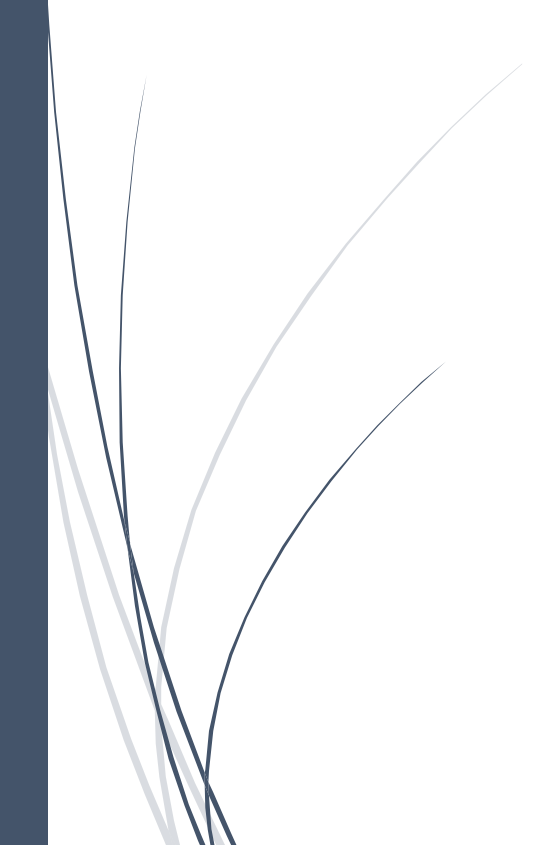




أثر التحول الرقمي على الأداء التنظيمي في الشركات الحديثة





الطالبة:
ابرار محمد الصادق

المقرر:
إدارة الأعمال

جامعة:
ميدأوشن

الفهرس:

1. المقدمة.....
2. مشكلة الدراسة.....
3. أهداف الدراسة.....
4. أهمية الدراسة.....
5. الإطار النظري.....
6. منهجية البحث.....
7. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي.....
8. الفصل الخامس: النتائج والتوصيات.....
9. المراجع.....

ملخص الدراسة :

تسعى هذه الدراسة إلى تحليل أثر التحول الرقمي على الأداء التنظيمي في الشركات الحديثة، وذلك من خلال تطبيق المنهج الوصفي التحليلي على عينة من الموظفين.

وقد أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية قوية بين التحول الرقمي وتحسين الأداء التنظيمي، حيث ساهمت التقنيات الحديثة في تسريع العمليات، وتقليل التكاليف، وتحسين جودة الخدمات.

كما أكدت الدراسة أن نجاح التحول الرقمي يعتمد على عدة عوامل، من أهمها: التدريب، ودعم الإدارة العليا، وتبني ثقافة تنظيمية مرنة.

الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

أولاً: حدود البحث

رغم أهمية النتائج التي تم التوصل إليها، إلا أن الدراسة واجهت بعض الحدود، من أبرزها:

اقتصار العينة على عدد محدود من الشركات
الاعتماد على أداة الاستبيان فقط
عدم التوسع في دراسة متغيرات أخرى مثل القيادة أو الثقافة التنظيمية

ثانيًا: الاستنتاجات

من خلال التحليل، تم التوصل إلى مجموعة من الاستنتاجات المهمة، أبرزها:

التحول الرقمي يؤدي إلى تحسين الأداء التنظيمي بشكل واضح
المؤسسات الرقمية أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات
التدريب المستمر عنصر أساسي لنجاح التحول
التكنولوجيا تساهم في تحسين جودة اتخاذ القرار

ثالثاً: التوصيات

بناءً على النتائج، توصي الدراسة بما يلي:

ضرورة تبني استراتيجيات تحول رقمي شاملة
الاستثمار في تدريب الموظفين بشكل مستمر
تعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسات
الاستفادة من التجارب العالمية في مجال التحول الرقمي
التركيز على الأمن السيبراني لحماية البيانات

المراجع

1. Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction

.....

2. تقارير McKinsey & Company

.....

3. مقالات Harvard Business Review

.....

4. تقارير World Economic Forum

.....