

مقرر مهارات بحثية ١

التكليف الأول

اسم الطالب

حسن خضر الحلافي

الرقم الجامعي (٢٤٢٠٠٠٠٨٢)

كلية الإدارة- جامعة ميداوون

الفصل الدراسي الأول - ٢٠٢٤

أولاً: أهمية عنوان الدراسة

العنوان للدراسة البحثية له من الأهمية ما لا يقل عن العمل البحثي ذاته، وذلك يرجع إلى ما يلي:

١. أن عنوان الدراسة هو البوابة الرئيسية والمدخل الأساسي للدراسة العلمية، فهو كاللوحه التعريفية به وبمضمونه، وهو أول ما يراه القارئ منه.
٢. أن عنوان الدراسة يرشد القارئ بكل يسر ووضوح إلى الفكرة الأساسية أو الموضوع الذي تتناوله الدراسة.
٣. أن عنوان الدراسة يؤدي دوراً كبيراً في تحفيز القارئ ودفعه لقراءة الدراسة، هذا إذا كان عنوان الدراسة مصاغ جيداً.
٤. أن لعنوان الدراسة دوراً في ضبط موضوع الدراسة والباحث نفسه، بحيث يتوجب عليه الالتزام بموضوع بحثه، والابتعاد عما لم يتم إدراجه في العنوان.
٥. أن عنوان الدراسة الجيد يعد الخطوة الأولى للبحث الجيد وللنجاح في إعدادة؛ إذ أن في إحكام صياغة العنوان تلافٍ مسبق لكثير من المشكلات التي يتعرض لها الباحثين.
٦. لعنوان الدراسة دوراً في ضبط الدراسة البحثية، بل في إعدادها وتنسيقها من خلال ترتيب فصولها ومباحثها؛ لأن الأصل تناغم الدراسة مع العنوان، وجودة العنوان ستنعكس بالتأكيد على تقسيم موضوع الدراسة إلى وحدات أصغر هي فصوله ومباحثه (المشهداني، ٢٠١٩).

ثانياً: شروط اختيار عنوان الدراسة

هناك مجموعة من الشروط التي ينبغي استيفائها في اختيار عنوان الدراسة، ومن أبرزها ما يلي:

١. أن يكون لدى الباحث علم متكامل بالموضوع محل الدراسة، ومعرفة ماهية متغيراته.

٢. أن يكون لدى الباحث رغبة في البحث في هذا العنوان أو الموضوع البحثي؛ ذلك أن الباحث سيصحب دراسته البحثية مدة طويلة.
٣. أن لا يختار الباحث عنواناً أو موضوعاً يتعصب له أو يتعصب ضده؛ لأنه حينئذ لا يستطيع البحث فيه بموضوعية، ولا يعلن النتائج بتجرد.
٤. أن يكون لدى الباحث الاستعداد العلمي، والاستعداد الزمني، والاستعداد المالي للبحث في العنوان أو الموضوع البحثي المختار.
٥. أن تتوفر المصادر والمراجع العلمية اللازمة لهذا العنوان أو الموضوع البحثي؛ إذ إن المصادر والمراجع هي التي منها تستمد الدراسة مادتها العلمية، وعليها يقوم كيانها، وبها تحصل الثقة بما فيها من معلومات ودراسات ونتائج.
٦. أن يستحق العنوان أو الموضوع لما سيبدل فيه من جهد ذهني وبدني ووقتي ومالي؛ إذ ينبغي أن تتكافأ قيمة هذا الموضوع مع ما سيبدل فيه من جهد، ويظهر استحقاق العنوان في أن يكون له قيمة علمية، وأن يكون البحث فيه جديداً (الربيع، ٢٠١٢).
٧. أن يتم اختيار عنوان يتسم بالجدة والابتكار، فلا يختار موضوعاً قد بحث فيه أو سجل به من قبل، لكي لا تعم ظواهر الاتكال والسرقة الأدبية والعلمية.
٨. يجب أن يتم اختيار العنوان بدقة، حيث يجب أن يكون دقيقاً في تناوله للأفكار والمتغيرات وواضحاً في معناه.
٩. أن يتم مراعاة التخصص المدروس في اختيار العنوان، فمن غير الممكن أن يختار الباحث أو الطالب موضوع معين وهو يدرس تخصص آخر (درويش، ٢٠١٨).

ثالثاً: الأسس والاعتبارات التي يجب مراعاتها في كتابة عنوان الدراسة البحثية

إن كتابة أو صياغة عنوان الدراسة البحثية تقتضي الالتزام بجملة من الأسس والاعتبارات ليكون عنوان الدراسة جيداً وجاذباً للقارئ، وتتمثل أبرز تلك الأسس والاعتبارات فيما يلي:

١. لا بد أن يكون عنوان الدراسة البحثية إعلاناً يجذب القراء لقراءة الدراسة.

٢. لابد أن يعكس عنوان الدراسة البحثية حقيقة الدراسة ومحتواها ومشكلتها حتى لا يوهم القارئ بمضمون يختلف عن المضمون الحقيقي للدراسة.
٣. أن ينطوي عنوان الدراسة على المتغيرات البحثية المشمولة في الدراسة (المتغير المستقل- المتغيرات التابعة- المتغير الوسيط- المتغير المعدل).
٤. أن يحدد عنوان الدراسة مجتمع الدراسة الذي سيتم تعميم البحث عليه.
٥. أن تتم كتابة عنوان الدراسة البحثية دون إطالة مملة أو إختصار مخل، والحد الأقصى الذي تقترحه كتب مناهج البحث هو خمس عشرة كلمة (العساف، ٢٠٠٦).
٦. أن يكون عنوان الدراسة واضحاً ودقيقاً لا لبس فيه، فكلّما العنوان ينبغي أن تكون قاطعة الدلالة على محتوى الدراسة، وذلك من خلال استخدام مفردات لغوية لا تحتمل أكثر من معنى، والبعد عن الكلمات الغامضة.
٧. أن يتسم عنوان الدراسة بالابتكار والوضوح، وأن يكون متميز الكلمات، وهذا يعني وجوب اختيار متغيرات مستحدثة.
٨. ألا يكون العنوان بصياغته المقترحة كعنوان للدراسة قد سبق استعماله في دراسة بحثية أخرى، إذ يجب أن يكون العنوان فريداً في صياغته، وغير مقتبش من غيره ولا مكرر، ومع هذا فيمكن تكرار العناوين إن احتل الأمر تعدد وجهات النظر وسبل معالجتها (المحمودي، ٢٠١٩).
٩. أن يتم تجنب الوقوع في الأخطاء اللغوية والإملائية والنحوية والمطبعية.
١٠. أن يتم تجنب كثرة أدوات الربط بين الكلمات المكونة لعنوان الدراسة، إذ يشترط في العنوان أن يكون وحدة جمالية متينة التركيب والربط.
١١. عدم تكرار اللفظ ذاته أو أحد مشتقاته في عنوان الدراسة، كما لا يجوز أن يتضمن العنوان ألفاظاً مترادفة؛ لأن هذا تكرار لذات المعنى بألفاظ متعددة، مع أن أحدها يغني عن الآخر.

١٢. تجنب استعمال ألفاظ عامية أو أجنبية في صياغة عنوان الدراسة، غز الواجب صياغة العنوان بلغة عربية فصيحة (العبدلي، ٢٠٢٢).

رابعاً: مثال تطبيقي لعنوانين أحدهما جيد والآخر غير جيد

العنوان الجيد	القيادة المستدامة وعلاقتها بالانتماء التنظيمي لدى العاملين في وزارة التعليم السعودية	يعد هذا العنوان جيداً لأسباب الآتية:
		– اتسم العنوان بالأهمية، والجدة، لأن متغير القيادة المستدامة يعد من المتغيرات الإدارية المستجدة التي لم تحظى بتناول بحثي كبير في البيئة العربية. – اتسم العنوان بالوضوح والدقة. – لم تتضمن صياغة العنوان أي أخطاء لغوية أو إملائية أو نحوية أو مطبعية. – عدم تكرار اللفظ ذاته أو أحد مشتقاته في عنوان الدراسة. – انطوي عنوان الدراسة على المتغيرات البحثية (المتغير المستقل- المتغير التابع)، ومجتمع الدراسة الذي سيتم تعميم البحث عليه. – اتسم العنوان بعدم الإطالة أو الإختصار، ولم يتجاوز الحد الأقصى الذي تقترحه كتب مناهج البحث.

العنوان غير الجيد	دور الادارة الإلكترونية في إدارة الأزمات وأثرها على تحسين وتطوير الأداء بوزارة التعليم بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر العاملين	يعد هذا العنوان غير جيداً للسباب الآتية: - اتسم عنوان الدراسة بالإطالة، إذ إنه تجاوز الحد الأقصى الذي تقترحه كتب مناهج البحث، وهو خمس عشرة كلمة. - تضمن عنوان الدراسة بعض الإملائية، وهي: كتابة كلمة "الإدارة" بدلاً من "الإدارة"، وكتابة كلمة "بمدينه" بدلاً من "بمدينة". - اشتمل عنوان الدراسة على تكرار أحد مشتقات اللفظ، حيث استخدم لفظ "تحسين"، و"تطور" معاً في العنوان.
----------------------------------	--	--

المراجع:

- درويش، محمود أحمد (٢٠١٨). *مناهج البحث في العلوم الإنسانية*. القاهرة: مؤسسة الأمة العربية للنشر والتوزيع.
- الربيعه، عبد العزيز عبد الرحمن (٢٠١٢). *البحث العلمي: حقيقته ومصادره ومادته ومناهجه وكتابته وطباعته ومناقشته* (ط٦). الرياض: مكتبة العبيكان.
- العبدلي، أحمد راجح (٢٠٢٢). *أساسيات البحث العلمي*. صنعاء: دار بصمة للطباعة.
- العساف، صالح محمد (٢٠٠٦). *المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية* (ط٤). الرياض: مكتبة العبيكان.
- المحمودي، محمد سرحان (٢٠١٩). *مناهج البحث العلمي* (ط٣). صنعاء: دار الكتب.
- المشهداني، سعد سلمان (٢٠١٩). *منهجية البحث العلمي*. عمان: دار أسامة ودار نبلاء ناشرون.