

تأثير الفيديوهات القصيرة عبر المنصات الرقمية على الصحة النفسية للجمهور
(دراسة ميدانية)

**The Impact of Short Videos on Digital Platforms on The Mental
Health of The Audience**

الاعداد :خالد إبراهيم عبدالعزيز عبداللطيف

الرقم الاكاديمي: 232002274

تحت اشراف

دكتورة/ مهيتاب ماهر الرافي

Contents

3.....	مقدمة
4.....	مشكلة الدراسة
4.....	أهمية البحث
5.....	فروض الدراسة
5.....	الفرض الأول
6.....	الفرض الثانى
6.....	الفرض الثالث
6.....	مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية
7.....	الإطار النظرى
14.....	منهج الدراسة
14.....	حدود الدراسة
14.....	المعالجة الإحصائية للبيانات
21.....	● اختبار صحة فروض الدراسة
31.....	توصيات الدراسة
31.....	الخاتمة
32.....	المراجع العربية:

مقدمة

أسهمت الثورة التكنولوجية والتطور المتزايد في مجال وسائل الاتصال والهواتف الذكية إلى ظهور تطبيقات الفيديو القصير الذي لا يتعدى الدقيقة الواحدة، وهي أشبه بمنصة اجتماعية لا تتطلب شرط إنشاء حساب شخصي والسماح للمستخدمين من (12) عام بنشر مقاطع الفيديو ومشاركتها فيما بينهم مع وضع شروط للخدمة وسياسة الخصوصية للتطبيقات والتي يتجاهلها العديد من المستخدمين في كثير من الأحيان . فقد أحدثت تلك التطبيقات طفرة تقنية في طريقة التفاعل وعرض المحتوى واستخدام التأثيرات البصرية والسمعية الجاذبة للمستخدمين؛ لتنافس مواقع التواصل الاجتماعي، وتتفوق عليها في الاستخدام، وهو ما أكدته الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات في تقريره لشهر مارس - أبريل 2020م، حيث جاءت نسبة الزيادة في استخدام تلك التطبيقات وفي (1) مقدمتها TikTok بنسبة 198% لتتفوق على Facebook والذي جاء بنسبة 151% والواقع إنه مع انتشار تلك التطبيقات بين مختلف الأعمار، واستخدامها سواء بالمشاهدة أو صناعة المحتوى ومشاركته تلوح في الأفق التساؤلات ومنها هل توظف بهدف الترفيه والتسلية فقط؟، هل لها أضرار أمنية وأخلاقية، ونفسية واجتماعية واختراق الخصوصية للمستخدم واتباعها كفن اختراق العقول؟.

حيث أصبحت المشاهدة المطولة لمقاطع الفيديو القصيرة على الهواتف صار سلوكاً منتشراً بشكل فيروسي في كل وقت ومكان بين الكبار والصغار، لكن ما تأثير إدمان مشاهدة مقاطع الفيديو القصيرة على دماغ الإنسان على المدى الطويل؟ تتأثر الدماغ في أغلب الأحوال بمقاطع الفيديو القصيرة بشكل سلبي لكن يعتمد هذا على نوع المحتوى و الفرد نفسه حتى الآن لا توجد بحوث موثوقة حول هذا الأمر لكن هناك العديد من التأثيرات الظاهرة و التي يمكن لأي شخص رصدها بالفعل. في أغلب الأحوال فإن مقاطع الترفيهية وغير المفيدة لها تأثير سلبي على الدماغ، في حين أن مشاهدة مقاطع فيديو تعليمية قصيرة قد تكون فعالة في عملية التعلم. ومع

ذلك تحتاج هذه النتائج إلى دراسات أكثر شمولاً للتأكد من صحتها وقوة تأثير مقاطع الفيديو القصيرة على الدماغ.

مشكلة الدراسة:

إن التطور التكنولوجي والانتشار الهائل لمواقع التواصل الاجتماعي وزيادة استخدامها خاصة موقع الفيس بوك، أدى إلى ظهور مشكلة التنمر الإلكتروني، والتي تعد أحد الظواهر السيكولوجية التي انتشرت في الأونة الأخيرة، فمع ظهور الجيل الثاني من شبكة الويب (Webo.2) (ظهرت العديد من أنماط التنمر والتي اختلفت عن التنمر البدني أو اللفظي أو الجنسي، فظهر التنمر الإلكتروني Cyberbullying والذي يعد أحدث أشكال التنمر والتي تعتمد على التكنولوجيا الحديثة، وتحولت المواجهة بين المتنمر والضحية من مواجهة مباشرة إلى مواجهة غير مباشرة، تعتمد على بيئة إفتراضية يوظف من خلالها المتنمر أدوات التكنولوجيا الحديثة في توجيه الإيذاء والتهديد المتكرر للضحية، بأساليب متعددة كالرسائل النصية أو إختراق الحسابات الشخصية ، حيث يقوم المتنمر بالإستيلاء على البيانات أو الصور الشخصية ويمارس التهديد والإيذاء للضحية وأصبح التنمر الإلكتروني أكثر أشكال التنمر إنتشارا نظرا لتوافر فرص الغموض والتخفى المستمر للمتنمر، وعدم المواجهة المباشرة بين المتنمر والضحية، وإخفاء المتنمر لهويته الحقيقية وانتحال شخصيات أخرى وهمية، كل ذلك يجعل من بيئة الويب الإفتراضية مجالا خصبا للتنمر والحق الضرر والأذى بالضحية، وبالضرورة إفلت المتنمر من العقاب وتتبلور مشكلة البحث في التساؤل الرئيسى التالى(ما دور الإعلام الجديد فى التوعية بمخاطر التنمر الإلكتروني؟)

أهمية الدراسة:-

تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية ظاهرة التنمر الإلكتروني، كأحد الظواهر الهامة والخطيرة التى تواجه المجتمعات فى الاونة الاخيرة ومدى خطورة هذه الظاهرة على الشباب ، حيث ظهر التنمر الإلكتروني كنتيجة

للتطورات التكنولوجية التي شهدتها العالم، فقد منحت تلك الوسائل الحديثة وتطبيقاتها عبر شبكة الإنترنت المراهقين والشباب القدرة على ممارسة العنف والعدوان على أقرانهم من خلال الرسائل النصية، ومقاطع الفيديو، والمكالمات الهاتفية، والبريد الإلكتروني، وغرف المحادثات بصورة متكررة ومتعمدة ومع انتشار ممارسة المراهقين والشباب للتنمر الإلكتروني، أصبحت الدول والمجتمعات تتعامل مع تلك الظاهرة باعتبارها مشكلة خطيرة، حيث ارتبط التنمر الإلكتروني كظاهرة سلوكية تحت في المجتمعات بمجموعة من المشكلات النفسية كانهخفاض الثقة بالنفس والتي أكدت على وجود علاقة بين الدافعية للإنجاز والتنمر الإلكتروني، والتي ظهر كأحد نتائجها وجود فروق دالة إحصائية بين الثقة بالنفس والتنمر الإلكتروني.

فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة حول التنمر الإلكتروني وفقا

للمتغيرات الديموغرافية حيث تنقسم إلى عدة فرضيات كالآتي:

—عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اعتماد عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي

حول التنمر الإلكتروني وفقا لمتغير النوع (ذكر - أنثى).

—توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي

وأسباب القيام بالتنمر الإلكتروني وفقا لمتغير محل الإقامة (ريف- حضر).

—عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل

الاجتماعي والتأثيرات الإيجابية السلبية الناتجة عن التعرض للتممر الالكتروني وفقا لمتغير الجامعة

(حكومية - خاصة).

-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إعتداد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي

والتممر الالكتروني وفقا لمتغير العمر.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين إعتداد الشباب الجامعي على مواقع التواصل

الاجتماعي والتوعية بمخاطر التتممر الالكتروني.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين إعتداد الشباب الجامعي على مواقع التواصل

الاجتماعي والحد من ظاهرة التتممر الالكتروني.

مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية:

-الإعلام الجديد: هو عبارة عن أنشطة تفاعلية مختلفة ومتنوعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، بالاندماج

مع الحواسيب والمنصات المرئية والمسموعة، ومع الصور المختلفة، يستخدمها جميع الأفراد في أى وقت وأى

مكان في مختلف أنحاء العالم بأقل جهد وأقل وقت وتكلفة. (معاذ صالح، 2023)

–**ويعرف الإعلام الجديد إجرائيا بأنه:** هو التطورات التقنية الهائلة فى وسائل الإعلام بالاعتماد على الشبكة

العنكبوتية، والتي تضمنت الوسائط المتعددة من منصات شبكة الإنترنت، والصوت، والصورة، والفيديو، ويتميز

بالتفاعلية والكونية واندماج الوسائط، والتخزين والحفظ الذى يمكن المستخدم من الرجوع إليها فى أى وقت.

–**التنمر الالكتروني:** سلوك متكرر عبر شبكة الإنترنت أو وسائل الإعلام الرقمية ،عن طريق

الاتصال الذى يتضمن رسائل عدوانية أو عدائية بهدف إلحاق الضرر أو الأذى بالآخرين ،ويقوم

به شخص أو مجموعة .

ويعرف التنمر الالكتروني إجرائيا بأنه:هو سلوكيات عدوانية منفرة غير مرغوب بها تحدث على شبكة الإنترنت

خاصة مواقع التواصل الاجتماعي، بين الشباب بصفة مستمرة، بهدف إلحاق الأذى والضرر النفسى والمعنوى

بالآخرين.

الإطار النظرى:

تعتمد هذه الد ارسـة فى إطارها النظرى على نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام، فالاعتماد على وسائل

الإعلام الجديد جزءا من نظرية الإعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام الجديد والنظم الاجتماعية، والتي تشكل

بدورها علاقات الجمهور مع وسائل الإعلام الرقـمى، ويعتمد الأفراد على وسائل الإعلام باعتبارها مصدرا

لتحقيق أهدافهم واحتياجاتهم، فكل فرد يهدف إلى الحصول على حقه فى المعرفة لاتخاذ القرارات المختلفة

وأيضاً حقه فى التسلية والترفيه فى الوقت ذاته، فالفرد لا يستطيع التحكم فى نوع الرسائل التى تبثها وسائل الإعلام، أو ما لا تبثه تلك الوسائل، لأن تلك الوسائل هى التى تحدد ما يتم نشره أو بثه وما لا يتم نشره أو بثه، ويكون ذلك وفقاً للعلاقة الدائرية مع المتلقين مثلها مثل النظم الاجتماعية، وبالتالي يظهر تأثير الخصائص والسمات الفردية والاجتماعية على تطوير هذه العلاقة مع وسائل الإعلام. (محمد عبدالحميد: 2004)

وتسعى نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام للتعرف على كيفية إنماء علاقة الإعتماد بين وسائل الإعلام الجديد والنظام الاجتماعى والجمهور، والكشف عن الأسباب التى تجعل لوسائل الإعلام أحياناً أثراً مباشراً وقوية، وفى أحيان أخرى تكون لها تأثيرات غير مباشرة وضعيفة نوعاً ما. (جمعة محمد اللهيبى: 2015، ص20)

ويمكن تلخيص العلاقات التى ترمز لها نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام كالآتى:

1. تتدفق الأحداث من المجتمع والذى يضم مجموعة من النظم الاجتماعية التى يحكمها وظيفة بنائية، حيث تحدث علاقات متبادلة بين تلك النظم ووسائل الإعلام، فكل مجتمع يتميز بثافته الخاصة به، وتلك الثقافة هى التى تعبر عن قيم وتقاليد ومعايير هذا المجتمع وأنماط السلوك التى تنتقل إما عبر رموز لفظية أو غير لفظية، حيث تحدث العمليات الدينامية لنشر تلك الثقافة، وبالتالي تحتوى على

قوى تدعو إلى ثبات المجتمع وتحافظ على استقارره، وفي نفس الوقت توجد قوى أخرى تدعو إلى

الصراع والتغيير.

2. تؤثر كل من عناصر الثقافة وعناصر البناء الاجتماعي في المجتمع على وسائل الإعلام، والتي

تتضمن كلا من (الأهداف - البناء - العلاقات المتبادلة - التنظيم)، هذه الخصائص تتحكم في تتحكم

في تسليم المعلومات التي تتحكم فيها الوسائل الإعلامية المتاحة ومدى مركزيتها، وبالتالي تؤثر على

الأنشطة التي تمارسها وسائل الإعلام وتؤثر أيضا عناصر الثقافة وبناء المجتمع على الأفراد، مما

يساهم في تشكيل الفروق الفردية والعلاقات الاجتماعية، لذا فإن الاعتماد المتبادل بين النظم

الاجتماعية ووسائل الإعلام يحدد كيفية تطوير اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام لإشباع احتياجاتهم.

3. تغطي وسائل الإعلام الأحداث التي تقع داخل النظم الاجتماعية المختلفة والأشخاص داخل تلك

النظم، فوسائل الإعلام تركز على القضايا والموضوعات التي تشكل رسائل وسائل الإعلام المتاحة

للجمهور.

4. تقوم وسائل الإعلام بتدفق المعلومات حتى تؤثر على الأفراد، وأيضا قد تتدفق المعلومات من الأفراد

لكي تؤثر على وسائل الإعلام والمجتمع.

5. عندما يكون الواقع الاجتماعي محدد ومفهوم لدى الأفراد، فبالتالى يلبي احتياجاتهم وتطلعاتهم قبل

وأثناء استقبال رسائل وسائل الإعلام، فلن يكون لوسائل الإعلام أى تأثير على الأف ارد سوى تدعيم.

وتقوم هذه النظرية على عدة فرضيات أهمها:

-تؤثر درجة استقرار المجتمع على درجة الإعتماد على وسائل الإعلام، حيث أنه كلما زاد استقرار

المجتمع قل الإعتماد على وسائل الإعلام، والعكس صحيح، فإذا زادت المجتمعات تعقيدا زاد

الإعتماد على وسائل الإعلام.

-تؤثر كل من عناصر البناء الاجتماعي للمجتمع والعناصر الثقافية على وسائل الإعلام، بالسلب أو

الإيجاب، وبالتالي هى التى تحدد خصائص وسائل الإعلام والتى تتضمن (الأهداف - التنظيم -

الموارد -البناء -العلاقات المتبادلة)، والتى يتحكم فيها عدد وسائل الإعلام المتاحة، ودرجة مركزية

هذه الوسائل.

-مما يؤثر بالتالى على الأنشطة التى تمارسها وسائل الإعلام، كما تؤثر أيضا الثقافة وبناء المجتمع

على الأف ارد، وتساعد على تشكيل الفروق الفردية بينهم والعلاقات الاجتماعية والفئات الاجتماعية.

-تزداد درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام إذا كان هناك قلة فى القنوات البديلة للمعلومات،

أما إذا كان هناك مصادر معلومات بديلة تقدمها شبكات إما خاصة أو رسمية أو مصادر إعلامية

خارج المجتمع يقل اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام.

-تختلف درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام لوجود اختلافات فى الأهداف الشخصية والمصالح

والحاجات الفردية للأفراد.

-لا يتم استخدام وسائل الإعلام بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي، الذى يكون فيه الجمهور

ووسائل الاعلام يعد نظام وسائل الإعلام جزءا من النسق الاجتماعي بالمجتمع، وهذا النظام له علاقة

بالأفراد والجماعات والنظم الاجتماعية الأخرى.

-يستخدم الجمهور وسائل الإعلام ويتفاعل معها، وبالتالي يتأثر الفرد بما يتعلمه الفرد من المجتمع ووسائل

الاتصال، ويتأثر الفرد بما يحدث نتيجة تعرضه لوسائل الاتصال.

الأثار المترتبة على اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام:

يرى الباحثون أن التساؤل الرئيسى لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هو تفسير (متى؟ولماذا يعرض الفرد

نفسه لوسائل الإعلام؟)، وتأثير ذلك التعرض على معتقدات الأفراد وسلوكياتهم، وينتج عن ذلك الاعتماد

مجموعة من التأثيرات، وتتمثل فى الآتى:

⇨ أولا: التأثيرات المعرفية Cognitive Affects:

وتتضمن التأثيرات المعرفية عدة آثار:

- i. وذلك عن طريق إزالة الغموض، والذي ينتج عن طريق تقديم تلك المعلومات، وتقديم تفسيرات صحيحة للأحداث، حيث تقدم وسائل الإعلام التفسيرات الصحيحة لبعض الأحداث، كالكوارث الطبيعية أو حوادث الإغتيال وغير ذلك، وذلك حتى لا يتولد الغموض لدى الجمهور.
 - ii. تكوين الاتجاه فمن الآثار الشائعة عن الأف ارد الذين يستخدمون معلومات تلك الوسائل لتكوين اتجاهاتهم نحو القضايا والأحداث فى المجتمعات.
 - iii. ترتيب الأولويات واتساع الاهتمامات والمعتقدات، وتبرز محتويات إعلامية تحظى باهتمام كبير، وتصبح ذات أولوية لدى الجمهور.
- حيث تلعب وسائل الإعلام دورا هاما فى تشكيل اتجاهات الأفراد نحو القضايا المثارة فى المجتمع مثل مشكلات البيئة أو تنظيم الأسرة، فنقوم وسائل الإعلام بترتيب أولويات الجمهور نحو تلك القضايا، وبالتالي يركز الجمهور على المعلومات والتي يتم توظيفها وفقا للاختلافات الفردية للجمهور.

⇐ **ثانيا: التأثيرات الوجدانية (العاطفية) Affective Affects:**

ويقصد بتلك التأثيرات المشاعر التى يتأثر بها الفرد عند تقديم معلومات معينة عبر وسائل الإعلام، حيث تؤثر على استجابات الأفراد ومشاعرهم، وذلك فى الاتجاه الذى تستهدفه رسائل وسائل الإعلام.

وتتعلق التأثيرات الوجدانية بالمشاعر والأحاسيس كالخوف والقلق والتوتر والعنف أو الاغتراب عن

المجتمع، ومن أبرز التأثيرات الوجدانية الناتجة عن الاعتماد على وسائل الإعلام (الفتور العاطفي -

الشعور بالإغتراب - دعم الروح المعنوية).

⇐ ثالثا التأثيرات السلوكية Behavioral Affects:

تعتبر التأثيرات السلوكية نتيجة التأثيرات المعرفية والوجدانية، ومن أهم التأثيرات السلوكية:

1. **التنشيط**: وتعنى قيام الفرد بعمل ما نتيجة تعرضه للوسيلة الإعلامية، مثل اتخاذ موقف سلوكيما أن

يكون مؤيد أو يكون معارض، وذلك نتيجة التعرض المكثف لوسائل الإعلام.

2. **الخمول**: ويعنى تجنب القيام بفعل ، وبالتالي يؤدي ذلك إلى السلبية واللامبالاة وعدم المشاركة في

المجتمع

الإجراءات المنهجية:

تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث تسعى إلى دراسة ظاهرة معينة وتوصيفها ،ومعرفة كافة جوانب

هذه الدراسة، وذلك من أجل الحصول على معلومات دقيقة عنها، مما يساعد الباحثة على رصد الحقائق

المتعلقة بهذه الدراسة.

منهج الدراسة: تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي، بالإعتماد على منهج المسح بالعينة،

باعتباره أحد الأساليب المستخدمة في الدراسات الوصفية، مما يساعد الباحثة على رصد الحقائق

الخاصة بالدراسة الحالية، حيث قامت الباحثة بتطبيق الدراسة على عينة عشوائية من الشباب الجامعي

قوامها (420) مفردة.

أدوات جمع البيانات: اعتمدت الباحثة على اداة الإستبيان، كأداة بحثية لجمع البيانات الأولية الخاصة

بالدراسة، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها (420) مفردة من الشباب الجامعي، للتعرف على دور

وسائل الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي) في التوعية بمخاطر التمر الالكتروني وكيفية الحد

من هذه الظاهرة.

حدود الدراسة: تنقسم حدود الدراسة إلى :**حدود موضوعية:** التعرف على دور الإعلام الجديد في

التوعية بمخاطر التمر الالكتروني .**حدود بشرية:** عينة من طلاب وطالبات الجامعات الحكومية

والخاصة .**حدود مكانية:** وتمثلت في جامعات دمياط والقاهرة والمنيا وحورس .**الحدود الزمنية:** تم

تطبيق استمارة الإستبيان على عينة من الشباب الجامعي خلال شهر (مايو - يونيو) من العام الدراسي

2022-2023.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

قامت الباحثة بتطبيق استمارة الإستبيان على عينة من الشباب الجامعي بجامعات (القاهرة- دمياط-

حورس- المنيا)، على أن يتم م ارجعة الإستمارة وفرزها وترتيبها، واذخال البيانات الخاصة على برنامج

الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) .

واعتمدت الباحثة في دراستها على : استخدام التكرارات البسيطة والنسب المئوية، تحليل التباين

الاحادى ،ANOVA، استخدام المتوسطات الحسابية، واختبار .، T-TEST ومعامل ارتباط بيرسون،

معامل ألفا كرونباغ ،Cronbach's Alpha معامل ارتباط كا² لقياس الارتباط بين متغيرات الدراسة

حول إجابات أفراد العينة.النتائج العامة للدراسة :

جدول (1) أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما

المواقع	التكرارات	النسبة المئوية من مجموع التكرارات	النسبة المئوية من عينة الدراسة
الفيس بوك Facebook	274	%51.60	%65.24
تويتر Twitter	27	%5.08	%6.43
تليجرام Telegram	32	%6.03	%7.62
انستجرام Instagram	102	%19.21	%24.29

اليوتيوب YouTube	55	%10.36	%13.10
أخرى تذكر	41	%7.72	%9.76
الاجمالى	531	%100	%126

يبين الجدول (1) أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً بين أفراد المجتمع ، حيث جاءت آراء المبحوثين

كالآتى: احتل موقع الفيس بوك Facebook مقدمة مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً بين الشباب

بنسبة (65.24%) يليه موقع انستجرام Instagram فى المرتبة الثانية بنسبة (24.29%) ثم موقع اليوتيوب

YouTube فى المرتبة الثالثة بنسبة (13.10%) تلاه فى المرتبة الرابعة موقع تليجرام

Telegram بنسبة (7.62%) ثم موقع تويتر فى المرتبة الأخيرة بنسبة (6.43%).

وتتفق مع ما توصلت إليه دراسة (2023) حيث احتل موقع الفيس بوك Face book مقدمة مواقع التواصل

الاجتماعي الأكثر استخداماً بنسبة (69%)

المواقع	التكرارات	النسبة المئوية من مجموع التكرارات	النسبة المئوية من عينة الدراسة
الفيس بوك Facebook	291	%51.60	%69.29

تويتر Twitter	58	%7.08	%13.81
تليجرام Telegram	82	%16.03	%19.52
انستجرام Instagram	88	%19.21	%24.95
الاجمالى	519	%100	%126

جدول (2) أكثر مواقع التواصل الاجتماعي عرضة للتنمر الالكتروني

جدول (3) أشكال التنمر الالكتروني التي تناولتها مواقع التواصل الاجتماعي

العبارة	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الوزن النسبى	اتجاه الآراء	ترتيب
١ نشر صور غير أخلاقية أو محرجة للشخص عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٤,٥٥	٠,٥٩	%٩١,١٠	موافق بشدة	١٠
٢ مشاركة مقاطع فيديو غير لائقة على الصفحة الشخصية	٤,١٨	٠,٨٤	%٨٣,٦٧	موافق	١٣
٣ استقبال رسائل نصية غير لائقة	٤,٧٣	٠,٤٤	%٩٤,٦٢	موافق بشدة	٧
٤ تجاهل تعليقاتك على مواقع التواصل الاجتماعي	٤,٧٧	٠,٤٢	%٩٥,٤٣	موافق بشدة	٥
٥ التهديد بالإيذاء من خلال الرسائل الالكترونية	٤,٧٥	٠,٤٤	%٩٤,٩٠	موافق بشدة	٦
٦ انتحال شخصيتك على مواقع التواصل الاجتماعي	٤,٦٧	٠,٤٧	%٩٣,٣٨	موافق بشدة	٨
٧ إطلاق الألقاب للسخرية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٤,٠٤	٠,٨٩	%٨٠,٧٦	موافق	١٥
٨ النبذ والاستبعاد الالكتروني من المجموعات أو الألعاب	٣,٢٧	٠,٧٢	%٦٥,٣٣	أحيانا	١٦
٩ فرض آراء ومعتقدات عليك عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٣,٢٢	٠,٨٢	%٦٤,٤٣	أحيانا	١٧
١٠ الكشف عن الأسرار ونشرها أو إرسالها إلى الآخرين	٤,٤٢	٠,٨٠	%٨٨,٤٣	موافق بشدة	١٢
١١ التجسس على الشخص بالصوت والصورة والرسائل النصية	٤,١٥	٠,٨٩	%٨٣,٠٥	موافق	١٤
١٢ التعليق بشكل سلبي ومهين على منشورات أو صور شخصية	٤,٥٩	٠,٦٦	%٩١,٨٦	موافق بشدة	٩
١٣ تصوير الشخص دون علمه ونشرها على مواقع التواصل الاجتماعي، بشكل، غير لائقة	١,٧٣	٠,٧٤	%٣٤,٦٧	غير موافق بشدة	١٩

جدول (4) دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية بمخاطر التنمر الإلكتروني

الترتيب	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	اتجاه الآراء	الترتيب
١	القيام بحملات توعية مكثفة حول التنمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٤,٨٣	٠,٣٨	٩٦,٦٢%	موافق بشدة	٣
٢	تعريف أولياء الأمور بظاهرة التنمر الإلكتروني ومدى خطورتها	٤,٨١	٠,٣٩	٩٦,١٩%	موافق بشدة	٥
٣	زيادة الوعي الديني والمواقع الدينية حول التنمر الإلكتروني وأثاره على الآخرين وعقوبته في الإسلام	٤,٨٥	٠,٣٦	٩٧,٠٥%	موافق بشدة	١
٤	إنشاء منصات إعلامية للحد من ظاهرة التنمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٤,٨٢	٠,٣٨	٩٦,٤٨%	موافق بشدة	٤
٥	عمل دليل إرشادي للوقاية من التنمر الإلكتروني والتعرض له	٤,٨٤	٠,٣٧	٩٦,٨١%	موافق بشدة	٢
٦	نشر ثقافة السلوك الإيجابي على مواقع التواصل الاجتماعي والحد من السلوكيات السلبية	٤,١٨	٠,٩٠	٨٣,٥٢%	موافق	١١
٧	زيادة أمان إعدادات الخصوصية على مواقع التواصل الاجتماعي	٤,٤٥	٠,٨٠	٨٩,١٠%	موافق بشدة	١٠
٨	التعريف بكيفية الإبلاغ الإلكتروني حال التعرض للتنمر الإلكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي	٤,٤٨	٠,٧٦	٨٩,٦٢%	موافق بشدة	٩
٩	زيادة الرقابة الأخلاقية على مواقع التواصل الاجتماعي	٤,٥٠	٠,٧٦	٩٠,٠٠%	موافق بشدة	٨
١٠	التحقق من المحتويات التي تقدم على مواقع التواصل الاجتماعي	٤,٦١	٠,٧٠	٩٢,١٤%	موافق بشدة	٦

يبين الجدول (4) دور مواقع التواصل الاجتماعي فى التوعية بمخاطر التمر الالكتروني،حيث جاءت أراء
المبحوثين كالآتى:

- جاء زيادة الوعى الدينى والمواقع الدينية حول التمر الالكتروني وأثاره على الآخرين وعقوبته فى

الإسلام فى المرتبة الأولى بمتوسط حسابى (4.85) ووزن نسبى (97.05%).

- جاء عمل إرشادى للوقاية من التمر الالكتروني والتعرض له فى المرتبة الثانية بمتوسط حسابى

(4.84) ووزن نسبى (96.81%)

- جاء القيام بحملات توعية مكثفة عن التمر الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي فى المرتبة

الثالثة، بمتوسط حسابى (4.83) ووزن نسبى (96.62%)

- إنشاء منصات إعلامية للحد من ظاهرة التمر الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي فى المرتبة

الرابعة، بمتوسط حسابى (4.82) ووزن نسبى (96.48%).

- جاء تعريف أولياء الأمور بظاهرة التتمر الالكتروني ومدى خطورتها فى المرتبة الخامسة بمتوسط حسابى (4.81) ووزن نسبى (96.19%).
- جاء التحقق من المحتويات التى تقدم على مواقع التواصل الاجتماعي فى المرتبة السادسة، بمتوسط حسابى (4.61) ووزن نسبى (92.14%).
- جاء التعريف بالتتمر الالكتروني وأثاره على الفرد وكيفية مواجهته على مواقع التواصل الاجتماعي فى المرتبة السابعة، بمتوسط حسابى (4.54) ووزن نسبى (90.81%).
- جاء زيادة الرقابة على مواقع التواصل الاجتماعي فى المرتبة الثامنة، بمتوسط حسابى (4.50) ووزن نسبى (90%).
- جاء التعريف بكيفية الإبلاغ الالكتروني حال التعرض للتتمر الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي فى المرتبة التاسعة، بمتوسط حسابى (4.48) ووزن نسبى (89.62%).
- جاء زيادة أمان إعدادات الخصوصية على مواقع التواصل الاجتماعي فى المرتبة العاشرة، بمتوسط حسابى (4.45) ووزن نسبى (89.10%).
- جاء نشر ثقافة السلوك الإيجابى على مواقع التواصل الاجتماعي والحد من السلوكيات السلبية فى المرتبة الحادية عشر، بمتوسط حسابى (4.18) ووزن نسبى (83.52%).

• جاء ملاحقة الخطاب الذى يحتوى على تنمر إلكترونى أو ك ا ر ه ية فى المرتبة الأخيرة بمتوسط

حسابى (4.15) ووزن نسبى (83.1%).

• اختبار صحة فروض الدراسة:

• التحقق من الفرض الأول: "توجد فروق ذات دلالة احصائية بين إستجابات طلاب عينة الد ا رسة

عن التنمر الالكتروني، وفقا للمتغيرات الديموجرافية"

• ولا: وفقا لمتغير النوع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إعتما د عينة الد ا رسة على مواقع التواصل

الاجتماعي حول التنمر الالكتروني وفقا لمتغير النوع (ذكر - أنثى).

جدول (5) تأثير متغير النوع على إستجابات طلاب عينة الدراسة عن التنمر الالكتروني

التنمر الالكتروني	الذكور		الإناث		قيمة (ت)	درجات الحرية	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى			
أشكال التنمر الالكتروني	٤,٢٠	٠,١٨	٤,٢٣	٠,٢١	١,٤٥	٤١٨	٠,١٤٨
أسباب القيام بالتنمر الالكتروني	٤,٢٣	٠,٣٣	٤,٢٥	٠,٣٩	٠,٦٧	٤١٨	٠,٥٠٦
السلوكيات السلبية للقائم بالتنمر الالكتروني	٤,١٥	٠,٢٥	٤,١٥	٠,٢٨	٠,٠٦	٤١٨	٠,٩٥٠
التأثيرات النفسية السلبية الناتجة عن التعرض للتنمر الالكتروني	٣,٨٧	٠,٤٥	٣,٨٣	٠,٥٩	٠,٧٨	٤١٨	٠,٤٣٤
التأثيرات الاجتماعية السلبية الناتجة عن التعرض للتنمر الالكتروني	٣,٧٦	٠,٢٨	٣,٧٦	٠,٣٩	٠,١٣	٤١٨	٠,٨٩٨
التوعية بمخاطر التنمر الالكتروني	٤,٥٨	٠,٢١	٤,٥٩	٠,٢٢	٠,٢٩	٤١٨	٠,٧٧٥
الحلول المقترحة للتوعية والحد من ظاهرة التنمر الالكتروني	٤,٧٣	٠,١٥	٤,٧٢	٠,١٦	٠,٨٠	٤١٨	٠,٤٢٤

يتبين من جدول (5) عدم وجود فروق دلالة احصائياً بين اعتماد عينة الدراسة حول التنمر الالكتروني وفقاً

لمتغير النوع، حيث تراوحت قيم "ت" لجوانب التنمر الالكتروني ما بين (0.06 - 1.45) وتراوحت مستويات

الدلالة ما بين (0.158 - 0.950) وهي غير دالة احصائياً.

وتختلف هذه الفرضية مع ما توصلت إليه دراسة عبلة محمد الجابر (2023) حيث تؤكد الدراسة على وجود

فروق ذات دلالة إحصائية في التنمر الالكتروني وفقاً لمتغير النوع لصالح الذكور، وهي دالة عند مستوى

(0.01) حيث أن الذكور كثيرون العلاقات مع الآخرين ويتعرضون للعديد من المشكلات، مما يجعلهم يقومون

بالسلوكيات العدوانية والتنمر الالكتروني. (عبلة محمد الجابر :، 2023 ص 89)

—ثانياً: وفقاً لمتغير محل الإقامة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب الجامعي على

مواقع التواصل الاجتماعي وأسباب القيام بالتنمر الالكتروني وفقاً لمتغير محل الإقامة (ريف - حضر).

جدول (6) تأثير متغير محل الإقامة على إستجابات طلاب عينة الدراسة عن التنمر الالكتروني

التنمر الالكتروني	حضر		ريف		قيمة (ت)	درجات الحرية	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
أشكال التنمر الالكتروني	٤,٢١	٠,٢٠	٤,٢٤	٠,٢٠	١,١٤	٤١٨	٠,٢٥٣
أسباب القيام بالتنمر الالكتروني	٤,٢٨	٠,٣٦	٤,١٦	٠,٣٨	٣,١٨	٤١٨	٠,٠٠٢
السلوكيات السلبية للقائم بالتنمر الالكتروني	٤,١٨	٠,٢٦	٤,٠٨	٠,٢٧	٣,٣٥	٤١٨	٠,٠٠١
التأثيرات النفسية السلبية الناتجة عن التعرض للتنمر الالكتروني	٣,٨٧	٠,٥٤	٣,٧٨	٠,٥٤	١,٥٤	٤١٨	٠,١٢٥
التأثيرات الاجتماعية السلبية الناتجة عن التعرض للتنمر الالكتروني	٣,٧٨	٠,٣٥	٣,٧١	٠,٣٥	١,٩٦	٤١٨	٠,٠٥٠

يتبين من جدول (6) وجود فروق دلالة احصائياً بين اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي وأسباب القيام بالتنمر الالكتروني وفقاً لمتغير محل الإقامة لصالح الطلاب المقيمين في الحضر، حيث بلغت قيمة "ت" (3.18) وبلغ مستوى الدلالة (0.002) كما تبين وجود فروق دالة احصائياً في السلوكيات السلبية للقائم بالتنمر الالكتروني لصالح الطلاب المقيمين في الحضر، حيث بلغت قيمة "ت" (3.35) وبلغ مستوى الدلالة (0.001) وكذلك تبين وجود فروق دالة احصائياً في التأثيرات الاجتماعية السلبية الناتجة عن التعرض للتنمر الالكتروني لصالح الطلاب المقيمين في الحضر، حيث بلغت قيمة "ت" (1.96) وبلغ مستوى الدلالة (0.05) في حين تبين عدم وجود فروق دلالة احصائياً بين إستجابات طلاب عينة الدراسة والتأثيرات النفسية السلبية الناتجة عن التنمر الالكتروني، وعدم وجود فروق دالة إحصائية بين استجابات طلاب عينة الدراسة وأشكال التنمر الالكتروني.

ونتفق هذه الفرضية مع ما توصلت إليه دراسة عبدالخالق إبراهيم عبدالخالق (2022) حيث أكدت الدراسة

وجود فروق دالة إحصائية بين الريف والحضر لإدراك تأثي ارت وسائل الإعلام الجديد النفسية والإجتماعية)

لصالح سكان الحضر عند مستوى دلالة ((0.01) عبدالخالق إبراهيم عبدالخالق،:2022 ص146)

ثالثاً: وفقاً لمتغير العمر:

جدول (8) تأثير متغير العمر على إستجابات طلاب عينة الدراسة عن التمر الالكتروني

التمر الالكتروني	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
أشكال التمر الالكتروني	بين المجموعات	١,٠٧	٣	٠,٣٦	٩,١٥	٠,٠٠١
	داخل المجموعات	١٦,١٨	٤١٦	٠,٠٤		
	المجموع	١٧,٢٥	٤١٩			
أسباب القيام بالتمر الالكتروني	بين المجموعات	٠,٤١	٣	٠,١٤	١,٠٠	٠,٣٩٤
	داخل المجموعات	٥٧,٥٠	٤١٦	٠,١٤		
	المجموع	٥٧,٩١	٤١٩			

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي والتوعية بمخاطر التنمر الالكتروني

جدول (9) العلاقة الارتباطية بين استخدام وسائل الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي)، التوعية بمخاطر التنمر الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي

المتغيرات	استخدام وسائل الإعلام الجديد	(مواقع التواصل الاجتماعي)
	معامل الارتباط	نوع العلاقة
التوعية بمخاطر التنمر الالكتروني	0.212**	موجبة

*دال عند مستوى دلالة 0.01

يتبين من جدول (9) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي)، التوعية بمخاطر التمر الالكتروني، حيث بلغت قيم معامل الارتباط (،) 0.212 وجاءت دالة احصائياً عند مستوى الدلالة (0.01)

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي) والحد من ظاهرة التمر الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي

جدول (10) العلاقة الارتباطية بين استخدام وسائل الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي)، والحد من ظاهرة التمر الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي

استخدام وسائل الإعلام الجديد		المتغيرات
(مواقع التواصل الاجتماعي)	معامل الارتباط	
نوع العلاقة	معامل الارتباط	
موجبة	0.205 **	الحد من التمر الالكتروني

* دال عند مستوى دلالة 0.01

يتبين من جدول (10) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي)، الحد من التمر الالكتروني، حيث بلغت قيم معامل الارتباط (0.205) وجاءت دالة احصائياً عند مستوى الدلالة (0.01).

وتتفق هذه الفرضية مع ما توصلت إليه دراسة نادية عبدالحافظ (2020) حيث اكدت الدراسة وجود فروق دالة إحصائية بين أف ارد عينة الد ارسه فى اقت ارحات عينة الد ارسه لتجنب التمر الالكتروني، حيث كانت كا² عند مستوى دلالة أقل من (0.05) (نادية محمد عبدالحافظ :، 2022 ص3).

نتائج الدراسة:

1. أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة احصائية بين إستجابات طلاب عينة الدراسة عن التمر الالكتروني، وفقاً للمتغيرات الديموجرافية لكل من (النوع- محل الإقامة- الجامعة- العمر).

2. وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي والتوعية بمخاطر التمرر الإلكتروني.

3. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي) والحد من ظاهرة التمرر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

النتائج العامة للدراسة الميدانية:

1. جاء معدل استخدام وسائل الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي) مرتفعاً، حيث كان مستوى استخدام عينة الدراسة لوسائل الإعلام الجديد دائماً بنسبة (68.81%).

2. أن استخدام عينة الدراسة لوسائل الإعلام الجديد منذ أكثر من ثلاث أعوام بنسبة من عامين إلى ثلاث أعوام بنسبة (16.43%)

3. أن معدل استخدام الشباب الجامعي مواقع التواصل الاجتماعي أسبوعياً، حيث جاء أكثر من ثلاث أيام في المرتبة الأولى بنسبة (77.62) ثم من يومين إلى ثلاث أيام بنسبة (13.33) ثم يوماً واحداً بنسبة (9.05%)

4. أن متوسط الاستخدام اليومي لمواقع التواصل الاجتماعي أكثر من ثلاث ساعات يومياً في المرتبة الأولى بنسبة (72.86%) ثم من ساعة إلى ساعتين في المرتبة الثانية بنسبة (19.295) ثم في المرتبة الأخيرة ساعة واحدة فقط بنسبة (7.86%)

5. من أهم أسباب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، هو الحصول على المعلومات في المرتبة الأولى بنسبة (65.24%) يليه التسلية والترفيه في المرتبة الثانية بنسبة (34.05%) ثم التواصل مع الأصدقاء في المرتبة الثالثة بنسبة (28.10%)

6. أن أقوم بعمل لايك Like في مقدمة طبيعة التفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (45.48%) ثم في المرتبة الثانية أقوم بعمل مشاركة بنسبة (25.48%) ثم التجاهل بنسبة (23.57%) ثم الإرسال إلى صديق بنسبة (22.86%)

7. يهتم الشباب الجامعي بطبيعة المحتوى الذي يقدم عبر مواقع التواصل الاجتماعي والذي يتسم بمزيج من الجدية والسخرية بنسبة (40.98%) ثم بعد ذلك بالمحتوى الترفيهي بنسبة (35.95%) ثم المحتوى الإيجابي بعد ذلك بنسبة (25.95%)

8. أن الموضوعات الترفيهية من أهم الموضوعات التي يحرص الشباب الجامعي على متابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (49.29%) ثم جاءت بعد ذلك الموضوعات الدينية بنسبة (27.86%) ثم بعد ذلك الموضوعات الاجتماعية بنسبة (26.67%)

9. أن معظم طلاب عينة الدراسة لم يتعرضوا للتنمر الالكتروني من قبل، حيث جاءت نسبة لا (63.10) ثم نعم فى المرتبة الثانية بنسبة (24.29) ثم أحيانا فى المرتبة الأخيرة بنسبة (12.62%)

10. أن أحد الأصدقاء هو الشخص الأكثر تنمرا عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (13.10) وجاء فى المرتبة الثانية شخص لا أعرفه بنسبة (11.43) وجاء أحد الأشخاص عبر مواقع التواصل الاجتماعي فى المرتبة الثالثة بنسبة (8.33%)

11. أن نسبة من تعرضوا للتنمر الالكتروني مرة واحدة جاء فى المرتبة الأولى بنسبة (49.36%) ثم فى المرتبة الثانية من مرتين إلى ثلاث مرات بنسبة (25.64%) ثم فى المرتبة الأخيرة أكثر من ثلاث مرات بنسبة (25%)

12. أن أهم مصادر الحصول على معلومات حول التنمر الالكتروني كانت المجموعات Groups بنسبة (43.10%) وجاء فى المرتبة الثانية الأشخاص بنسبة (28.57%) ثم فى المرتبة الثالثة مواقع مجهولة بنسبة (24%)

13. أن من أهم أشكال التنمر الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كان التصيد (نشر

تعليقات محرجة ومؤذية بشكل متعمد عن الآخرين) فى المرتبة الأولى بمتوسط حسابى (4.89) ونسبة

(97.81%) وجاء الخداع (مصادقة الشخص ومعرفة أسراره ومن ثم نشرها ومشاركتها مع الآخرين) فى

المرتبة الثانية بمتوسط حسابى (4.87) بنسبة (97.48%) وجاء إنشاء حساب وهم على مواقع

التواصل الاجتماعي للتنمر على شخص ما فى المرتبة الثالثة بمتوسط حسابى (96.90%) بنسبة

(4.85)

14. أن من أهم أسباب القيام بالتنمر الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاء فى

المرتبة الأولى الإفتقار إلى الشعور بالأمان النفسى والعاطفى بمتوسط حسابى (4.83) بنسبة

(96.67%) بينما جاء الرغبة فى الانتقام فى المرتبة الثانية بمتوسط حسابى (4.82) بنسبة

(96.43%) وجاء الرغبة فى التعبير عن الغضب والإحباط فى المرتبة الثالثة بمتوسط حسابى

(96.24%) بنسبة(4.81)

15. أن من أهم السلوكيات السلبية للأشخاص الذين قاموا بالتنمر الالكتروني عبر مواقع التواصل

الاجتماعي، جاء فى المرتبة الأولى الرغبة فى السيطرة والتحكم فى حياة الآخرين بمتوسط حسابى

(4.88) بنسبة (97.62%) وجاء إستغلال السلطة بهدف إيذاء الآخرين بمتوسط حسابى(4.85) بنسبة

(97.00%) وجاء فى المرتبة الثالثة أن المتنمر يرى نفسه دائما يسير فى الطريق الصحيح بمتوسط

حسابى (4.84) وبنسبة (96.76%)

16. أن من أهم التأثيرات النفسية السلبية الناتجة عن التعرض للتنمر الالكتروني عبر مواقع التواصل

الاجتماعي كان الإكتئاب المزمن بمتوسط حسابى (4.85) بنسبة (96.90%) وجاء فى المرتبة الثانية

زيادة العدوانية بمتوسط حسابى (،) 4.84 بنسبة (،) 96.71% وجاء فى المرتبة الثالثة فقدان الثقة

بالنفس بمتوسط حسابى (،) 4.82 بنسبة (،) 96.43%

17. أن أهم التأثيرات الإجتماعية الناتجة عن التعرض للتنمر الالكتروني عبر مواقع التواصل

الاجتماعي، انتشار العنف والعدوان فى المرتبة الاولى بمتوسط حسابى (4.87) بنسبة (97.33%)

تلاه فى المرتبة الثانية إنتشار الخوف والجرائم بمتوسط حسابى (4.86)بنسبة (97.19%) وجاء فى

المرتبة الثالثة الشعور بالخلج والوحدة بمتوسط حسابى (4.85)بنسبة (96.90%)

18. أن زيادة الوعى الدينى والمواقع الدينية حول التتمرالالكترونى وأثاره على الآخرين وعقوبته فى الإسلام

فى مقدمة الأدوار التى يجب على وسائل الإعلام الجديد القيام بها للتوعية بمخاطر التتمرالالكترونى،

بمتوسط حسابى (4.85)بنسبة (97.05%) ثم عمل دليل إرشادى للوقاية من التتمرالالكترونى

والتعرض له، بمتوسط حسابى (4.84)بنسبة (96.81%) وجاء بعد ذلك القيام بحملات توعية مكثفة

حول التتمرالالكترونى عبر مواقع التواصل الاجتماعى بمتوسط حسابى (4.83)بنسبة (96.6%)

19. أن من أهم المقترحات للتوعية والحد من التتمرالالكترونى عبر مواقع التواصل الاجتماعى،

هو زيادة الإهتمام بنشر تدوينات وملخصات ومنشورات حول ظاهرة التتمرالالكترونى بمتوسط

حسابى (4.88)بنسبة (97.57%) ثم تطوير برامج علاجية لضحايا التتمرالالكترونى عبر مواقع

التواصل الاجتماعى بمتوسط (4.86)بنسبة (97.19%) ثم الإبلاغ عن حالات التتمرالالكترونى

فور حدوثها بمتوسط حسابى (4.85)بنسبة (96.90%) ثم عدم مشاركة أى معلومات أو صور أو

فيديوهات للتتمرال على الآخرين بمتوسط حسابى(4.84)بنسبة (96.76%)

توصيات الدراسة:

- 1) دراسة العلاقة بين استخدام الفيس بوك والتتمر الالكتروني
- 2) دراسة العلاقة بين استخدام الفيس بوك والتفكك الأسري.
- 3) دراسة العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والإكتئاب.
- 4) دور الإعلام الجديد فى التوعية بمخاطر التتمر الالكتروني لذوى الإحتياجات الخاصة

الخاتمة

تعددت استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي بتطبيقاتها المختلفة من فيسبوك، يوتوب، انستغرام وغيرها ما بين استخدامات ايجابية مثمرة تتمثل في الحصول على مختلف المعلومات والاطلاع على آخر الأخبار والتطورات التي يعرفها العالم في مختلف المجالات وكذلك تكوين علاقات صداقة مع أشخاص نشاء صفحات ومجموعات تكون هادفة تتناول من مختلف البلدان للتعرف على عاداتهم وتقاليدهم وا مواضيع هامة قابلة للنقاش باحترام، واستخدامات سلبية هدفها إلحاق الأذى بالآخرين من خلال ظاهرة التخفي في هذه المواقع عبر حسابات رقمية وانتحال شخصية وهمية لاستدراجهم واجبارهم على التواصل واستغلالهم واذلالهم، وكذلك مضايقتهم من خلال ترصد حساباتهم الشخصية والاستيلاء على معلوماتهم الخاصة والتلاعب بصورهم وتهديدتهم بنشرها

وربط حساباتهم بفيروسات الكترونية، إضافة إلى قذفهم من خلال عبارات السب والشتم بكلمات إباحية مخجلة مع مطاردتهم عبر حسابات وهمية بتعليقات ورسائل سيئة وحشد للآخرين ضدهم.

كل هذه الممارسات تندرج تحت ما يسمى بالتنمر الإلكتروني الذي ظهر كسلوك عدواني منحرف عبر مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الأدوات والتقنيات التي وفرتها ثورة المعلومات والاتصالات، ويظهر السلوك التنمري من خلال الفئة الأكثر استخداما لهذه المواقع والتي تحدد وجوده من عدمه خصوصا ما تعلق بالطلبة الجامعيين وتباينات استخداماتهم لمواقع التواصل الاجتماعي

المراجع العربية:

- ❖ أحمد رمضان معوض: "استخدام الشباب للمواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بأنماط التفكير واساليب حل المشكلات، "رسالة دكتوراة غير منشورة"، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2021)
- ❖ أحمد فكري بهنساوي، رمضان على حسن: "التنمر المدرسي وعلاقته بدافعية الانجاز لدى تلاميذ المرحلة الاعدادية، "مجلة كلية التربية، جامعة بورسعيد، ع 17، ص.
- ❖ إيمان برناوى: "اتجاهات الشباب نحو التنمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي فى المملكة العربية السعودية"، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام ع 1، مج 60، 2022، 477-528 ص
- ❖ دينا عاطف أحمد محمد فرحات: "تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على علاقة المراهقين بأسرهم فى المجتمع

المصرية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2022

❖ رميساء فويرس ومحرزى مليكة: "ماهية التتمر الإلكتروني: مفهومه، أشكاله، أثاره، واستراتيجيات مواجهته"، *المجلة*

العلمية لتربية الطفولة المبكرة، ع 2، مج2، 2022، ص142.

❖ ريهام ماهر أيوب خليل: "التتمر الإلكتروني وعلاقته بالثقة بالنفس وفقا لبعض المتغيرات لدى طلاب الجامعة"، *رسالة*

ماجستير غير منشورة، (جامعة بنى سويف: كلية التربية، قسم الصحة النفسية، 2023)

❖ عبدالخالق إب اراهيم عبدالخالق زقزوق: "التأثيرات النفسية والاجتماعية والسلوكية لظاهرة التتمر الإلكتروني لوسائل

الإعلام الجديد على طلاب الإعلام التربوى فى إطار نظرية الشخص الثالث"، *المجلة المصرية لبحوث الرأى العام*، جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوى،

89، ص2022، 21، مج2ع

❖ عبدا ارزق الدليمى: "نظريات الاتصال فى القرن الحادى والعشرين"، عمان: دار اليازورى العلمية للنشر والتوزيع،

(235-237 ص. 2016)

❖ عبدالرحمن محمد متولى حجازى : " اتجاهات الم ارحقين المصريين نحو التتمر الإلكتروني على شبكات التواصل

الاجتماعي، "رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام، 2022)

❖ عبدالرحيم درويش، داليا عثمان: " العلاقة بين استخدام الشباب الجامعى للإنترنت وتقدير الذات، " *المجلة العلمية*

لبحوث الإذاعة والتلفزيون، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ع 2017، 12، ص187.

❖ أمينة إبراهيم الشناوي (، 2014) *الكفاءة السيكمترية للمقياس التتمر الإلكتروني (المتتمر الضحية)*،

مجلة مركز الخدمة الاستشارات البحثية- شعبة الدراسات النفسية والاجتماعية، كلية الآداب- جامعة المنوفية، عدد نوفمبر (، 50-

❖ عبلة محمد الجابر مرتضى: " الشفقة بالذات كمتغير وسيط بين الأمن النفسى وسلوك التتمر الإلكتروني لدى طلبة

المرحلة الثانوية، " *المجلة المصرية للدراسات النفسية*، ع 118، مج. 2023، 33،

❖ أسماء السيد محمد خليل وآخرون (، 2019) *بعض المتغيرات الديمغرافية المرتبطة بالوقوع ضحية للتتمر الإلكتروني لدى طلاب الجامعة، مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية، المجلد*

- ❖ عمرو محمد درويش، أحمد حسن الليثي: "فاعلية بيئة تعلم معرفي سلوكي قائم على المفضلات الإجتماعية في تنمية استراتيجيات مواجهة التتمر الالكتروني لطلاب المرحلة الثانوية، "مجلة العلوم التربوية، ع، 4، 2017.
- ❖ غالب كاظم جياذ الدعوى: "الإعلام الجديد - اعتمادية متصاعدة ووسائل متجددة، " ط)، عمان: دار أمجد للنشر، 157-159)، ص 2017، والتوزيع.
- ❖ محمد عبد الحميد: "نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، " ط)، القاهرة: دار عالم الكتب، 2004، ص 297-298.
- ❖ مساعد محمد مسعود الجويان: "الآثار السلبية المترتبة على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتفكك الأسري في المجتمع الكويتي، "رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة مؤتة: كلية الدراسات العليا، 2020).
- ❖ معاذ بن صالح بن عبد المحسن العامر: "الإنح ارف الفكرى فى الإعلام الجديد: أسبابه ومظاهره"، مجلة البحوث الإسلامية، ع، 2023، ص 96، 4.

ثانيا: المراجع الاجنبية:

- ❖ Aljasir, S.A., & Alsebaei, M.O.(2022).“Cyberbullying and Cybervictimization on Digital Media Platforms: The Role of Demographic Variables and Parental Mediation Strategies”.Humanities & Social Sciences Communications, 9(1)
- ❖ Kowalski, R. M., Giumethi, G. W., Schroeder, A. N., & Reese, H. (2012). Cyberbulling among college students: Evidence from multiple domains of college life education misbehavior online in higher education. Cutting edge technologies in higher education, Vol (5), P 321-293.
- ❖ Rajbhandari, J., Rana, K.(2022),” Cyberbullying on Social Media: an Analysis of Teachers’ Unheard Voices and Coping Strategies in Nepal”.International Journal of Bullying Prevention (2022).

