

دراسة وتحليل إحدى الدراسات الحديثة في مجال البحث
من حيث المنهجية المستخدمة والنتائج المتوصل إليها

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي

المهمة الثالثة



رابط الدراسة:

مؤشرات التحليل البعدي لاستخدام الإعلام
الرقمي في بحوث التربية الإعلامية
"رؤية تحليلية نقدية"

journals.ekb.eg/article_224638_e74b954f38a48f06b1ceaa4ed86ed882.pdf

أولاً: المنهجية المستخدمة

اعتمدت الدراسة على التحليل البعدي (Meta-analysis) كمنهج بحثي، وهو منهج يُستخدم لتحليل نتائج عدد كبير من الدراسات السابقة من أجل تحديد الأنماط والاتجاهات البحثية.

أبرز ملامح المنهجية:

- ☐ تم تحليل ٩٤ دراسة عربية وأجنبية في الفترة ما بين ٢٠١٥-٢٠٢٠.
- ☐ استخدمت الدراسة تحليل المحتوى الكمي والنوعي لمقارنة نتائج الدراسات السابقة.
- ☐ تم التركيز على البحوث المتعلقة بالتربية الإعلامية، سواء العربية أو الأجنبية.
- ☐ أبرز الأدوات الإحصائية المستخدمة كانت التحليل الإحصائي الكمي للاستبيانات، وتحليل المحتوى الكمي، مع التركيز على الفئات المستهدفة مثل الطلاب.

✓ مدى مناسبة المنهجية للأهداف البحثية

- ☐ التحليل البعدي مناسب تمامًا للأهداف البحثية لأنه يوفر رؤية شاملة لموضوع الدراسة من خلال تحليل العديد من الدراسات السابقة.
- ☐ يُساعد في تحديد الفجوات البحثية والاختلافات المنهجية بين الدراسات العربية والأجنبية.
- ☐ ومع ذلك، كان يمكن تعزيز النتائج باستخدام مناهج تحليل نوعية أعمق مثل المقابلات أو تحليل الاتجاهات الزمنية.

ثانيًا: النتائج المتوصل إليها

أهم النتائج:

١. هناك قصور في الدراسات العربية حول استخدام الإعلام الرقمي في التربية الإعلامية مقارنة بالدراسات الأجنبية.
٢. معظم الدراسات العربية اعتمدت على الاستبيانات وتحليل المحتوى الكمي، بينما تنوعت الدراسات الأجنبية في استخدام أساليب نوعية مثل المقابلات، الملاحظة، تحليل المشاركات الرقمية.
٣. الدراسات الأجنبية شملت فئات أوسع من المجتمع، في حين أن الدراسات العربية ركزت غالبًا على طلاب الجامعات والمدارس.
٤. المجالات التي ركزت عليها الدراسات الأجنبية تشمل التربية الإعلامية الإخبارية، الألعاب الرقمية، التربية الإعلانية، وبرامج التدريب الرقمي، بينما ركزت الدراسات العربية على القياس الكمي فقط دون التعمق في تحليل التأثيرات الاجتماعية والنفسية.

✓ مدى تحقيق النتائج لأهداف البحث

- النتائج تعكس بالفعل الاختلافات المنهجية بين الدراسات العربية والأجنبية، مما يتماشى مع الهدف الرئيسي للدراسة.
- الدراسة قدمت تحليلًا دقيقًا للاتجاهات البحثية الحالية، لكنها لم تطرح حلولًا أو توصيات واضحة لتطوير البحث العربي في المجال.
- ينقص البحث التحقق من جودة الدراسات التي تم تحليلها، حيث لم يتم الإشارة إلى معايير اختيار الدراسات المدرجة في التحليل البعدي.

نقاط القوة:

- اختيار المنهجية مناسب لطبيعة البحث. 
- عينة الدراسات كبيرة وتغطي فترة زمنية حديثة (٢٠١٥-٢٠٢٠). 
- تحليل دقيق للاختلافات بين البحوث العربية والأجنبية. 

نقاط الضعف:

- غياب تحليل نقدي لجودة الدراسات المستخدمة. 
- التركيز على التحليل الكمي دون دمج أساليب تحليل نوعية أوسع. 
- عدم تقديم حلول أو توصيات لتحسين البحث العربي في هذا المجال. 

توصيات للتطوير:

- ☐ توسيع نطاق الأدوات التحليلية لتشمل المقابلات والتحليل النوعي.
- ☐ إدراج دراسات أحدث (ما بعد ٢٠٢٠) لمواكبة التطورات السريعة في الإعلام الرقمي.
- ☐ تقديم استراتيجيات واضحة لتطوير البحث العربي في التربية الإعلامية الرقمية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

