء بتحديد واضح كمشكلة البحث ثم وضع الفرضيات المرتبطة بها ثم تحديد أسلوب جمع البيانات والمعلومات المطلوبة لبحثه وتحليلها وتحديد هدف أو أهدافا للبحث الذي يسعى إلى تحقيقها بصورة واضحة ووضع إطار البحث في حدود موضوعية وزمنية ومكانية واضحة المعالم .

ثالثا الإلمام الكافي بموضوع البحث:

يجب أن يتناسب البحث وموضوعه مع إمكانيات الباحث ويكون لديه الإلمام الكافي بمجال وموضوع البحث .

رابعا توفر الوقت الكافي لدى الباحث:

أي أن هناك وقت محدد لإنجاز البحث وتنفيذ خطواته وإجراءاته المطلوبة وأن يتناسب الوقت المتاح مع

مواصفات البحث الجيد

خامسا الاستناد إلى المصادر الأصلية :

ينبغي أن يعتمد الباحث في كتابة بحثه على الدراسات والآراء الأصلية والمسندة وعليه أن يكون دقيقا في جمع معلوماته وتعد الأمانة العلمية في الاقتباس والاستفادة من المعلومات ونقلها أمر في غاية الأهمية في كتابة البحوث وتتركز الأمانة العلمية في البحث على جانبين أساسيين :
الإشارة إلى المصادر التي استقى منها الباحث معلوماته وأفكاره منها.
التأكد من عدم تشويه الأفكار والآراء التي نقل الباحث عنها معلوماته.

سادسا وضع أسلوب تقرير البحث :

إن البحث الجيد يكون مكتوب بأسلوب واضح ومقروء ومشوق بطريقة تجذب القارئ لقراءته ومتابعة صفحاته ومعلوماته.

مواصفات البحث الجيد

سابعا الترابط بين أجزاء البحث :

أن تكون أمام البحث وأجزاءه المختلفة مترابطة ومنسجمة سواء كان ذلك على مستوى الفصول أو المباحث والأجزاء الأخرى.

ثامنا مدى الإسهام والإضافة إلى المعرفة في مجال تخصص الباحث :

أن تصيف البحوث العلمية أشياء جديدة ومفيدة والتأكيد على الابتكار عند كتابة البحوث والرسائل .

تاسعا الموضوعية

والابتعاد عن التحيز في ذكر النتائج التي توصل اليها الباحث إليها .

عاشرًا توفر المعلومات والمصادر من موضوع البحث :

توفر مصادر المعلومات المكتوبة أو المطبوعة أو الالكترونية المتوفرة في المكتبات ومراكز المعلومات التي يستطيع الباحث الوصول إليها.

مفهوم عنوان البحث العلمي

Chapter 01

يشير إلى اسم البحث الذي يعكس الموضوع، ويوضح مجاله وبعض معالمه. كما يؤدي العنوان وظيفة إعلامية منذ الاطلاع عليه، حيث يوضح النطاق الأضيق الذي سيتولى الباحث عملية التنقيب عنه. لذلك يجب على الباحث إعطاء العنوان أهمية وقدر كبيرين، لأنه أول ما ينظر إليه القارئ لقراءة البحث العلمي، ويجب أن يكتب بطريقة مختصرة عن محتوى البحث الذي يتحدث عنه.

اعتبارات مهمة لعنوان البحث العلمي

01 يجب أن يكون "العنوان" وصفيًا ومباشرًا ودقيقًا ومناسبًا ومثيرًا للاهتمام وموجزًا ودقيقًا وفريدًا وبالإضافة إلى أنه يجب ألا يكون مضللًا. كذلك من المهم جداً تضمين أهم المصطلحات والكلمات ("الكلمات الرئيسية") في العنوان لغرض عملية الفهرسة المناسبة ومن ثم استرجاعها عبر محركات البحث وقواعد البيانات العلمية. كما أنه يجب على الباحث أن يلتزم بالتعليمات فيما يتعلق بأسلوب وعدد الكلمات المسموح بها للعنوان.

أهمية العنوان في البحث العلمي

01 يجب أن يحتوي عنوان البحث العلمي على مجموعة من التفاصيل التي تعتبر بأنها كافية لإثارة فضول واهتمام القارئ وذلك لتشجيعه حتى يمضي القارئ في دراسة محتوى الملخص ثم (في حال إذا كان لا يزال مهتماً بمواصلة المحتوى بالكامل) سيكمل البحث العلمي. كما أن المجلة تستخدم مواقع الويب وقواعد البيانات الإلكترونية ومحركات البحث الكلمات الموجودة في العنوان لاسترداد بحث علمي معين أثناء البحث.

أولا العنوان الواضح والشامل الدال على موضوع البحث

01

ينبغي أن يتوفر ثلاث سمات أساسية في العنوان هي:
الشمولية: أي أن يشمل عنوان البحث المجال المحدد والموضوع الدقيق الذي يخوض فيه الباحث والفترة الزمنية التي يغطيها البحث.

الوضوح: أي أن يكون عنوان الباحث واضحا في مصطلحاته وعباراته واستخدامه لبعض الإشارات والرموز.
الدلالة: أن يعطي عنوان البحث

Chapter
01

أولا العنوان الواضح والشامل الدال على موضوع البحث

ينبغي أن يتوفر ثلاث سمات أساسية في العنوان

- الدالة:** أن يعطي عنوان البحث دلالات موضوعية محددة وواضحة للموضوع الذي يبحث ومعالجته والابتعاد عن العموميات.
- عنوان البحث يجب أن يوحي بمحتوى الدراسة وبطريقة القياس.
 - تحديد وبلورة عنوان البحث بعد التأكد من شمولية العنوان لكافة الجوانب الموضوعية والجغرافية والزمنية للبحث.



البحث الجيد يكون ذا عنوان واضح ومحدّد، ويتكوّن من كلمات مفتاحيّة بارزة تدلّ على محتوى البحث، كما يوضّح طبيعة متغيّرات البحث وعلاقتها ببعضها.

يتميز عنوان البحث بالإنجليزية: (Title) بوضوحه ودقته، مع مراعاة استخدام عباراتٍ قصيرةٍ ومختصرةٍ، توجز موضوع البحث إلى حدٍّ كبير، ولكن بشكلٍ يدلّ على مشكلة البحث، ويحدّد أبعادها، وأهدافها الرئيسية، مع تجنب استخدام المصطلحات التي تحتمل أكثر من معنى واحد، لتجنب الغموض واللبس.

صياغة عنوان البحث

01

تجب صياغة عنوان البحث صياغةً جيّدة توضّح هدفَ الدراسة ومجالها التطبيقيّ وألاً تتجاوز كلماته خمس عشرة كلمة، فإن احتاج الباحثُ إلى مزيد من الكلمات أو العبارات الدالّة دلالةً حقيقيّة عن البحث فلا مانع من إتمام العنوان بعنوانٍ تفسيريٍّ أصغر منه أو شرح العنوان في مستخلص البحث، وقد يكون العنوانُ أحد فرضيّات البحث الأساسيّة أو مطابقاً لأبرز نتيجة متوقّعة للبحث، ومهما يكن من أمرٍ فإنّ العنوان ينبغي أن يعبرَ بدقّة واختصار شديد عن البحث في طبيعته وموضوعه وأبعاده وربّما اقتضى الأمر أن يكون فيه إحياءً بنتائجه

نصائح لصياغة عنوان جيد للبحث العلمي:

يحتاج الكثير من الباحثين وخصوصاً المبتدئين منهم إلى المزيد من النصائح والإرشادات التي توجههم لصياغة محتوى عنوان جيد للدراسة وخصوصاً المبتدئين منهم، وذلك لما لعنوان البحث العلمي من أهمية كبيرة في إعداد البحث العلمي بصورة كاملة ومتكاملة، لذلك يمكن الإشارة إلى أهم النصائح الواجب على كل باحث الاعتناء بها لصياغة عنوان الدراسة بصورة متميزة والتي تتمثل في:

- ❑ يجب أن يكون العنوان بسيطاً ومباشراً
- ❑ لا بد أن تكون ممتعة وغنية بالمعلومات
- ❑ من المفضل أن تكون محددة ودقيقة وفعالة (مع “كلمات رئيسية” علمية أساسية للفهرسة)
- ❑ يجب أن تكون موجزة ودقيقة ويجب أن تتضمن الموضوع الرئيسي للورقة
- ❑ لا ينبغي أن تكون مضللة أو مضللة

نصائح لصياغة عنوان جيد للبحث العلمي:

❑ يجب ألا تكون طويلة جداً أو قصيرة جداً (أو غامضة)

❑ ينبغي تجنب الكلمات الغريبة أو المسلية

❑ يجب تجنب الاختصارات غير القياسية والاختصارات غير الضرورية (أو المصطلحات الفنية)

❑ يجب أن يكون العنوان محدداً، أي أنه يجب أن يتضمن الإعداد، والسكان، والتدخل، والشرط، ونقطة

النهاية، والتصميم

❑ من المحبب ذكر مكان الدراسة وحجم العينة فقط إذا كان ذلك يضيف إلى القيمة العلمية للعنوان

❑ يجب وضع مصطلحات / كلمات رئيسية مهمة في بداية العنوان

❑ تُفضل العناوين الوصفية على العناوين التقريرية أو الاستفهام

❑ يجب على المؤلفين الالتزام بعدد الكلمات والتعليمات الأخرى على النحو المحدد في المجلة المستهدفة

مثال لعنوان بحث

وعنوان البحث لابد أن يحتوي على ما يشير إلى الهدف الرئيس للدراسة وتحديد أبعادها العلمية والمكانية والزمانية كما هو واضح في العنوان التالي:

مراكز استقطاب الخدمات الريفية ودورها في تنمية القرى في منطقة حائل: دراسة في جغرافية الريف

فهذا العنوان بصياغته تلك حدّد موضوع هذه الدراسة بمراكز استقطاب الخدمات الريفية مشيراً إلى بعض أهدافها بتقويم دور تلك المراكز في تنمية القرى، وعيّن مجالها التطبيقي بمنطقة حائل، وأوضح انتماءها في ميدانها التخصصي إلى جغرافية الريف، ويتحدّد بعدها الزمنيّ بعام ١٤٢٠ هـ عام تقديمها.

نموذج لتحليل عنوان احد الأبحاث

ولعلَّ أهميَّة الصياغة لعنوان البحث تتَّضح بمقارنة العنوان السابق بعنوان آخر أذن لي صاحبه بهذه المقارنة، ذلك هو العنوان التالي:

العمليات الحسابية الأربعة بين التحليل والتقويم وتحديد الأخطاء الشائعة فيها ومعالجتها

نموذج لتحليل عنوان احد الأبحاث

فمما يلاحظ على العنوان السابق ما يأتي:

(١) أنَّ هذا العنوان يحتوي على خطأ لغويّ بصياغته بتأنيث العدد مع المعدود المؤنث، والقاعدة اللغويّة بعكس ذلك، وصحّته أن يقال: العمليات الحسابيّة الأربع.

(٢) أنَّ صياغة العنوان أخفقت في تحديد الهدف من البحث، بل إنَّها حدّدت هدفاً لم يكن صاحبُ العنوان يتصوّره أو يقصده، فليس هناك من شكٍّ أنَّ هدفه هو تحديد الأخطاء الشائعة في تطبيق العمليات الحسابيّة لدى مجتمعٍ مدرسيٍّ محدّد في ذهنه بافتراض أنَّ الخطأ جاء نتيجةً تعليميّةٍ كأثر للمعلّم وليس نتيجة تعلّميّة ترتبط بقدرات الطلاب، ويستوحى ذلك من كلمات بين التحليل والتقويم، وفهم ذلك باستجلائه من صاحب العنوان.

نموذج لتحليل عنوان احد الأبحاث

٣) أن صاحب العنوان زاد على الهدف السابق هدفاً آخر يتحدّد بكلمة (ومعالجتها)، فأصبح لدراسته هدفان، ولو أنّه حدّد مجتمع البحث وفق الهدف الأول لكان مجتمع البحث هم مجموعة طلاب في مجموعة مدارس، ولو حدّد مجتمع البحث وفق الهدف الثاني لكان مجتمع البحث هم مجموعة المعلمين في تلك المجموعة من المدارس، أي أنّ هناك مجتمعين للبحث، أو بعبارة أخرى هناك بحثان مزدوجان.

٤) أنّ الباحث لم يحدّد المجالَ التطبيقيّ لبحثه، فهل سيصل البحثُ إلى نتيجة يمكن تعميمها على جميع الطلاب في جميع المدارس لمختلف الصفوف ومختلف المراحل في مختلف المناطق والدول؟، لا يمكن ذلك ولا يُظنُّ ذلك ولكن الصياغة الحالية للعنوان توحي بذلك.

نموذج لتحليل عنوان احد الأبحاث

- ٥) أن الباحث لم يحدّد البعد الزمني لدراسته، فهل مشكلة دراسته قديمة أم طارئة، مستمرة أم محدّدة بزمان؟، وبمعرفة السبب لمشكلة دراسته باعتبار أن هناك فرضيّة غير ناضجة أو مصاغة صياغة جيّدة احتواها عنوان الدراسة، ذلك السبب هو الطريقة التعليميّة للمعلّمين في تلك المدارس، أي أن السبب لم يرتبط بالمعلّمين أنفسهم، فبالإمكان أن يغيّر أولئك المعلّمون طرائقهم التدريسيّة فتختفي المشكلة.
- ٦) أن الباحث بعنوان بحثه لم يقصد وجود أخطاء شائعة في العمليّات الحسابيّة الأربع بذاتها، وإنّما قصد إلى وجود أخطاء شائعة في تطبيقات المتعلّمين، ولكن بالعودة إلى العنوان يتّضح أن العنوان بصياغته يعني وجود أخطاء شائعة في العمليّات الحسابيّة الأربع بذاتها وليس بتطبيقاتها من متعلّمين معيّنين.

نموذج لتحليل عنوان احد الأبحاث

وأخيراً يمكن إعادة صياغة العنوان لتلافي تلك الملاحظات، ومن ثمّ مقارنة العنوان بصياغته الثانية بالعنوان بصياغته الأولى في ضوء تلك الملاحظات:

**أخطاء الطريقة التعليميّة في تطبيقات العمليّات الحسابيّة الأربع
لدى طلاب الصفّ الرابع الابتدائيّ في مدارس عنيزة**

أمثلة لعناوين أبحاث

١. واقع القيادة الاستراتيجية في الشركات الصناعية السعودية.
٢. القيادة التحويلية وعلاقتها بولاء العاملين في وزارة الصحة السعودية.
٣. علاقة جودة الحياة الوظيفية بتحسين الأداء المؤسسي: دراسة ميدانية على شركات الصناعات الغذائية.
٤. أثر رأس المال الفكري في بناء السمعة التنظيمية بشركة توزيع كهرباء محافظات السعودية.
٥. الذكاء الاستراتيجي وأثره في تحقيق التفوق بالمستشفيات السعودية الخاصة.
٦. الإدارة الالكترونية ودورها في إدارة الأزمات بالمؤسسات الحكومية السعودية: دراسة حالة وزارة العمل.
٧. دور التسويق الالكتروني في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على مجموعة الاتصالات السعودية.

صفحة العنوان:

لا بدّ أن تحتوي صفحة عنوان البحث في زاويتها اليمنى على الاسم الكامل للجهة والفرع أو القسم من الجهة التي أُعدّ البحث لها بحيث تكون متتابعةً مع بدايات الأسطر لا يتقدّم سطرٌ على آخر، ويكون حجم خطّها (البنط) بحجم ١٨ أبيض، ثمّ تترك مسافة ليأتي عنوانُ البحث كاملاً في وسط صفحة العنوان بخطّ مسودّ بحجم ٢٠، ويكون العنوانُ الطويلُ على سطرين يقصر الثاني منهما، ليأتي بعد مسافة اسم الباحث كاملاً وسط الصفحة بخطّ مسودّ بحجم ٢٠، وبعده عام إنجاز البحث وسط الصفحة بخطّ أبيض بحجم ٢٠، ولا تزخرف صفحة العنوان إطلاقاً، ويأتي الغلافُ الخارجيُّ للدراسة تماماً كصفحة العنوان الداخليّة.

التكليف ١

المطلوب من كل باحث تقديم عرض مسجل (فيديو) لمدة
عشر دقائق وملف pdf يتضمن المادة العلمية التي تم
تقديمها

عرض عنوان لرسالة دكتوراة مستوف لشروط العنوان
الجيد والآخر غير مطابق لمواصفات العنوان الجيد موضحا
أسباب انتقائك للعنوان . وعرض عنوان من اقتراح الباحث
لدراسة مقترحة وتوضيح مواصفات العنوان التي تمت
مراجعتها



Thank You

