

التكليف الخامس (قضايا بحثية : أهداف الدراسة)

الموضوع : الإعلام الرقمي وتأثيره على الرأي العام في الوطن العربي (2018) دار الفكر
العربي القاهرة – الدكتور علي علي موسى

أهداف الدراسة

: لا بد من الباحث توفير عدة أمور لكتابة أهداف البحث والدراسة وأهمها مايلي

صياغة أهداف بحثه بشكل جيد ومفهوم وواضح - 1

ان تتم صياغة الأهداف بصورة تظهر إرتباط الدراسة بالمشكلة الدراسية - 2

من المهم عدم المبالغة عند صياغة أهداف بحثه العلمي - 3

الأبتعاد عن الأخطاء الشائعة مثال توسيع نطاق بحثه وتحديد أهداف غير واقعية – وعدم - 4
وضع أهداف غير محددة وغير قابلة للقياس . ومن هذا المنطلق نرى أن الباحث في هذه
الدراسة حققت الأهداف التالية خلال دراسته

تحليل تأثير الإعلام الرقمي على تشكيل الرأي العام في الدول العربية - 1 -

دراسة دور وسائل التواصل الاجتماعي في توجيه وتغيير توجهات الأفراد والمجتمعات - 2 -

تقييم مدى مصداقية وأمان المعلومات التي يتم تداولها عبر المنصات الرقمية - 3 -

رصد العلاقة بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي في تشكيل الاتجاهات العامة - 4 -

تحديد التحديات التي تواجه الإعلام الرقمي في العالم العربي، مثل الرقابة، الأخبار - 5 -
الزائفة، والوعي الإعلامي

اقتراح استراتيجيات لتعزيز الوعي الإعلامي ومكافحة التضليل الإعلامي عبر الإنترنت - 6 -

أما بالنسبة للأشكال التحليلية وواقعية التواصل التي يمكن استخدامها لتحقيق الأهداف الخاصة : بالدراسة حول الإعلام الرقمي وتأثيره على الرأي العام في الوطن العربي تشمل

أولاً: الأشكال التحليلية

التحليل الكمي - 1 .

استخدام الإحصائيات والاستبيانات لقياس مدى تأثير الإعلام الرقمي على الرأي العام من وسائل التواصل الاجتماعي لتحديد الاتجاهات (Big Data) تحليل البيانات الضخمة والمواضيع الأكثر تأثيراً

التحليل النوعي - 2 .

تحليل محتوى الأخبار الرقمية لمعرفة طبيعة الخطاب الإعلامي وتأثيره على الجمهور دراسات حالة حول حملات إعلامية رقمية وتأثيرها على الوعي الجماهيري

3. تحليل الشبكات الاجتماعية (Social Network Analysis)

دراسة كيفية انتشار المعلومات والأخبار داخل شبكات التواصل الاجتماعي قياس تأثير المؤثرين الرقميين في توجيه الرأي العام

4. تحليل الخطاب الإعلامي

دراسة الأساليب اللغوية المستخدمة في الإعلام الرقمي ومدى تأثيرها على المشاعر والاتجاهات العامة

تحليل الأخبار الزائفة ومدى انتشارها وتأثيرها على القرارات العامة

ثانياً: واقعية التواصل لتحقيق الأهداف

استخدام الدراسات الميدانية والمقابلات -1

إجراء مقابلات مع خبراء الإعلام الرقمي لمعرفة آرائهم حول تطور الإعلام وتأثيره

استطلاعات رأي للجمهور لمعرفة مدى تأثيرهم بالمحتوى الرقمي

مراقبة التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي - 2 .

متابعة التعليقات وردود الفعل على الأخبار والمواضيع الساخنة

قياس تأثير الحملات الإعلامية الرقمية على القرارات السياسية والاجتماعية

تحليل تجارب الدول الأخرى - 3 .

مقارنة تأثير الإعلام الرقمي في الوطن العربي بتجارب دول أخرى للاستفادة من أفضل الممارسات

التجارب العملية والمحاكاة - 4 .

دراسة كيفية تفاعل الأفراد مع الأخبار الرقمية عبر تجارب محاكاة رقمية

بهذه الدراسة وصل الباحث إلى نتائج واقعية وحقق أهداف الدراسة حول تأثير الإعلام الرقمي على الرأي العام في الوطن العربي .

وشكرا دكتور