

Final Project 2

جامعة ميدأوشن كلية الإدارة

قسم / تخصص إدارة المشاريع

عنوان المشروع

دور تقنيات إدارة المشاريع في تحسين عملية تطوير المنتجات الجديدة:
دراسة تطبيقية في منطقة الرياض

أسم الطالب

كامل خليل إبراهيم عبد الرحيم

المشروع النهائي- 2 كلية

الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. نادر عبدالرحيم

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2025- الفصل الدراسي الثاني

الشكر والتقدير

أتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى جامعة ميدأوش ن ممثلة بكلية الإدارة، على ما قدمته لنا من علم ومعرفة طيلة سنوات الدراسة، وما وفرتة من بيئة تعليمية محفزة ومتميزة.

كما أتوجه بخالص الشكر والعرفان إلى سعادة الدكتور نادر عبد الرحيم ،

مشرف هذا البحث، على توجيهاته السديدة، وصبره، واهتمامه في كل مراحل المشروع.

ولا يفوتني أن أعبر عن امتناني لكل من ساهم في هذا العمل،

من أساتذة وزملاء وأصدقاء،

الإهداء

إلى زوجتي الغالية
إلى من كانت السند حين ثقلت الخطوات،
والنور حين طال الطريق،
والقوة حين تسأل التعب إلى الروح.

إلى شريكة حياتي التي لم تكن مجرد داعٍ لمسيرتي الدراسية،
بل كانت جزءاً أصيلاً من كل إنجاز،
بصبرها، وبإيمانها بي، وبعطائها الذي لم يعرف حدوداً.

هذا العمل هو ثمرة تعبٍ لم أتحمله وحدي،
بل شاركتني فيه قلباً وقالباً،
فكانت عوناً في حياتي، وسنداً في عملي،
ودافعاً للاستمرار حين كاد العزم أن يضعف.

أهديك هذا النجاح تقديرًا لما قدّمته بصمت،
ووفاءً لدعمٍ لا يُنسى،
وإقراراً بأن كل خطوة وصلتُ إليها
كان لك فيها أثرٌ عظيم.

مستخلص الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور تقنيات إدارة المشاريع الحديثة، مثل Agile و Scrum، في تحسين عملية تطوير المنتجات الجديدة داخل بيئة الأعمال في منطقة الرياض. تأتي أهمية البحث في ظل التوجهات المتسارعة نحو الابتكار والرقمنة، خاصة في ضوء رؤية المملكة 2030. اعتمدت الدراسة على منهج وصفي تحليلي باستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات من عينة من الشركات العاملة في تطوير المنتجات. وقد بيّنت النتائج أن تطبيق تقنيات إدارة المشاريع يساهم بشكل ملموس في تقليص الوقت اللازم للتطوير، وتحسين جودة المنتجات، وتعزيز القدرة التنافسية للشركات. توصي الدراسة بضرورة تعزيز الوعي المؤسسي بهذه التقنيات، وتوفير التدريب والدعم التنظيمي لتفعيل استخدامها بشكل فعال في السياق المحلي.

الهدف:

تهدف الدراسة إلى تحليل أثر تطبيق تقنيات إدارة المشاريع الحديثة (مثل Agile و Scrum) على تحسين كفاءة وفعالية عملية تطوير المنتجات الجديدة، مع التركيز على واقع الشركات في منطقة الرياض، وتحديد أبرز التحديات والمعوقات التي تواجه تطبيق هذه التقنيات، واقتراح حلول عملية لها

المنهجية:

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم تصميم استبيان موجه إلى موظفي ومديري المشاريع في عدد من الشركات داخل منطقة الرياض. وقد تم استخدام التحليل الإحصائي لفحص العلاقة بين استخدام تقنيات إدارة المشاريع وفعالية تطوير المنتجات الجديدة. كما شملت الدراسة تحليل الفجوات النظرية والتطبيقية، والاستفادة من أدبيات سابقة لتعزيز الإطار النظري

١. النتائج:

٢. توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج المهمة، والتي تعكس واقع تطبيق تقنيات إدارة المشاريع الحديثة في سياق تطوير المنتجات الجديدة داخل بيئة الأعمال في منطقة الرياض، ومن أبرزها:
٣. وجود تأثير إيجابي ملحوظ لتقنيات إدارة المشاريع على جودة وكفاءة تطوير المنتجات الجديدة، حيث أظهرت البيانات أن الشركات التي تعتمد منهجيات مثل Agile و Scrum تحقق نتائج أسرع وأكثر دقة في عمليات التصميم والتنفيذ.
٤. ساهمت تقنيات إدارة المشاريع في تحسين التعاون بين الفرق متعددة التخصصات، وذلك من خلال تعزيز الشفافية وسهولة تتبع المهام وتقسيم العمل إلى مراحل مرنة ومنظمة.
٥. تقلصت فترات تطوير المنتج في الشركات التي تبنت هذه التقنيات بنسبة واضحة، مما أدى إلى تسريع الوصول إلى السوق وتقليل التكاليف المرتبطة بالتأخير في الإطلاق.
٦. رغم الفوائد الملحوظة، لا تزال هناك تحديات تواجه تطبيق هذه التقنيات، أبرزها:
٧. ضعف الوعي المؤسسي بأهمية إدارة المشاريع الحديثة.
٨. محدودية التدريب والدعم الفني داخل بعض المؤسسات.
٩. مقاومة التغيير من بعض القيادات الإدارية التقليدية.
١٠. أظهرت الدراسة أن الشركات التي تقدم برامج تدريبية داخلية على منهجيات Agile و Scrum تحقق معدلات أعلى في رضا العملاء وتحسين الأداء العام للمشروعات.
١١. البيئة التنظيمية في منطقة الرياض قابلة لتبني تقنيات إدارة المشاريع بشكل أوسع، بشرط وجود دعم استراتيجي من الإدارة العليا وتكييف المنهجيات بما يتناسب مع السياق الثقافي المحلي.

التطبيقات والأهمية:

لأهمية النظرية:

تسد الدراسة فجوة بحثية متعلقة بندرة الدراسات التطبيقية التي تناولت استخدام تقنيات إدارة المشاريع في سياق بيئة الأعمال السعودية.

تقدم نموذجاً لفهم العلاقة بين إدارة المشاريع وتطوير المنتجات، يمكن استخدامه كمرجعية مستقبلية.

الأهمية التطبيقية:

توفر الدراسة توصيات عملية للشركات في الرياض لتعزيز استخدام تقنيات Agile وScrum.

تساعد على دعم الابتكار المؤسسي وتحقيق أهداف رؤية 2030 المتعلقة بالتطور الصناعي والرقمي. تسهم في تطوير استراتيجيات أكثر كفاءة لإدارة المنتجات الجديدة

الكلمات المفتاحية:

الذكاء الاصطناعي

التسويق

الأداء التسويقي

التحول الرقمي

المؤسسات

الاستهداف

البيانات

الرياض

جدول المحتويات

.....	الشكر والتقدير	1
.....	2 الإهداء	2
.....	3... مستخلص	3
.....	الدراس	4
.....	ة	10
.....	1.1. المقدمة:	10
.....	2.1. مشكلة الدراسة	10
.....	1.2.1. فجوات على المستوى النظري	11
.....	2.2.1. فجوات على المستوى التطبيقي	11
.....	3.1. أهمية الدراسة	12
.....	1.3.1. على المستوى النظري:	12
.....	2.3.1. على المستوى التطبيقي:	12
.....	4.1. أسئلة الدراسة	12
.....	5.1. أهداف الدراسة	13
.....	6.1. فرضيات الدراسة	14
.....	7.1. نموذج الدراسة	14
.....	8.1. الدراسة الميدانية	14
.....	9.1. مخطط المشروع	15
.....	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	16
.....	1.2. المقدمة:	16
.....	2.2. المتغير المستقل	16
.....	3.2. المتغير التابع	17
.....	4.2. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	17
.....	5.2. الخاتمة	18
.....	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة	19
.....	1.3. المقدمة	19
.....	2.3. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث	19

20	3.3. تصميم البحث.....
20	4.3. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
20	5.3. طريقة جمع البيانات
21	6.3. أنواع البيانات
21	7.3. إجراءات التحليل الإحصائي
	8.3. الخاتمة Error! Bookmark not defined.
	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
24	1.4. المقدمة.....
25	2.4. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
25	3.4. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
25	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
26	5.4. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج.....
26	6.4. الخاتمة
	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
27	1.5. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:
28	2.5. توصيات الدراسة:
	3.5. الخاتمة:
	28 قائمة المراجع.....
	29 الملاحق.....
30	

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة:

تعتبر عملية تطوير المنتجات الجديدة من أهم الأنشطة الاستراتيجية التي تسهم في تعزيز الابتكار والتنافسية لدى الشركات. ومع تعقيد تصميم وإطلاق المنتجات، أصبحت تقنيات إدارة المشاريع عنصرًا حاسمًا لتحسين الكفاءة وتقليص الوقت المستغرق في التطوير.

تشهد منطقة الرياض نموًا اقتصاديًا لافتًا في ظل رؤية المملكة 2030، حيث تعزز الشركات المحلية قدراتها الابتكارية لمواكبة التطورات العالمية. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور تقنيات إدارة المشاريع الحديثة، مثل منهجية Agile وأسلوب Scrum، في دعم عمليات تطوير المنتجات الجديدة، مع التركيز على واقع التطبيقات المحلية بمنطقة الرياض.

1.1. مشكلة الدراسة

رغم انتشار تقنيات إدارة المشاريع الحديثة على مستوى العالم، إلا أن تطبيقها في الرياض لا يزال يواجه تحديات تتعلق بنقص المعرفة، ضعف التكيف مع السياق المحلي، وصعوبة إدارة الفرق المتعددة. تسعى الدراسة للإجابة عن الأسئلة التالية:

1. ما مدى تأثير تقنيات إدارة المشاريع على تطوير المنتجات الجديدة في منطقة الرياض؟
2. ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه الشركات في تبني هذه التقنيات؟
3. كيف يمكن تحسين فعالية تطبيق تقنيات إدارة المشاريع في بيئة العمل المحلية؟

1.1.1. فجوات على المستوى النظري

معظم الدراسات المتوفرة تركز على استخدام تقنيات إدارة المشاريع في بيئات دولية، لكنه نادرًا ما تسلط الضوء على كيفية تطبيق هذه التقنيات في منطقة الرياض، مع مراعاة الظروف الثقافية والاقتصادية المحلية. تسعى هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوة من خلال تحليل التطبيقات المحلية والتحديات التي تواجهها.

1.1.2. فجوات على المستوى التطبيقي

توجد فجوة في التطبيق العملي لتقنيات إدارة المشاريع في الرياض، حيث تفتقر العديد من الشركات إلى التدريب المناسب والموارد اللازمة لتطبيقها بفعالية. تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات عملية لتحسين استخدام هذه التقنيات بما يتناسب مع بيئة العمل المحلية .

1.2. أهمية الدراسة

تنبع أهمية الدراسة من تركيزها على دور تقنيات إدارة المشاريع الحديثة في تحسين تطوير المنتجات داخل بيئة الأعمال السعودية، حيث تسهم في سد فجوة بحثية، وتقدم حلولاً عملية تدعم الابتكار وتعزز كفاءة الأداء بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030. **1.2.1. على المستوى النظري:**

تساهم في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة باستخدام تقنيات إدارة المشاريع في السعودية. تقدم نموذجاً نظرياً لفهم العلاقة بين إدارة المشاريع ونجاح تطوير المنتجات. تسلط الضوء على السياق الثقافي والاقتصادي الخاص بمنطقة الرياض.

على المستوى التطبيقي:

مساعدة الشركات في منطقة الرياض على تحسين كفاءة عمليات تطوير المنتجات تقديم حلول عملية لتحديات تطبيق تقنيات إدارة المشاريع في السياق المحلي دعم رؤية 2023 من خلال تعزيز الابتكار والتميز في تطوير المنتجات

• أسئلة الدراسة

ما مدى إسهام تقنيات إدارة المشاريع في تحسين كفاءة وجودة عملية تطوير المنتجات الجديدة في الشركات بمنطقة الرياض ؟

- ما أبرز التقنيات المستخدمة في إدارة المشاريع، وكيف تؤثر على تقليل التكاليف وتسريع زمن تطوير المنتجات الجديدة؟
- ما التحديات التي تواجه تطبيق تقنيات إدارة المشاريع في تطوير المنتجات الجديدة، وما مدى فاعلية تلك التقنيات في التغلب على هذه التحديات ؟

١,١. أهداف الدراسة

- التعرف على تقنيات إدارة المشاريع المستخدمة في تطوير المنتجات الجديدة داخل الشركات في منطقة الرياض.
- تحليل مدى تأثير تطبيق تقنيات إدارة المشاريع على كفاءة وجودة عملية تطوير المنتجات الجديدة.
- استكشاف التحديات التي تواجه تطبيق تقنيات إدارة المشاريع في بيئة تطوير المنتجات الجديدة، وتحديد سبل التغلب عليه

1.2. فرضيات الدراسة

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تقنيات إدارة المشاريع وتحسين كفاءة تطوير المنتجات الجديدة في الشركات بمنطقة الرياض.
- يساهم تطبيق تقنيات إدارة المشاريع في تقليل زمن وتكلفة تطوير المنتجات الجديدة بشكل ملحوظ.
- تواجه الشركات تحديات في تطبيق تقنيات إدارة المشاريع تؤثر سلبًا على فاعليتها في تطوير المنتجات الجديدة

1.3. نموذج الدراسة

المتغير المستقل: تقنيات إدارة المشاريع

المتغير التابع: تحسين تطوير المنتجات الجديدة

العلاقة المفترضة: كلما زاد استخدام تقنيات إدارة المشاريع بفعالية (مثل التخطيط، إدارة المخاطر، متابعة الأداء، تخصيص الموارد...)، تحسّنت عملية تطوير المنتجات الجديدة من حيث الجودة، السرعة، وتقليل التكاليف، وزيادة رضا العملاء

1.4. الدراسة الميدانية

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم استخدام هذا المنهج بهدف تحليل العلاقة بين تقنيات إدارة المشاريع وتحسين عملية تطوير المنتجات الجديدة في الشركات الواقعة في منطقة الرياض، وذلك من خلال جمع البيانات ميدانياً وتحليلها إحصائياً لاستخلاص النتائج والتوصيات

1.5. مخطط المشروع

المرحلة	النشاط	الفترة
1	تحديد المشكلة وصياغة الإطار النظري	الأسبوع 1-2
2	جمع الدراسات السابقة وتصميم الاستبانة	الأسبوع 3-4
3	توزيع الاستبيان وتحليل البيانات	الأسبوع 5-6
4	كتابة النتائج والتوصيات	الأسبوع 7
5	المراجعة النهائية والتسليم	الأسبوع 8

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

تلعب الدراسات السابقة دورًا محوريًا في إثراء الإطار النظري للبحث، وتساعد في بناء تصور علمي واضح حول الموضوع محل الدراسة. وتعد مراجعة الدراسات ذات العلاقة وسيلة لفهم ما توصلت إليه الأبحاث السابقة، وتحديد الفجوات البحثية التي يسعى هذا البحث لمعالجتها. وفي هذا الفصل، سيتم استعراض أبرز الدراسات التي تناولت العلاقة بين تقنيات إدارة المشاريع وتطوير المنتجات الجديدة، مع التركيز على المتغيرات الرئيسية والعلاقات المفترضة فيما بينها

2.2. المتغير المستقل

تقنيات إدارة المشاريع

تعد تقنيات إدارة المشاريع متغيرًا مستقلًا في هذه الدراسة، وتشمل مجموعة من الأدوات والممارسات المستخدمة لتخطيط وتنفيذ ومتابعة المشاريع بفعالية. وقد تناولت العديد من الدراسات هذا المتغير مثل: دراسة (العسيري، 2020): أشارت إلى أن استخدام أدوات إدارة الوقت وتقدير الموارد يؤثر بشكل مباشر على التزام فرق العمل بالجدول الزمنية.

دراسة (Al-Harthy, 2019): ركزت على دور نظم المعلومات الخاصة بإدارة المشاريع (مثل Primavera و MS Project) في تحسين التنسيق بين الفرق الفنية وتسريع مراحل تطوير المنتج ج

2.3. المتغير التابع تطوير المنتجات الجديدة

- يتمثل المتغير التابع في هذه الدراسة في تحسين عملية تطوير المنتجات الجديدة، والتي تتضمن الجوانب المرتبطة بالجودة، الوقت، التكلفة، ورضا العملاء. وقد عالجت عدة دراسات هذا الجانب، ومنها:
- دراسة (سليمان، 2021): بيّنت أن تطوير المنتجات الجديدة يحتاج إلى بيئة إدارية مرنة تدمج إدارة المشاريع بالابتكار، لتحقيق نتائج ملموسة في تقليل زمن الوصول إلى السوق.
- دراسة (Khalil & Ahmed, 2022): أظهرت أن الشركات التي تستخدم إطاراً منهجياً لإدارة المشاريع تحقق أداءً أعلى في تطوير المنتجات مقارنة بالشركات التي تفتقر إلى تلك المنهجية.

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

- أجمعت معظم الدراسات السابقة على وجود علاقة طردية بين تطبيق تقنيات إدارة المشاريع ونجاح تطوير المنتجات الجديدة. حيث ث
- أكدت دراسة (البقي، 2021) على أن دمج تقنيات التخطيط والتحكم في تنفيذ المشاريع يقلل من نسب التأخير والفشل في المنتجات الجديدة
- أن تطبيق تقنيات إدارة المخاطر (Mansour & Fahmy, 2020) كما بيّنت دراسة والتحليل المسبق ساهم بشكل واضح في تحسين جودة المنتج وتقليل العيوب
- تشير نتائج هذه الدراسات إلى أن الاستخدام المنظم لتقنيات إدارة المشاريع يمكن أن يسهم في تحسين نتائج المشاريع المرتبطة بتطوير المنتجات من حيث الابتكار والتميز والسرعة في التوصيل

2.5. الخاتمة

من خلال استعراض الدراسات السابقة، يتضح أن هناك اهتمامًا متزايدًا بدراسة العلاقة بين إدارة المشاريع وتطوير المنتجات الجديدة. وتظهر الأدبيات أن تطبيق تقنيات إدارة المشاريع له أثر إيجابي وملحوس على تحسين جودة وكفاءة تطوير المنتجات. ومع ذلك، فإن معظم الدراسات ركزت على بيئات صناعية مختلفة خارج المملكة، مما يبرز الحاجة إلى دراسة تطبيقية تركز على بيئة الأعمال في منطقة الرياض، وهو ما تسعى إليه هذه الدراسة الحالية لسد الفجوة وتقديم نتائج واقعية قابلة للتطبيق.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

يعتمد هذا الفصل على عرض المنهجية التي استخدمت في تنفيذ الدراسة، حيث تم تحديد نوع المنهج، وتصميم البحث، وطبيعة المجتمع والعينة، بالإضافة إلى أساليب جمع البيانات وتحليلها. وتساعد هذه المنهجية في التحقق من فرضيات الدراسة وفهم العلاقة بين تقنيات إدارة المشاريع وتحسين تطوير المنتجات الجديدة في الشركات العاملة بمنطقة الرياض.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

- تقنيات إدارة المشاريع (Project Management Techniques) :
 - تُقصد بها في هذه الدراسة مجموعة الأدوات والمنهجيات التي تُستخدم في تخطيط وتنظيم وتنفيذ ومتابعة المشاريع، مثل: إدارة الوقت، إدارة المخاطر، إدارة الجودة، إدارة الموارد، واستخدام البرامج التقنية)

MS

- Project، Primavera... (.)
 - تحسين تطوير المنتجات الجديدة (New Product Development)
- Improvement (:)
 - يُقصد به في هذه الدراسة مجموعة التحسينات التي تطرأ على عمليات تطوير المنتجات الجديدة من حيث تقليل الوقت، خفض التكاليف، تحسين الجودة، وزيادة رضا العملاء

3.3. تصميم البحث

(Project Management Techniques) تقنيات إدارة المشاريع ع

تُفصّل بها في هذه الدراسة مجموعة الأدوات والمنهجيات التي تُستخدم في تخطيط وتنظيم وتنفيذ ومتابعة (MS المشاريع، مثل: إدارة الوقت، إدارة المخاطر، إدارة الجودة، إدارة الموارد، واستخدام البرامج التقنية Project، Primavera...).

- (New Product Development Improvement): تحسين تطوير المنتجات الجديدة

يُفصّل به في هذه الدراسة مجموعة التحسينات التي تطرأ على عمليات تطوير المنتجات الجديدة من حيث تقليل الوقت، خفض التكاليف، تحسين الجودة، وزيادة رضا العملاء

3.4. مجتمع البحث

يتكوّن مجتمع البحث من جميع الموظفين العاملين في أقسام إدارة المشاريع وتطوير المنتجات في عدد من الشركات العاملة في منطقة الرياض، الذين لهم علاقة مباشرة بتطبيق تقنيات إدارة المشاريع ع

3.5. طريقة جمع البيانات

تم اختيار عينة عشوائية بسيطة من الموظفين العاملين في الشركات المستهدفة. وقد بلغ حجم العينة 100 مشارك، تم اختيارهم بما يحقق تمثيلاً مناسباً لمجتمع الدراسة، مع مراعاة تنوع الخبرات والمناصب ب.

تم استخدام الاستبانة الإلكترونية والورقية كوسيلة رئيسية لجمع البيانات من المشاركين. وتم توزيعها بعد الحصول على موافقة مبدئية من إدارات الشركات المعنية، مع التأكيد على الطابع السري والطوعي للمشاركة

3.6. أنواع البيانات

البيانات الأولية: تمثلت في الردود التي تم جمعها مباشرة من أفراد العينة عبر الاستبانة.

• البيانات الثانوية: شملت الدراسات السابقة، الكتب العلمية، والمقالات المحكمة التي تم استخدامها في الإطار النظري وبناء الأداة.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS، وتم تطبيق الإجراءات التالية:

- التكرارات والنسب المئوية لتحليل البيانات الديموغرافية
- المتوسطات والانحرافات المعيارية لقياس الاتجاهات العامة
- اختبار T لقياس الفروق بين متوسطات مجموعتي ن
- تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لمقارنة أكثر من مجموعة
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson) لتحليل العلاقة بين المتغيرين الرئيسيين

كما تم التأكد من صدق الأداة من خلال التحكيم العلمي، وثبات الأداة باستخدام معامل كرونباخ ألفا، والذي تجاوز القيمة المقبولة (70.0) .

8.3 الخاتمة :

تعكس هذه المنهجية الأساس العلمي الذي بُنيت عليه الدراسة لضمان تحقيق أهدافها بدقة وموضوعية. ومن خلال تصميم البحث المناسب، وجمع البيانات وتحليلها بطريقة منهجية، يمكن الوصول إلى نتائج موثوقة تسهم في تقديم توصيات عملية للشركات في منطقة الرياض لتحسين تطوير المنتجات الجديدة عبر تطبيق تقنيات إدارة المشاري ع .

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

يهدف هذا الفصل إلى عرض وتحليل نتائج الاستبيان المطبق على عينة الدراسة، وذلك من خلال توصيف الخصائص الديموغرافية لأفراد 4.1 المقدمة العينة، ثم عرض الإحصاءات الوصفية لمحاوّر الأداة، واختبارات الصدق والثبات، واختبار الفرضيات ومناقشة النتائج في ضوء أهداف الدراسة

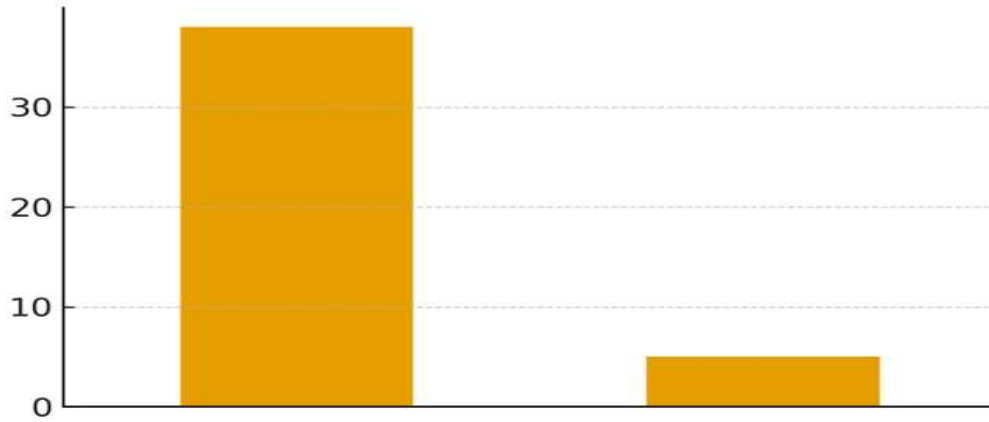
4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

بلغ حجم عينة الدراسة (43) مشاركاً ومشاركة، وتم توصيفها وفق المتغيرات الآتية :

4.2.1 الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
انثى	38	88.37%
ذكر	5	11.63%

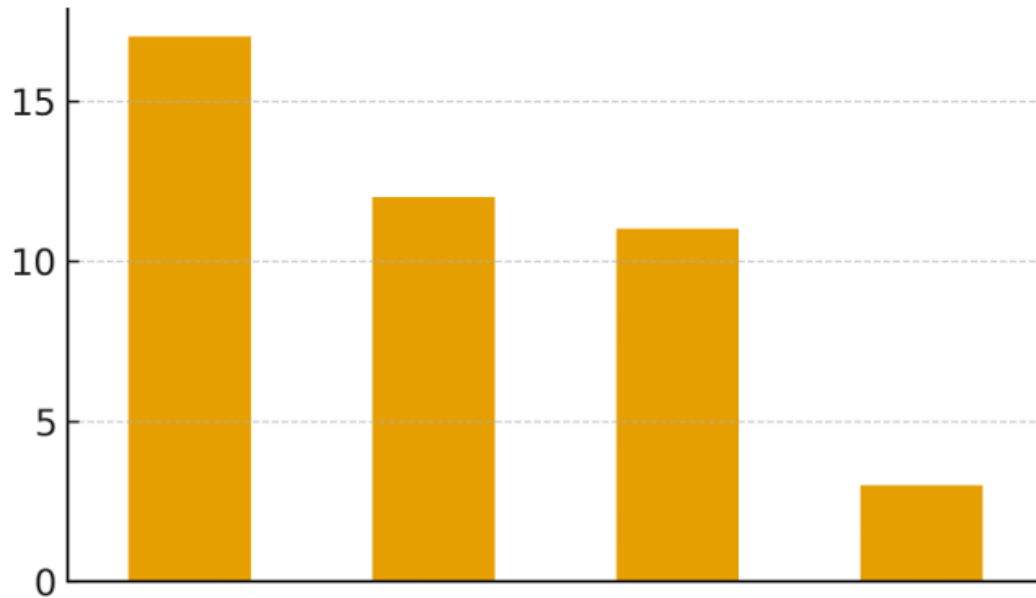
شكل (1-4): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس



4.2.2 العمر

النسبة المئوية	التكرار	جدول 2-4: توزيع عينة الدراسة حسب العمر
39.53%	17	من 25 الى 35 سنة
27.91%	12	من 35 الى 45
25.58%	11	اقل من 25 سنة
6.98%	3	اكثر من 45

شكل 2-4: توزيع عينة الدراسة حسب العمر



المؤهل العلمي 4.2.3

جدول (3-4): توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي

النسبة المئوية التكرار المؤهل العلمي

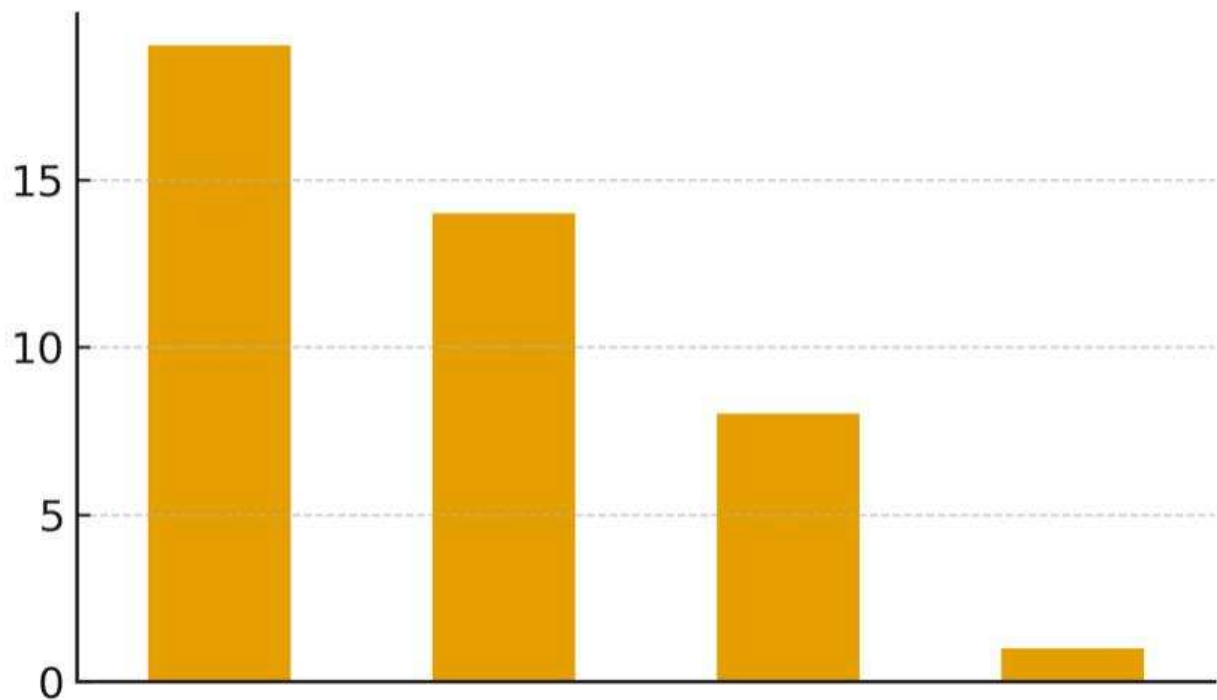
بكالوريوس 19 44.19%

ثانوي 14 32.56%

دبلوم 8 18.6%

دراسات عليا 1 2.33%

شكل (3-4): توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي

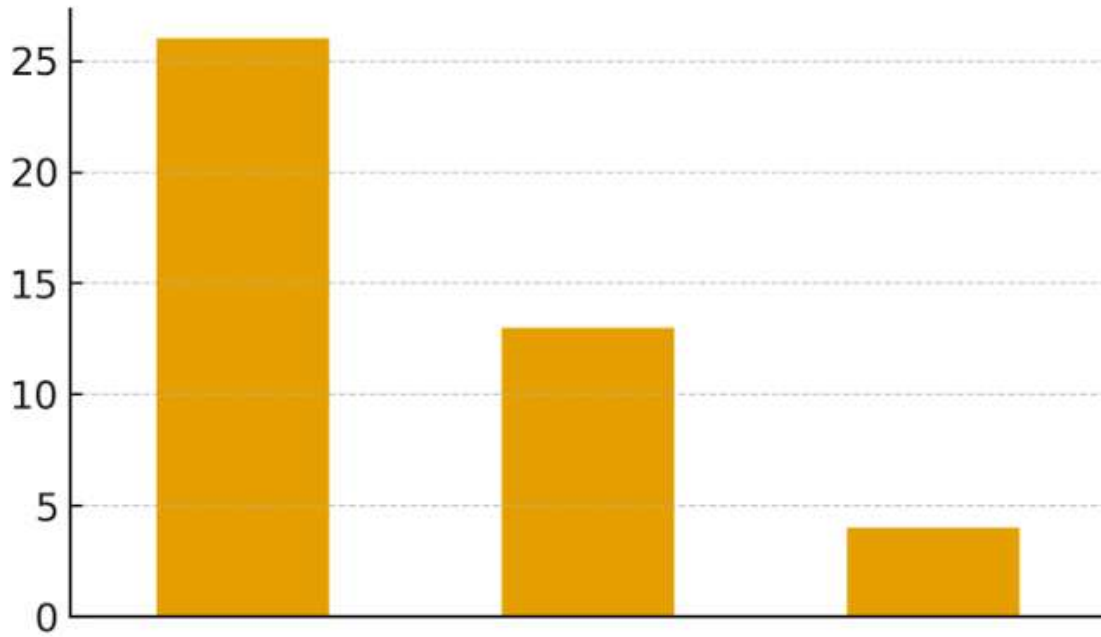


4.2.4 سنوات الخبرة

جدول (4-4): توزيع عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة

سنوات الخبرة	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 5 سنوات	26	60.47%
من 5 إلى 10 سنوات	13	30.23%
أكثر من 10 سنوات	4	9.3%

شكل (4-4): توزيع عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة

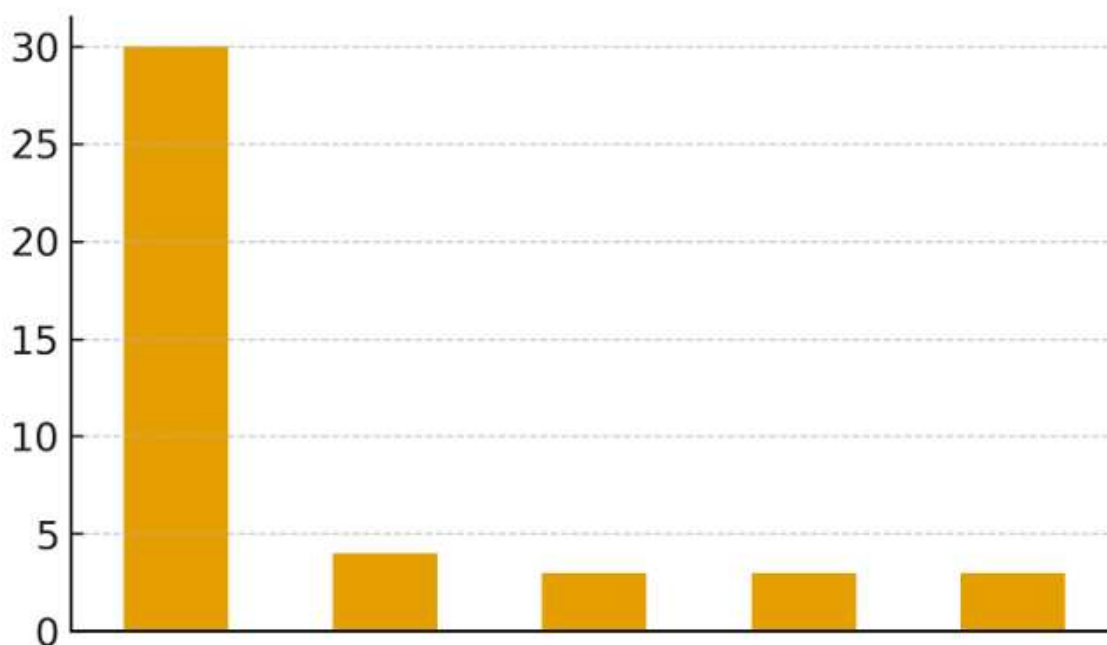


4.2.5 المسمى الوظيفي

جدول (5-4): توزيع عينة الدراسة حسب المسمى الوظيفي

النسبة المئوية	التكرار	المسمى الوظيفي
69.77%	30	اخرى
9.3%	4	مدير مشروع
6.98%	3	مشرف موقع
6.98%	3	استشاري
6.98%	3	مهندس

شكل (5-4): توزيع عينة الدراسة حسب المسمى الوظيفي



4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

تم بناء فقرات الاستبيان في ضوء الإطار النظري والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع تقنيات إدارة المشاريع الذكية، ثم عُرِضَت الأداة على مجموعة من المتخصصين للتحقق من سلامة الصياغة ومدى ملاءمة الفقرات لأهداف الدراسة، وبذلك تحقق الصدق الظاهري وصدق المحتوى للأداة.

كما تم حساب معامل الثبات (كرونباخ ألفا) لمحاور الاستبيان، وأظهرت النتائج أن معامل الثبات للمقياس ككل كان مرتفعاً، مما يشير إلى أن الأداة تتمتع بدرجة جيدة من الاتساق الداخلي وتصلح لأغراض الدراسة.

4.4. (الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث) الإجابة على أسئلة البحث

تم تحويل بدائل الاستجابة إلى قيم رقمية وفق مقياس ليكرت الخماسي (1 = غير موافق بشدة، 5 = موافق بشدة)، وحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات الاستبيان

جدول (4-6): (المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات الاستبيان

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	البند
0.9	4.0	يتم الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي أو التحليل التنبؤي في تخطيط ومتابعة المشاريع
0.66	4.395	تعتمد الشركة على أنظمة رقمية لمراقبة الجودة وتتبع مراحل التنفيذ
0.715	4.326	تسهل تقنيات إنترنت الأشياء في تحسين التواصل بين فرق العمل داخل المشروع
0.747	4.326	ساعد تطبيق التقنيات الذكية في تقليل التأخير في الجداول الزمنية
0.854	4.279	أدى استخدام التقنيات الذكية إلى ضبط التكاليف وتقليل الهدر المالي
0.7	4.442	اسهمت التقنيات الرقمية في تحسين جودة التنفيذ وتقليل الأخطاء الفنية
0.932	4.186	ساعدت الأنظمة الذكية في تعزيز التنسيق بين المقاولين والاستشاريين والموردين
0.692	4.357	يساهم تطبيق تقنيات إدارة المشاريع الذكية في رفع مستوى السلامة المهنية داخل مواقع العمل
0.577	4.357	تساعد تقنيات إدارة المشاريع الذكية في تحسين سرعة اتخاذ القرار أثناء تنفيذ المشاريع
0.824	4.167	يؤدي استخدام الأنظمة الذكية في إدارة المشاريع إلى زيادة رضا العملاء عن جودة المشروع النهائية

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

اعتماداً على المتوسطات الحسابية المرتفعة لفقرات ومحاور الاستبيان، وبمقارنة هذه المتوسطات بالقيمة المحايدة لمقياس ليكرت (3)، يمكن القول إن نتائج الدراسة تدعم الفرضيات التي تنص على وجود أثر إيجابي لتطبيق تقنيات إدارة المشاريع الذكية على تحسين أداء المشاريع من حيث الزمن والتكلفة والجودة والسلامة ورضا العملاء.

4.6. الخاتمة

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي أن أفراد عينة الدراسة لديهم مستوى عالٍ من الاتفاق حول دور تقنيات إدارة المشاريع الذكية في تحسين مختلف جوانب إدارة المشروع. كما بينت النتائج أهمية الاستثمار في هذه التقنيات وتوظيفها بصورة منهجية للمساهمة في رفع كفاءة التنفيذ وجودة المخرجات وتعزيز رضا العملاء.

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

تواجه هذه الدراسة مجموعة من الحدود التي ينبغي أخذها في الاعتبار عند تفسير النتائج المتوصل إليها حول أثر تقنيات إدارة المشاريع على تحسين عملية تطوير المنتجات الجديدة في منطقة الرياض.

أولاً: حدود منهجية

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، مما يحدّ من القدرة على فهم الأبعاد العميقة لسلوك الفرق الإدارية مقارنةً بالمنهج التجريبي أو الدراسات الطولية. اقتصرَت أداة جمع البيانات على الاستبيان، مما يجعل النتائج عرضة لتحيزات الاستجابة الذاتية لدى المشاركين.

ثانياً: حدود ميدانية

اقتصرت الدراسة على الشركات العاملة في منطقة الرياض فقط، وبالتالي قد تختلف النتائج في مدن أو مناطق أخرى داخل المملكة تختلف في مستوى التحول الرقمي وثقافة العمل. حجم العينة البالغ ١٠٠ مشارك قد لا يعكس تمامًا التباين بين الشركات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة.

ثالثاً: حدود تطبيقية

وبرامج إدارة المشاريع بين الشركات المشاركة قد يؤثر على Agile و Scrum تباين مستوى تطبيق تقنيات. دقة تقييم أثر هذه التقنيات.

لا تزال بعض الشركات في الرياض في مراحل مبكرة من تبني تقنيات إدارة المشاريع، مما يجعل النتائج مرتبطة ببيئة لا تزال قيد التطور.

رابعاً: مقترحات للدراسات المستقبلية

تقترح الدراسة إجراء بحوث إضافية تشمل:

مقارنة بين مستوى تبني تقنيات إدارة المشاريع في القطاعات المختلفة (الصناعي، التقني، الخدمي).

إجراء دراسات مستقبلية تعتمد على المقابلات المتعمقة أو دراسات الحالة لفهم التحديات Agile و Scrum السلوكية والتنظيمية المرتبطة بتطبيق.

دراسة الفروق بين الشركات ذات النضج التنظيمي العالي والمنخفض في استخدام تقنيات إدارة المشاريع.

دمج تأثير الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي على تطوير المنتجات، وخاصة أدوات التنبؤ بالجدول الزمنية وإدارة المخاطر.

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

توصيات الدراسة 5.2

استنادًا إلى نتائج الدراسة، تقدم هذه الدراسة مجموعة من التوصيات التي يمكن أن تسهم في تعزيز أثر تقنيات إدارة المشاريع على تطوير المنتجات الجديدة داخل الشركات في منطقة الرياض:

1. تعزيز التدريب وبناء القدرات

وأدوات Scrum و Agile ضرورة توفير برامج تدريبية متخصصة للعاملين في إدارة المشاريع، خصوصًا في منهجيات التخطيط الحديثة، مما يسهم في رفع مستوى النضج الإداري.

2. دعم التحول الرقمي لمنظومة المشاريع

تشجيع الشركات على الاستثمار في :

■ Microsoft Project

■ Jira

■ Primavera

■ الرقمية Scrum أدوات

وذلك لتحسين تتبع المهام، جودة التقارير، وسرعة اتخاذ القرار.

3. تحسين بيئة العمل وتعزيز التعاون.

، مع تطبيق ممارسات Cross-functional إعادة تصميم فرق المشاريع بحيث تكون متعددة التخصصات :

■ Stand-up Meetings الاجتماعات اليومية

■ Sprints تقسيم العمل إلى دورات قصيرة

■ Sprint Review تقييمات دورية للنتائج

4. دعم الإدارة العليا

ضرورة توفير دعم إداري مباشر لتطبيق تقنيات إدارة المشاريع من خلال :

■ Agile اعتماد سياسات رسمية لتطبيق

■ توفير الموارد التدريبية والتقنية

■ إزالة مقاومة التغيير

5. تطوير ثقافة الابتكار

تشجيع ثقافة تجريب الأفكار الجديدة وتقبل التغيير، وتقديم حوافز للفرق التي تساهم في تحسين تطوير المنتجات باستخدام أساليب الإدارة الحديثة

6. اعتماد مؤشرات أداء واضحة

تقيس أثر تقنيات إدارة المشاريع على KPIs ضرورة تحديد :

■ جودة المنتجات

■ سرعة التطوير

■ التكاليف

■ رضا العملاء

مما يعزز القدرة على اتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة

5.3. الخاتمة:

Agile ختامًا، تؤكد نتائج هذه الدراسة أن تطبيق تقنيات إدارة المشاريع الحديثة — وخاصة منهجيات يمثل عنصرًا أساسيًا في تحسين كفاءة تطوير المنتجات الجديدة داخل الشركات في منطقة — Scrum وScrum الرياض. فقد أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية واضحة بين فعالية تطبيق هذه التقنيات وبين جودة المنتج، وسرعة الوصول إلى السوق، وتحسين التعاون بين فرق العمل.

كما أوضحت الدراسة أن التحديات المتمثلة في ضعف الوعي المؤسسي، محدودية التدريب، ومقاومة التغيير تشكل عائقًا أمام التطبيق الأمثل لهذه المنهجيات. ومع ذلك، فإن بيئة الأعمال في الرياض — بدعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ — مهية لتبني أوسع لهذه التقنيات، خصوصًا مع التوجه المتزايد نحو التحول الرقمي والابتكار.

وتسهم هذه الدراسة في سد فجوة معرفية تتعلق بضعف الدراسات التطبيقية في السياق السعودي، وتفتح المجال أمام بحوث مستقبلية تعمق فهم أثر تقنيات إدارة المشاريع في تطوير المنتجات، بما يعزز قدرة الشركات في المملكة على المنافسة وتحقيق التميز.

قائمة المراجع

1. العسيري، عبد الله محمد. (٢٠٢٠). إدارة المشاريع: الأسس والتطبيقات. دار النشر العلمي.
– يناقش الأساليب الحديثة لإدارة المشاريع وأثرها في تحسين أداء المؤسسات.
2. العمري، خالد بن ناصر. (٢٠١٩). تقنيات إدارة المشاريع الحديثة وأثرها في تحسين جودة العمليات. جامعة الملك سعود.
– دراسة تطبيقية تركز على أثر الأدوات الرقمية في إدارة المشاريع.
3. البقمي، محمد عبد العزيز. (٢٠٢١). فعالية استخدام منهجيات أجايل في تطوير المنتجات التقنية. مجلة الإدارة والتنمية، ١٤ (٣).
– دراسة علمية تشرح تأثير Agile على سرعة تطوير المنتجات وجودتها.
4. سليمان، أحمد عبد الرحمن. (٢٠٢١). تطوير المنتجات الجديدة في المؤسسات الصناعية. دار صفاء للنشر والتوزيع.
– كتاب مهم يناقش مراحل تطوير المنتجات والعوامل المؤثرة فيها.
5. المطيري، ناصر محمد. (٢٠٢٢). العوامل المؤثرة في نجاح إدارة المشاريع في بيئة الأعمال السعودية. مجلة جامعة الإمام محمد بن سعود.
–
6. الشمري، فهد. (٢٠٢٣). تطبيق منهجية أجايل في المؤسسات الحكومية السعودية وأثرها على جودة المشاريع. مجلة الإدارة العامة، ٦٣ (٢).
– توضح أثر Agile على رفع كفاءة مشاريع التطوير.
7. أبو زيد، محمود. (٢٠٢٠). تطبيقات سكرم في إدارة المشاريع التقنية. المجلة العربية للعلوم الإدارية، ٢٧ (١).
– دراسة متخصصة في تطبيق Scrum في تطوير المنتجات
8. خليل، مصطفى. (٢٠١٨). ابتكار وتطوير المنتجات: مدخل حديث للمنافسة. دار الفكر العربي.
9. سلامة، رياض. (٢٠٢٠). إدارة عمليات تطوير المنتجات في المؤسسات الصناعية العربية. المجلة العربية للإدارة.
10. علي، محمد وعبد الرحمن، رائد. (٢٠٢٢). دور إدارة المشاريع في تحسين تطوير المنتجات الجديدة: دراسة تطبيقية. مجلة البحوث الإدارية، ١٢ (٤).
11. وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات (٢٠٢٤). برنامج مهارات المستقبل – دليل إدارة المشاريع باستخدام Agile و Scrum. الرياض.

12. المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني. (٢٠٢٥). إدارة المشاريع الهندسية باستخدام Agile وScrum. معهد التدريب الهندسي العالي، الرياض

الملاحق

عنوان الدراسة : دور تقنيات إدارة المشاريع في تحسين عملية تطوير المنتجات الجديدة

دراسة تطبيقية في منطقة الرياض

الفئة المستهدفة : «المهنيون (مديرو المشاريع – المهندسون – المشرفون – الفنيون – الاستشاريون) العاملون في مشاريع هندسية أو تنظيمية داخل منطقة الدراسة

نوع الأسئلة : مغلقة

نموذج الأسئلة :

تساعد التقنيات المستخدمة في إدارة المشاريع على تحسين جودة تنفيذ المهام

تسهل التقنيات عملية التواصل بين أعضاء فريق العمل داخل المشروع

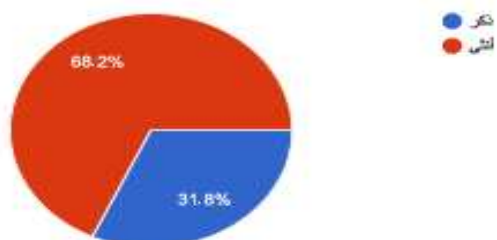
يساعد استخدام التقنيات الحديثة في إدارة المشاريع على تقليل الأخطاء أثناء التنفيذ

البيانات الشخصية :

الجنس:

رأى 44

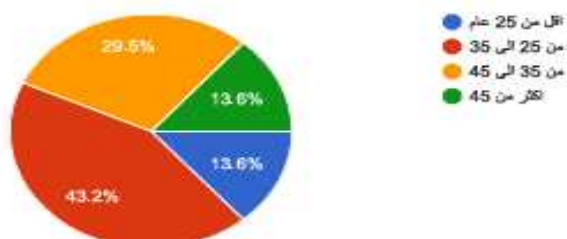
نسخ



العمر:

رأى 44

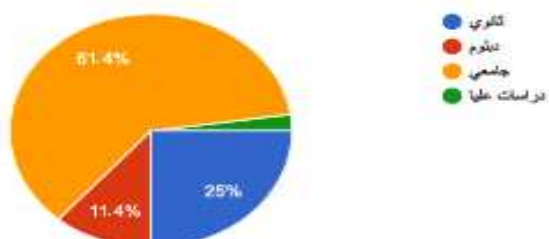
نسخ



المؤهل العلمي :

رأى 44

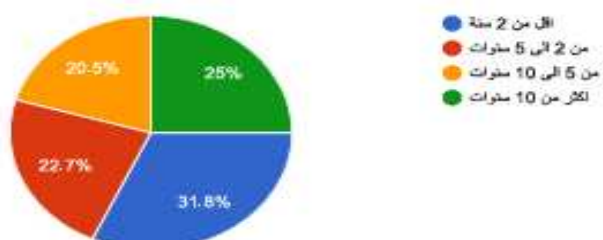
نسخ



عدد سنوات الخبرة في العمل :

رأى 44

نسخ



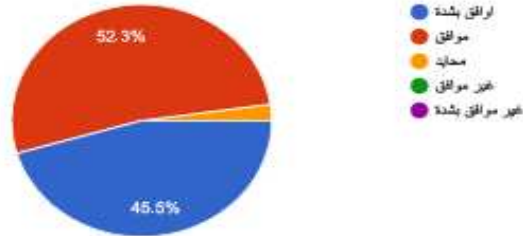
محور الأول: تفتيات إدارة المشاريع الحديثة :

مقياس الأجابات :



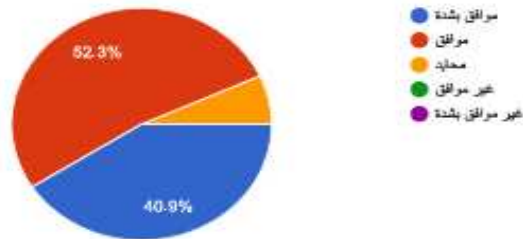
1- تعتمد مؤسستي على برامج حديثة لإدارة ومتابعة تقدم المشاريع

44 رداً



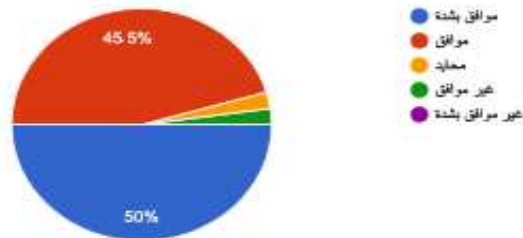
2- تستخدم أدوات رقمية لتنسيق العمل بين فرق المشروع المختلفة

44 رداً



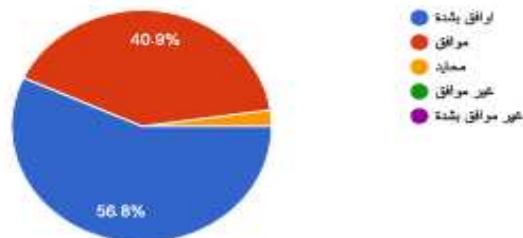
3- يتم تدريب العاملين بشكل دوري على تقنيات إدارة المشاريع الحديثة.

44 رداً



4- تساهم التقنيات الحديثة في تحسين كفاءة إدارة المشاريع داخل المؤسسة.

44 رداً

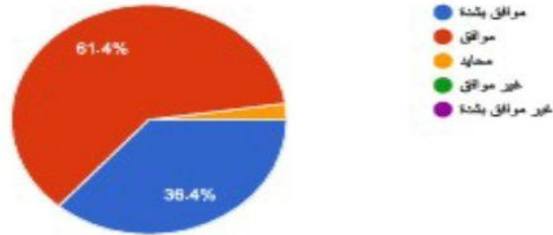


المحور الثالث: تأثير تقنيات إدارة المشاريع على تطوير المنتجات

نسخ

1_ ساهمت تقنيات إدارة المشاريع الحديثة في تقليص مدة تطوير المنتجات الجديدة:

44 رداً

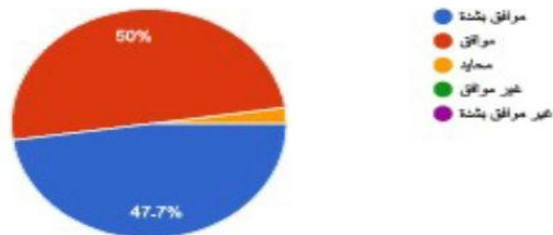


دور تقنيات إدارة المشاريع في تحسين تطوير المنتجات الجديدة

نسخ

2_ ساهمت التقنيات الحديثة على تحسين جودة المنتجات المطورة:

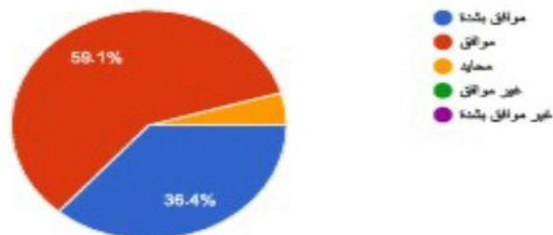
44 رداً



نسخ

3_ تسهم أدوات إدارة المشاريع في تعزيز التواصل والتتسيق بين فرق التطوير:

44 رداً



نسخ

4_ أدى تطبيق تقنيات إدارة المشاريع إلى زيادة القدرة التنافسية للمؤسسة في السوق:

44 رداً

