

دراسات نقدية 3

إشراف د. شرين كدواني

إعداد الباحثة : حنان حسن سروجي
221002568

برنامج الدكتوراة كلية الإعلام



المهمة السادسة

6

المهمة السادسة

مقارنة بين دراستين & أوجه التشابه والاختلاف

الدراسة الأولى

تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية في ضوء رؤية المملكة 2030

الدراسة الثانية

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكُّل اتجاهات الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية وتوثير انموذجا

في حين أن كلا الدراستين تناولتا تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع السعودي، إلا أن الأولى ركزت بشكل أكبر على تمكين المرأة وتحسين وضعها الاجتماعي والعلمي والاقتصادي، بينما الثانية حرصت على إيضاح تأثير تويتر في تشكيل الرأي العام ومناقشة القضايا المجتمعية وخاصة في تولي المرأة للمناصب القيادية .

لمحة عامة

الدراسة الأولى

هدفت الدراسة الأولى إلى التعرف على تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل، التعليم، الاقتصاد، والمشاركة المجتمعية في ضوء رؤية المملكة 2030. تم استخدام المنهج الوصفي حيث قام الباحثون بتجميع بيانات عينة عشوائية من النساء العاملات في نظام العمل السعودي في القطاعين العام والخاص، وبلغ عددهن (300) فرد، لكن الذين أجابوا فعلياً على الاستبيان كانوا (252) فرداً.

الدراسة الثانية

صممت هذه الدراسة بشكل وصفي تحليلي، حيث تم جمع البيانات وتحليلها لفهم تأثير تويتر على آراء الجمهور السعودي حول تولي المرأة للمناصب القيادية. حيث تعد مواقع التواصل الاجتماعي من أحدث المنتجات الإعلامية التي أفرزتها تكنولوجيا الاتصال، رغم أن هذه المواقع أنشئت في الأساس للتواصل الاجتماعي بين الفئات الاجتماعية، وأصبحت أكثر شعبية بين الأفراد، فإن استخدامها امتد ليشمل كافة أوجه النشاط، وأصبحت هذه المواقع أحد أهم العوامل المؤثرة على تشكيل الرأي العام،

أوجه التشابه بين الدراستين

1. موضوع الدراسة

- كلا الدراستين تناقش تأثير وسائل الإعلام الرقمي على المجتمع السعودي. فالدراسة الأولى تركز على تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية، بينما الثانية توضح تأثير مواقع التواصل الاجتماعي، وعلى وجه الخصوص تويتر، على تشكيل الرأي العام السعودي.

2. الرؤية الأكاديمية

- كلا الدراستين اعتمدتا على الإحصاءات والدراسات السابقة لتقديم رؤية أكاديمية مبنية على البيانات والتجارب السابقة.

3. الإحصاءات والمصادر

- كلا الدراستين استخدمت إحصاءات ومصادر موثوقة لتدعيم النقاط المذكورة. و على سبيل المثال، تم ذكر نسبة استخدام تويتر في السعودية في كلاهما .

4. التركيز على المجتمع السعودي

- كلا الدراستين ركزتا على كيفية تأثير التكنولوجيا الرقمية والإعلام الرقمي على المجتمع السعودي بشكل خاص.

المهمة السادسة

5. الأهمية

- كلا الدراستين تسلطان الضوء على تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع السعودي.
- ركزت كلا الدراستين على كيفية استخدام وسائل الإعلام الرقمي لتشكيل الرأي العام والتأثير عليه.
- كلا الدراستين استخدمتا إحصاءات ودراسات سابقة لدعم النقاط المطروحة.

6. الأهداف

- سعت كلا الدراستين إلى فهم تأثير وسائل الإعلام الرقمي على الفئات المختلفة في المجتمع السعودي.
- حرصت كلا الدراستين على تقديم توصيات لتحسين استخدام وسائل الإعلام الرقمي في المجتمع السعودي.

الاختلافات بين الدراستين

1. المجال العام للتحليل

- الدراسة الأولى ركزت بشكل خاص على تمكين المرأة السعودية في مجالات متعددة مثل العمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية في ضوء رؤية المملكة 2030.

- الدراسة الثانية كان التركيز على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي، وبالأخص تويتر، على تشكيل الرأي العام السعودي وتأثيره على مختلف الفئات العمرية.

2. المنهجية

- الدراسة الأولى طبقت منهجية وصفية لجمع البيانات من عينة عشوائية من النساء العاملات في نظام العمل السعودي في القطاعين العام والخاص.

- الدراسة الثانية اعتمدت على تحليل الإحصاءات والدراسات السابقة لفهم تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام السعودي.

3. النتائج والتوصيات

- الدراسة الأولى قدمت توصيات محددة لزيادة فرص التدريب على وسائل الإعلام الرقمي ونشر الوعي بأهمية دور الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية.

- الدراسة الثانية ركزت على تأثير تويتر في تشكيل الرأي العام وعزز لدوره وإسهاماته في تشكيل الآراء ، أيضا قدمت أمثلة على القضايا التي تم مناقشتها على تويتر مثل قيادة المرأة السعودية للسيارة وتوليها المناصب القيادية.

4. جمع البيانات

- الدراسة الأولى اعتمدت على البيانات الكمية والإحصاءات المتعلقة بتمكين المرأة في مختلف المجالات.

- الدراسة الثانية قدمت أمثلة نوعية على القضايا التي تم مناقشتها على تويتر وتأثيرها على الرأي العام.

الخاتمة

بعد تحليل ومقارنة بين الدراستين المذكورة ، يتبين لنا أن كلاهما يسهمان بشكل كبير في فهم تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع السعودي من زوايا مختلفة. فالدراسة الأولى ركزت على كيفية تمكين المرأة السعودية في مجالات متعددة منها ، العمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية، كما أنها اعتمدت على منهجية وصفية وإحصاءات دقيقة لتقديم توصيات عملية وعلمية لإثراء المكتبة الفكرية والمجتمع بشكل عام .

بينما انصب اهتمام الدراسة الثانية على إيضاح تأثير مواقع التواصل الاجتماعي، وبالأخص تويتر، على تشكيل الرأي العام السعودي، معتمدة على تحليل الإحصاءات والدراسات السابقة لتوضيح تأثير هذه المنصات الرقمية على نمو ونضج تفكير المجتمع عبر الإعلام الرقمي .

في الختام، يظهر أن كلا الدراستين قدمتا رؤى قيّمة حول دور الإعلام الرقمي في المجتمع السعودي، ولكن من زوايا مختلفة. فالدراسة الأولى تناولت موضوع عن كيفية تمكين المرأة السعودية وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030، بينما الدراسة الثانية ناقشت تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام وعلى وجه التحديد منصة تويتر في النقاشات المجتمعية. مما يجعل هذه الدراسة تساهم في توجيه السياسات العامة وتعزيز دور المرأة في المجتمع السعودي. ومما لا شك فيه إن فهم هذه الجوانب المختلفة يعزز من القدرة على استغلال الإعلام الرقمي بشكل أكثر فعالية لتحقيق التنمية المستدامة والشمولية في المجتمع السعودي وخاصة لصالح المرأة السعودية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

