

استبيان : استخدامات أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة الفيديوهات القصيرة وأثرها في تعزيز الإبداع الإعلامي

أسئلة البيانات الديموغرافية ؟

* الجنس.

* العمر.

* المؤهل العلمي.

* التخصص.

* المهنة.

* سنوات الخبرة في الإعلام أو صناعة المحتوى.

* هل سبق لك استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الفيديوهات؟،

* ما أكثر أداة تستخدمها؟

ChatGPT *

Runway *

Kling AI *

CapCut AI *

Adobe Firefly *

Midjourney *

Gemini *

* أخرى: ____

المحور الأول: استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة الفيديوهات القصيرة

1. استخدم أدوات الذكاء الاصطناعي بشكل مستمر أثناء إنتاج الفيديوهات القصيرة.
2. تساعدي أدوات الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية إنتاج الفيديو.
3. اعتمد على أدوات الذكاء الاصطناعي في كتابة الأفكار أو السيناريو.
4. استخدم الذكاء الاصطناعي في تحرير الفيديو وإضافة المؤثرات.
5. تساعدي أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج محتوى بجودة أعلى.
6. أرى أن استخدام الذكاء الاصطناعي أصبح جزءًا أساسيًا في صناعة الفيديوهات القصيرة.

المحور الثاني: جودة الإنتاج الإعلامي

١. يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الفيديو النهائي.
٢. يساعد الذكاء الاصطناعي في تقليل الأخطاء أثناء الإنتاج.
٣. يوفر الذكاء الاصطناعي خيارات متعددة لتحسين المونتاج.
٤. يساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الصوت والصورة.
٥. أستطيع إنتاج فيديو احترافي بوقت أقل باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.

المحور الثالث: تعزيز الإبداع الإعلامي

١. يساعدي الذكاء الاصطناعي على ابتكار أفكار جديدة للمحتوى.
٢. يزيد الذكاء الاصطناعي من قدرتي على الإبداع في إنتاج الفيديو.
٣. يوفر الذكاء الاصطناعي أساليب جديدة في سرد القصة البصرية.
٤. يساعدي الذكاء الاصطناعي على تجربة أفكار لم أكن سأجرها سابقًا.
٥. يساهم الذكاء الاصطناعي في تطوير أسلوبي الإبداعي.
٦. أشعر أن استخدام الذكاء الاصطناعي يفتح فرصًا أكبر للابتكار الإعلامي.

المحور الرابع: الكفاءة والإنتاجية

١. يقلل الذكاء الاصطناعي الوقت اللازم لإنتاج الفيديو.
٢. يساعدني الذكاء الاصطناعي على إنجاز عدد أكبر من الفيديوهات.
٣. يساهم الذكاء الاصطناعي في تقليل تكلفة الإنتاج.
٤. يساعدني الذكاء الاصطناعي على التركيز على الجانب الإبداعي بدلاً من المهام الروتينية.
٥. أرى أن الذكاء الاصطناعي يزيد من كفاءة العمل الإعلامي.

لمحور الخامس: التحديات والمعوقات

١. أواجه صعوبة في اختيار أداة الذكاء الاصطناعي المناسبة.
٢. أحتاج إلى تدريب أكبر للاستفادة من أدوات الذكاء الاصطناعي.
٣. بعض أدوات الذكاء الاصطناعي لا تقدم نتائج دقيقة.
٤. توجد مخاوف تتعلق بحقوق الملكية الفكرية عند استخدام الذكاء الاصطناعي.
٥. قد يؤدي الاعتماد الكبير على الذكاء الاصطناعي إلى تقليل الإبداع البشري.

المحور السادس: الأثر المستقبلي

١. أتوقع زيادة الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في صناعة الفيديوهات القصيرة.
٢. سيغير الذكاء الاصطناعي مستقبل العمل الإعلامي.
٣. يجب أن يتعلم طلاب الإعلام استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
٤. ستصبح مهارات استخدام الذكاء الاصطناعي من المهارات الأساسية للإعلاميين.
٥. أؤيد دمج الذكاء الاصطناعي في جميع مراحل إنتاج المحتوى المرئي.

الإجابات تكون

* أوافق بشدة

* أوافق

* محايد

* لا أوافق

* لا أوافق بشدة