

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أثر كفاءة اللإتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من
الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)

صباح عبد العزيز المشوي

233002023

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
1.3. أهمية الدراسة	5
1.3.1. على المستوى النظري:	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	5
1.4. أسئلة الدراسة	6
1.5. أهداف الدراسة	6
1.6. فرضيات الدراسة	6
1.7. نموذج الدراسة	6
1.8. منهجية الدراسة	7
1.9. الدراسة الميدانية	7
1.10. مخطط المشروع المقترح	7
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	8
2.1. المقدمة:	9
2.2. المتغير المستقل	9
2.3. المتغير التابع	9
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	9
2.5. الخاتمة	10
قائمة المراجع	10

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

هناك تنافس في قطاع الإنتاج للبقاء في القمة وطلبات متزايدة في تطوير منتجاتها وتلبية متطلبات السوق بشكل مستمر وبصورة تميزها عن غيرها والمحافظة على مستواها لإرضاء المستهلكين. ولضمان نجاح المشروع لابد من توافر شروط معينة ومتعددة. ويعد الإتصال التنظيمي من الركائز الأساسية التي تدعم المؤسسات على تحقيق أهدافها، فتبادل المعلومات بين الإدارات والعاملين وفتح الحوار بينهم ينتج عنه قرارات مختلفة في التطوير.

وتشير العديد من الدراسات إلى أن كفاءة الإتصال تلعب دوراً مهماً في نجاح عمليات تطوير المنتجات، إذ تساعد على تحسين تدفق المعلومات وتقليل الأخطاء وتعزيز التعاون بين فرق العمل المختلفة (Maier et al., 2008). كذلك دراسات أخرى وضحت فعالية الإتصال داخل المؤسسات تساعد في تحسين أداء مشاريع تطوير المنتجات وزيادة فرص نجاحها (vaananen et al., 2012).

المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح زاد الإهتمام بها في السنوات الأخيرة، خاصة المنتجات الخالية من الجلوتين، نتيجة إرتفاع الوعي الصحي فتزايد الطلب عليها ما دفع الكثير من الشركات إلى السعي نحو تطوير وإنتاج هذه المنتجات والسعي إلى تنوعها لتناسب المستهلكين وإحتياجاتهم المختلفة. ولتحقيق هذا الهدف يتطلب وجود بيئة تنظيمية فعالة تعتمد على تواصل مستمر ودقيق بين مختلف الأقسام مثل الإنتاج، والتطوير، والجودة، والبحث، والتسويق.

ومن هذا المنطلق يسعى هذا البحث إلى دراسة أثر كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير وتنوع المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)، وذلك للتعرف على مدى مساهمة الإتصال التنظيمي الفعال في دعم عمليات التطوير والإبتكار وتحسين المنتجات المقدمة لهذه الفئة من المستهلكين. كما يأمل البحث في تقديم النتائج التي يمكن أن تساعد الشركات على تعزيز ممارسة الإتصال لديها بما ينعكس إيجاباً على تطوير منتجاتها وزيادة أدائها التنافسية.

1.2. مشكلة الدراسة

في ظل التنافس المتزايد بين الشركات وارتفاع توقعات المستهلكين، أصبحت الشركات تسعى إلى تطوير منتجاتها بشكل مستمر. كما زاد الإهتمام بالمنتجات الخالية من الجلوتين نتيجة زيادة الوعي الصحي وارتفاع الطلب عليها في الأسواق المحلية والعالمية.

يعد الإتصال التنظيمي من الركائز المهمة التي تسهم في تحقيق التناسق بين الإدارات المختلفة داخل الشركة أو المؤسسة، وحيث كفاءتها لها دور في تحسين عمليات التطوير وتعزيز التعاون بين العاملين والإدارات المختلفة.

وعلى الرغم من أهمية الإتصال التنظيمي ودوره في دعم عمليات التطوير أن هناك حاجة إلى دراسة مدى تأثيره على تطور وتنوع المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام). ومن هذا المنطلق تتمثل مشكلة البحث في التعرف على أثر كفاءة الإتصال التنظيمي على تطويره وتنوعه.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

ركزت العديد من الدراسات على أثر الإتصال التنظيمي في أداء وإدارة المشاريع بشكل عام (Maier at.,2008) بينما لم تتم بشكل أوسع وبصوره كافية على المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح. يُلاحظ وجود نقص في الدراسات العربية التي بحثت في العلاقة بين الإتصال التنظيمي وتطوير المنتجات الخالية من الجلوتين في المنطقة الشرقية. كما تناولت بعض الدراسات تطوير منتجات جديدة وعوامل نجاحها (Antaki et al.,2010) بينما أن الرابط بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتنوع المنتجات الغذائية المخصصة لا يزال حدوداً.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

تزايد الطلب على المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح مما يجبر الشركات على رفع مستوى الإنتاج وتطويره وتنويعه بشكل مستمر والحاجة إلى نتائج يمكن ان تستفيد منها الشركات في تحسين ممارسات الإتصال التنظيمي لدعم الابتكار في المنتجات والتنوع فيها.

وعليه تتمثل مشكلة البحث في السؤال الرئيسي الآتي :

ما أثر كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير وتنوع المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح في شركات الإنتاج بالمنطقة الشرقية (الخبر والدمام)؟

1.3. أهمية الدراسة

تكمن أهمية هذا البحث في أهمية الإتصال التنظيمي بإعتباره من العوامل المساعدة في تحسين تدفق المعلومات وتعزيز التعاون بين الإدارات المختلفة داخل المؤسسة مما يساعد في دعم عمليات التطوير وتحسين الأداء بشكل عام (Maier et al.,2008). كذلك تزداد أهمية البحث في ظل استمرار التوسع في سوق المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح والحاجة إلى تطوير منتجات متنوعة تلبي احتياجات هذه الفئة المستهدفة من المستهلكين

1.3.1. على المستوى النظري:

الأهمية العلمية لهذا البحث تنبع من تناول موضوع كفاءة الإتصال التنظيمي ودوره في تطوير وتنوع المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح، حيث يعد الإتصال التنظيمي من العوامل المهمة التي تسهم في تحسين تبادل المعلومات وتعزيز التعاون بين الإدارات المختلفة داخل المؤسسات (Maier et al.,2008). كما يساهم البحث في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بين الإتصال لتنظيمي وتطوير المنتجات، خاصة في مجال المنتجات الغذائية المتخصصة. قد يساهم هذا البحث ويساعد في سد جانب النقص في الدراسات العربية التي تناوله البحث في هذا الموضوع، ويفتح المجال أمام الباحثين لإجراء المزيد من الدراسات المرتبطة به مستقبلاً.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تكمن الأهمية العملية للبحث في إمكانية الاستفادة من نتائج من قبل شركات الإنتاج في نتائج من قبل شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام) للتعرف على مدى تأثير كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير وتنوع المنتجات المخصصة لمرضى حساسية القمح. كما قد تساعد نتائج البحث الشركات على تحسين آليات الإتصال بين الإدارات المختلفة، بما يساهم في دعم عمليات تطوير المنتجات وتحسين جودتها وزيادة تنوعها لتلبية احتياجات المستهلكين بشكل أفضل. كذلك يمكن أن تساعد نتائج البحث في تقديم توصيات عملية تساعد متخذي القرار على تعزيز بيئة العمل وتحسين الأداء التنظيمي بما يساهم في الابتكار والتطوير داخل المؤسسات (Antaki et al.,2010).

1.4. أسئلة الدراسة

يهدف هذا البحث إلى الإجابة عن عدد من الأسئلة التي ترتبط بشكل مباشر بمشكلة الدراسة وأهدافها، والتي تسعى إلى استكشاف أثر كفاءة الإتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام). وقد تم تحديد الأسئلة البحثية التالية:

- 1 - ما مدى كفاءة الإتصال التنظيمي في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)؟
- 2 - ما مستوى تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)؟
- 3 - ما أثر كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)؟
- 4 - ما أثر كفاءة الإتصال التنظيمي على تنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)؟
- 5 - هل توجد علاقة ذات دلالة بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام)؟
- 6 - ما أبرز التحديات التي تواجه شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام) في مجال الإتصال التنظيمي وتطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين؟

1.5. أهداف الدراسة

- 1 - التعرف على مستوى كفاءة الإتصال التنظيمي في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية وتحديد الخبر والدمام.
- 2 - التعرف على مستوى تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية.
- 3 - دراسة أثر كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام).
- 4 - التعرف على العلاقة بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في الخبر والدمام.
- 5 - التعرف على أبرز التحديات التي تواجه شركات الإنتاج في مجال الإتصال التنظيمي وتطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين.
- 6 - تقديم بعض المقترحات التي قد تساعد شركات الإنتاج على تحسين الإتصال التنظيمي ودعم تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين بما يتناسب مع احتياجات المستهلكين.

1.6. فرضيات الدراسة

- 1 - هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج بالمنطقة الشرقية (الخبر والدمام).
 - 2 - كفاءة الإتصال التنظيمي لها تأثير إيجابي على تطوير منتجات جديدة خالية من الجلوتين في شركات الإنتاج.
 - 3 - تسهم كفاءة الإتصال التنظيمي في زيادة تنوع المنتجات الخالية من الجلوتين المقدمة للمستهلكين.
 - 4 - يؤدي تحسين الإتصال وتبادل المعلومات بين الإدارات المختلفة إلى دعم عمليات تطوير المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج.
 - 5 - تساعد كفاءة الإتصال التنظيمي شركات الإنتاج على الاستجابة بشكل أفضل لاحتياجات المستهلكين.
- تمثل هذه الفرضيات إطاراً لاختبار مدى تأثير كفاءة الإتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين وذلك من خلال دراسة العلاقة بين الإتصال داخل الشركات وعمليات تطوير المنتجات وتنوعها، بما يعكس الواقع العملي لشركات الإنتاج في بيئة العمل السعودية، خاصة في المنطقة الشرقية.

1.7. نموذج الدراسة

عنوان البحث:

أثر كفاءة الإتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام).

المقدمة:

تحتاج شركات إنتاج الأغذية إلى تطوير المنتجات بشكل مستمر بما يتناسب مع احتياجات المستهلكين المختلفة. من بين هذه المنتجات المنتجات الخالية من الجلوتين التي يحتاج إليها الأشخاص المصابون بمرض السيلياك أو الذين يتبعون نظاماً غذائياً خاص. وتشير بعض الدراسات إلى وجود تحديات تتعلق بتوفر هذه المنتجات وتكلفتها. كما ان بعض المستهلكين لديهم توقعات تتعلق بتحسين جودة المنتجات الخالية من الجلوتين وتنوعها. لذلك، أصبح تطوير المنتجات الخالية من الجلوتين وتحسينها من الجوانب المهمة التي يمكن أن تساعد شركات الإنتاج على تلبية احتياجات المستهلكين بشكل أفضل.

يعد تطوير المنتجات الجديدة الخالية من الجلوتين من العمليات التي تحتاج إلى تعاون وتنسيق بين أكثر من قسم داخل الشركة. ويعتبر الإتصال التنظيمي أحد الجوانب التي يمكن أن تساعد في عملية تطوير المنتجات، خاصة عندما تحتاج عملية التطوير إلى تعاون بين الإدارات والأقسام المختلفة داخل الشركة. حيث يسهم الإتصال التنظيمي في تبادل المعلومات ومناقشة المشكلات والحلول بين الإدارات المختلفة أثناء تطوير المنتجات (Kolling et al.,2022).

مشكلة البحث:

رغم اهتمام شركات إنتاج الأغذية بتطوير المنتجات الخالية من الجلوتين وتنوعها، إلا أن مدى تأثير كفاءة الإتصال التنظيمي على هذه العمليات لا يزال غير واضح في شركات إنتاج الأغذية في المنطقة الشرقية. وتبرز الحاجة إلى التعرف على مدى مساهمة كفاءة الإتصال بين العاملين والإدارات المختلفة في دعم عمليات تطوير المنتجات الخالية من الجلوتين، ومدى إمكانية أن يساعد تحسين الإتصال داخل الشركات في تطوير منتجات تتناسب بشكل أفضل مع احتياجات المستهلكين.

أهداف البحث:

- تحديد مدى كفاءة الإتصال التنظيمي في شركات إنتاج الأغذية في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام).
- التعرف على مستوى تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات إنتاج الأغذية.
- تحليل أثر كفاءة الإتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين.
- تقديم توصيات يمكن أن تساهم في تحسين الإتصال التنظيمي ودعم تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات إنتاج الأغذية.

أهمية البحث:

تبرز أهمية الدراسة في تناولها العلاقة بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين. وتقديم نتائج يمكن أن تساعد في توضيح دور الإتصال والتعاون بين الإدارات المختلفة في عملية تطوير المنتجات وتحسين أساليب الإتصال والتنسيق الداخلي، بما يدعم تطوير المنتجات وتنوعها بما يتناسب مع احتياجات المستهلكين.

الإطار النظري:

كفاءة الإتصال التنظيمي: المفهوم والأبعاد

يعد الإتصال التنظيمي من الجوانب المهمة داخل الشركات. ويقصد بكفاءة الإتصال التنظيمي عملية تبادل المعلومات بين العاملين والإدارات المختلفة داخل المنظمة بطريقة تساعد على التنسيق والتعاون في أداء الأعمال.

وتزداد أهمية الإتصال في عمليات تطوير المنتجات التي تحتاج إلى مشاركة أكثر من قسم أو إدارة داخل الشركة. حيث أظهرت دراسة Kolling et al (2022) أن الإتصال التنظيمي له دور مهم في التعاون بين الوظائف المختلفة خلال عملية تطوير المنتجات الجديدة، وأن مناقشة المشكلات والحلول ووضع أهداف مشتركة يمكن أن تساعد في تحسين التعاون والتواصل بين الأطراف المشاركة في عملية التطوير.

تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين

يقصد بتطوير المنتجات الخالية من الجلوتين العمل على تحسين المنتجات الحالية أو تقديم منتجات جديدة لتناسب احتياجات المستهلكين الذين يحتاجون إلى نظام غذائي خالٍ من الجلوتين. أما تنويع المنتجات تساعد على تلبية الإحتياجات المختلفة للمستهلكين بتقديم خيارات متعددة من المنتجات الخالية من الجلوتين. وتوضح الدراسات المتعلقة بالمنتجات الخالية من الجلوتين وجود جوانب تحتاج إلى المزيد من التطوير، مثل التوفر والسعر وبعض خصائص المنتج، مما يشير إلى أهمية استمرار شركات الأغذية في تحسين هذه المنتجات.

العلاقة بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتطوير وتنويع المنتجات

تحتاج عملية تطوير المنتجات إلى التعاون بين الإدارات المختلفة وتبادل المعلومات والأفكار المتعلقة بالمنتج واحتياجات المستهلكين. لذلك، يمكن أن تساعد كفاءة الإتصال التنظيمي على تحسين التنسيق والتعاون بين العاملين والإدارات المشاركة في عملية تطوير المنتجات.

وقد أوضحت دراسة Kolling et al (2022) أهمية الإتصال التنظيمي في دعم التعاون بين الوظائف المختلفة خلال تطوير المنتجات الجديدة، مما يدعم فكرة دراسة العلاقة بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتطوير المنتجات في شركات إنتاج الأغذية. وبناءً على ذلك، يفترض البحث الحالي أن كفاءة الإتصال التنظيمي لها دور في دعم تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية.

1.8. منهجية الدراسة

1.8.1 نوع الدراسة

تتبع الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي، لانه يتناسب مع طبيعة موضوع دراسة أثر كفاءة الإتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج في المنطقة الشرقية (الخبر والدمام).

حيث أن هذه المنهجية تساعد على وصف واقع الإتصال التنظيمي داخل شركات الإنتاج، ثم تحليل العلاقة بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين.

1.8.2 مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من شركات إنتاج الأغذية الخالية من الجلوتين في المنطقة الشرقية وبشكل خاص في مدينتي الخبر والدمام.

1.8.3 عينة الدراسة

سيتم اختيار عينة عشوائية من العاملين في الإدارات الإدارية والتنشغيلية وإدارات الإنتاج والتسويق وتطوير المنتجات، وذلك لإرتباط طبيعة عملهم بموضوع الإتصال التنظيمي وتطوير المنتجات.

وسيتم تحديد حجم العينة وفقاً لعدد الشركات المستهدفة، مع مراعاة تمثيلها بشكل كافٍ للحصول على بيانات دقيقة.

1.8.4 أداة الدراسة

سيتم استخدام إستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، وستكون من ثلاثة محاور أساسية:

- 1 - مستوى كفاءة الإتصال التنظيمي داخل شركات إنتاج الأغذية.
 - 2 - مستوى تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين.
 - 3 - أثر كفاءة الإتصال التنظيمي في تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين.
- وستستخدم الإستبانة مقياس ليكرت الخماسي (من: أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة)

1.8.5 طرق جمع البيانات

سيتم توزيع الاستبانة إلكترونياً (عبر البريد الإلكتروني أو النماذج الإلكترونية) على المشاركين، مع ضمان سرية البيانات وعدم استخدامها إلا لأغراض البحث العلمي.

1.8.6 أساليب تحليل البيانات

بعد جمع الاستبيانات، سيتم تحليل البيانات باستخدام أساليب الإحصاء الوصفي، مثل التكرارات، المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية للتعرف على اتجاهات أفراد العينة. كما يمكن استخدام أدوات إحصائية مثل برنامج SPSS لتحليل العلاقات بين المتغيرات واختبار الفرضيات.

سيتم تقديم النتائج بطريقة تساعد على فهم تأثير كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين وتقديم توصيات مبنية على ذلك.

1.9. الدراسة الميدانية المقترحة

سعيًا لتحقيق أهداف هذا البحث، سيتم تنفيذ الدراسة الميدانية المقترحة على عينة من شركات إنتاج الأغذية في المنطقة الشرقية (مدينتي الخبر والدمام) بهدف جمع البيانات اللازمة للإجابة عن أسئلة البحث واختبار فرضياته المتعلقة بتأثير كفاءة الإتصال التنظيمي على تطوير المنتجات الخالية من الجلوتين في شركات الإنتاج.

ستتركز هذه الدراسة على مستوى كفاءة الإتصال التنظيمي داخل الشركات ومدى وجود تعاون وتبادل للمعلومات بين الإدارات والأقسام المختلفة، والتعرف على واقع تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين، وتحليل العلاقة بينهم.

وستتضمن الاستبانة قسماً خاصاً بالبيانات الشخصية والوظيفة للمشاركين مثل الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، وسنوات الخبرة، والمسمى الوظيفي، بهدف التعرف على خصائص أفراد العينة. وستتضمن مجموعة من المحاور المتعلقة بموضوع البحث، وسيخصص المحور الأول لقياس كفاءة الإتصال التنظيمي، بينما سيخصص المحور الثاني لقياس تطوير وتنويع المنتجات الخالية من الجلوتين. وسيتم استخدام ليكرت الخماسي لقياس استجابات أفراد العينة.

وبعد جمع الاستبانات، سيتم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة للتعرف على اتجاهات أفراد العينة واختبار الفرضيات المتعلقة بالعلاقة بين كفاءة الإتصال التنظيمي وتطوير المنتجات الخالية من الجلوتين.

سيتم عرض الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة بعد الإنتهاء من جمع البيانات وتحليل الاستبانات.

1.10. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

- Antaki ,M., Schiffauerova ,A., & Thomson ,V) .2010 .(The performance of technical information transfer in new product development .*Concurrent Engineering :Research and Applications* ,18(4 ,(291-301
- .J .P ,U., & Clarkson ,M., Lindemann .C ,C., Eckert ,M., Hepperle ,Kreimeyer ,A.M ,Maier Exploration of correlations between factors influencing communication in complex .(2008) 37-59 ,(16(1 ,*Research and Applications :Concurrent engineering .product development*
- The organizational .(2022) .F .J ,M., & de Medeiros .C ,Kolling C., Lima-Cruz communication role to the cross-functional collaboration on the product development 105-126 ,(29(1 ,*International Journal of Business Innovation and Research .process*
- Investigation of cost and availability .(2024) .S .A ,D., & Alzaben ,L., Shakweer ,Qashqari ,(19(2 ,*Journal of Taibah university medical sciences .KSA ,of gluten-free food in Jeddah* 422-428

