



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



دراسة نقدية بعنوان

دور مُؤثري مَنَصّات التّواصل الاجتماعي في التّرويج السّيّاحي للأردن من

وجهة نظر متابعيهم

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور مؤثري منصات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي
للأردن من وجهة نظر متابعيهم

The Role of Influencers on social media In Promoting
Tourism in Jordan from The Point of View
of Their Followers

إعداد

رزان فؤاد محمد سلامة

إشراف

الدكتور محمود أحمد الرجبي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني، 2022

معلومات الدراسة

رسالة ماجستير

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط



MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

إعداد الباحثة \ رزان فؤاد محمد سلامة

كانون الثاني، 2022

المحاور الرئيسية

نقد التحليل الإحصائي لرسالة الماجستير، عبر:

- لمحة عن منهجية الدراسة.
- تحليل المعالجة الإحصائية للدراسة.
- تحديد نقاط القوة في التحليل الإحصائي.
- تحديد نقاط الضعف في التحليل الإحصائي.
- تحسينات مقترحة للتحليل الإحصائي.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور مؤثري منصات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي
للأردن من وجهة نظر متابعيهم

The Role of Influencers on social media In Promoting
Tourism in Jordan from The Point of View
of Their Followers

إعداد

رزان غزّال محمد سلامة

إشراف

الدكتور محمود أحمد الرجبي

قُدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني، 2022

تحديد متغيرات الدراسة من العنوان

المتغير التابع

المتغير المستقل

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور مؤثري منصات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي

للأردن من وجهة نظر متابعيهم

The Role of Influencers on social media In Promoting
Tourism in Jordan from the geographical
of Their Followers

إعداد

رزان فؤاد محمد سلامة

منهج الدراسة

الدراسة تندرج ضمن الدراسات الوصفية، وتتبع منهج المسح الميداني الذي يركز على جمع وتحليل البيانات بشكل دقيق وشامل، لتقديم وصف موضوعي للظاهرة المدروسة، وتحليل الارتباطات بين متغيراتها، مما يساهم في بناء استنتاجات تؤدي إلى تحسين الواقع وتطويره في مجال تأثير منصات التواصل الاجتماعي على السياحة في الأردن.

دور مؤثري منصات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي
للأردن من وجهة نظر متابعيهم

**The Role of Influencers on social media In Promoting
Tourism in Jordan From The Point of View
of Their Followers**

إعداد

رزق فؤاد محمد سلامة

إشراف

الدكتور محمود أحمد الرجبي

قامت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

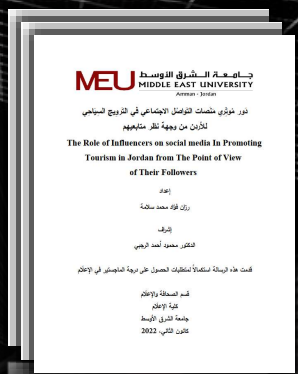
كاتبون الثاني، 2022

مجتمع وعينة الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في متابعي حسابات مؤثري منصات التواصل الاجتماعي (Facebook, Instagram, Snapchat) المتخصصة بالسياحة بالأردن، واعتمدت الباحثة على العينة العشوائية البسيطة بتوزيع الاستبانة الكترونياً عبر هذه الصفحات السياحية، وقد بلغ عدد الاستجابات (300) فرداً مما يقدم تنوعاً كافياً في العينة ويحقق نتائج دقيقة تعكس مجتمع الدراسة.

أداة جمع البيانات

صُممت الاستبانة الإلكترونية على محورين الأول للبيانات الديموغرافية، والثاني أشتمل على 20 فقرة موزعة على 4 أقسام، وتم اعتماد مقياس ليكرت الخماسي للتعرف على موافقة الأفراد على الفقرات، كما تم التحقق من الصدق الظاهري للأداة بعرضها على 6 محكمين من أعضاء هيئة التدريس بكلية الإعلام، والتأكد من الصدق البنائي بتطبيق أداة الدراسة على عينة استكشافية مكونة من 20 فرد من مجتمع الدراسة ومن خارج العينة، كما وتم قياس صدق العبارات عبر معامل الارتباط، وأخيراً تم التأكد من ثبات الاستبانة بتطبيق معادلة ألفا كرونباخ، ما يعزز مصداقية وجودة البيانات المجموعة.



تحليل المعالجة الإحصائية للدراسة

تحليل المعالجة الإحصائية للدراسة

تم جمع البيانات وتصنيفها وتدقيقها والتأكد من اكتمال عناصرها بالإجابة عن جميع فقرات الاستبانة لأغراض التحليل الإحصائي، واستخدمت الباحثة برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لتحليل البيانات عبر المعالجات الإحصائية الآتية:

- الجداول التكرارية والنسب المئوية: تُستخدم لوصف خصائص عينة الدراسة بناءً على البيانات الديموغرافية.
- معادلة ألفا كرونباخ : للتحقق من الثبات الداخلي للمقاييس المستخدمة في أداة الدراسة.
- معاملات الارتباط بطريقة بيرسون: للتأكد من الصدق البنائي لأداة الدراسة، ولاختبار العلاقة بين المتغيرات.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب: لتحديد الاتجاهات المركزية وتباين البيانات، التي تفسر دور مؤثري منصات التواصل الاجتماعي على الترويج السياحي.
- اختبار (T-test): لاختبار الفروقات الثنائية بين أفراد العينة مثل النوع (ذكر، أنثى).
- تحليل التباين الأحادي (ANOVA): لفحص الفروقات بين الفئات المختلفة مثل البيانات الديموغرافية والوظيفية (الفئة العمرية، المستوى التعليمي، الدخل الشهري).
- طريقة شيفيه (Scheffe): للمقارنات البعدية في حالة وجود فروقات إحصائية.

عرضت الدراسة الاختبارات الإحصائية التي تم إجراؤها لاستخلاص النتائج من البيانات الكمية، وذلك في فصل الطريقة والإجراءات.

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور مؤثري منصات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي
للأردن من وجهة نظر متابعيهم

The Role of Influencers on social media In Promoting
Tourism in Jordan from The Point of View
of Their Followers

إعداد

رزان فؤاد محمد سلامة

إشراف

الدكتور محمود أحمد الربيعي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

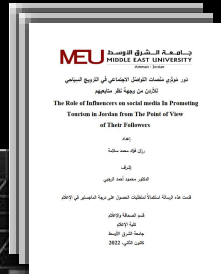
قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني، 2022

نقاط القوة في التحليل الإحصائي



جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Jordan
دور مؤثرات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي
الذين من وجهة نظر متابعيهم
The Role of Influencers on Social Media in Promoting
Tourism in Jordan from The Point of View
of Their Followers

(م)

رنا السيد

م

البحر

البحر

البحر

هذا هو الكتاب

البحر

البحر

البحر

البحر

البحر

البحر

البحر

نقاط القوة في التحليل الإحصائي

الجمع بين التحليل الاستدلالي (مثل تحليل الارتباط واختبارات الفرضيات) والتحليل الوصفي (مثل المتوسطات والانحرافات المعيارية) بشكل سليم أسهم في تعزيز الفهم العميق للعلاقات بين المتغيرات المختلفة.

توظيف أساليب إحصائية متنوعة، مثل ANOVA، T-test، وتحليل الارتباط، أتاح فحصاً شاملاً للبيانات، وكشف العلاقات متعددة الأبعاد، مما أسهم في تعزيز عمق التحليل وإثراء نتائج الدراسة.

تم اختيار الأساليب الإحصائية وفقاً لطبيعة الأسئلة البحثية، مثل استخدام اختبار T-test لتحليل فروقات النوع (ذكر/أنثى)، مما يعكس توافق الأساليب والأدوات مع أسئلة وأهداف الدراسة.

توظيف الأساليب الإحصائية بما يتناسب مع الفئة المستهدفة في الدراسة، مثل استخدام تحليل التباين الأحادي ANOVA لفحص الفروقات بين المجموعات المختلفة بناءً على المتغيرات الديموغرافية، أتاح الحصول على استنتاجات موثوقة تعكس مصداقية النتائج ودقتها.

التوزيع التكراري للنسب المئوية ساعد في إعطاء صورة واضحة عن التوزيع الديموغرافي للعينة، ما يمكن الباحثة من تقديم رؤى أوسع حول تطابق العينة مع خصائص المجتمع.

تحقيق الثبات الداخلي عبر تطبيق معادلة ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات الاستبانة يعزز مصداقية الأدوات المستخدمة في الدراسة، مما يضمن قدرة المقاييس المستعملة على قياس المتغيرات بدقة.

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور مؤثري منصات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي
للأردن من وجهة نظر متابعيهم

The Role of Influencers on social media In Promoting
Tourism in Jordan from The Point of View
of Their Followers

إعداد

رزق غزاة محمد سلامة

إشراف

الدكتور محمود أحمد الرجبي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني، 2022

نقاط القوة في التحليل الإحصائي

الجمع بين التحليل الاستدلالي (مثل تحليل الارتباط واختبارات الفرضيات) والتحليل الوصفي (مثل المتوسطات والانحرافات المعيارية) بشكل سليم أسهم في تعزيز الفهم العميق للعلاقات بين المتغيرات المختلفة.

توظيف أساليب إحصائية متنوعة، مثل T-test، ANOVA، وتحليل الارتباط، أتاح فحصًا شاملاً للبيانات، وكشف العلاقات متعددة الأبعاد، مما أسهم في تعزيز عمق التحليل وإثراء نتائج الدراسة.

تم اختيار الأساليب الإحصائية وفقًا لطبيعة الأسئلة البحثية، مثل استخدام اختبار T-test لتحليل فروقات النوع (ذكر/أنثى)، مما يعكس توافق الأساليب والأدوات مع أسئلة وأهداف الدراسة.

توظيف الأساليب الإحصائية بما يتناسب مع الفئة المستهدفة في الدراسة، مثل استخدام تحليل التباين الأحادي ANOVA لفحص الفروقات بين المجموعات المختلفة بناءً على المتغيرات الديموغرافية، أتاح الحصول على استنتاجات موثوقة تعكس مصداقية النتائج ودقتها.

التوزيع التكراري للنسب المئوية ساعد في إعطاء صورة واضحة عن التوزيع الديموغرافي للعينة، ما يمكن الباحثة من تقديم رؤى أوسع حول تطابق العينة مع خصائص المجتمع.

تحقيق الثبات الداخلي عبر تطبيق معادلة ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات الاستبانة يعزز مصداقية الأدوات المستخدمة في الدراسة، مما يضمن قدرة المقاييس المستعملة على قياس المتغيرات بدقة.

١٠

١- حساب التباين لمجموعة بيانات (variance) باستخدام Excel.

٢- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٣- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

٤- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

٥- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٦- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

٧- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

٨- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٩- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

١٠- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

١١

١- حساب التباين لمجموعة بيانات (variance) باستخدام Excel.

٢- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٣- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

٤- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

٥- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٦- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

٧- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

٨- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٩- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

١٠- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

١٢

١- حساب التباين لمجموعة بيانات (variance) باستخدام Excel.

٢- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٣- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

٤- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

٥- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٦- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

٧- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

٨- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٩- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

١٠- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

١٣

١- حساب التباين لمجموعة بيانات (variance) باستخدام Excel.

٢- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٣- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

٤- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

٥- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٦- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

٧- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

٨- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٩- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

١٠- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

نور مؤثر: منصات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي

The Role of Influencers on social media in Promoting

١٤

١- حساب التباين لمجموعة بيانات (variance) باستخدام Excel.

٢- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٣- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

٤- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

٥- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٦- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

٧- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

٨- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٩- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

١٠- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

١٥

١- حساب التباين لمجموعة بيانات (variance) باستخدام Excel.

٢- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٣- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

٤- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

٥- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٦- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

٧- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

٨- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٩- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

١٠- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

١٦

١- حساب التباين لمجموعة بيانات (variance) باستخدام Excel.

٢- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٣- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

٤- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

٥- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٦- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

٧- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

٨- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٩- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

١٠- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

١٧

١- حساب التباين لمجموعة بيانات (variance) باستخدام Excel.

٢- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٣- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

٤- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

٥- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٦- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

٧- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

٨- حساب الانحراف المعياري لمجموعة بيانات (standard deviation).

٩- حساب معامل الارتباط بين متغيرين (correlation coefficient).

١٠- حساب المتوسط الحسابي لمجموعة بيانات (mean).

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
تحتوي الثاني، 2022

نقاط القوة في التحليل الإحصائي

الجمع بين التحليل الاستدلالي (مثل تحليل الارتباط واختبارات الفرضيات) والتحليل الوصفي (مثل المتوسطات والانحرافات المعيارية) بشكل سليم أسهم في تعزيز الفهم العميق للعلاقات بين المتغيرات المختلفة.

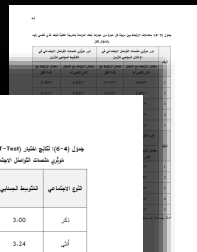
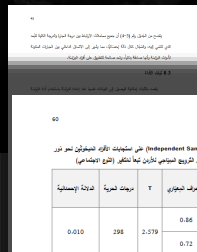
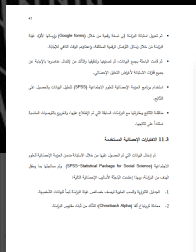
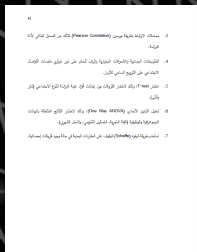
توظيف أساليب إحصائية متنوعة، مثل T -test، ANOVA، وتحليل الارتباط، أتاح فحصًا شاملاً للبيانات، وكشف العلاقات متعددة الأبعاد، مما أسهم في تعزيز عمق التحليل وإثراء نتائج الدراسة.

تم اختيار الأساليب الإحصائية وفقًا لطبيعة الأسئلة البحثية، مثل استخدام اختبار T -test لتحليل فروقات النوع (ذكر/أنثى)، مما يعكس توافق الأساليب والأدوات مع أسئلة وأهداف الدراسة.

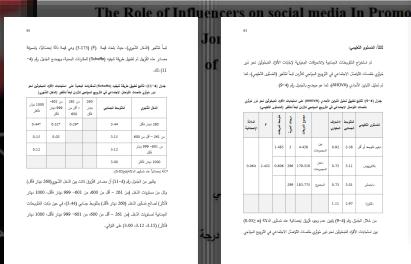
توظيف الأساليب الإحصائية بما يتناسب مع الفئة المستهدفة في الدراسة، مثل استخدام تحليل التباين الأحادي ANOVA لفحص الفروقات بين المجموعات المختلفة بناءً على المتغيرات الديموغرافية، أتاح الحصول على استنتاجات موثوقة تعكس مصداقية النتائج ودقتها.

التوزيع التكراري للنسب المئوية ساعد في إعطاء صورة واضحة عن التوزيع الديموغرافي للعينة، ما يمكن الباحثة من تقديم رؤى أوسع حول تطابق العينة مع خصائص المجتمع.

تحقيق الثبات الداخلي عبر تطبيق معادلة ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات الاستبانة يعزز مصداقية الأدوات المستخدمة في الدراسة، مما يضمن قدرة المقاييس المستعملة على قياس المتغيرات بدقة.



نور مؤثري منصات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي للألبن من وجهة نظر متابعيهم



قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
كثانون الثاني، 2022

نقاط القوة في التحليل الإحصائي

الجمع بين التحليل الاستدلالي (مثل تحليل الارتباط واختبارات الفرضيات) والتحليل الوصفي (مثل المتوسطات والانحرافات المعيارية) بشكل سليم أسهم في تعزيز الفهم العميق للعلاقات بين المتغيرات المختلفة.

توظيف أساليب إحصائية متنوعة، مثل T -test، ANOVA، وتحليل الارتباط، أتاح فحصًا شاملاً للبيانات، وكشف العلاقات متعددة الأبعاد، مما أسهم في تعزيز عمق التحليل وإثراء نتائج الدراسة.

تم اختيار الأساليب الإحصائية وفقًا لطبيعة الأسئلة البحثية، مثل استخدام اختبار T -test لتحليل فروقات النوع (ذكر/أنثى)، مما يعكس توافق الأساليب والأدوات مع أسئلة وأهداف الدراسة.

توظيف الأساليب الإحصائية بما يتناسب مع الفئة المستهدفة في الدراسة، مثل استخدام تحليل التباين الأحادي ANOVA لفحص الفروقات بين المجموعات المختلفة بناءً على المتغيرات الديموغرافية، أتاح الحصول على استنتاجات موثوقة تعكس مصداقية النتائج ودقتها.

التوزيع التكراري للنسب المئوية ساعد في إعطاء صورة واضحة عن التوزيع الديموغرافي للعينة، ما يمكن الباحثة من تقديم رؤى أوسع حول تطابق العينة مع خصائص المجتمع.

تحقيق الثبات الداخلي عبر تطبيق معادلة ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات الاستبانة يعزز مصداقية الأدوات المستخدمة في الدراسة، مما يضمن قدرة المقاييس المستعملة على قياس المتغيرات بدقة.



نقاط القوة في التحليل الإحصائي

الجمع بين التحليل الاستدلالي (مثل تحليل الارتباط واختبارات الفرضيات) والتحليل الوصفي (مثل المتوسطات والانحرافات المعيارية) بشكل سليم أسهم في تعزيز الفهم العميق للعلاقات بين المتغيرات المختلفة.

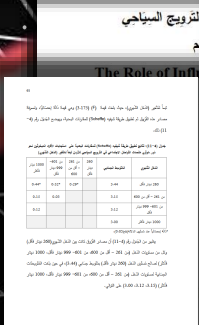
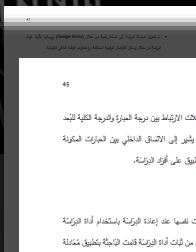
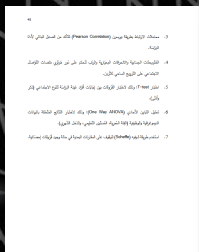
توظيف أساليب إحصائية متنوعة، مثل T-test، ANOVA، وتحليل الارتباط، أتاح فحصًا شاملاً للبيانات، وكشف العلاقات متعددة الأبعاد، مما أسهم في تعزيز عمق التحليل وإثراء نتائج الدراسة.

تم اختيار الأساليب الإحصائية وفقًا لطبيعة الأسئلة البحثية، مثل استخدام اختبار T-test لتحليل فروقات النوع (ذكر/أنثى)، مما يعكس توافق الأساليب والأدوات مع أسئلة وأهداف الدراسة.

توظيف الأساليب الإحصائية بما يتناسب مع الفئة المستهدفة في الدراسة، مثل استخدام تحليل التباين الأحادي ANOVA لفحص الفروقات بين المجموعات المختلفة بناءً على المتغيرات الديموغرافية، أتاح الحصول على استنتاجات موثوقة تعكس مصداقية النتائج ودقتها.

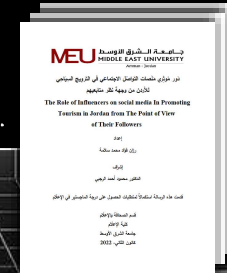
التوزيع التكراري للنسب المئوية ساعد في إعطاء صورة واضحة عن التوزيع الديموغرافي للعينة، ما يمكن الباحثة من تقديم رؤى أوسع حول تطابق العينة مع خصائص المجتمع.

تحقيق الثبات الداخلي عبر تطبيق معادلة ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات الاستبانة يعزز مصداقية الأدوات المستخدمة في الدراسة، مما يضمن قدرة المقاييس المستعملة على قياس المتغيرات بدقة.



قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
كاثون الثاني، 2022

نقاط الضعف في التحليل الإحصائي



نقاط الضعف في التحليل الإحصائي

- غياب بعض التفصيل حول اختيار الأساليب الإحصائية، فعلى الرغم من أن الأساليب الإحصائية موصحة، إلا أنه لم يتم التوضيح بشكل كافٍ التبرير لسبب اختيار كل أسلوب إحصائي.
- غياب التحديد المباشر لطبيعة البيانات، هل اقتصر على البيانات الكمية أم أنها مختلطة وتضم بيانات نوعية، وإذا كانت كذلك، لم يُذكر استخدام أساليب التحليل المضموني أو التركيبي لتحليل البيانات النوعية.
- تم الإشارة بشكل غير واضح إلى اكتمال البيانات، مع اغفال شرح آليات التعامل مع البيانات المفقودة أو الشاذة والاستثنائية، مما يثير تساؤلات حول ما إذا كانت البيانات مكتملة تمامًا، ويؤثر على دقة ومصداقية النتائج المستخلصة.
- غياب ذكر تقييم الصحة الإحصائية، فلم يتم التطرق لاختبار توزيع البيانات قبل تطبيق الأساليب الإحصائية، مثل T-test وANOVA، والتي تقتضي فحص التوزيع الطبيعي، ويعد هذا التقييم أساسيًا لضمان ملاءمة الاختبارات وتحقيق دقة النتائج وتفادي استخدام اختبارات قد تكون غير مناسبة.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور مؤثري منصات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي
للأردن من وجهة نظر متابعيهم

**The Role of Influencers on social media In Promoting
Tourism in Jordan from The Point of View
of Their Followers**

إعداد

رزّان غولّد محمد سلامة

إشراف

الدكتور محمود أحمد الرجبي

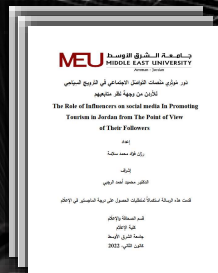
قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني، 2022



تحسينات مقترحه للتحليل الإحصائي

ضرورة تبرير اختيار الأساليب الإحصائية بالتفصيل بما يتناسب مع أسئلة البحث ونوع البيانات، مع تحديد كيف يعزز كل أسلوب دقة التحليل ويعكس خصائص البيانات بشكل متكامل.

يُفضل أن يتم تحديد ما إذا كانت البيانات المستخدمة هي بيانات كمية فقط أو مختلطة بين الكمية والنوعية، ويجب الإشارة إلى الأساليب التي تم استخدامها لتحليل البيانات تبعاً لنوعها، لضمان تحليل شامل ودقيق يعزز مصداقية النتائج.

يجب التأكد من اكتمال البيانات وتوضيح كيفية التعامل مع البيانات المفقودة أو الشاذة، بعرض استراتيجيات تنظيف البيانات، مثل تقنيات الإزالة أو التعويض أو استخدام أساليب تحليل متعددة للتأكد من أن النتائج تعكس البيانات الحقيقية.

من المستحسن إجراء تقييم لصحة البيانات قبل تطبيق الأساليب الإحصائية لضمان ملاءمة البيانات للتحليل، يشمل ذلك استخدام اختبارات التوزيع الطبيعي لضمان أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي، مما يساهم في ضمان دقة النتائج المستخلصة.

هذه التحسينات ستسهم في تعزيز دقة التحليل الإحصائي وترفع مصداقية نتائج الدراسة.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور مؤثري منصات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي
للأردن من وجهة نظر متابعيهم

The Role of Influencers on social media In Promoting
Tourism in Jordan from The Point of View
of Their Followers

إعداد

رزق فؤاد محمد سلامة

إشراف

الدكتور محمود أحمد الرجبي

تمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كافون الثاني، 2022

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور مؤثري منصات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي
لأردن من وجهة نظر متابعيهم

The Role of Influencers on social media In Promoting
Tourism in Jordan From The Point of View
of Their Followers

إعداد

رائد فواز محمد ساشة

إشراف

الدكتور محمود أحمد فريسي

لقد تم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

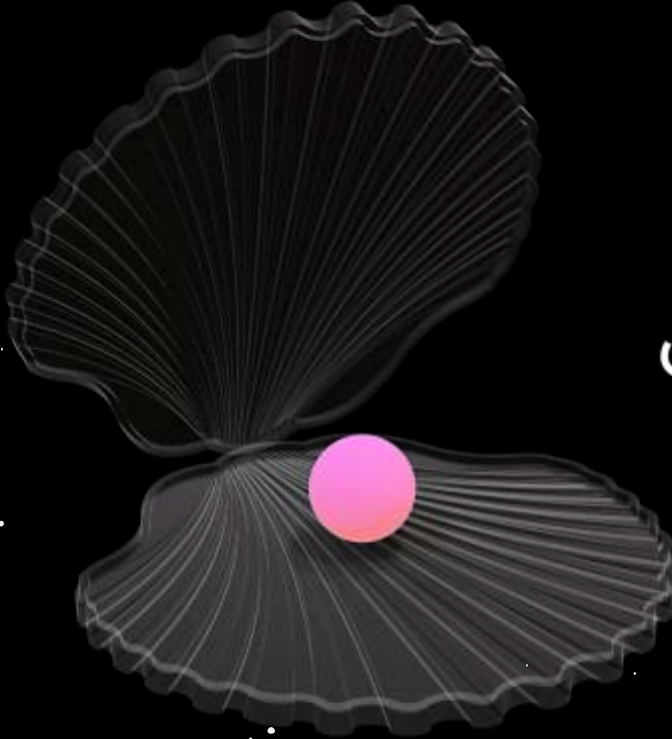
كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

أمازون، الأردن، 2022

دور مؤثري منصات التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي للأردن من
وجهة نظر متابعيهم

[MEU2022SM.pdf](#)



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

