

مادة مهارات بحثية (٣)

إشراف / د. مرفت محمد

إعداد الباحث/ خالد عبدالله الشهري
الرقم الجامعي/ ٢٢١٠٠١٦٣٦



من اولى خطوات البحث العلمي
(العنوان) الجيد

إرشادات صياغة عنوان البحث العلمي:

- التأكد من اختيار العنوان المناسب لعنوان البحث والابتعاد قدر الامكان عن التعميم.
- شمولية العنوان وارتباطه بموضوع البحث وان يكون معبراً بدقة عما سيتم دراسته
- تناول العنوان للمكان او المؤسسة المعنية بالبحث
- أن يكون العنوان جيد ولم يتم دراسته من قبل، ويلزم أن يعكس المتغير التابع
- سهولة الحصول على المراجع وتوفيرها بالكم المناسب
- يفضل ألا يزيد عن ١٥ كلمة ولا يحتوي على كلمات زائدة أو كلمات مطاطة

1

بعض الأمثلة على صياغة العنوان

التمكين الوظيفي واثره على الارتباط الوظيفي

- عنوان البحث قد يكون معبر لاختيار التمكين الوظيفي ولأهميته على المنظمات ولكن يعتبر عنوان قصير وعام ولم يعطي دلالات واضحة ومحددة للدراسة الذي قام به الباحث .
- العنوان مرتبط بموضوع البحث ولكن قد لا يكون جامع بكل مصطلحاته فلم يحدد الفئة المعنية والتي قامت بها دراسة البحث..
- العنوان لا يحتوي على كلمات زائدة وله معنى ثابت ويمكن فهمه بل كان مختصر وعام .
- العنوان لم يذكر المجال الحكومي او الوزارات المعنية بالبحث بل كان عام.

تأثير التخطيط الاستراتيجي على فاعلية أداء المنظمات

- العنوان مختصر ولم يحدد نوع المنظمات قد تكون خاصة حكومية او غير ربحية وفيها نوع من التعميم وتم تحديد متغيرين فقط.
- عمومية العنوان تعطي فرصة للباحث ان يسرد كل العوامل التي ممكن ان تؤثر على المتغير المستقل والمتغير التابع دون قيود
- العنوان لم يذكر المكان او الزمان بل جعلها عامة (المنظمات دون تحديد نوعها)
- العنوان قصير وعام يعتبر مع ان المجال واسع وجديد



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

