

١)

الموضوع: استخدام الجمهور الرياضي للمنصات الرقمية
العنوان: تأثير المنصات الرقمية في سلوك التفاعل الإعلامي لدى الجمهور الرياضي

٢)

الموضوع: متابعة الأخبار عبر الإنترنت
العنوان: اعتماد الجمهور على المنصات الرقمية لمتابعة الأخبار

٣)

الموضوع: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
العنوان: علاقة استخدام وسائل التواصل بدرجة التفاعل مع المحتوى