

أثر القيادة في تحقيق الأهداف في قطاع شركات الاتصالات

التفكير داخل الصندوق "القائمة السوداء"

من التأسيس حتى الوصول لل قمة

The Impact Leadership In Achieving Goals
In The Telecommunications Companies Sector

Thinking Inside The Blacklist Box

From foundation To Reaching The Top

إعداد الطالب:

عارف فرحان عواد الحمالي القحطاني

إشراف الدكتور:

فيصل عبدالحميد محمد حسن

العام الدراسي:

2024

فهرس المحتوى:

أولا البداية: التأسيس

1. الشركة الهوية والنشاط:

• أولا: التعريف للشركة

- الهوية:

- الرسالة والأهداف للشركة
- تعريف هوية الشركة
- قيم الشركة
- الهوية البصرية
- العلامة التجارية
- الهوية الداخلية والخارجية
- الشعار
- الخط والحجم والنوع
- الصور والرسومات للشركة
- ثقافة الشركة

ثانيا: نشاط الشركة:

- تعريف النشاط
- نوع النشاط
- موقع النشاط
- تحليل سوق العمل للنشاط
- دراسة المنتجات المنافسة
- تسجيل الأوراق الرسمية للشركة

ثالثا: موقع الشركة.

- أهمية المبنى وموقع الشركة
- المبنى هوية الشركة
- سياسة الأمنية والفنية في المبنى
- تقسيم الإدارات والأقسام في المبنى
- وجود كافة الخدمات المتكاملة في المبنى
- أهمية أن يكون المكان ملائم للموظفين

رابعاً: الهيكل العامة للشركة:

- تعريف الهيكل
- تحديد الأهداف للهيكل
- توزيع التخصصات والأعمال للادارات
- اعداد الهيكل :
- الإدارات الرئيسية
- الإدارات الفرعية
- تنظيم الإدارات والأقسام
- ربط العلاقات الإدارية مع الإدارات
- هيكله حسب الصلاحيات والمناصب
- تقسيم الإدارات
- تقسيم الوظائف: استشارية, إدارية, فنية, أخرى
- تنظيم كافة الوظائف
- اعداد الهيكله وفق الصلاحيات
- اعداد الهيكله النهائية
- عمل الدليل التنظيمي للهيكله
- الموافقات الإدارية الرسمية

خامساً: السياسات وإجراءات العمل:

- تعريف السياسات
- تعريف الإجراءات
- تعريف المهام
- كيفية اعداد السياسات
- عمل سياسات والإجراءات بما يتوافق نشاط الشركة
- بناء سياسة الإدارات والأقسام حسب الهيكله
- سياسة الإدارة القيادة
- سياسة الموارد البشرية والشئون الإدارية
- سياسة المالية والميزانية
- سياسة المشتريات والعقود
- سياسة المستودعات
- سياسة تقنية المعلومات
- سياسة السلوك التنظيمي للشركة

سادسا: إدارة الجودة والتدقيق:

- تعريف إدارة الجودة والتدقيق
- مهام إدارة الجودة والتدقيق
- تقييم أداء الأقسام والإدارات في الشركة
- المراجعة والتدقيق للصلاحيات
 - الصلاحيات الإدارية
 - الصلاحيات المالية
 - الصلاحيات التنفيذية
 - صلاحيات التشغيل

سابعا: الموارد البشرية والشئون الإدارية:

- تعريف الموارد البشرية والشئون الإدارية
- مهام العمل للموارد البشرية
- سياسة الموارد البشرية والشئون الإدارية
- هيكلية الموارد البشرية والشئون الإدارية
- صلاحيات الموارد البشرية والشئون الإدارية
- سياسة التعيين والمقابلات, الاختيار والتوظيف.
- سياسة بيئة العمل التنظيمية والجودة.

ثامنا: القيادة:

- التعريف
- مصادر القيادة الفاعلة
- أهمية القيادة في صنع القرار
- أهمية القيادة في قيادة الشركة
 - أهمية القائد في التحفيز
 - أهمية القائد في التطوير
 - أهمية القائد في التشجيع
 - أهمية القائد في بناء فريق العمل
- أهمية القيادة في بناء فريق العمل
- دورة القيادة في استقرار العمل والموظفين
- دور القائد الفعال

- أنواع القيادة
 - القيادة الدوتقراطية
 - القيادة الديمقراطية
 - القيادة الحرة
- صفات وخصائص القائد الفعال
 - الكاريزما والشخصية
 - السيطرة والتحكم الذاتي
 - اتخاذ القرارات السليمة
 - وضع الخطط والأهداف
 - مهارات التواصل
 - العمل المتطور الدؤوب
- الفرق بين القيادة والإدارة
- الركائز المشتركة بين القيادة والإدارة
- المهارات القيادية
 - المهارات التعليمية
 - المهارات الشخصية
 - المهارات الفنية والخبرات
 - المهارات التنظيمية والإدارة
 - المهارات الفكرية والابتكار
- المهام والواجبات المترتبة على القائد
 - معرفة الأهداف والحرص على تحقيقها
 - العمل بكل احترافية لتطوير الشركة
 - التخطيط, التنظيم, التوجيه, الرقابة
 - العمل باحترافية مع الجهات الخارجية
 - تطوير الأفراد وتحفيزهم للانتاجية أفضل.
 - حل المشكلات ووضع الحلول المناسبة.
- أثر القيادة في تحقيق الأهداف:
 - صنع الإدارات والقياديين
 - تأثيره على إنتاجية الفرد
 - تأثيره على نجاح الشركة في تحقيق الأهداف
 - تحقيق أن تكون العمل بيئة عمل مناسبة للموظفين.

قائمة الجداول :

أولا البداية: التأسيس
الشركة الهوية والنشاط:
أولا: التعريف للشركة
نشاط الشركة:
موقع الشركة.
الهيئة العامة للشركة:
السياسات وإجراءات العمل:
إدارة الجودة والتدقيق:
الموارد البشرية والشئون الإدارية:
القيادة:

- التعريف
- أهمية القيادة في بناء فريق العمل
- أنواع القيادة
- صفات وخصائص القائد الفعال
- الفرق بين القيادة والإدارة
- المهارات القيادية

المهام والواجبات المترتبة على القائد
أثر القيادة في تحقيق الأهداف:
صنع الإدارات والقياديين

- تأثيره على إنتاجية الفرد
- تأثيره على نجاح الشركة في تحقيق الأهداف
- تحقيق أن تكون العمل بيئة عمل مناسبة للموظفين.

Abstract

The study for the project "The Impact of Leadership in Achieving Goals in the Telecommunications Companies Sector" is a precise study on the impact of leadership that contributes to achieving goals through several administrative leadership procedures that take place during work within the company. This was organized & created from the beginning of establishing the company until the end of achieving the goals that it includes all points from the beginning until there is no end to success. This Project sup. I developed all the policies, procedures, systems that contribute to how leadership can achievement of goals for employees through the leadership personality, the leader's scientific & practical knowledge, the physical qualities & charisma he carries for the ability to be a good role model and example for employees, pushing them, encouraging them to reach goals. The ship can never move without a captain, the leader must be the captain who begins his journey from the beginning until reaching the goals in a more effective, developed, & powerful way in achieving sustainable paths to success. This project, I classify the ideal & the best for someone who deserves to be a leader, what falls outside the circle of influence, power success must neither be a manager nor must a leader of any organization be placed on a "black list" because he does not possess leadership qualities,. Which is going on in establishing the organization, we will notice that the leader is going according to integrated, are compatible with the directions to guide the leader to reach success, affects the departments, divisions, & employees, that the leader is the first and last motivator to achieve success, the many great qualities he carries are what established this facility. Or the organization is on the ladder of success, and whoever does not possess these qualities should not be a leader.

المستخلص :

الدراسة لمشروع " أثر القيادة في تحقيق الأهداف في قطاع شركات الاتصالات " هي دراسة دقيقة عن أثر القيادة التي تساهم في تحقيق الأهداف من خلال عدة إجراءات إدارية وقيادية تتم خلال العمل داخل الشركة، وقد نظمت وأنشأت هذه الرسالة من البداية لإنشاء الشركة وحتى نهاية تحقيق الأهداف التي تتضمن كافة المحاور والنقاط من البداية حتى لا نهاية للنجاح والقمة.

ومن خلال هذه الرسالة وضعت كافة السياسات والإجراءات والأنظمة التي تساهم في كيفية أن تؤثر القيادة في تحقيق الأهداف للوظفين من خلال الشخصية القيادية، والمعرفة العلمية والعملية للقائد، وما حمل من صفات جسمانية وكاريزما للقدرة على أن يكون قدوة حسنة ومثال للموظفين والدفع بهم والتشجيع للوصول الى الأهداف، ولا يمكن أبدا أن تسير السفينة بلا قبطان ويجب أن يكون القائد هو القبطان الذي يبدأ مشواره من البداية حتى الوصول الى الأهداف بشكل أكثر فاعلية وتطور وحدثا وقوة في تحقيق الطرق الأمثل المستدامة للنجاح.

وحقيقة ان في هذه الرسالة، أصنف الأمثل والأفضل لمن يتسحق أن يكون القائد، وما يخرج عن دائرة التأثير والقوة والنجاح يجب أن لا يكون مدير ولا قائدا لأي منظمة وأن يتم وضعه في "قائمة سوداء" لأنه لا يحمل الصفات القيادية، من خلال التأسيس للشركة والمسارات التي تسير في انشاء المنظمة سوف نلاحظ أن القائد يسير وفق خطط واستراتيجيات متكاملة مرتبطة متوافقة مع التوجهات لتوجيه القائد للوصول الى النجاح وهذا ما يؤثر على الإدارات والأقسام والموظفين بأن القائد هو المحفز الأول والأخير لتحقيق النجاح، وما يحمل من صفات كثيرة وكبيرة هي التي وضعت هذه المنشأة أو المنظمة في سلم النجاح ومن لا يحمل تلك الصفات لا يجب أن يكون قيادي.

المقدمة:

In this master's study project entitled "The Impact of Leadership in Achieving Goals in the Telecommunications Companies Sector," which I aim to be professional to help all those interested in establishing companies from the beginnings and founding of companies and organizations, until reaching the goals and the summit, and this multifaceted message is to be an integrated company with all pillars. From the many stages of establishment, activity, policies, procedures and objectives, and then the classification of departments and skills that must be available in each of the divisions, departments and employees to achieve the objectives.

Accordingly, through this study, all the steps were developed from the beginning to all stages according to the realistic study of more than 28 years of experience in working with companies in leadership departments and management consulting, to present this study so that it will be a basis and an integrated building for companies and organizations to benefit from the experiences, loaded with a realistic study and a questionnaire. Integrated from several entities and telecommunications companies as a sample for study, it is suitable for all sectors and organizations at all levels.

Through this, I found that starting with correct sound construction contributes more effectively to building companies & organizations so that they are constantly renewed & productive to achieve goals. The basis for achieving this matter is effective leadership that knows how to lead work to success through charisma, scientific administrative knowledge, and leadership in motivating. Employees to achieve the goals through several matters mentioned in this message, which is a manuscript of integrated policies procedures for employers to achieve success.

في هذا المشروع لدراسة الماجستير بعنوان " أثر القيادة في تحقيق الأهداف في قطاع شركات الاتصالات " والتي أهدف أن تكون محترفة لتساعد كافة المهتمين في تأسيس الشركات من البدايات والتأسيس للشركات والمنظمات، حتى الوصول الى الأهداف والقمة، وهذه الرسالة متعددة الجوانب أن تكون شركة متكاملة بكافة الأركان من تتعدد مراحل التأسيس والنشاط والسياسات والإجراءات والأهداف ومن بعد ذلك تصنيف الإدارات والمهارات التي يجب أن تتوافر في كل من الأقسام والإدارات والموظفين لتحقيق الأهداف.

وعليه ومن خلال هذه الدراسة تم وضع كافة الخطوات من البدايات لكافة المراحل وفق الدراسة الواقعية لخبرة أكثر من 28 سنة في العمل مع الشركات في إدارات قيادية واستشارات إدارية، لأقدم هذه الدراسة حتى يكون أساس وبناء متكامل عن الشركات والمنظمات للاستفادة من الخبرات، محملة بدراسة واقعية واستبيان متكامل من عدة جهات وشركات اتصالات كعينة للدراسة وهي تصلح لكافة القطاعات والمنظمات لكافة المستويات.

ومن خلال ذلك وجدت أن البداية في البناء الصحيح السليم يساهم أكثر فاعلية في بناء الشركات والمنظمات بأن تكون دائمة التجدد والإنتاجية لتحقيق الأهداف، وأساس في هذا الأمر للوصول اليه هو القيادة الفاعلة التي تعرف كيف تقود العمل الى النجاح من خلال الكاريزما والمعرفة العلمية والإدارية والقيادة في تحفيز الموظفين لتحقيق الأهداف من خلال عدة أمور تم ذكرها في هذه الرسالة وهي مخطوطة سياسات وإجراءات متكاملة لأصحاب العمل لتحقيق النجاح، الرسالة لها أهداف فاعلة في الإدارة والقيادة والتأسيس بشكل منظم.

- مشكلة الدراسة.

وضعت هذه الدراسة من خلال ما مررت به من عدة شركات أن القيادة كادت أن تكون شبه مفقودة في معظم الشركات ولا يهتم القياديين في أن يكونون أصحاب قدرات عالية في إدارة وتفعيل وتحفيز الموظفين وهذا يساهم بشكل سلبي أن الشركات لا تحقق الأهداف.

- أهمية الدراسة.

أهمية الدراسة أنها تحقق كل جوانب الإدارية والفنية والسياسات والإجراءات التي تساهم في أن يكون القائد هو الشخص الذي يدير منظمة كاملة لتحقيق النجاح وأن تساهم هذه الدراسة أن تكون بداية ومرجع للباحثين والأفراد في انشاء شركة ومن يريد أن يحقق الأهداف من خلال هذه الخطوات والدراسة.

- أهداف الدراسة.

هدف الدراسة هي وضع السياسات والإجراءات لكافة الأقسام والإدارات في المنظمة والشركة، وكذلك خاطة طريق ومسار أن تكون مرجع متكامل للداريين والقياديين للمراجعة وتطوير الذات لتحقيق الأهداف من خلال الصفات والكاريزما والمعرفة العلمية والعملية، ومن الأهداف أن تكون بيئة العمل قاطبة وحاضنة للأفراد والموظفين والمبدعين وأن تساهم أن تكون واحدة من الدراسات التي تساهم في أن تعاد ترتيب وتنظيم النظرة للقياديين بأنهم هم الرقم الأول لتحفيز الموظفين في تحقيق النجاح.

- تساؤلات الدراسة (الفروض).

الدراسات والتساؤلات التي سوف يتم نشرها والأخذ بعين الاعتبار الى الاستبيانات التي تقدم الى موظفين والقائمين والداريين والقياديين في شركات الاتصالات عن أهمية وتأثير القيادة في تحقيق النجاح وتحفيز الموظفين، سيتم ارفاق الاستبيانات في هذه الدراسة.

- الدراسات السابقة.

الاطلاع على بعض الدراسات السابقة لم تحتوى على كافة العناصر والأمر الخاصة بالمنهجية والدراسة من البدايات الى النهايات ولا يتخللها السياسات والإجراءات وسوف يتم ارفاق بعض عينات من الدراسة.

- المنهجية وطرق البحث.

طريقة البحث يتم من خلال الاطلاع على الكتب للإدارة والقيادة، والاستبيانات الحديثة والسابقة التي تتكامل في هذه الدراسة.

- أدوات الدراسة (أدوات جمع البيانات).

جمع البيانات من خلال الدارسة الميدانية لشركات الاتصالات، والمراسلة بالديميلات لبعض الموظفين في المجال.

- مجالات الدراسة (بشري، مكاني، زمني).

مجال الدراسة، بشرية باجتماعات مباشرة، وبالمكان في المملكة العربية السعودية لشركات الاتصالات، والزمان في العصر الحديث وبعض من الماضي للاستفادة.

الملخص: Summary

The study for the project "The Impact of Leadership in Achieving Goals in the Telecommunications Companies Sector" is a precise study on the impact of leadership that contributes to achieving goals through several administrative leadership procedures that take place during work within the company. This was organized & created from the beginning of establishing the company until the end of achieving the goals that it includes all points from the beginning until there is no end to success. This Project sup. I developed all the policies, procedures, systems that contribute to how leadership can achievement of goals for employees through the leadership personality, the leader's scientific & practical knowledge, the physical qualities & charisma he carries for the ability to be a good role model and example for employees, pushing them, encouraging them to reach goals. The ship can never move without a captain, the leader must be the captain who begins his journey from the beginning until reaching the goals in a more effective, developed, & powerful way in achieving sustainable paths to success. This project, I classify the ideal & the best for someone who deserves to be a leader, what falls outside the circle of influence, power success must neither be a manager nor must a leader of any organization be placed on a "black list" because he does not possess leadership qualities,. Which is going on in establishing the organization, we will notice that the leader is going according to integrated, are compatible with the directions to guide the leader to reach success, affects the departments, divisions, & employees, that the leader is the first and last motivator to achieve success, the many great qualities he carries are what established this facility. Or the organization is on the ladder of success, and whoever does not possess these qualities should not be a leader.

الدراسة لمشروع " أثر القيادة في تحقيق الأهداف في قطاع شركات الاتصالات " هي دراسة دقيقة عن أثر القيادة التي تساهم في تحقيق الأهداف من خلال عدة إجراءات إدارية وقيادية تتم خلال العمل داخل الشركة، وقد نظمت وأنشأت هذه الرسالة من البداية لإنشاء الشركة وحتى نهاية تحقيق الأهداف التي تتضمن كافة المحاور والنقاط من البداية حتى لا نهاية للنجاح والقمة.

ومن خلال هذه الرسالة وضعت كافة السياسات والإجراءات والأنظمة التي تساهم في كيفية أن تؤثر القيادة في تحقيق الأهداف للموظفين من خلال الشخصية القيادية، والمعرفة العلمية والعملية للقائد، وما حمل من صفات جسمانية وكاريزما للقدرة على أن يكون قدوة حسنة ومثال للموظفين والدفع بهم والتشجيع للوصول الى الأهداف، ولا يمكن أبدا أن تسير السفينة بلا قبطان ويجب أن يكون القائد هو القبطان الذي يبدأ مشواره من البداية حتى الوصول الى الأهداف بشكل أكثر فاعلية وتطور وحدثة وقوة في تحقيق الطرق الأمثل المستدامة للنجاح.

وحقيقة ان في هذه الرسالة، أصنف الأمثل والأفضل لمن يتسحق أن يكون القائد، وما يخرج عن دائرة التأثير والقوة والنجاح يجب أن لا يكون مدير ولا قائدا لأي منظمة وأن يتم وضعه في "قائمة سوداء" لأنه لا يحمل الصفات القيادية، من خلال التأسيس للشركة والمسارات التي تسير في انشاء المنظمة سوف نلاحظ أن القائد يسير وفق خطط واستراتيجيات متكاملة مرتبطة متوافقة مع التوجهات لتوجيه القائد للوصول الى النجاح وهذا ما يؤثر على الإدارات والأقسام والموظفين بأن القائد هو المحفز الأول والأخير لتحقيق النجاح، وما يحمل من صفات كثيرة وكبيرة هي التي وضعت هذه المنشأة أو المنظمة في سلم النجاح ومن لا يحمل تلك الصفات لا يجب أن يكون قيادي.

المراجع والمصادر:

المراجعة سوف يتم سرد كافة المراجع والمصادر خلال الدراسة النهائية من خلال الكتب والمصادر التي اطلعت عليها موضح كافة البيانات عن المصادر.