

عنوان البحث

دور القدرات التكنولوجية في نجاح المشروعات
دراسة تطبيقية على شركة تربل سي من اس تي سي

إعداد الطالب/فاطمة بقيش سليمان الشعباني

إشراف/

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

في ضوء التغيرات الكبيرة التي يتعرض لها العالم حاليًا على جميع المستويات وفي كافة المجالات وفي ظل التطور الكبير في مجال التكنولوجيا الحديثة والتقنيات الجديدة التي اجتاحت السوق مؤخرًا، وقد ساهم هذا التطور وتلك التغيرات في تقادم بعض الأدوات التي تعتمد عليها الشركات وهذا قد أسهم في اختفاء بعض الشركات والمؤسسات التجارية من الساحة العالمية بل ومن الساحة المحلية أيضًا كما أصبحت المشروعات التي تقوم بها تلك الشركات غير مطلوبة داخل السوق بالإضافة إلى أن المنتجات التي تنتجها تلك المشروعات لا تلبى احتياجات ومتطلبات العملاء والزبائن المتغيرة بفعل التطور السريع للتكنولوجيا والتقدم الهائل في هذا المجال، ومن هنا فقد ظهر نوعًا من المنافسة بين الشركات والمؤسسات التجارية في سبيل البقاء حيًا داخل السوق.

ومع اشتداد حدة المنافسة قد سعت الشركات التجارية إلى تطوير معداتها وأدواتها التي تعتمد عليها في العمليات الإنتاجية، كما لجأت بعض الشركات إلى استخدام تكنولوجيا المعلومات في حين قامت شركات أخرى بتطوير مستوى التكنولوجيا التي تعتمد عليها إلى جانب الارتقاء بمستوى المنتجات التي تنتجها بما يلائم احتياجات وطبيعة العملاء وبما يحقق لها نجاحًا باهرًا إلى جانب تزويدها بالميزة التنافسية، وبالرغم من هذا كله إلا أن استخدام التكنولوجيا الحديثة داخل بعض الشركات لم يجدي نفعًا ولم يحقق النجاح المأمول لبعض مشروعات الشركات وبالتالي فقد أدرك عددٌ من المديرين والقائمين على نجاح تلك المشروعات أن إدخال التكنولوجيا الحديثة على العمليات الإنتاجية وحدها ليس كافيًا لنجاح تلك المشروعات بل لابد من زيادة القدرات التكنولوجية للعاملين في تلك المشروعات والقائمين عليها والسعي نحو توظيف تلك القدرات بما يلائم طبيعة تلك المشروعات. (المسعودي، 2021، ص1)

وقد ظهر أمام المنظمات الاقتصادية الأهمية التي تمثلها القدرات التكنولوجية داخل المشروعات حيث مع زيادة القدرات التكنولوجية قد ارتفع مستوى أداء العاملين في المشروعات التابعة لتلك الشركات والمؤسسات التجارية وخاصة في إطار بيئة العمل المتغيرة بشكل مستمر، كما ظهر دورها الكبير حين استطاعت بعض المنظمات إنتاج منتجات بجودة عالية في ظل مستوى منخفض من التكاليف، ومن هنا سعت المنظمات جاهدة لزيادة قدرات العاملين التكنولوجية وقد ولت الاهتمام الكبير لها من خلال البدء في تطوير أعمالها وإدخال أفكار مشروعات جديدة بشكل

مستمر إلى جانب تحفيز العاملين على إبداء آرائهم للاستفادة منها وتطويرها داخل المشروعات بما يسهم في نجاحها. (المسعودي، 2021، ص1)

وقد اتضح أن التطوير في القدرات التكنولوجية من أهم العوامل التي تقود المنظمات إلى النجاح في مشروعاتها حيث تقوم القدرات التكنولوجية باختيار التكنولوجيا الملائمة لطبيعة عمل المشروعات ومحاولة استخدامها في العمليات الإنتاجية والتسويقية للمشروعات وذلك في سبيل النجاح في كسب ولاء العملاء من خلال تقديم منتجات تناسب احتياجاتهم المتجددة وهذا ينعكس إيجابيًا على جودة المنتجات التي تخرجها المشروعات وزيادة معدلات أرباح تلك المشروعات وعليه تحقيق ميزة تنافسية لهذه الشركات. (العدوان، اللوندوي، الشبيبي، 2015)

أولاً: مشكلة الدراسة

في ظل التنافس الشديد بين المؤسسات الاقتصادية والشركات وسعيها المستمر لترسيخ سمعتها في السوق المحلي والسوق العالمي ومحاولاتها المتكررة في إنتاج منتجات حديثة وتقديم خدمات تلئم متطلبات المجتمع المحلي المتغيرة قد أنشأت مشروعات تجارية ظناً منها أنها تقوم على تلبية تلك المتطلبات وقد استخدمت تلك المؤسسات الاقتصادية خلال إقامة مشروعاتها كمًا هائلًا من موارد المجتمع المحلي إلى جانب استهلاكها وقتًا كبيرًا لتنفيذ تلك المشروعات بالشكل المطلوب وقد كلفها ذلك تكلفة باهظة من أجل الحصول على رضا العملاء وكسب ولائهم تجاه منتجاتهم وخدماتهم.

وعلى الرغم من التطور الذي يشهده عالمنا اليوم والتقدم التكنولوجي الهائل الذي اجتاحت المجال التجاري مؤخرًا إلا أنه مازالت المشروعات التجارية لم تحقق معدلات أرباح مرتفعة ومازالت مستمرة في تقديم منتجات متقادمة لا تلئم احتياجات ومتطلبات العملاء والزبائن، بالإضافة إلى أن المشروعات التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة غير قادرة على توظيفها داخل العمليات الإنتاجية لها وقد ظهر ذلك في تأخر القائمين على المشروعات في إنهاءها إلى جانب زيادة تكلفة المشروع المحددة كما ظهر ذلك في زيادة معدل الانحرافات في الميزانية المحددة للمشروع، وقد انعكس ذلك سلبًا على جودة المنتجات المقدمة مما قد أضر بسمعة الشركات، في حين أن هناك بعض الشركات استطاعت استغلال التكنولوجيا الحديثة في عملياتها الإنتاجية وتمكنت من تحقيق أرباح مرتفعة وذلك عن طريق توظيف القدرات التكنولوجية بشكل كفاء وفعال داخل العمليات الإنتاجية لها، ومن هنا يظهر أمامنا تساؤل رئيس يتمثل في:

"كيف تسهم القدرات التكنولوجية في تحقيق نجاح المشروعات التي تقوم بها المنظمات التجارية؟"

ثانيًا: أهمية الدراسة

- أ. الأهمية النظرية: تكمن أهمية هذه الدراسة فيما يلي:
 - إلقاء الضوء على الأهمية الكبيرة التي تمثلها القدرات التكنولوجية بالنسبة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
 - توضيح الدور الذي تلعبه القدرات التكنولوجية في عملية نجاح المشروعات التي تقوم بها الشركات التجارية.
 - إثراء المعرفة النظرية بقطاع التكنولوجيا وزيادة عدد الدراسات التي تتناول العلاقة بين القدرات التكنولوجية داخل المشروعات ونجاحها.

ب. الأهمية التطبيقية:

- تقدم هذه الدراسة إسهامات علمية للمشروعات الصغيرة والمبتدئة حول كيفية توظيف القدرات التكنولوجية بما يحقق النجاح لمشروعاتهم.
- تساعد الدراسة الحالية الشركات التقليدية الغير ناجحة على توظيف القدرات التكنولوجية داخل الهيكل التنظيمي للشركة وذلك لتحقيق نجاحًا للمشروعات التي تقدمها.
- تسهم الدراسة الحالية في زيادة معارف الشركات والمنظمات التي تعتمد على التكنولوجيا بشكل منخفض بأهمية توظيف القدرات التكنولوجية لزيادة أرباح تلك الشركات.

ثالثًا: أهداف الدراسة تهدف الدراسة الحالية إلى

- توضيح المفاهيم التي تناولت مصطلح القدرات التكنولوجية وتحديد أهم أبعادها.
- إبراز أهم عوامل نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- تحليل الدور الذي تلعبه القدرات التكنولوجية في عملية نجاح المشروعات التي تقوم بها الشركات.
- تحديد مستوى توظيف القدرات التكنولوجية داخل شركة تربل سي.

■ التعرف على العوائق التي تقف حائلاً أمام توظيف الشركات التجارية للقدرات التكنولوجية داخل مشروعاتها التجارية.

■ بيان طبيعة العلاقة بين أبعاد القدرات التكنولوجية وعملية نجاح المشروعات التجارية.

رابعاً: أسئلة الدراسة

بناءً على ما تم عرضه في مشكلة وأهداف الدراسة يتضح لنا جلياً هذه التساؤلات الفرعية والتي تتمثل في:

- ما هو مفهوم القدرات التكنولوجية وما هي أبعادها؟
- ما هي عوامل نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة؟
- ما هو الدور الذي تلعبه القدرات التكنولوجية في عملية نجاح المشروعات التي تقوم بها الشركات؟
- ما هو مستوى توظيف القدرات التكنولوجية داخل شركة تربل سي؟
- ما هي العوائق التي تقف حائلاً أمام توظيف الشركات التجارية للقدرات التكنولوجية داخل مشروعاتها التجارية؟
- ما هي طبيعة العلاقة بين أبعاد القدرات التكنولوجية وعملية نجاح المشروعات التجارية؟

خامساً: الدراسات السابقة

أ. الدراسات العربية:

❖ دراسة (المسعودي، 2021) بعنوان "تأثير القدرات التكنولوجية في تعزيز أنشطة التحسين المستمر

للمنظمة"

هدفت هذه الدراسة إلى بيان الكيفية التي يتم بها استخدام القدرات التكنولوجية داخل المؤسسات وتحديد مدى مساهمتها في تعزيز أنشطة التحسين المستمر للمنتجات، التعرف على أهم أدوات القدرات التكنولوجية التي يتم الاعتماد عليها في أنشطة التحسين المستمر، إلى جانب توضيح الدور الذي تلعبه القدرات التكنولوجية في تعزيز العلاقة بين المنظمة والعملاء، ولتحقيق هذه الأهداف قد وضعت الدراسة فرضية رئيسية تمثلت في عدم وجود تأثير للقدرات

التكنولوجية على أنشطة التحسين، وللتأكد من صحة هذه الدراسة قد أجريت الدراسة الميدانية على عينة يقدر حجمها ب(155) مفردة من حجم المجتمع الكلي.

وتوصلت الدراسة إلى أن العاملين في المجتمع محل الدراسة لديهم المعرفة الكافية بالتكنولوجية الحديثة وبشكل خاص الابتكارات الحديثة الخاصة بعملهم، ويدرك العاملون أهمية التخطيط الاستراتيجي للتكنولوجيا كما يمتلك مجتمع الدراسة مجموعة من المتخصصين في مجال التكنولوجيا، كما توصلت إلى أن المديرين في المجتمع محل الدراسة يدعمون استخدام التكنولوجيا بهدف التحسين المستمر لقدرات وإمكانيات العاملين، ولهذا فقد أوصت الدراسة بضرورة توفير التكنولوجيا اللازمة لتعزيز القدرات التكنولوجية لدى العاملين في مجتمع الدراسة، كما أوصت بضرورة الاستثمار في التكنولوجيا الحديثة بغرض تطوير وتعزيز القدرات التكنولوجية لدى العاملين، إلى جانب ضرورة الربط بين الممارسات الإنتاجية داخل المجتمع محل الدراسة وبين القدرات التكنولوجية لما لها من دور كبير في تعزيز الثقافة التنظيمية للمؤسسة.

❖ دراسة (عبد العال، 2016) بعنوان "أثر التفاعل بين قدرات وجدارات تكنولوجيا المعلومات في تحسين

الخفة التنظيمية"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير القدرات التكنولوجية على تحسين الخفة التنظيمية في الشركات، كما استهدفت معرفة مستوى قدرات تكنولوجيا المعلومات داخل الشركة محل الدراسة، إلى جانب تحديد الأثر التفاعلي لقدرات تكنولوجيا المعلومات بجميع أبعادها وجدارات تكنولوجيا المعلومات بجميع أبعادها في تحسين الخفة التنظيمية داخل المجتمع محل الدراسة، ولتحقيق هذه الأهداف قد وضعت الدراسة فرضية رئيسية مفادها أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لقدرات وجدارات تكنولوجيا المعلومات بأبعادها على تحسين الخفة التنظيمية، وللتأكد من صحة هذه الفرضية قد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي إلى جانب إجراء دراسة استطلاعية على عينة من مجتمع الدراسة حجمها يمثل المجتمع بأكمله وذلك باستخدام أسلوب الحصر الشامل، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك تأثير ذي دلالة إحصائية لأبعاد القدرات التكنولوجية على تحسين الخفة التنظيمية إلى جانب وجود تأثير معنوي لجدارات تكنولوجيا المعلومات بجميع أبعادها على تحسين الخفة التنظيمية، ولهذا فقد أوصت الدراسة بضرورة زيادة معدلات

الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والقدرات التكنولوجية إلى جانب توفير بيئة عمل فعالة تستخدم تكنولوجيا المعلومات وذلك لتحقيق ميزة تنافسية في الأجل الطويل.

❖ دراسة (البلوش، 2015)، بعنوان "أثر القدرات التكنولوجية على نجاح المشاريع في شركات الاتصالات الخلوية في المملكة الأردنية الهاشمية"

هدفت هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي وهو التعرف على تأثير القدرات التكنولوجية بجميع أبعادها على نجاح المشروعات داخل المجتمع محل الدراسة، ولتحقيق هذا الهدف قد وضعت الدراسة فرضية رئيسية مفادها أنه لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للقدرات التكنولوجية بجميع أبعادها على نجاح المشاريع بجميع أبعادها وذلك عند مستوى معنوية 0.05 وللتأكد من صحة هذه الفرضية قد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي إلى جانب إجراء دراسة ميدانية لعينة من مجتمع الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى أن الشركة محل الدراسة ذات قدرة عالية في الاتصال التكنولوجي بسبب وجود بنية تحتية مهيأة للاتصالات إلى جانب أن القدرات التكنولوجية ذات تأثير على جميع أبعاد نجاح المشروعات ولهذا فقد أوصت الدراسة بضرورة رفع معدلات الاستثمار في القدرات التكنولوجية للشركة مع ضرورة توظيف شبكات الإنترنت للتعرف على التطورات في مجال الاتصالات والتكنولوجيا، مع ضرورة الاعتماد على المنهجية لإدارة المشاريع وذلك في سبيل التحكم في جودة ووقت وتكاليف المشروع، وأخيراً فقد أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بالقدرات التكنولوجية لما لها من دور كبير في نجاح المشاريع.

❖ دراسة (الونداوي، 2012)، بعنوان "أثر القدرات التكنولوجية على نجاح المنظمة"

هدفت هذه الدراسة إلى توضيح أثر القدرات التكنولوجية على نجاح المنظمة، إلى جانب التعرف على تأثير كل بعد من أبعاد القدرات التكنولوجية على نجاح المنظمات، ولتحقيق هذا الهدف قد وضعت الدراسة فرضية رئيسية مفادها أنه لا يوجد تأثير معنوي للقدرات التكنولوجية على نجاح المنظمة، وللتأكد من صحة هذه الفرضية قد اعتمدت الدراسة

على المنهج الوصفي التحليلي إلى جانب إجراء دراسة ميدانية على عينة من مجتمع الدراسة حجمها يقدر ب (80)، وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى قدرات الاتصال والتكنولوجيا في الشركة محل الدراسة قد جاء متوسطاً كما توصلت إلى وجود تأثير ذو دلالة إحصائية للقدرات التكنولوجية بجميع أبعادها على نجاح المنظمة إلى جانب تأثير قدرات البحث والتطوير التكنولوجي على نجاح المنظمة، ولهذا فقد أوصت الدراسة بضرورة توفير بيئة عمل فعالة في الشركة محل الدراسة وذلك لتحقيق ميزة تنافسية على المدى الطويل، إلى جانب ضرورة الاستثمار بشكل أكبر في التكنولوجيا والقدرات التكنولوجية لما لها من إسهام كبير في تحقيق النجاح التنظيمي، كما أوصت بأهمية نشر ثقافة النجاح التنظيمي داخل الشركات.

❖ دراسة (أحمد، العصيمي، 2019) بعنوان "توظيف القدرات التكنولوجية لتعزيز التشارك المعرفي بين

أعضاء هيئة التدريس من وجهة نظر القيادات الأكاديمية في جامعة الطائف"

هدفت هذه الدراسة إلى بيان واقع توظيف القدرات التكنولوجية داخل المجتمع محل الدراسة وتحديد أهم المعوقات التي تقف حائلاً أمام القيادات الأكاديمية لتوظيف القدرات التكنولوجية إلى جانب الكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسطات استجابة أفراد عينة الدراسة حول واقع توظيف القدرات التكنولوجية داخل المجتمع محل الدراسة، ولتحقيق هذه الأهداف ولمعالجة مشكلة الدراسة قد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي إلى جانب إجراء دراسة ميدانية على عينة من مجتمع الدراسة يقدر حجمها ب (78) فرداً، وتوصلت الدراسة إلى أن واقع توظيف القدرات التكنولوجية لتعزيز التشارك المعرفي داخل المجتمع محل الدراسة قد جاء مرتفعاً إلى جانب وجود معوقات بشكل كبير تقف حائلاً أمام توظيف القدرات التكنولوجية كما توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابة عينة الدراسة حول واقع توظيف القدرات التكنولوجية داخل المجتمع محل الدراسة ولهذا فقد أوصت الدراسة بأهمية نشر الوعي بين المجتمع حول أهمية توظيف القدرات التكنولوجية وذلك في سبل تعزيز التشارك المعرفي، إلى جانب ضرورة تطوير البنية التحتية التقنية اللازمة داخل المجتمع محل الدراسة بما يحقق للمجتمع التشارك المعرفي مع تعزيز الثقافة التنظيمية داخل المجتمع محل الدراسة بما يشجع على التشارك المعرفي.

❖ دراسة (تيناي، 2019) بعنوان "دور استخدام تكنولوجيا المعلومات في تحسين جودة الخدمات المقدمة

في شركة الاتصالات"

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وبين جودة الخدمات المقدمة في شركات الاتصالات، كما استهدفت الوصول إلى عدة نتائج التي على أساسها تقدم مجموعة من التوصيات تساعد شركات الاتصالات على تحسين جودة خدماتها التي تقدمها للعملاء، وفي سبيل تحقيق هذه الأهداف قد وضعت الدراسة فرضية رئيسية مفادها أن هناك علاقة ذات مدلول معنوي بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وبين تحسين جودة الخدمات المقدمة داخل شركات الاتصالات، وللتأكد من صحة هذه الفرضية قد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الذي يقوم بجمع بيانات لتكوين إطار نظري قوي متعلق بموضوع الدراسة، إلى جانب الاعتماد على أسلوب المسح الإحصائي وذلك بإجراء دراسة ميدانية على عينة من حجم المجتمع قدر حجمها ب (112) عميل و(77) عامل داخل الشركة، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة معنوية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وبين جميع أبعاد جودة الخدمات، ولهذا فقد أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بالجوانب المادية الملموسة لشركة الاتصالات عن طريق توفير معدات وأجهزة تكنولوجية حديثة تلائم التطورات الكبيرة الحادثة في مجال التكنولوجيا، إلى جانب ضرورة توافر المصادقية من قبل الشركات وذلك في سبيل كسب ولاء العملاء، كما أوصت بأهمية وضع هدف رضا العميل وكسب ولائه من أولويات الشركات.

❖ دراسة (عطية، 2020) بعنوان "دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تطوير القدرات التنافسية

للمؤسسة"

هدفت هذه الدراسة إلى تقديم إطار نظري يساعد على فهم مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وأهميته إلى جانب تحديد أهم أبعاد المفهوم وجميع عناصره، كما استهدفت توضيح مفهوم القدرات التنافسية وأهميتها بالنسبة لجميع المؤسسات، واستهدفت تحديد مستوى كل من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومستوى القدرات التنافسية داخل المؤسسة محل الدراسة، وقد جاء الهدف الأساسي من تلك الدراسة هو تحليل طبيعة العلاقة بين جميع أبعاد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وبين جميع أبعاد القدرات التنافسية إلى جانب تحديد الدور الذي تلعبه تكنولوجيا

المعلومات والاتصالات في تطوير القدرات التنافسية للمؤسسة، وفي سبيل تحقيق هذه الأهداف قد وضعت الدراسة فرضية رئيسية مفادها أنه لا يوجد دور دال إحصائيًا لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تطوير القدرات التنافسية داخل الشركة محل الدراسة وذلك عند مستوى معنوية 0.05 وللتأكد من صحة هذه الفرضية قد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت الدراسة إلى أن أغلب العاملين في المؤسسة محل الدراسة من حاملي الشهادات العليا إلى جانب اهتمام المؤسسة بعملية تدريب الموظفين والسعي إلى بث ثقافة الموائمة بينهم، ولهذا فقد أوصت الدراسة بضرورة عقد دورات تدريبية للعاملين لطرح التغيرات الحادثة في المؤسسة وتقديم العاملين اقتراحاتهم، مع ضرورة اهتمام الشركة بمهارات العاملين بشكل أكبر باعتبارهم الموارد الداخلية والعنصر الأهم الذي يؤثر على مستوى أداء المنظمة، كما أوصت بضرورة تعزيز استخدام الذكاء داخل المؤسسة مما يساعدها على حل المشكلات التي تتعرض لها.

❖ دراسة (قلمامن، 2015) بعنوان "دور التفكير الاستراتيجي في نجاح المشاريع الصغيرة"

هدفت هذه الدراسة إلى تقديم بعض الطرق الجديدة والبسيطة اللازمة لتحقيق النجا المستمر للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، كما استهدفت تقديم معلومات نظرية تخص المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وقد هدفت أيضًا إلى توسيع مجال التسيير الاستراتيجي وقد حاولت الدراسة الوصول إلى فهم عام لموضوع الدراسة، وفي سبيل تحقيق تلك الأهداف قد وضعت الدراسة فرضية رئيسية مفادها أنه لا يوجد دور للتفكير الاستراتيجي في نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وللتأكد من صحة هذه الفرضية قد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وقد توصلت الدراسة إلى أن التفكير الاستراتيجي له دور هام جدًا في مساندة أصحاب المشروعات ويمكنهم من تنفيذ تلك المشروعات بمستوى عالٍ من الكفاءة والفعالية، كما أن التفكير الاستراتيجي يلعب دورًا في وضع الاستراتيجيات المتبعة وصياغة الأهداف المستقبلية، وأن أصحاب المشروعات الصغيرة يمتلكون أنماطًا من التفكير الاستراتيجي ولكن قدرتهم على الاستفادة منه ضئيلة جدًا.

❖ دراسة (الدماغ، 2020) بعنوان "علاقة الريادة التكنولوجية بنجاح المشروعات الصغيرة"

هدف هذا البحث إلى توضيح المفاهيم الأساسية للريادة والتعرف على خصائصهم ودوافعهم وبرامجهم التدريبية، إلى جانب توضيح أشكال التطبيقات التكنولوجية ومحدداتها في المشروعات الصغيرة، مع تحليل مدى مساهمة الريادة التكنولوجية في تأهيل ونجاح المشروعات الصغيرة، ولتحقيق هذه الأهداف قد وضعت الدراسة فرضية رئيسية مفادها أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين خصائص الرياديين وصفاتهم ونجاح مشروعاتهم الصغيرة، وقد توصل هذا البحث إلى وجود ارتباط معنوي وكبير بين خصائص الرياديين وصفاتهم ودوافعهم والبرامج التدريبية التي يعتمدون عليها ونجاح مشروعاتهم الصغيرة، ولهذا فقد أوصى البحث بضرورة تبني برامج حديثة تلبي احتياجات سوق العمل، إلى جانب ضرورة وجود حضانات تكنولوجية لكل مؤسسة وذلك لتزويد دورها الفعال في تعزيز نجاح المشروعات الصغيرة.

ب. الدراسات الأجنبية:

❖ دراسة (ZORIĆ, MAKITAN, BRTKA, MRĐEN, 2021) بعنوان "تأثير التكنولوجيات الحديثة على

عوامل نجاح المشاريع في قطاع صربيا

هدفت هذه الدراسة إلى استخلاص استنتاجات حول ممارسات إدارة المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والوقوف على المبادئ التوجيهية التي يمكن تحسينها إلى جانب دراسة استخدام تكنولوجيا المعلومات وعلاقتها بنجاح المشروعات كما استهدفت تحليل تأثير التكنولوجيات الحديثة على نجاح مشروعات تكنولوجيا المعلومات وأخيرًا فقد حاولت الدراسة تقديم إسهامات علمية وزيادة المؤلفات العلمية في مجال مشاريع تكنولوجيا المعلومات، ولتحقيق هذه الأهداف قد وضعت الدراسة فرضية رئيسية مفادها أن تطبيق التكنولوجيات الحديثة في إدارة المشروعات في قطاع تكنولوجيا المعلومات هو تطبيق طفيف داخل المجتمع محل الدراسة، وللتأكد من صحة هذه الفرضية قد اعتمدت الدراسة على طريقة الأحادي الكمي وذلك للحصول على كمية كبيرة من المستجيبين على الدراسة الميدانية وبالتالي تكوين صورة أوسع عن الموضوع محل الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى أن مشاريع تكنولوجيا المعلومات قد اكتملت بنجاح في صربيا إلى جانب أن معايير النجاح قد جاءت مختلفة من مشروع لآخر وقد جاءت المعايير بأهمية متساوية، كما توصلت إلى أن مشروعات تكنولوجيا المعلومات قد صنفت على أنها أكثر المشروعات نجاحًا من حيث التنفيذ في وقت قليل كما لوحظ

أن خبراء المشروعات الذين يطبقون التكنولوجيا الحديثة يقيمون مشروعات ذات نجاح أكبر من مشروعات الخبراء الذين لا يطبقونها.

❖ دراسة (Guerra, Camargo , 2016) بعنوان "دور القدرة التكنولوجية في تدويل الشركة ونجاح المنتج الجديد"

هدفت هذه الدراسة إلى إجراء مراجعة منهجية للمؤلفات حول دور القدرة التكنولوجية في تدويل الشركات ونجاح المنتجات الجديدة (NPS) ولتحقيق هذا الهدف قد وضعت الدراسة فرضية رئيسية مفادها أن هناك علاقة إيجابية بين تدويل الشركات ومصادر القوة النووية وأن القدرات التكنولوجية ذات تأثير إيجابي على طبيعة العلاقة بينهما وقد قامت الدراسة بإجراء دراسة ميدانية وتوصلت إلى عدة نتائج من أهمها: وجود أثر متوسط للقدرات التكنولوجية على طبيعة العلاقة بين تدويل الشركات ومصادر القوة النووية، وأن نقل التكنولوجيا له أهمية كبيرة في تكوين القدرة التكنولوجية، كما أن قدرة الشركات على الاستيعاب يحسن من تنمية المهارات والكفاءات اللازمة لإدارة أصول الشركات الملموسة وغير الملموسة بما يسهم في تحقيق ميزة تنافسية للشركة، كما أن تدويل الشركات ذو أهمية كبيرة لإطلاق منتجات جديدة بما يسهم في نجاح الشركات ومشروعاتها.

❖ دراسة (Hao, Yu, 2011) بعنوان "أثر اختيار التكنولوجيا على نجاح الابتكار والأداء التنظيمي"

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل تأثير استخدام التكنولوجيا على نجاح الابتكار والأداء التنظيمي إلى جانب تحليل دور القدرات التكنولوجية في نجاح الابتكار، ولتحقيق هذا الهدف قد وضعت الدراسة فرضية رئيسية مفادها أن هناك تأثيراً إيجابياً للتكنولوجيا على قدرة الشركات التكنولوجية، وقد أجرت الدراسة دراسة ميدانية علة عينة من مجتمع الدراسة مكونة من 120 شركة صينية، وتوصلت الدراسة إلى أن اختيار التكنولوجيا ليس له تأثير مباشر على نجاح المشروعات المبتدئة، كما توصلت إلى أن القدرة التكنولوجية ذات تأثير إيجابي وكبير على نجاح المشروعات وبالتالي فإن اختيار التكنولوجيا يزيد من قدرة الشركة التكنولوجية وهذا يوفر لها المزيد من الموارد وهذا ينعكس إيجاباً على نجاح المنظمة، كما أن نجاح الابتكار له تأثير إيجابي كبير على أداء المنظمة، وقد أوصت الدراسة بضرورة تطوير قدراتها

التكنولوجية إلى جانب زيادة الاهتمام بالأنشطة في مجال إدارة التكنولوجيا كما أوصت بضرورة تحويل التقنيات الحديثة إلى قدرة تكنولوجية بما يمكن الشركة من تحقيق نجاح الابتكار وتعزيز الأداء التنظيمي.

❖ دراسة (Fegada, Veres, 2024) بعنوان " الدور المعتدل للقدرات التكنولوجية في العلاقة بين تسويق

المشاريع وأداء الشركات"

هدفت هذه الدراسة إلى رصد وتحليل المشاريع السودانية الصغيرة والمتوسطة الحجم من أجل مساعدتها في تحقيق الربحية والاستدامة والميزة التنافسية وذلك في المدى الطويل، كما استهدفت تطوير نموذج ما قبل البحث والتحليل العميق لكيفية قيام المشروعات داخل السودان والطريقة التي يدير بها المديرون تلك المشروعات، ولتحقيق هذه الأهداف قد اعتمدت الدراسة على المنهج الاستقرائي كما أجرت دراسة ميدانية تستطيع من خلالها اختبار الصلاحية وتطوير النموذج المسبق للبحوث وقد أجريت الدراسة على عينة من المجتمع بلغ حجمها (15) فردًا، وتوصلت الدراسة إلى أن بناء علاقات مع المنظمات الخارجية يمكن منظمي المشروعات من الحصول على موارد حيوية لإنشاء وتطوير مشروعاتهم، كما توصلت إلى أن التوسع في استخدام الشبكات التكنولوجية يساعد أصحاب المشروعات على تسويق منتجاتهم وخدماتهم، كما توصلت الدراسة إلى أن النموذج الذي وضعته الدراسة هو النموذج الأكثر منطقية من حيث تسويق ريادة الأعمال لأنه يتطابق ويتماشى مع نموذج التسويق الريادي، كما أن الأبعاد التي وضعها النموذج للشركة هي أبعاد متماسكة وذلك لأن النموذج متعدد الأبعاد ويحتوي على رضا العملاء، الإيرادات، الأرباح، كما أن المشاركين في الدراسة الميدانية قد أضافوا أبعادًا أخرى للنموذج وتمثلت في: العلامة التجارية، الترويج، القدرة على التكيف، العاطفة والتفاني.

❖ دراسة (Meller, 2013) بعنوان "استخدام التكنولوجيا وتأثيرها على نجاح المشروع"

هدفت هذه الدراسة إلى توضيح العلاقة بين استخدام أدوات وتقنيات الاتصال والتخطيط وتخزين البيانات وبين استخدام التعاون أثناء إدارة المشروعات داخل الشركات بأحجامها المختلفة وبيان تأثير كل هذا على نجاح المشروعات، كما استهدفت الدراسة توضيح مدى الارتباط بين استخدام التكنولوجيا وخبرة المديرين في المشاريع وبين معدل نجاح تلك المشروعات ولتحقيق هذه الأهداف قد وضع الباحث فرضية رئيسية مفادها أن وظيفة البرمجيات وتجربة المديرين

وتعقيد المشروع لهما تأثير إيجابي على نجاح المشروعات في التجارة الإلكترونية، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي كما أجرت الدراسة دراسة ميدانية على عينة من حجم المجتمع، وتوصلت الدراسة إلى التكنولوجيات الكبيرة لها دور في تغيير الممارسات التجارية، كما توصلت إلى أن التكنولوجيا تلعب دور كبير في ورئيسي في دعم مديري المشروعات في إدارة مشروعاتهم وبالرغم من ذلك فإن نجاح التكنولوجيا يتوقف على المهارات والمؤهلات الشخصية، ولهذا فقد أوصت الدراسة بضرورة تطبيق أدوات التخطيط والمراقبة بشكل أوسع، كما أوصت بضرورة تطبيق التعاون بين الأفراد الأعضاء في المشروع وتوحيد الجهود المبذولة لتحقيق الهدف الرئيسي من وراء تنفيذ المشروع.

التعقيب على الدراسات السابقة

اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في تناولها للمتغير المستقل المتمثل في القدرات التكنولوجية والتعرف على أهميته ودراسة أهم أبعاده، كما اتفقت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات في استخدام المنهج الوصفي التحليلي كما في دراسة (الوندادي، 2012)، وأيضًا دراسة (البلوش، 2015)، في حين اتفقت هذه الدراسة مع بعض الدراسات في إجراء الدراسة الميدانية وذلك مثل دراسة (Hao, Yu, 2011)، ودراسة (أحمد، العيصي، 2019)، ودراسة (Fegada, Veres, 2024) وأخيرًا دراسة (المسعودي، 2021).

في حين اختلفت الدراسة الحالية عن أغلب الدراسات السابقة في الهدف الرئيسي الذي تسعى له وهو التعرف على دور توظيف القدرات التكنولوجية داخل الشركات التجارية في تحقيق النجاح للمشروعات التجارية، كما اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات التي تم عرضها في مجتمع الدراسة حيث لم يسبق لأي من الدراسات تناول هذا الموضوع داخل شركة تربل سي، وقد اختلفت الدراسة الحالية عن دراسة (Meller, 2013) في إجراء الدراسة الميدانية، في حين قامت تلك الدراسة بوضع نموذج ذو أبعاد يعتمد على القدرات التكنولوجية وقد اختلفت نتائجه عن نتائج الدراسة الحالية، وقد اختلفت الدراسة الحالية مع دراسة (قلمامن، 2015) في المتغير الرئيسي الذي تركز عليه تلك الدراسة فقد ركزت الدراسة الأخيرة على متغير نجاح المشروعات وبشكل خاص المشروعات الصغيرة والمتوسطة في جاء التركيز الرئيسي للدراسة الحالية على متغير القدرات التكنولوجية، كما اختلفت أيضًا الدراسة الحالية مع جميع الدراسات السابقة في

حجم العينة اللازمة لإجراء الدراسة الميدانية، وعليه فقد اختلفت النتائج جزئيًا مع نتائج الدراسات السابقة لاختلاف العينة والمجتمع والفرض الأساسي. واختلفت الدراسة في بعض الأهداف المنشود تحقيقها.

الفجوة البحثية

لقد تميزت الدراسة الحالية عن الدراسات التي تم عرضها في تناولها العلاقة بين القدرات التكنولوجية ونجاح المشروعات حيث تخصصت الدراسة في توضيح التأثير الذي تقوم به القدرات التكنولوجية في عملية نجاح المشروعات داخل شركة تربل سي في حيث تخصصت الدراسة في توضيح التأثير الذي تقوم به القدرات التكنولوجية على عملية نجاح المشروعات داخل الشركة.

المنطلقات النظرية

نظرية (Abu Baker, 2005):

لقد أكدت تلك النظرية على أن قدرات تكنولوجيا المعلومات ما هي إلا أدوات تستخدمها الشركات للحصول على المعلومات اللازمة وتحليلها وتقديمها بشكل كفاء وسريع وذلك اعتمادًا على التوجه الحديث للتكنولوجيا الحديثة وذلك لكا تقدمه من تقنيات حديثة تقوم بتسهيل الوظائف والمهام على العاملين كما انها تساعد على توفير المعلومات الملائمة لكل قطاع إلى جانب إسهامها في اتخاذ القرارات الملائمة في الوقت المناسب وهذا ينعكس بشكل كبير على أداء العاملين. كما أوضحت هذه النظرية الأهمية الكبيرة التي تمثلها القدرات التكنولوجية حيث أنها توفر للشركات والمنظمات التالي:

- فهم البرمجيات المتنوعة بشكل واضح وتوظيفها لتحسين أداء العاملين.
- تحليل البيانات وتمثيلها بطريقة تسهل على صناع القرار اتخاذ القرارات الملائمة.
- التكامل والتنسيق بين العمليات بجميع أنواعها داخل الشركات مما يلبي احتياجات العملاء.
- خلق قيمة جديدة وميزة تنافسية للمنظمة.

نظرية (Bassellier,et,al, 2001):

قد أشارت تلك النظرية بأن القدرات التكنولوجية ذات أهمية كبيرة للمديرين داخل العمل وتتمثل تلك الأهمية في:

- تمكن القدرات التكنولوجية المنظمة من الاستمرارية داخل الأسواق المحلية والعالمية وذلك من خلال توفير استراتيجية ملائمة للعمل.
- تقوم القدرات التكنولوجية بتعظيم استخدام الموارد وذلك بسبب قدرتها على التفاعل والتعامل مع العمليات المختلفة المتواجدة في بيئة العمل.

سادسًا: المنهجية وطرق البحث

أ. فرضيات الدراسة:

وفقًا لما تم عرضه في مشكلة الدراسة وأهدافها قد وضعت الدراسة عدة فرضيات حيث تمثلت الفرضية الرئيسية في:
يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين القدرات التكنولوجية (كمتغير مستقل) ونجاح المشروعات التجارية (كمتغير تابع) داخل شركة تربل سي.

ويندرج من الفرضية الرئيسية عدة فرضيات فرعية تتمثل في:

الفرضية الفرعية الأولى:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين قدرات البحث والتطوير (البعد الأول للمتغير المستقل) وجميع أبعاد نجاح المشروعات (كمتغير تابع).

الفرضية الفرعية الثانية:

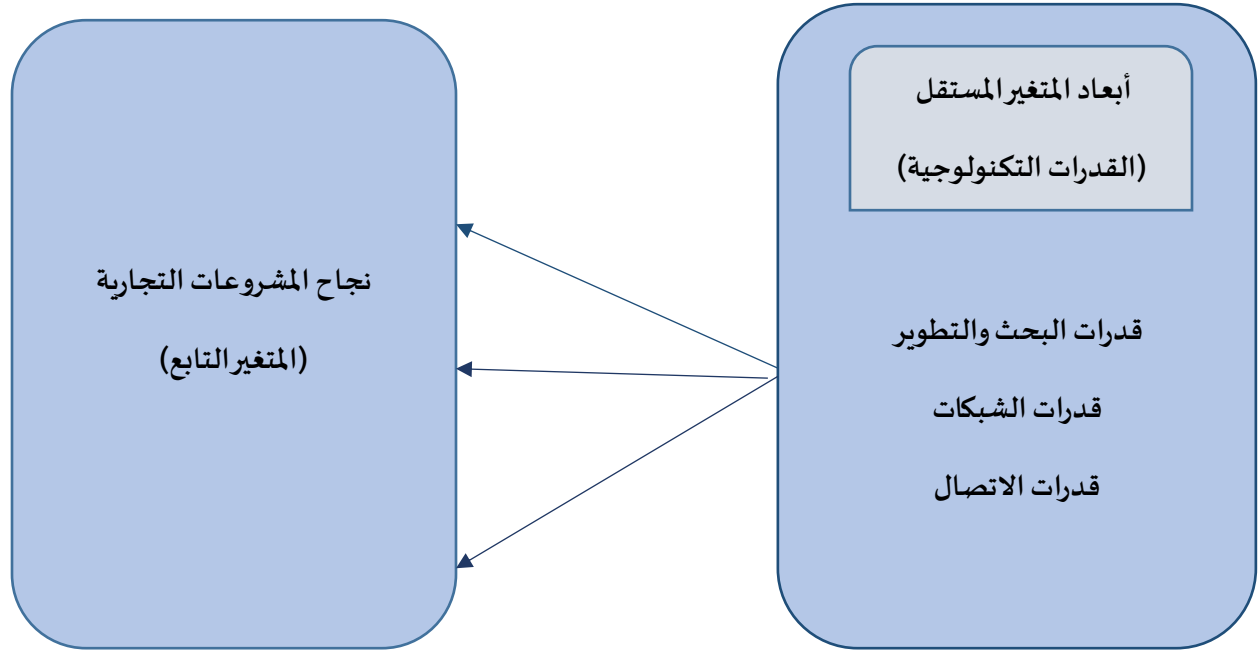
يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين قدرات الشبكات (البعد الثاني للمتغير المستقل) وجميع أبعاد نجاح المشروعات (كمتغير تابع).

الفرضية الفرعية الثالثة:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين قدرات الاتصال (البعد الثالث للمتغير المستقل) وجميع أبعاد نجاح المشروعات (كمتغير تابع).

ب. نموذج الدراسة:

شكل رقم (1) يوضح نموذج متغيرات الدراسة



ت. منهجية الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة والتأكد من صحة فرضياتها قد اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي التحليلي ويتم ذلك من خلال:

■ المنهج الوصفي:

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي وذلك لملائمته لموضوع ومتغيرات الدراسة حيث يساعد المنهج الوصفي في التعرف على متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات التي تناولت متغيرات الدراسة والبحث في البحوث النظرية والميدانية في المجال التكنولوجي بهدف تحصيل إطار نظري قوي يساعد على توضيح مفهوم القدرات التكنولوجية

وأهميتها وأبعادها وكيفية استخدامها داخل الشركات التجارية والمؤسسات الاقتصادية وتوضيح الدور الذي تقوم به القدرات التكنولوجية في عملية نجاح المشروعات.

■ المنهج التحليلي:

تعتمد الدراسة على المنهج التحليلي وذلك لملائمته لطبيعة الدراسة حيث يقوم بقياس تأثير توظيف القدرات التكنولوجية على مستوى نجاح المشروعات داخل شركة تربل سي، مع الاعتماد على أداة الاستبانة، من أجل استخدام ردود الاستبانة في اكتشاف العلاقة بين المتغيرين، وذلك من خلال الاعتماد على الأساليب الإحصائية في تحليل ردود الاستبانة اعتماداً على برنامج SPSS، لاختبار صحة فرضيات الدراسة وتحقيق أهدافها.

ث. مجتمع وعينة الدراسة:

أ. مجتمع الدراسة:

يتضمن مجتمع الدراسة في شركة تربل سي في منطقة الشرق الأوسط حيث يبلغ عدد العاملين في الشركة ما يزيد عن (6000) موظف.

ب. عينة الدراسة:

نظراً لكبر حجم مجتمع البحث، فيمكن تحديد حجم عينة البحث بواسطة القانون التالي:

حجم العينة =

$$\frac{Z^2 * p * (1 - p)}{\alpha^2}$$

z: الدرجة المعيارية المقابلة لمعامل الثقة الذي تم اختياره 95%.

p: الخطأ المسموح به (5%).

α : مستوى المعنوية المسموح به في النتائج وهو 5%.

بالتعويض في القانون السابق:

$$\frac{0.50 \times 0.50 \times 2 (1.96)}{(0.50)^2} = 361$$

سابعاً: أدوات الدراسة

اعتمد الباحث على أداة الاستبانة، من أجل الحصول على البيانات من عينة الدراسة المتمثلة في عدداً الموظفين العاملين في شركة تربل سي في المملكة العربية السعودية وتتألف الاستبانة من ثلاث محاور تتمثل في الآتي:

■ المحور الأول:

سيتضمن هذا المحور الخصائص الشخصية والوظيفية للمدراء والموظفين عينة الدراسة والمتمثلة في (النوع الاجتماعي، العمر، المؤهل العلمي، عدد سنوات الخبرة...الخ).

■ المحور الثاني:

سيتضمن هذا المحور دراسة القدرات التكنولوجية (المتغير المستقل) وأبعادها المتمثلة في (قدرات البحث والتطوير، قدرات الشبكات، قدرات الاتصال).

المحور الثالث:

سيتضمن هذا المحور دراسة نجاح المشروعات التجارية (المتغير التابع) مع التطرق لدراسة تأثير توظيف القدرات التكنولوجية داخل العمليات الإنتاجية على نجاح المشروعات التجارية، من خلال دراسة أثر كل بعد من أبعاد القدرات التكنولوجية على كل بعد من أبعاد نجاح المشروعات التجارية داخل شركة تربل سي بالمملكة العربية السعودية.

1. صديق أداة الدراسة.

سيتم التأكد من صدق أداة الاستبانة بواسطة عرضها في هيئتها الأولية على عدد من الأكاديميين المتخصصين في إدارة الأعمال، وإجراء التعديلات طبقاً لوجهات نظر المحكمين على الاستبانة.

2. ثبات أداة الدراسة.

سيتم التحقق من ثبات الاستبانة بواسطة استخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach Alpha) على محاور الدراسة لمعرفة مدى الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة لكل بعد ولكل متغير، ومن خلال النتائج سوف نتأكد من مدى صدق وصحة وثبات أداة الدراسة (الاستبانة) ومدى صلاحيتها في التحليل الإحصائي.

ثامناً: مجالات الدراسة:

تتمثل مجالات الدراسة في التعرف على كلٍ من الحدود الموضوعية، المكانية، البشرية، بالإضافة إلى الحدود الزمانية، وسيتم توضيح كلٍ منهم على حدة كالآتي:

• الحدود الموضوعية:

اقتصرت الحدود الموضوعية في الدراسة على دراسة تأثير توظيف القدرات التكنولوجية داخل الشركات التجارية على مستوى نجاح المشروعات التجارية.

• الحدود المكانية:

اقتصرت تطبيق الدراسة على شركة تربل سي بالمملكة العربية السعودية.

• الحدود البشرية:

تم تطبيق الدراسة على عينة من الموظفين الإداريين داخل شركة تربل سي بالمملكة العربية السعودية.

الحدود الزمنية:

تستغرق هذه الدراسة فترة تمتد ما بين ستة أشهر وحتى عام كامل.

تاسعاً: الأساليب الإحصائية:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم جمعها، سيتم استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي (SPSS Version 26)، وتتمثل تلك الأساليب الإحصائية في الآتي:

■ **معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient):**

وذلك بهدف التأكد من صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

■ **المتوسط الحسابي (Mean):**

وذلك بهدف التعرف على مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة عن كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الأساسية.

■ **استخدام الانحراف المعياري (Standard Deviation):**

ذلك بهدف التعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة ولكل بُعد من أبعادها الرئيسية عن متوسطها الحسابي.

■ **تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression Analysis:**

وذلك بهدف التعرف على تأثير توظيف القدرات التكنولوجية داخل الشركات التجارية على أبعاد نجاح المشروعات التجارية.

■ **تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression):**

وذلك بهدف التعرف على تأثير أبعاد القدرات التكنولوجية على أبعاد نجاح المشروعات المتمثلة في (الالتزام بوقت المشروع، الالتزام بتكلفة المشروع، جودة المشروع).

عاشراً: تقسيم الدراسة:

الفصل الأول: الإطار التمهيدي للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

الفصل الرابع: مناقشة النتائج

قائمة المراجع

الملاحق

المراجع:

❖ المراجع العربية:

- أحمد. محمد جاد حسين، العصيمي. خالد محمد، (2019)، توظيف القدرات التكنولوجية لتعزيز التشارك المعرفي بين أعضاء هيئة التدريس من وجهة نظر القيادات الأكاديمية في جامعة الطائف، مجلة العلوم التربوية، م2، ع4، كلية التربية بالغردقة، جامعة جنوب الوادي، مصر.

- البلوش، أحمد عبد المهدي، (2015)، أثر القدرات التكنولوجية على نجاح المشاريع في شركات الاتصالات الخلوية في المملكة الأردنية الهاشمية، رسالة ماجستير، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية، الأردن.
- الدماغ، زياد جلال، (2020)، علاقة الريادة التكنولوجية بنجاح المشروعات الصغيرة، المؤتمر الدولي الأول في تكنولوجيا المعلومات والأعمال، جامعة غزة، فلسطين.
- العدوان، سامي يوسف. الوندائي، أوس بهجت. الشيب، حميد احمد (2015). أثر القدرات التكنولوجية على نجاح المنظمة: دراسة تطبيقية على شركات الاتصالات الخلوية بالمملكة الأردنية الهاشمية. مجلة دراسات العلوم الإدارية.
- المسعودي، مهند جاسم مهدي، (2021)، تأثير القدرات التكنولوجية في تعزيز أنشطة التحسين المستمر للمنظمة، رسالة ماجستير، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة كربلاء، العراق.
- الوندائي، أوس بهجت رشيد، (2012)، أثر القدرات التكنولوجية على نجاح المنظمة: دراسة تطبيقية على شركات الاتصالات الخلوية بالمملكة الأردنية الهاشمية، رسالة ماجستير، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
- تيناوي، عمار محمد زهير، (2019)، دور استخدام تكنولوجيا المعلومات في تحسين جودة الخدمات المقدمة في شركة الاتصالات (MTN & Syriatel)، رسالة ماجستير إدارة الأعمال التخصصي، الجامعة الافتراضية السورية، سوريا.
- عبد العال، دينا محمد، (2016)، أثر التفاعل بين قدرات وجدارات تكنولوجيا المعلومات في تحسين الخفة التنظيمية، رسالة ماجستير، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط، تركيا.
- عرودي، هشام (2013). نظام الاتصالات الخلوية: أسس ومبادئ، مكتبة الأسد، الطبعة الأولى، دمشق، سوريا، م1، ع42، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.
- عطية، أية، (2020) دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تطوير القدرات التنافسية للمؤسسة: دراسة حالة مؤسسة صناعة الكوابل الكهربائية بسكرة، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، الجزائر.

- قلمامن، منى، (2015)، دور التفكير الاستراتيجي في نجاح المشاريع الصغيرة: دراسة حالة، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، الجزائر.

❖ المراجع الأجنبية:

- ZORIĆ. Tamara, Vesna. MAKITAN, Eleonora. BRTKA and MRĐEN. Simo, (2021), MODERN TECHNOLOGIES INFLUENCE ON PROJECT SUCCESS FACTORS IN IT SECTOR OF SERBIA, JOURNAL OF ENGINEERING MANAGEMENT AND COMPETITIVENESS (JEMC) VOL (11), NO(2).
- Guerra. Rodrigo Marques de Almeida, Camargo. Maria Emília, (2016), The Role of Technological Capability in the Internationalization of the Company and New Product Success, Revista Eletrônica de Negócios Internacionais (Internext), vol. (11), no. (1).
- Hao. Shengbin, Yu. Bo, (2011), The Impact of Technology Selection on Innovation Success and Organizational Performance, Business Management Department, Harbin Institute of Technology, Harbin, Chin, published Online at <http://www.SciRP.org/journal/ib> .
- Fegada. Alfateh, Veres. Zoltan, (2024), The Moderating Role of Technological Capabilities in the Relationship between Entrepreneurial Marketing and Firm Performance: A Qualitative Approach, European Scientific Journal, ESJ, 20 (7), 1.
- Meller. Igor, (2013), Use of technology and its influence on project success A study of e-commerce companies in Ireland, Master thesis, Liverpool John Moores University and the Dublin Business School.



Medauchen University

Faculty of Management

Department/Specialty.....

Research Title

**The role of technological capabilities in the success of
projects**

An applied study on CCC. Company by STC

Student Preparation/

Supervision/

Academic year:

2024