

دور القيادات العليا في تحقيق الميزة التنافسية في جامعات الرياض

غادة عمر جاسم العليان

2021204818

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

1. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

1.1. المقدمة

يهدف هذا الفصل إلى تقديم منهجية البحث التي تم اعتمادها لدراسة دور القيادات العليا في تحقيق الميزة التنافسية في جامعات الرياض. سيتم توضيح التعريفات الأساسية لمتغيرات البحث، واستعراض تصميم البحث بما في ذلك فلسفته، منهجه، واستراتيجيته. إضافة إلى الطرق المستخدمة في جمع وتحليل البيانات. كما سنتناول مجتمع البحث وطرق اختيار العينة مع التأكيد على الاعتبارات الأخلاقية المتعلقة بالدراسة.

1.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

• القيادات العليا: تُعرف بأنها الأفراد الذين يشغلون مناصب قيادية في الجامعات، والمسؤولون عن وضع الاستراتيجيات، واتخاذ القرارات، وتوفير الموارد، وإدارة العلاقات الداخلية والخارجية بما يساهم في تحقيق أهداف الجامعة وتعزيز قدرتها التنافسية.

• الميزة التنافسية: تُعرف على أنها قدرة الجامعة على التميز والتفوق من خلال تقديم برامج أكاديمية مبتكرة، تحقيق جودة عالية في التعليم، تعزيز البحث العلمي، استقطاب كوادر مميزة، وتوفير بيئة تعليمية محفزة على الابتكار.

1.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

- فلسفة البحث: تفسيرية
- منهج البحث: استنتاجي
- استراتيجية البحث: مسحية
- نوع البحث: كمي
- الأفق الزمني: مقطعي
- طرق جمع وتحليل البيانات: استبيان

1.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

- مجتمع البحث: جميع القيادات العليا في جامعات الرياض.
- طرق أخذ العينة: سيتم اختيار عينة عشوائية ممثلة من أعضاء القيادات العليا الذين يشغلون مناصب مختلفة في الجامعات، مثل رؤساء الأقسام، عمداء، ونواب عمداء ، وطلاب جامعات المملكة العربية السعودية.

1.5. طريقة جمع البيانات

سوف يتم تصميم استمارة استبانة لجمع البيانات، حيث يتم توزيعها إلكترونياً على القيادات العليا في جامعات الرياض. تحتوي الاستبانة على مجموعة من الأسئلة المصممة بعناية لقياس دور القيادات العليا في تحقيق الميزة التنافسية.

سيتم إرسال الاستبيانات إلى الأشخاص الذين تم اختيارهم للدراسة، ليقوموا بتسجيل إجاباتهم إلكترونياً. وسيتم التأكيد على أهمية سرية البيانات، مع توفير المساعدة للمشاركين لفهم الأسئلة والإجابة عليها إذا تطلب الأمر.

1.6. أنواع البيانات

البيانات الأولية:

وهي البيانات التي يتم الحصول عليها من المعلومات المقدمة في الاستبانة من قبل القيادات العليا في جامعات الرياض.

البيانات الثانوية:

وهي تلك المستمدة من المعلومات عن طريق البحث في الكتب، والرسائل الجامعية، والدراسات السابقة التي تتناول موضوع دور القيادات العليا في تحقيق الميزة التنافسية. ويهدف ذلك إلى تقديم إطار مفاهيمي للنظرية ودراسة وتحليل الأطر المتعلقة بالموضوع.

1.7. إجراءات التحليل الإحصائي

اعتمدنا في الدراسة على تحليل الجداول البسيطة واستخدام برنامج SPSS، وشملت الخطوات التالية:

- 1- اختبار التوزيع الطبيعي.
- 2- قياس معامل الثبات.
- 3- قياس الاتساق الداخلي.
- 4- تحليل البيانات الشخصية.
- 5- التحليل الوصفي للمتغيرات المستقلة والتابعة.
- 6- تحليل الانحدار الخطي البسيط.

1.8. الخاتمة

تمثلت منهجية البحث المعتمدة في هذا الفصل في تحليل دور القيادات العليا في تحقيق الميزة التنافسية في جامعات الرياض من خلال استخدام تصميم استقصائي واستراتيجية مسحية. تم اختيار عينة عشوائية من قيادات الجامعات وتوزيع استبانة لجمع البيانات الكمية اللازمة. يشير التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS إلى علاقة قوية بين المتغيرات المدروسة. كما تم التأكيد على احترام الأخلاقيات في جميع مراحل البحث بما في ذلك الحفاظ على خصوصية المشاركين وإحترام حقهم في الانسحاب في أي وقت.