

إعداد

الباحث / ماهر يحيى البواردي

٢٣٢٠٠١٤٤١

د. أميرة جادو

البحث الأول: المداخل النظرية في دراسات الإعلام الرقمي

الدراسات السابقة:

على سبيل المثال دراسة (Keer,2006) التي ركزت على الأدوار الوظيفية للإعلام، والتصورات الخاصة بصياغة نظريات جديدة للإعلام الجديد. ودراسة (Tomasello,2010) التي حصرت دراسات الإعلام الجديد للفترة من ١٩٩٠م إلى ٢٠٠٦م، والتي تخطت مرحلة النقطة الحرجة بحيث أصبحت تلك الدراسات ذائعة الانتشار ومعتمدة علمياً. ودراسة (Sutter,2005) حول إنتاج واستقبال المحتوى في الإعلام الجديد، وحللت هذه الاستراتيجيات بمفهوم التفاعلية والنماذج الجديدة التي يمكن استخدامها في دراسات الإعلام الجديد، ومن بينها نموذج الاندماج الإعلامي والنموذج الاجتماعي باعتبار ما يتميز به الإعلام الجديد من قدرات على التواصل الاجتماعي، وخلصت إلى طرح تصور نظري جديد لدراسة هذه النوعية من الإعلام مستندة إلى الجانب السوسيولوجي للإعلام.

في هذا البحث استخدم الباحث في الدراسات السابقة طريقة (الموضوعات) حيث قام بترتيب الموضوعات بحسب أهمية كل منها باعتماد من الباحث.

البحث الثاني: دور الإعلام الرقمي في نشر الثقافة الرياضية في

المجتمع السعودي

الدراسات السابقة:

وقد أجرى (Manna, 2021) دراسته للكشف عن طبيعة الموضوعات المنشورة في الصحافة الرياضية، وتحديد مدى اهتمام الشباب بالموضوعات الرياضية التاريخية، كذلك التعرف على الأدوار التي تقوم بها الصفحات الرياضية في

الجوانب التاريخية وتزويد الشباب بالمعلومات، تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وقد استندت إلى منهج المسح، كما اعتمدت على أداة الاستبيان لجمع بيانات الدراسة من عينة قوامها ٣٠٠ مفردة من جماهير الملاعب الرياضية. وقد خلصت الدراسة إلى أن هناك إقبال كبير من الشباب على الثقافة الرياضية التاريخية التي يعتبرونها جزءاً هاماً من الثقافة العامة وضرورة للحصول على المعلومات الرياضية التاريخية. أيضاً يعتمد الشباب العراقي على وسائل التواصل الاجتماعي في الترويج للثقافة الرياضية التاريخية أكثر من وسائل الإعلام الأخرى، حيث تأتي متابعتهم للمعلومات الرياضية التاريخية في وسائل الإعلام أولاً ومن ثم صفحات الويب على الفيس بوك ثانياً وعلى شاشات التلفزيون في المركز الثالث. كما أكدت الدراسة ان الصحف المطبوعة والصفحات الإلكترونية العراقية تقوم بواجبها في تعزيز الثقافة التاريخية من خلال النشر اليومي للمعلومات والإحصائيات والصور والفيديوهات لتعزيز العامل الثقافي الرياضي.

وهدف دراسة (مرتضى، ٢٠٢١) إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي في التغلب على ظاهرة الشغب والتعصب الرياضي في عصر العولمة، استندت الدراسة إلى المنهج الوصفي، وقد اعتمدت على الاستبيان والمقابلة المباشرة لجمع بيانات الدراسة من عينة قوامها ٢٧٧ مفردة. وكان من بين نتائج الدراسة أن أهم أسباب ظاهرة التعصب الرياضي عدم وجود وعي كاف بين الجماهير وبالتالي لا بد من نشر الوعي الرياضي.

وسعت دراسة (ضرار ورمضاني، ٢٠١٩) إلى تحديد مدى تأثير وسائل الإعلام الرياضي الجديد على الجانب التوعوي للشباب الجامعي في المجال الرياضي، استند الباحث إلى المنهج الوصفي واعتمد على المقابلة كأداة لجمع بيانات

الدراسة. وقد توصلت الدراسة إلى أن أغلب أفراد عينة الدراسة يرون بأن قدرة مضامين الصفحات الرياضية في نشر الوعي ونبذ التعصب الرياضي متوسطة. في هذا البحث اعتمد الباحث على طريقة التسلسل التاريخي من الأحدث إلى الأقدم وذكر الأدوات التي استخدمها الباحث والتطورات.