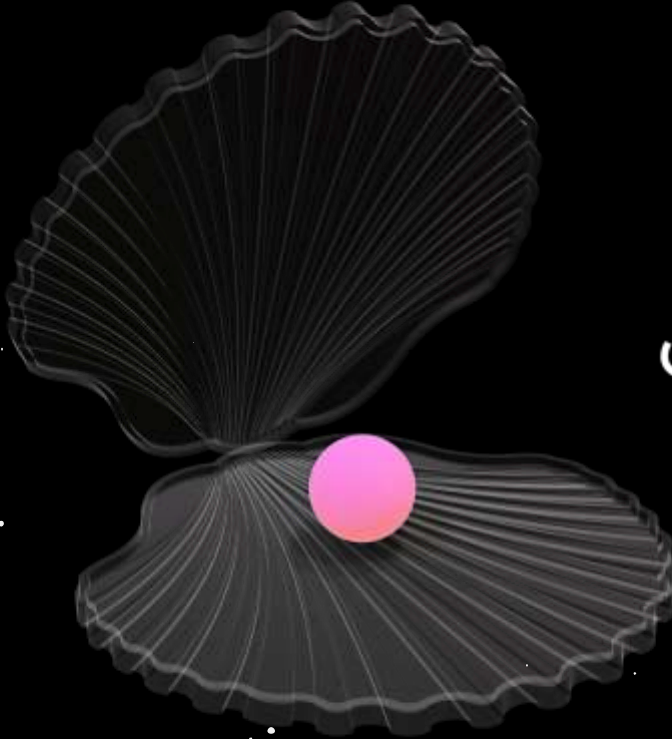




د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



دراسة نقدية بعنوان

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القنوات
الفضائية الأردنية

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في
القنوات الفضائية الأردنية

Using Artificial Intelligence Applications and Programs
in Newsrooms on Jordanian Satellite Channels

إعداد

أحمد هنداي أبو ربيع

إشراف

د. محمود أحمد الرجبي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني، 2024



MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

إعداد الباحث \ أحمد هنداي أبو ربيع

لعام 2024

المحاور الرئيسية

نقد رسالة ماجستير بتحليلها، وتحديد نقاط القوة،

ونقاط الضعف، من حيث:

- أهداف الدراسة.
- فرضيات الدراسة.
- متغيرات الدراسة.
- مصطلحات ومفاهيم الدراسة.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في
القنوات الفضائية الأردنية

Using Artificial Intelligence Applications and Programs
in Newsrooms on Jordanian Satellite Channels

إعداد
أحمد هندawi أبو ربيع

إشراف
د. محمود أحمد الرجبي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
كانون الثاني، 2024

تحديد متغيرات الدراسة من العنوان

المتغير التابع

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في
القنوات الفضائية الأردنية

المتغير المستقل

Using Artificial Intelligence Applications
in Newsrooms on Jordanian Satellite Channels
النطاق الجغرافي

إعداد

أحمد هندراوي أبو ربيع

إشراف

د. محمود أحمد الرجبي



أهداف الدراسة

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Jordan

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في
القنوات الفضائية الأردنية

Using Artificial Intelligence Applications and Programs
in Newsrooms on Jordanian Satellite Channels

إعداد
أحمد شهاب أبو ربيع

إشراف
د. محمود أحمد الخوري

لقد تم إعداد هذا الكتاب كمنهجية للتحول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
عمان - الأردن
2024

تحليل أهداف الدراسة

جاءت الرسالة بأهداف ثلاثة تسعى للكشف عن توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار بالقنوات الفضائية الأردنية:

الهدف الأول يبحث في التعرف على درجة توظيف الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار، لتحديد مدى انتشاره وفعاليته في تحسين الأداء الإعلامي.

الهدف الثاني يسعى لفهم سهولة توظيف هذه التطبيقات، مما يساعد في التعرف على العوائق والتحديات التي تواجه العاملين.

الهدف الثالث يدرس أنواع توظيف الذكاء الاصطناعي في القنوات الأردنية، لتحديد تأثيرها على جودة المحتوى وتلبية احتياجات الجمهور.

4

وفي ضوء ما سبق تتمثل مشكلة الدراسة في الكشف عن درجة توظيف القنوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.

ثالثاً: أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة التعرف إلى:

1. درجة توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية.
2. التعرف إلى درجة سهولة توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية.
3. التعرف إلى أنواع توظيف هذه القنوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.

رابعاً: أسئلة الدراسة

وشعنى هذه الدراسة إلى الإجابة عن:

1. ما درجة توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية؟
2. ما سهولة توظيف القنوات الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار؟
3. ما نوع التوظيف المستخدم لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار؟

تحقيق أهداف الدراسة لمعايير SMART

1. **التحديد (Specific):** الأهداف تتناول جوانب محددة من مشكلة الدراسة، حيث تركز على توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار الأردنية وقياس سهولة استخدامها، كما تسعى إلى توضيح أنواع استخدام الذكاء الاصطناعي.
2. **قابلية القياس (Measurable):** الأهداف قابلة للقياس من خلال جمع البيانات الإحصائية، باستخدام الأدوات البحثية، كالمقابلات والاستبيانات وتحليلها بالمعالجات الإحصائية.
3. **قابلية التحقيق (Achievable):** الأهداف قابلة للتحقيق ضمن نطاق الدراسة ومواردها، باستخدام الأدوات البحثية الموجهة للعاملين في غرف الأخبار.
4. **الصلة (Relevant):** الأهداف مرتبطة مباشرة بمشكلة البحث وموضوع الدراسة، توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية.
5. **محددة بزمن (Time-bound):** الأهداف لا تحتوي على إطار زمني واضح لتحقيقها، مما يشكل نقطة ضعف في صياغتها، ويمكن معالجة ذلك بإضافة إطار زمني، أو بطرح تساؤلات محددة تضمن دقة أكبر.

SMART

4

وفي ضوء ما سبق تمثل مشكلة الدراسة في الكشف عن درجة توظيف القنوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.

ثالثاً: أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة التعرف إلى:

1. درجة توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية.
2. التعرف إلى درجة سهولة توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية.
3. التعرف إلى أنواع توظيف هذه القنوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.

رابعاً: أسئلة الدراسة

وتسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن:

1. ما درجة توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية؟
2. ما سهولة توظيف القنوات الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار؟
3. ما نوع التوظيف المستخدم لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار؟

M + A S

” أخيرًا يمكن القول إن أهداف الدراسة تحقق معايير SMART نسبيًا وليس كليًا، فالأهداف تقترب من معايير SMART، في التحديد والقياس والارتباط المباشر بالدراسة وهذا يضيف عليها التماسك، وتبتعد عن معايير SMART بإغفال البعد الزمني، مما يؤدي إلى ضعف دقة المتابعة والتقييم، بينما يضمن تحديد البعد الزمني تحقيق أثر ملموس ومتزامن لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي والعملية الإعلامية.



نقاط القوة في أهداف الدراسة

الأهداف تتماشى بشكل مباشر مع مشكلة الدراسة، ما يجعل هناك ترابط منطقي بين الأهداف والمشكلة المطروحة.

الأهداف قابلة للقياس لأن الدراسة تعتمد على بيانات كمية، ما يسهل التحقق من مدى تحقيق هذه الأهداف عن طريق التحليل الإحصائي.

الأهداف متسقة مع بعضها، ومن خلالها يتم التعرف على درجة توظيف برامج وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار، والتعرف على سهولة توظيف التطبيقات، وأنواع توظيف القنوات الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي.

الأهداف قابلة للتحقيق، في إطار زمني معقول، ووفق الموارد المتاحة للدراسة.

وفي ضوء ما سبق تمثل مشكلة الدراسة في الكشف عن درجة توظيف القنوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار.

ثالثاً: أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة التعرف إلى:

1. درجة توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار في القنوات الفضائية الأردنية.
2. التعرف إلى درجة سهولة توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار في القنوات الفضائية الأردنية.
3. التعرف إلى أنواع توظيف هذه القنوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار.

رابعاً: أسئلة الدراسة

وتسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن:

1. ما درجة توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار في القنوات الفضائية الأردنية؟
2. ما سهولة توظيف القنوات الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار؟
3. ما نوع التوظيف المستخدم لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار؟

نقاط الضعف في أهداف الدراسة

تم فصل الكلمة الأولى من الهدف الأول، وإلحاقها بعبارة المدخل للأهداف، ما أدى إلى نقص في صياغة الهدف الأول.

غياب الإطار الزمني لتنفيذ أهداف الدراسة - خاصة في المجال التقني - مع غياب الأدوات والمقاييس الإحصائية المستخدمة، يجعل من الصعب تحديد كيفية تقييم تحقق الأهداف بنجاح.

الاعتماد المتكرر على مصطلح مثل "التعرف" يقلل من التنوع اللغوي ويضعف الدقة، لابد التنويع في الأهداف بعبارات مثل "الكشف عن درجة، تحديد درجة، قياس درجة".

الخلط بين تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي يعد غير سليم، لأن برامج الذكاء الاصطناعي تعد الأدوات التقنية التي تم تطويرها لتمكين الأنظمة من اتخاذ القرارات من قبل المبرمجين والمتخصصين، بينما تطبيقات الذكاء الاصطناعي هي الاستخدامات العملية لتلك البرامج في مجالات الحياة، فقد يكون البرنامج غير مصمم للتطبيق في غرف الأخبار، ولذلك، وجب الفصل بينهم، لتقييم سهولة الاستخدام بنجاح.

وفي ضوء ما سبق تمثل مشكلة الدراسة في الكشف عن درجة توظيف القوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.

ثالثاً: أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة التعرف إلى:

1. درجة توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القوات الفضائية الأردنية.
2. التعرف إلى درجة سهولة توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القوات الفضائية الأردنية.
3. التعرف إلى أنواع توظيف هذه القوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.

رابعاً: أسئلة الدراسة

وتسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن:

1. ما درجة توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القوات الفضائية الأردنية؟
2. ما سهولة توظيف القوات الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار؟
3. ما نوع التوظيف المستخدم لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار؟

نقاط الضعف في أهداف الدراسة

غياب التحديد في شكل الذكاء الاصطناعي هل هو "موقع إلكتروني، تطبيق للهواتف الذكية، برنامج حاسوب، مساعد ذكي"، يصعب قياس سهولة توظيف الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.

غياب التحديد في تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي هل التطبيقات "تكشف الأخبار الكاذبة، تساعد في الإنتاج، تكتب محتوى الخبر، تولّد وسائط للأخبار"، هل البرامج "تعالج النصوص، تترجم، تقدم التدقيق النحوي"، لابد تحديد دورها والفائدة المرجوة منها، وذلك لقياس أثرها بشكل سليم.

ضعف الربط العلمي مع الأهداف، يضعف الرابط بين الأهداف ومشكلة الدراسة، ولا يبرز الأهمية العلمية بصورة واضحة، لابد من إلحاق عبارات تبرز الغاية العلمية من تحقيق الهدف مثل "تحسين جودة الاخبار ومصادقيتها، تسهيل المهام في غرف الأخبار".

لا تغطي الأهداف الآثار السلبية المحتملة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار، وهذا يعد جانب هام من جوانب الدراسة الحالية.

بعض الأهداف تبدو عامة ولا تحدد بوضوح العلاقة بين توظيف الذكاء الاصطناعي والتحسينات المتوقعة في العمل الإعلامي.

وفي ضوء ما سبق تمثل مشكلة الدراسة في الكشف عن درجة توظيف القوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.

ثالثاً: أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة التعرف إلى:

1. درجة توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القوات الفضائية الأردنية.
2. التعرف إلى درجة سهولة توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القوات الفضائية الأردنية.
3. التعرف إلى أنواع توظيف هذه القوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.

رابعاً: أسئلة الدراسة

وتسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن:

1. ما درجة توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القوات الفضائية الأردنية؟
2. ما سهولة توظيف القوات الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار؟
3. ما نوع التوظيف المستخدم لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار؟



فرضيات الدراسة

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في
القنوات الفضائية الأردنية

Using Artificial Intelligence Applications and Programs
in Newsrooms on Jordanian Satellite Channels

إعداد
أحمد شريك أبو ربيع

إشراف
د. محمود أحمد الخرابي

لغلت هذه الرسالة اعتماداً على معلومات حصل عليها من خلال

فرضيات الدراسة
أحمد شريك أبو ربيع
جامعة الشرق الأوسط
نوفمبر الثاني، 2024

تحليل فرضيات الدراسة

جاءت الدراسة بفرضيتين صفريّة:

الأولى تنفي وجود علاقة دالة إحصائيًا بين درجة استخدام التقنيات الرقمية في غرفة الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية، وسهولة توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

الثانية تنفي وجود علاقة دالة إحصائيًا بين درجة توظيف القنوات الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار و نوع التوظيف لتطبيقات والبرامج

خامساً: أهمية الدراسة

لهذه الدراسة أهمية عملية وعلمية تكمن في أنها:

- 1- توظيف القنوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.
- 2- الإهتمام بدراسة وبيان الدور التي تقوم به القنوات الفضائية بتوظيف التطبيقات النكاه الاصطناعي في غرف الأخبار.
- 3- تعد هذه الدراسة من أوائل الدراسات التي تتناول الحديث عن توظيف القنوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج النكاه الاصطناعي في غرف الأخبار.

سادساً: فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام القنوات الفضائية الأردنية للتقنيات الرقمية في غرف الأخبار وسهولة التوظيف للتطبيقات وبرامج النكاه الاصطناعي.

الفرضية الثانية: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة توظيف القنوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج النكاه الاصطناعي في غرف الأخبار ونوع التوظيف للتطبيقات وبرامج النكاه الاصطناعي.

سابعاً: حدود الدراسة

الحدود الجغرافية: المسئلة الأردنية الهاشمية، (القنوات التلفزيونية الأردنية).

الحدود الزمنية: وقت إجراء الدراسة 2023/9/25 وحتى تاريخ 2023/12/6، لمدة أربعة أشهر.

الحدود الموضوعية: الدراسة محددة بدراسة توظيف تطبيقات النكاه الاصطناعي في القنوات الفضائية الأردني.

نقاط القوة في فرضيات الدراسة

الفرضيات كانت مصاغة بدقة وبشكل إحصائي، ما يسهل اختبارها باستخدام أدوات التحليل الإحصائي.

حددت الفرضيات المتغيرات المستقلة والتابعة بوضوح، مثل درجة التوظيف وسهولة الاستخدام، مما يعزز فهم العلاقات بينها.

الفرضيات قابلة للاختبار عبر البيانات الكمية، مثل الاستبيانات المقدمة لتقييم توظيف الذكاء الاصطناعي.

الفرضيات منسجمة مع أجزاء الدراسة، مما يضمن تكامل البحث ويساعد في تحقيق النتائج المرجوة.

خامساً: أهمية الدراسة

لهذه الدراسة أهمية علمية وعملية تكمن في أنها:

- 1- توظيف القوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.
- 2- الاهتمام بدراسة وبيان الدور الذي تقوم به القوات الفضائية بتوظيف التطبيقات الذكية الاصطناعي في غرف الأخبار.
- 3- تعد هذه الدراسة من أوائل الدراسات التي تتناول الحديث عن توظيف القوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.

سادساً: فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام القوات الفضائية الأردنية للتطبيقات الرقمية في غرف الأخبار وسهولة التوظيف للتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي.

الفرضية الثانية: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة توظيف القوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار ونوع التوظيف للتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي.

سابعاً: حدود الدراسة

الحدود الجغرافية: المملكة الأردنية الهاشمية، (القوات التلفزيونية الأردنية).

الحدود الزمنية: وقت إجراء الدراسة 2023 /9/25 وحتى تاريخ 2023/ 12 /6، لمدة أربعة أشهر.

الحدود الموضوعية: الدراسة محدودة بدراسة توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القوات الفضائية الأردنية.

نقاط الضعف في فرضيات الدراسة

عمومية الفرضيات حاجتها للتحديد الدقيق، لتغطي

التأثيرات النوعية والتفاعلية للدراسة.

أغفلت الفرضيات الصعوبات المحتملة في تطبيق الذكاء

الاصطناعي، مما يقلل من شمولية البحث.

ركزت الفرضيات على الجوانب الكمية دون النظر إلى تأثير

الذكاء الاصطناعي على جودة العمل الإعلامي.

خامساً: أهمية الدراسة

لهذه الدراسة أهمية علمية وعلمية تكمن في أنها:

- 1- توظيف القوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.
- 2- الاهتمام بدراسة وبيان الدور الذي تقوم به القوات الفضائية بتوظيف التطبيقات الذكية الاصطناعي في غرف الأخبار.
- 3- تعد هذه الدراسة من أوائل الدراسات التي تتناول الحديث عن توظيف القوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.

سادساً: فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام القوات الفضائية الأردنية للتطبيقات الرقمية في غرف الأخبار وسهولة التوظيف للتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي.

الفرضية الثانية: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة توظيف القوات الفضائية الأردنية لتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار ونوع التوظيف للتطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي.

سابعاً: حدود الدراسة

الحدود الجغرافية: المملكة الأردنية الهاشمية، (القوات التلفزيونية الأردنية).

الحدود الزمنية: وقت إجراء الدراسة 2023 /9/25 وحتى تاريخ 2023/ 12 /6، لمدة أربعة أشهر.

الحدود الموضوعية: الدراسة محددة بتطبيق تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القوات الفضائية الأردنية.

متغيرات الدراسة



جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في
القنوات الفضائية الأردنية

Using Artificial Intelligence Applications and Programs
in Newsrooms on Jordanian Satellite Channels

إعداد
أحمد خديوي أبو ربيع

إشراف
د. محمد أحمد الرجبي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
أثرون الثاني، 2024

تحليل متغيرات الدراسة

تم تحديد متغيرات الدراسة المتغير التابع والمتغير المستقل، وتقديم نموذج الدراسة لتوضيح العلاقة بين متغيرات الدراسة وما يندرج تحتهم.

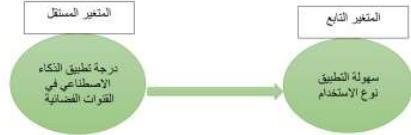
6

ثامناً: متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: درجة تطبيق النكاه الاصطناعي

المتغير التابع: غرض الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية

الشكل 1: متغيرات الدراسة



تاسعاً: مصطلحات الدراسة

- القنوات الفضائية الأردنية: هي منصات إعلامية، أو مؤسسة متخصصة في مجال الإعلام خاصة أو حكومية، تهدف إلى تقديم محتوى معين، أو مجموعة من المجالات الإعلامية، والتلفزيونية المتنوعة، وسميت بالفضائية؛ لأنّها مرتبط بـاتصالها بالفضاء الخارجي، أفعال فضائية، حتى تشمل إلى جميع أنحاء العالم، أو إلى المناطق التي يغطيها البث الخاص بها، ويتم منح ترخيص العمل والبث من قبل حكومة المملكة الأردنية الهاشمية. (المناسير، 2018).
- القنوات الفضائية الأردنية (إسرائيل): هي القنوات الأردنية التي تبث وفضائياً، والتي تم اختيارها عينة لهذه الدراسة وهي: عمان تي في، رؤيا، المملكة.
- النكاه الاصطناعي: اتجاهات تركز على درجة فطرة الآلات الذكية على محاكاة السلوك الإنساني أو النقل البشري (Rich and Knight, 1991). مجال من مجالات علوم الحاسوب والذي يحاول فيه المبرمجون إنشاء آلات ذكية يمكنها التصرف والتفكير واتخاذ

نقاط القوة في مغيرات الدراسة

السهم في نموذج الدراسة، يمثل بشكل سليم العلاقة بين المتغير التابع والمتغير المستقل.

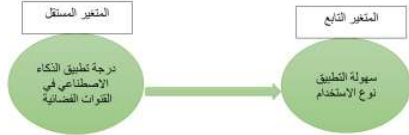
6

ثامناً: متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: درجة تطبيق النكاه الاصطناعي

المتغير التابع: غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية

الشكل 1: متغيرات الدراسة



تاسعاً: مصطلحات الدراسة

- القنوات الفضائية الأردنية: هي منصات إعلامية، أو مؤسسة متخصصة في مجال الإعلام خاصة أو حكومية، تهدف إلى تقديم محتوى معين، أو مجموعة من المجالات الإعلامية، والتلفزيونية المتنوعة، وسميت بالفضائية؛ لأنّها مرتبط بـاتصالها بالفضاء الخارجي، أفضار فضائية، حتى تصل إلى جميع أنحاء العالم، أو إلى المناطق التي يغطيها البث الخاص بها، ويتم منح ترخيص العمل والبث من قبل حكومة المملكة الأردنية الهاشمية. (المناسير، 2018).
- القنوات الفضائية الأردنية (إسرائيل): هي القنوات الأردنية التي تبث وفضائياً، والتي تم اختيارها عينة لهذه الدراسة وهي: عمان تي في، رؤيا، المملكة.
- النكاه الاصطناعي: اتجاهات تركز على درجة فطرة الآلات الذكية على محاكاة السلوك الإنساني أو العقل البشري (Rich and Knight, 1991). مجال من مجالات علوم الحاسوب والذي يحاول فيه المبرمجون إنشاء آلات ذكية يمكنها التصرف والتفكير واتخاذ

نقاط الضعف في متغيرات الدراسة

لم يعكس التحديد متغيرات الدراسة بدقة حيث إن المتغير المستقل "توظيف برامج وتطبيقات الذكاء الاصطناعي" والمتغير التابع "غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية".

لا وجود لمقدمة مختصرة تسبق النموذج، لتوضح سياقه وأهميته بشكل موجز ومباشر.

ينبغي أن يحمل النموذج عنوان "نموذج الدراسة" أو ما يعبر عنه، ولم يتم إدراجه في جدول الأشكال لتحديد موقعه بوضوح داخل الدراسة.

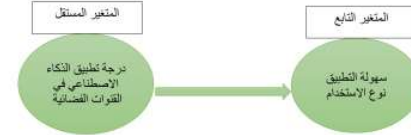
6

ثامناً: متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: درجة تطبيق الذكاء الاصطناعي

المتغير التابع: غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية

الشكل ١: متغيرات الدراسة



تاسعاً: مصطلحات الدراسة

- القنوات الفضائية الأردنية: هي منصات إعلامية، أو مؤسسة متخصصة في مجال الإعلام خاصة أو حكومية، تهدف إلى تقديم محتوى معين، أو مجموعة من المجالات الإعلامية، والتلفزيونية المتنوعة، وسميت بالقضائية لأن بها مرتبط باتصالها بالقضاء الخارجي، أفرار فضائية، حتى تصل إلى جميع أنحاء العالم، أو إلى المناطق التي يغطيها البث الخاص بها، ويتم منح ترخيص العمل والبث من قبل حكومة المملكة الأردنية الهاشمية. (المناسير، 2018).
- القنوات الفضائية الأردنية (إجرائياً): هي القنوات الأردنية التي تبث وفضائياً، والتي تم اختيارها عينة لهذه الدراسة وهي: عمان تي في، رؤيا، المملكة.
- الذكاء الاصطناعي: اتجاهات تركز على درجة فرة الآلات الذكية على محاكاة السلوك الإنساني أو العقل البشري (Rich and Knight, 1991). مجال من مجالات علوم الحاسوب والذي يحاول فيه المبرمجون إنشاء آلات ذكية يمكنها التصرف والتفكير واتخاذ

مصطلحات الدراسة

MEU MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في
القنوات الفضائية الأردنية

Using Artificial Intelligence Applications and Programs
in Newsrooms on Jordanian Satellite Channels

إعداد

أحمد خديوي أبو ربيع

إشراف

د. محمد أحمد الرجبي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

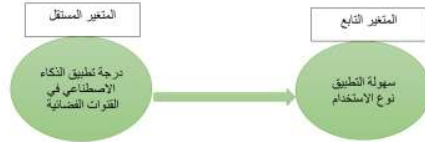
أثرون الثاني، 2024

ثامناً: متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: درجة تطبيق النكاه الاصطناعي

المتغير التابع: غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية

الشكل 1: متغيرات الدراسة



تاسعاً: مصطلحات الدراسة

- القنوات الفضائية الأردنية: هي منصات إعلامية، أو مؤسسة متخصصة في مجال الإعلام خاصة أو حكومية، تهدف إلى تقديم محتوى معين، أو مجموعة من المجالات الإعلامية، والتقنيّة المتنوعة، وسميت بالفضائية؛ لأنّها مرتبط بالتصّالها بالفضاء الخارجي، أفضار فضائية، حتى تصل إلى جميع أنحاء العالم، أو إلى المناطق التي يعطيها البث الخاص بها، ويتم منح ترخيص للعمل والبث من قبل حكومة المملكة الأردنية الهاشمية. (الناصر، 2018).
- القنوات الفضائية الأردنية إسرائيليّ: هي القنوات الأردنية التي تبث وفضائياً، والتي تم اختيارها عينة لهذه الدراسة وهي: عمان تي في، رؤيا، المملكة.
- النكاه الاصطناعي: اتجاهات تركز على درجة قدرة الآلات الذكية على محاكاة السلوك الإنساني أو العقل البشري' (Rich and Knight, 1991). مجال من مجالات علوم الحاسوب والذي يحاول فيه المبرمجون إنشاء آلات ذكية يمكنها التصرف والتفكير واتخاذ

- القرارات مثل البشر إذ يشير هذا المصطلح إلى فكرة أن الآلات ستكون قادرة في يوم من الأيام على تكرار الخصائص البشرية والقيام بالأعمال التي يقوم بها البشر' Ehlers (2021, p.12).
- النكاه الاصطناعي إسرائيليّ: هو قدرة الآلات الذكية على إنجاز المهام الصحفية المطلوبة

تحليل مصطلحات الدراسة

تناولت مصطلحات الدراسة كلاً من (القنوات الفضائية الأردنية، الذكاء الاصطناعي، غرف الأخبار) وقدمت تعريفات من مراجع علمية موثقة في قائمة المراجع، وعرفتها كذلك إيجابياً.

درجة تطبيق النكاه
الإصطناعي في
القنوات الفضائية

سهولة التطبيق
نوع الاستخدام

تاسعاً: مصطلحات الدراسة

- القنوات الفضائية الأردنية: هي منصات إعلامية، أو مؤسسة متخصصة في مجال الإعلام خاصة أو حكومية، تهدف إلى تقديم محتوى معين، أو مجموعة من المجالات الإعلامية، والتلفزيونية المتنوعة، وسميت بالقضائية؛ لأنّها مرتبط بـاتصالها بالقضاء الخارجي، أبعاد قضائية، حتى تصل إلى جميع أنحاء العالم، أو إلى المناطق التي يغطيها البث الخاص بها، ويتم منح ترخيص للعمل والبث من قبل حكومة المملكة الأردنية الهاشمية. (المناسير، 2018).
- القنوات الفضائية الأردنية إجمالاً: هي القنوات الأردنية التي تبث وقضائية، والتي تم اختيارها عينة لهذه الدراسة وهي: عمان تي في، رؤيا، المملكة.
- النكاه الإصطناعي: اتجاهات تركز على درجة قدرة الآلات الذكية على محاكاة السلوك الإنساني أو العقل البشري' (Rich and Knight, 1991) 'تجال من مجالات علوم الحاسوب والذي يحاول فيه المبرمجون إنشاء آلات ذكية يمكنها التصرف والتفكير واتخاذ

7

القرارات مثل البشر إذ يشير هذا المصطلح إلى فكرة أن الآلات ستكون قادرة في يوم من الأيام على تكرار الخصائص البشرية والقيام بالأعمال التي يقوم بها البشر' Ehlers, (2021.p.12).

- النكاه الإصطناعي إجمالاً: هو قدرة الآلات الذكية على إنجاز المهام الصحفية المطلوبة في غرف الأخبار داخل القنوات الفضائية الأردنية عينة الدراسة، 1342
- غرف الأخبار: غرفة الأخبار وهي مركز لجمع الأخبار ونمذجها وتحريرها وكتابتها للمشتورات الرسمية أو الصحف أو البرامج الإذاعية، من خلالها يسهل التفاعل بين المحررين والمتابعين والمراسلين الاستقصائيين ومنعبي الأخبار. وتعرض غرف الأخبار عبر الإنترنت الإصدارات الإعلامية وأخبار الشركات في مكان واحد، مما يتيح سهولة التفاعل والتعاون' (Robinson, 2011).

غرف الاخبار إجمالاً: وهي القسم المعني بتجميع الاخبار وتصنيفها وترتيبها وإعدادها للنشر عبر البث المباشر في القنوات الفضائية الأردنية عينة الدراسة

تحليل مصطلحات الدراسة

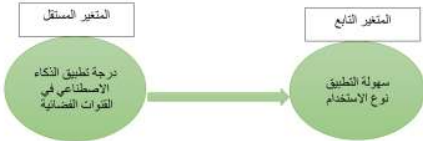
تناولت مصطلحات الدراسة كلاً من (القنوات الفضائية الأردنية، الذكاء الاصطناعي، غرف الأخبار) وقدمت تعريفات من مراجع علمية موثقة في قائمة المراجع، وعرفتها كذلك إجمالاً.

ثامناً: متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: درجة تطبيق الذكاء الاصطناعي

المتغير التابع: غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية

الشكل 1: متغيرات الدراسة



تاسعاً: مصطلحات الدراسة

- القنوات الفضائية الأردنية: هي منصات إعلامية، أو مؤسسة متخصصة في مجال الإعلام خاصة أو حكومية، تهدف إلى تقديم محتوى معين، أو مجموعة من المجالات الإعلامية، والتلفزيونية المتنوعة، وسميت بالفضائية؛ لأن بها مرتبط بالتصالحا بالقضاء الخارجي، أفضار فضائية، حتى تصل إلى جميع أنحاء العالم، أو إلى المناطق التي يعطيها البث الخاص بها، ويتم منح ترخيص للعمل والبث من قبل حكومة المملكة الأردنية الهاشمية. (المناسير، 2018).
- القنوات الفضائية الأردنية إجمالاً: هي القنوات الأردنية التي تبث وفضائياً، والتي تم اختيارها عينه لهذه الدراسة وهي: عمان تي في، رؤيا، المملكة.
- الذكاء الاصطناعي: اتجاهات تركز على درجة قدرة الآلات الذكية على محاكاة السلوك الإنساني أو العقل البشري' (Rich and Knight, 1991). مجال من مجالات علوم الحاسوب والذي يحاول فيه المبرمجون إنشاء آلات ذكية يمكنها التصرف والتفكير واتخاذ

القرارات مثل البشر إذ يشير هذا المصطلح إلى فكرة أن الآلات ستكون قادرة في يوم من الأيام على تكرار الخصائص البشرية والقيام بالأعمال التي يقوم بها البشر' Ehlers, (2021, p. 12).

- الذكاء الاصطناعي إجمالاً: هو قدرة الآلات الذكية على إنجاز المهام الصحفية المطلوبة

نقاط القوة في مصطلحات الدراسة

المصطلحات المستخدمة في الدراسة كانت واضحة، مثل الذكاء الاصطناعي وغرف الأخبار، وهذا يساهم في فهم القارئ للمصطلحات الأساسية.

المصطلحات ترتبط مع موضوع الدراسة وتدعم أجزاء الدراسة، ما يعزز من تكاملها.

تم تقديم تعريفات إجرائية للمصطلحات، وهذا يسهل ربطها بالتحليل العملي للدراسة.

المصطلحات تستند إلى مراجع علمية، مما يعزز موثوقية التعريفات.

المعيار الثاني

درجة تطبيق الذكاء
الاصطناعي في
القنوات الفضائية

سهولة التطبيق
نوع الاستخدام

تاسعاً: مصطلحات الدراسة

- القنوات الفضائية الأردنية: هي منصات إعلامية، أو مؤسسة متخصصة في مجال الإعلام خاصة أو حكومية، تهدف إلى تقديم محتوى معين، أو مجموعة من المجالات الإعلامية، والتلفزيونية المتنوعة، وسميت بالفضائية؛ لأنّها مرتبط بـاتصالها بالفضاء الخارجي، أبعاد فضائية، حتى تصل إلى جميع أنحاء العالم، أو إلى المناطق التي يغطيها البث الخاص بها، ويتم منح ترخيص للعمل للبث من قبل حكومة المملكة الأردنية الهاشمية. (المناسير، 2018).
- القنوات الفضائية الأردنية إجمالاً: هي القنوات الأردنية التي تبث وفضائياً، والتي تم اختيارها عينة لهذه الدراسة وهي: عمان تي في، رؤيا، المملكة.
- الذكاء الاصطناعي: "اتجاهات تركز على درجة قدرة الآلات الذكية على محاكاة السلوك الإنساني أو العقل البشري" (Rich and Knight, 1991) "تجال من مجالات علوم الحاسوب والذي يحاول فيه المبرمجون إنشاء آلات ذكية يمكنها التصرف والتفكير واتخاذ

7

القرارات مثل البشر إذ يشير هذا المصطلح إلى فكرة أن الآلات ستكون قادرة في يوم من الأيام على تكرار الخصائص البشرية والقيام بالأعمال التي يقوم بها البشر". Ehlers, (2021.p.12).

- الذكاء الاصطناعي إجمالاً: هو قدرة الآلات الذكية على إنجاز المهام الصحفية المطلوبة في غرف الأخبار داخل القنوات الفضائية الأردنية عينة الدراسة، 1342
- غرف الأخبار: غرفة الأخبار وهي "مركز لجمع الأخبار ونمذجها وتحريرها وكتابتها للمشهورات الرسمية أو الصحف أو البرامج الإذاعية، من خلالها يسهل التفاعل بين المحررين والمحتجين والمراسلين الاستقصائيين ومنبهي الأخبار، وتعرض غرف الأخبار عبر الإنترنت الإصدارات الإعلامية وأخبار الشركات في مكان واحد، مما يتيح سهولة التفاعل والتعاون". (Robinson, 2011).

غرف الأخبار إجمالاً: وهي القسم المعني بتجميع الأخبار وتصنيفها وترتيبها وإعدادها للنشر عبر البث المباشر في القنوات الفضائية الأردنية عينة الدراسة

نقاط القوة في مصطلحات الدراسة

المصطلحات المستخدمة في الدراسة كانت واضحة، مثل الذكاء الاصطناعي وغرف الأخبار، وهذا يساهم في فهم القارئ للمصطلحات الأساسية.

المصطلحات ترتبط مع موضوع الدراسة وتدعم أجزاء الدراسة، ما يعزز من تكاملها.

تم تقديم تعريفات إجرائية للمصطلحات، وهذا يسهل ربطها بالتحليل العملي للدراسة.

المصطلحات تستند إلى مراجع علمية، مما يعزز موثوقية التعريفات.

نقاط الضعف في مصطلحات الدراسة

التعريفات جاءت بسيطة وسطحية، فلم تتعمق بما يكفي في الشرح العلمي، مما أضعف القدرة على تقديم فهم شامل ودقيق للمفاهيم.

الغموض في تحديد التطبيقات والبرامج المرتبطة بالذكاء الاصطناعي، فلم يتم توضيحها بشكل دقيق، كما وافترقت المصطلحات إلى تفاصيل عملية، تكشف مزايا هذه التقنيات وكيفية استخدامها لتحسين كتابة وتحرير الأخبار في عصر الرقمنة.

المصطلحات تستند لمراجع قديمة، مثل تعريف الذكاء الاصطناعي لعام 1991، وهو غير ملائم لدراسة في 2024 نظرًا لتطور المصطلح والمجال، نفس المشكلة تنطبق على مصطلح "غرف الأخبار" المستند إلى مرجع لعام 2011.

يمكن القول إن مفاهيم ومصطلحات لم تحقق الدقة المطلوبة في الجانب العلمي تمامًا، لكنها تتماشى مع اتجاه البحث إلى حد ما.

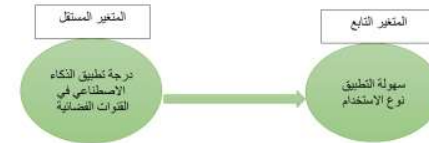
6

ثامناً: متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: درجة تطبيق الذكاء الاصطناعي

المتغير التابع: غرف الأخبار في القنوات الفضائية الأردنية

الشكل 1: متغيرات الدراسة



تاسعاً: مصطلحات الدراسة

- القنوات الفضائية الأردنية: هي منصات إعلامية، أو مؤسسة متخصصة في مجال الإعلام خاصة أو حكومية، تهدف إلى تقديم محتوى معين، أو مجموعة من المجالات الإعلامية، والتلفزيونية المتنوعة، وسميت بالقضائية؛ لأن بها مرتبط باتصالها بالقضاء الخارجي، أبعاد قضائية، حتى تصل إلى جميع أنحاء العالم، أو إلى المناطق التي يغطيها البث الخاص بها، ويتم منح ترخيص العمل والبث من قبل حكومة المملكة الأردنية الهاشمية. (المناسير، 2018).
- القنوات الفضائية الأردنية إجمالاً: هي القنوات الأردنية التي تبث وفضائياً، والتي تم اختيارها عين لهذه الدراسة وهي: عمان تي في، رؤيا، المملكة.
- الذكاء الاصطناعي: اتجاهات تركز على درجة قدرة الآلات الذكية على محاكاة السلوك الإنساني أو العقل البشري (Rich and Knight, 1991). مجال من مجالات علوم الحاسوب، والذي يحاول فيه المبرمجون إنشاء آلات ذكية يمكنها التصرف والتفكير واتخاذ

7

القرارات مثل البشر إذ يشير هذا المصطلح إلى فكرة أن الآلات ستكون قادرة في يوم من الأيام على تكرار الخصائص البشرية والقيام بالأعمال التي يقوم بها البشر. Ehlers, (2021, p.12).

- الذكاء الاصطناعي إجمالاً: هو قدرة الآلات الذكية على إنجاز المهمات الصعبة المطلوبة

نقاط الضعف في مصطلحات الدراسة

التعريفات جاءت بسيطة وسطحية، فلم تتعمق بما يكفي في الشرح العلمي، مما أضعف القدرة على تقديم فهم شامل ودقيق للمفاهيم.

الغموض في تحديد التطبيقات والبرامج المرتبطة بالذكاء الاصطناعي، فلم يتم توضيحها بشكل دقيق، كما وافترقت المصطلحات إلى تفاصيل عملية، تكشف مزايا هذه التقنيات وكيفية استخدامها لتحسين كتابة وتحرير الأخبار في عصر الرقمنة.

المصطلحات تستند لمراجع قديمة، مثل تعريف الذكاء الاصطناعي لعام 1991، وهو غير ملائم لدراسة في 2024 نظرًا لتطور المصطلح والمجال، نفس المشكلة تنطبق على مصطلح "غرف الأخبار" المستند إلى مرجع لعام 2011.

يمكن القول إن مفاهيم ومصطلحات لم تحقق الدقة المطلوبة في الجانب العلمي تمامًا، لكنها تتماشى مع اتجاه البحث إلى حد ما.

درجة تطبيق الذكاء الاصطناعي في القوات الفضائية

سهولة التطبيق نوع الاستخدام

تاسعاً: مصطلحات الدراسة

- القوات الفضائية الأردنية: هي منصات إعلامية، أو مؤسسة متخصصة في مجال الإعلام خاصة أو حكومية، تهدف إلى تقديم محتوى معين، أو مجموعة من المجالات الإعلامية، والتقنوية المتنوعة، وسميت بالفضائية؛ لأنّ بها مرتبط باتصالها بالقضاء الخارجي، أبعاد فضائية، حتى تصل إلى جميع أنحاء العالم، أو إلى المناطق التي يغطيها البث الخاص بها، ويتم منح ترخيص العمل والبث من قبل حكومة المملكة الأردنية الهاشمية. (المناسير، 2018).
- القوات الفضائية الأردنية إجمالاً: هي القوات الأردنية التي تبث وفضائياً، والتي تم اختيارها عينة لهذه الدراسة وهي: عمان تي في، رؤيا، المملكة.
- الذكاء الاصطناعي: اتجاهات تركز على درجة قدرة الآلات الذكية على محاكاة السلوك الإنساني أو العقل البشري' (Rich and Knight, 1991). "مجال من مجالات علوم الحاسوب والذي يحاول فيه المبرمجون إنشاء آلات تكيه يمكنها التصرف والتفكير واتخاذ

7

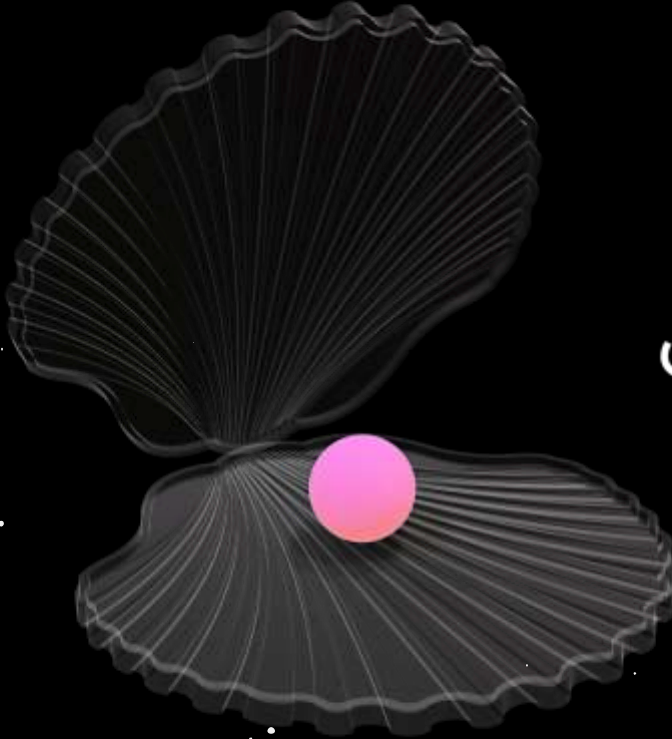
- القرارات مثل البشر إذ يشير هذا المصطلح إلى فكرة أن الآلات ستكون قادرة في يوم من الأيام على تكرار الخصائص البشرية والقيام بالأفعال التي يقوم بها البشر' Ehlers, (2021, p. 12).
- الذكاء الاصطناعي إجمالاً: هو قدرة الآلات الذكية على إنجاز المهام الصحفية المطلوبة في غرف الأخبار داخل القوات الفضائية الأردنية عينة الدراسة. 1342
- غرف الأخبار: غرفة الأخبار وهي "مركز لجمع الأخبار ونمذجها وتحريرها وكتابتها للمنشورات الرقمية أو المصحف أو البرامج الإذاعية، من خلالها يسهل التفاعل بين المحررين والمنتجين والمراسلين الاستثنائيين ومذيعي الأخبار، وتعرض غرف الأخبار عبر الإنترنت الإصدارات الإعلامية وأخبار الشركات في مكان واحد، مما يتيح سهولة التفاعل والتعاون" (Robinson, 2011).

غرف الاخبار إجمالاً: وهي القسم المعني بتجميع الاخبار وتصنيفها وترتيبها وإعدادها للنشر عبر البث المباشر في القوات الفضائية الأردنية عينة الدراسة



توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القنوات
الفضائية الأردنية

[MEU2024AI.pdf](#)



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

