



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Project (Spring 2021)

Student Name	محمد ظافر الشهراني	اسم الطالب
Students I.D	2021202452	الرقم الجامعي

Section	Course	Code	Date
Master		Thursday	18 / 03 / 2021.
(PMG506)			

Advanced project Management

Instructions:

- اخر موعد للتسليم هو يوم الخميس 2021-05-20 في تمام الساعة 9 مساءً.
- الإجابة متاحة باللغة الإنجليزية أو اللغة العربية مع مراعاة أن تكون المصطلحات العلمية باللغة الانجليزية.
- يتم تسليم المشروع في صيغة ملف pdf مع الالتزام نموذج الجامعة ولن تقبل أي مستندات أخرى.
- يجب مراعاة أقسام البحث الرئيسية (مقدمة Introduction، دراسات علمية سابقة Literature Review، طريقة البحث Methodology، النتائج والمناقشة Results and Discussion، وأخيراً المراجع References . وان كان هناك ملحقات Appendices يتم إضافتها)
- يجب الالتزام بـ Theme موحد كما يلي:
- حجم الخط 12.
- نوع الخط Arial.

- لون الخط أسود.
 - المسافة بين الأسطر 1.5 line spacing
 - عدد صفحات البحث (لا يقل عن ثلاث صفحات ولا يزيد عن ست صفحات)
- Instructor's Name:** ~~Eng. Amaal Aburumman~~ **Eng. Dr. Akram M. S. Ali**

Project:

You are required to document your role in administering a project. The project may be set in a business, social, sporting, or family environment but must be of a significant size and scale. If you do not have an actual project to write about you may complete the project hypothetically. **This report will be between three to six pages in length**. This is a significant research project.

Your report must address ~~each~~ **ONE** of the following issues:

1. Identify and describe the purpose, scope, and objectives of the project. **Display this information using an appropriate tool.**
2. Describe how the team is given an outline of the project.
3. Describe the strategies that are going to be set up to maintain communication with the team members.
4. Describe the tools that are going to be used to monitor the goals, time frames or milestones.
5. Identify project milestones and activities. **Display this information using an appropriate tool.**
6. Create a budget and link the costs to the key milestones for a project.
7. Describe how you are going to divide tasks and resources amongst a project team. **Display this information using an appropriate tool.**
8. Briefly describe how the progress will be monitored.
9. How are current project records maintained? Who has responsibility for this? provide some recommendations on how this process could be improved.
10. Describe the current procedure for finalizing projects. Create your own procedure and identify how you will evaluate the success of the project.
11. Legislation that may affect the project including health and safety, and anti-discrimination legislation.

Best of luck...

المشروع:

مطلوب منك توثيق دورك في إدارة مشروع. قد يتم تعيين المشروع في بيئة تجارية أو اجتماعية أو رياضية أو عائلية ولكن يجب أن يكون بحجم مناسب. إذا لم يكن لديك مشروع فعلي لتكتب عنه ، فيمكنك إكمال المشروع افتراضياً. سيتمكن هذا التقرير من ثلاث إلى ست صفحات.

يجب أن يعالج تقريرك كل من **احد** القضايا التالية:

1. تحديد ووصف الغرض والنطاق والأهداف من المشروع. اعرض هذه المعلومات باستخدام أداة مناسبة.
2. صف كيف يتم إعطاء الفريق مخططاً تفصيلياً للمشروع.
3. وصف الاستراتيجيات التي سيتم وضعها للحفاظ على التواصل مع أعضاء الفريق.
4. صف الأدوات التي سيتم استخدامها لرصد الأهداف أو الأطر الزمنية أو المعالم.
5. تحديد معالم المشروع والأنشطة. اعرض هذه المعلومات باستخدام أداة مناسبة.
6. إنشاء موازنة وربط التكاليف بالمعالم الرئيسية للمشروع.
7. صف كيف ستقوم بتقسيم المهام والموارد بين فريق المشروع. اعرض هذه المعلومات باستخدام أداة مناسبة.
8. صف بإيجاز كيف سيتم رصد التقدم.
9. كيف يتم الاحتفاظ بسجلات المشروع الحالية؟ من المسؤول عن هذا؟ تقديم بعض التوصيات حول كيفية تحسين هذه العملية.
10. وصف الإجراء الحالي لإنهاء المشاريع. قم بإنشاء الإجراء الخاص بك وحدد كيفية تقييم نجاح المشروع.
11. التشريعات التي قد تؤثر على المشروع بما في ذلك الصحة والسلامة ، وتشريعات مكافحة التمييز.

مع تمنياتي بالتوفيق..

مشروع انشاء تطبيق للاجهزة الذكية في السعودية

1- المقدمة (Introduction) :

1-1 وصف المشروع :

تطبيقات الاجهزة الذكية صارت من المشاريع التقنية الناجحة حيث اتجه اغلب المستثمرين الى هذا المجال واصبحت جزء من حياتنا اليومية حيث انها تساعد وتساهم في تسهيل الحياة للفرد وتلبية متطلباته وهناك مجالات كثيرة اثبتت نجاحها في السوق السعودي مثل (تطبيقات توصيل و التطبيقات الخدمية والالعاب والتسوق والتصاميم و التواصل وغيرها) حيث انها ذات عائد ربحي جيد واثبتت نجاحها .

2-1 دوري في المشروع :

كبداية لفكرة التطبيق حيث انه الى الان لم يتم تحديد المجال فيجب ادارة المشروع وتحديد اولا المجال المستهدف الاستثمار فيه واهدافه والعميل المستهدف ودراسة الطلب والعرض وكذلك البحث عن المجال الذي سوف يتم انشاء التطبيق له ودراسة السوق والفكرة المستهدفة للبرنامج والمنافسين لي في هذا المجال .

3-1 هدف المشروع :

الهدف انشاء تطبيق ناجح يلبي احتياج طلب السوق السعودي حسب المجال المستهدف والتركيز على اهم نقاط عوامل نجاح المشروع وتكوين فريق عمل يكون ذو مسؤولية ويحققون اهداف المشروع

4-1 نطاق المشروع :

نطاق المشروع الدخول الى السوق السعودي والتوسع في اسواق دول الخليج وذلك بعد تاسيس فريق عمل ومنظمة عمل قوية وقادرة على تشغيل ومتابعة التطبيق .

4-1 اهم نقطة في انشاء التطبيق هي (الفكرة والتسويق)

1-4-1 الفكرة

اهم نقطة لنجاح اي تطبيق اجهزة ذكية هي الفكرة لولا ثم التسويق فالفكرة هي الاساس وسر نجاح اي تطبيق حيث ان السوق في احتياج للافكار الجديدة التي تخدم المجتمع والاشخاص والتي تلبي رغبة العميل والبحث عن المنتج الذي يحتاجه السوق وتقديمه بافكار جديدة وبعد ايجاد الفكرة المناسبة يجب ان يتم البحث عن الافكار المشابهة في السوق ودراستها والتأكد انها ناجحة وتستهدف المجتمع والاشخاص فليس كل الافكار ممكن ان تكون سبب في نجاح المشروع فقد تكون الفكرة سبب في فشل المشروع وذلك لاسباب كثيرة منها انها لا تتناسب مع المجتمع والاشخاص في السوق السعودي فهناك الكثير من افكار التطبيقات التي فشلت ومن اهم الاسباب انه لم يتم دراسة احتياج السوق لفكرة المشروع او انها لا تتناسب مع المجتمع .

2-4-1 التسويق

بعد دراسة فكرة المشروع والبدء في انشاء التطبيق وقبل البدء في عملية التسويق يجب ان يتأكد مالك التطبيق انه مستعد وان مشروعه جاهز للانطلاق في السوق من جميع النواحي الادارية والتشغيلية والمنتج المستهدف واسلوب العرض والتسليم والاستلام وواجهة التطبيق وقدرته على ادارة التطبيق ودراسة المخاطر المحتملة انها تواجهه واخذ الاحتياطات اللازمة لذلك وطريقة التشغيل وخطط الطوارئ وان يكون المنتج لائق بالعميل المستهدف ويلبي احتياجه نبدا بعد ذلك في التسويق حيث ان التسويق يساهم في الانتشار والنجاح يجب ان يتم وضع ميزانية كبيرة لترويج وتسويق التطبيق لاستهداف العملاء لتحميل التطبيق ومن وسائل التسويق الاساسية الاعلانات عبر محركات البحث وبرامج التواصل الاجتماعي واللوحات الاعلانية ويجب ان كون هوية التطبيق واضحة وان تستهدف العميل مباشرة و في حال بدء استقطاب العملاء للتطبيق بالاعلانات الملفتة للانتباه والتي تجعل العميل حريص على استكشاف وتحميل التطبيق من ضمن اهم مراحل التسويق ان العميل يجب ان يتم لفت انتباهه في التطبيق بالعروض او المنتجات التي يتم استهدافها وان يتم دراسة كيف يتم اقناع العميل باستخدام التطبيق وان يكون العميل هو وسيلة لتسويق التطبيق لعملاء اخرين .

2- الدراسات العلمية السابقة (Literature Review)

هناك عوامل عدة تكون الفكرة والتسويق هي العناصر التي تساهم في نجاح التطبيقات ومن الأمثلة بحسب وكالة "بلومبيرج" الاقتصادية، يعد تطبيق مرسول تجربة جديدة في توصيل الطلبات، حيث يمزج بين فكرة شركات البريد العالمية وتطبيقات التوصيل كأوبر وكريم، ليكون تجربة سعودية جديدة في عالم النقل، إذ إنه بمجرد اختيار العميل العناصر من متجر أو مطعم، يقدم مندوبو التوصيل عروضهم لأداء المهمة عبر استخدام فن التفاوض، ويعرضون سعر توصيل ضمن نطاق معين، كما يمكن أن يستمر التواصل خلال الوقت الذي يقوم فيه مندوب التوصيل بشراء وتسليم الطلب.

واستغل "مرسول"، الذي أنشئ في عام 2015، التحولات التي شهدتها السوق السعودية، ونمو التجارة الإلكترونية وتغير عادات الشراء وزيادة تطلع المستهلكين إلى صفقات عبر الإنترنت، في بلد يدمن سكانه على استخدام الهواتف الذكية.

والتجربة التي جلبها تطبيق "مرسول"، مكنها من استقطاب أربعة ملايين مستخدم مسجل و150 ألف مندوب توصيل ومليار ريال (270 مليون دولار) من المعاملات التي أجريت في العام الماضي فقط. ويصنفه متجر تطبيقات أبل "آب ستور" في قائمة التطبيقات المنزلة الـ 30 الأكثر شعبية في السعودية، أعلى بقليل من "فيسبوك" و"أوبر". (صحيفة الاقتصادية) [1]

وتشير البيانات الصادرة عن "فوديكس السعودية" المتخصصة في تنظيم المعارض الغذائية إلى استمرار نمو الاستهلاك الغذائي في السعودية والذي يقدر حالياً بنحو 262.5 مليار ريال (70 مليار دولار) ليمثل نحو 60% من إجمالي استهلاك ووفقاً لبيانات فإن نمو السكان في السعودية مع تركيز السكان في فئة الشباب يحفز نمو سوق الأغذية في منطقة الخليج الوجبات السريعة في المملكة وتوقعت نمو عدد متاجر بيع الأغذية بالتجزئة ليصل إلى نحو 50 ألف متجر بحلول العام المقبل 2019، هذا في الوقت الذي قدرت فيه حجم سوق الأغذية العضوية والصحية والمتخصصة بنحو 27 مليار دولار.

وتشير بيانات الهيئة العامة للإحصاء إلى أن قيمة واردات السعودية من المواد الغذائية المحضرة والمشروبات خلال العام 2017 بلغ نحو 28.1 مليار ريال هذا بالإضافة إلى واردات الحيوانات الحية والمنتجات الحيوانية والتي بلغت نحو 18.7 مليار ريال أي أن واردات السعودية من الأغذية خلال العام 2017 تقدر بنحو 46.8 مليار ريال.

ويقدّر عدد السكان في المملكة حتى منتصف العام الجاري بنحو 33.4 مليون نسمة منهم 40% تقريباً أقل من 25 عاماً، أي ما يزيد عن 13 مليون نسمة، وهو ما يعزز معدلات نمو الطلب على الوجبات السريعة وذلك عبر استخدام تطبيقات الهواتف المحمولة لتوصيل الوجبات من شركات محلية وعالمية ومن بينها تطبيق هنقرستيشن (صحيفة مال)

[2]

3- طريقة البحث (Methodology) (تم اخذ طريقة البحث رقم 8 كيف سيتم رصد التقدم) :

ما الذي انجزه فريق المشروع من اخر تحديث لتقارير الاداء وهل المشروع محقق الاهداف او متاخر ويجب دراسة التوقعات الحالية والمستقبلية حسب معطيات السوق .

ايضا سوف يتم تخصيص اعضاء من الفريق وذلك لرصد عمليات التقدم وارسل التقارير اليومية والاسبوعية والشهرية عن العمليات والاداء وعن حالة التطبيق وكم عدد الزوار وهل تم الوصول الى الهدف الذي يجب تحقيقه او لا كما انه سوف يتم تخصيص اعضاء من الفريق وذلك لتطوير التطبيق والبحث عن الطرق الجديدة للتطوير والتسويق ومتابعة السوق .

4--النتائج والمناقشات (Results and Discussion)

ربحية الإنترنت والتطبيقات الذكية :

عندما نلقي نظرة على احصائيات التسوق عبر الإنترنت مقابل إحصاءات التسوق العادي، فإن التجارة الإلكترونية هي الفائز الواضح، كما أن من المتوقع أن تزداد المبيعات عبر الإنترنت بنسبة 14.8٪ كل عام حتى عام 2023 بينما سيزداد نمو مبيعات المتاجر بنسبة 1.9٪ فقط، حيث بلغت تجارة التجزئة الإلكترونية في جميع أنحاء العالم 3.53 تريليون دولار ومن المتوقع أن تتضاعف هذه النسبة تقريبًا إلى 6.54 تريليون دولار في العامين المقبلين

[3]([Advantages and Disadvantages of Online Shopping](#))

مميزات التطبيقات والتسوق الالكتروني :

- متاح على مدار 24 ساعة طوال أيام الأسبوع عكس المتاجر الفعلية يكون لها ساعات عمل محد
- يمكن الوصول إلى مواقع التجارة على الإنترنت في أي وقت ومن أي مكان
- يمكن الناس من إجراء عملية شراء على الفور وإستلام منتجاتهم في اليوم الذي يليه
- توفر عامل الراحة، حيث يمكن للمستهلكين التسوق من منازلهم دون الحاجة إلى الذهاب للمتاجر خاصة مع وجود الحشود والطوابير الطويلة
- توفر الوقت، فيمكن للمستهلك المقارنه بين المنتجات على مواقع تسوق متعددة دون الحاجة إلى الانتقال من متجر إلى آخر
- زيادة الوصول، حيث يمكن للبائعين عبر الإنترنت الوصول إلى العملاء خارج المنطقة الجغرافية الخاصة بهم
- انخفاض التكاليف، لا يتكلف البيع عبر الإنترنت عدة أشياء تتطلبها المتاجر كالإيجار ورواتب العاملين وشراء الإمدادات وغيرها

5-المراجع. (References) :

- صحيفة الوثام السعودية (<https://www.aletq.com>) [1]
- صحيفة مام [2]
- [Advantages and Disadvantages of Online Shopping](#) [3]

تم الاعداد بواسطة الطالب : محمد ظافر الشهراني
الرقم الجامعي : 2021202452