

العنوان:
- نقد أهداف الورقة البحثية

إعداد:
الباحث: م. عماد بن جابر السلمي
الرقم الجامعي: 241001687



سوف نستعرض معكم تحليلاً لإحدى الدراسات
الميدانية ضمن متطلبات الأسبوع الرابع من حيث
أهداف البحث (الدراسة)

Chapter
01

عنوان الدراسة:

(واقع المنظمات غير الربحية في محافظة ينبع)

دراسة ميدانية تحليلية

صادرة عن مؤسسة الملك خالد بالتعاون مع الهيئة الملكية للجبيل وينبع

2024-2023

وهي ناتجة عن اتفاقية التعاون بين المؤسسة والهيئة

تهدف هذه الورقة إلى تشخيص واقع الجمعيات الأهلية في محافظة ينبع من حيث التحديات ومستوى الحوكمة وكفاءة الخدمات، في هذا العرض سأقوم بنقد أهداف هذه الدراسة من زاوية البحث العلمي الأكاديمي وذلك وفق متطلبات الأسبوع الرابع من مقرر دراسات نقدية 1

Chapter
01

أهداف البحث (الدراسة):

أهداف الدراسة كما وردت في الورقة:

- تقييم الأداء المؤسسي للمنظمات غير الربحية في محافظة ينبع.
- تحديد احتياجات المنظمات غير الربحية من خلال القائمين عليها.
- توثيق البيانات الأساسية للمنظمات غير الربحية وإبراز إنجازاتها.
- استطلاع آراء أصحاب المصلحة من خارج القطاع حول وجهة نظرهم واقتراحاتهم لتطويره.
- تعميم الاستفادة من توصيات هذه الدراسة لأصحاب القرار والمهتمين.

Chapter
01

النقد العلمي لأهداف الدراسة:

أولاً: الوضوح

الأهداف مصاغة بلغة مباشرة ومفهومة، لكن بعضها واسع النطاق مثل "تعميم الاستفادة" وهو هدف لا يمكن قياسه بدقة في السياق البحثي.

ثانياً: القابلية للقياس

أهداف مثل "تقييم الأداء" و"استطلاع الآراء" قابلة للقياس باستخدام أدوات بحثية (استبانات - مقابلات) في حين أن هدف "إبراز الإنجازات" لا يرتبط بأداة بحث واضحة.

Chapter
01

النقد العلمي لأهداف الدراسة:

ثالثاً: الاتساق مع المنهج

من الواضح أن الدراسة اتبعت المنهج الوصفي التحليلي وهذا يتماشى مع معظم الأهداف، لكنها لم تحدد العلاقة بين الأهداف ومجتمع الدراسة (مثلاً: عدد الجمعيات - معايير الأداء - إلخ).

رابعاً: ترتيب الأهداف

هناك تداخل بين بعض الأهداف مثل "تحديد الاحتياجات" و"استطلاع آراء أصحاب المصلحة" وكان بالإمكان دمجها في هدف شامل واحد.

Chapter
01

الخاتمة

أرى من وجهة نظري أن الدراسة حاولت الجمع بين التشخيص الداخلي (من خلال القائمين على المنظمات) والتقييم الخارجي (من خلال أصحاب المصلحة)، وهذا إيجابي لكنه أث على الصياغة وجعلها أقرب إلى قائمة مهام أو نتائج مرجوة أكثر منها أهداف بحثية دقيقة.

ممکن لو تم تقليص الأهداف إلى ثلاثة محاور رئيسية (قياس الأداء - تحليل الاحتياجات - دمج وجهات نظر الأطراف الخارجية) بهذا الشكل ستصبح الأهداف أوضح ومترابطة منهجياً مع أدوات الدراسة.

أشكر لكم متابعتكم ... والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تم إعداد الدراسة بالتعاون مع

الهيئة الملكية
للجبل و ينبع
Royal Commission for Jubail & Yanbu



مؤسسة الملك خالد
KING KHALID FOUNDATION

واقع المنظّمات غير الربحية في محافظة ينبع دراسة ميدانية تحليلية

2024-2023م

فهرس محتويات الدراسة

المقدمة

3

عن الدراسة

4

أهمية الدراسة
هدف الدراسة
الجهة المستهدفة
منهجية الدراسة
أدوات الدراسة
مجتمع وعينة الدراسة
إجراءات تنفيذ الدراسة

نبذة عن محافظة ينبع

17

نبذة عن الهيئة الملكية للجبيل وينبع

24

الدراسة

26

الملتقى الافتتاحي مع المنظمات غير الربحية للتعريف بالشراكة وإجراءاتها
نتائج ورشة عمل التحليل الرباعي من ممثلي المنظمات غير الربحية
تفريغ وتحليل استبانات البيانات الأساسية عن واقع المنظمات غير الربحية
تفريغ وتحليل استمارة التقييم المؤسسي للمنظمات غير الربحية
تفريغ وتحليل المقابلات مع القطاعات الحكومية والخاصة بمحافظة ينبع

النتائج والتوصيات

124

(احتياجات وسبل تمكين المنظمات
غير الربحية في محافظة ينبع)

مقدمة

تعمل مؤسسة الملك خالد على تعزيز التنمية المستدامة في ضوء قيم ومبادئ الملك الصالح خالد بن عبدالعزيز -يرحمه الله- الذي اتخذ الاستدامة منهجاً في حياته حين قال: «أتمنى -إن شاء الله- أن تستمر المملكة في الحفاظ على رفاهية المواطن السعودي وراحته وتلبية احتياجاته الدائمة» وهذا نحن اليوم نشهد ذلك حاضراً في نهج المؤسسة وبرامجها التي تسعى لإكمال مسيرة دربه واقتفاء أثره.

ولمؤسسة الملك خالد منذ تأسيسها النتائج المميزة والأثر الإيجابي، والخبرات التراكمية التي جعلتها رائدة في القطاع غير الربحي، وفي نشر ثقافة التنمية المستدامة وتطبيقها في العمل الخيري والاجتماعي.

وتسعى المؤسسة عبر تكثيف جهودها إلى النهوض بالمنظمات غير الربحية من خلال بناء القدرات بالتدريب والتأهيل والتمكين والتطوير، والعمل على تمكين منسوبي المنظمات غير الربحية في مناطق المملكة كافة، بحيث يتمكنون من العمل بكفاءة واحترافية؛ ليساهموا في تحقيق الأهداف التي أنشئت من أجلها منظماتهم، بحيث تتمكن من إحداث التغيير الإيجابي الاجتماعي والاقتصادي المستدام، كل ذلك يبدأ بيد مع شركائنا من القطاعين العام والخاص.

وتعزيزاً لدور الشراكات الاستراتيجية وبناء على تلاقى الأهداف الاستراتيجية بين الهيئة الملكية للجبيل وينبع ومؤسسة الملك خالد، فقد أبرمت المؤسسة اتفاقية تعاون في بداية منتصف عام 2022م تهدف إلى تقديم الدعم الاستشاري والتنظيمي لمنظمات القطاع غير الربحي في محافظة ينبع، والتعاون في تنفيذ الدراسات والأبحاث لدعم أعمال المنظمات غير الربحية وبناء قدرات العاملين فيها وتبادل المعلومات والخبرات بين الطرفين، وجاءت أول مخرجات اتفاقية التعاون تنفيذ هذه الدراسة الميدانية بهدف التعرف على احتياجات المنظمات غير الربحية في محافظة ينبع وتقييم وضعها الحالي وأدائها المؤسسي واقتراح سبل تمكين تلك المنظمات لجميع المهتمين من أصحاب القرار وغيرهم من الداعمين من الجهات المانحة والشركات المميزة المهمة بالمسؤولية الاجتماعية.

أهمية الدراسة

الأساس (Baseline) في قياس التطور والتحسين في حال تم الأخذ بتوصيات هذه الدراسة من خلال تنفيذ التدخلات والمشاريع المستقبلية التي تساهم في إحداث نقلة نوعية في عمل هذه المنظمات.

وسيمكن المسؤولين والمهتمون في هذه المنظمات من التعرف على أداء منظماتهم الحالي، وعلى نقاط قوتها والفرص المتاحة لها، والتحديات التي تواجهها، إضافةً إلى تحديد احتياجاتها وفقاً لأهميتها. كما ستساعد هذه البيانات في بناء الخطط الاستراتيجية وإعداد خطط التطوير لمنظماتهم؛ لكي تصبح نموذجاً بين المنظمات غير الربحية على مستوى المملكة.

تعد هذه الدراسة هي المرحلة الأولى لاتفاقية التعاون بين الهيئة الملكية للجبيل وينبع ومؤسسة الملك خالد، وتأتي أهميتها لكونها الأولى التي تنفذ في محافظة ينبع وتتناول واقع كافة المنظمات غير الربحية بأسلوب عمل تشاركي مع كافة المعنيين من هذه المنظمات وأصحاب المصلحة من القطاعين الحكومي والخاص.

وستساهم الدراسة في توثيق عمل وإنجازات منظمات القطاع غير الربحي في محافظة ينبع خلال الأعوام 2021 و2022م، كما ستوفر قاعدة بيانات حول القطاع غير الربحي في المحافظة، بحيث تتضمن تقييم الوضع الراهن لتلك المنظمات كخط

هدف الدراسة

احتياجاتها من وجهة نظر القائمين عليها، وكذلك تهدف إلى توثيق البيانات الأساسية لهذه المنظمات وإظهار إنجازاتها، كما تهدف إلى استطلاع آراء أصحاب المصلحة من خارج القطاع حول وجهة نظرهم في هذا القطاع واقتراحاتهم لتطويره. والعمل على تعميم الاستفادة من توصيات هذه الدراسة لأصحاب القرار والمهتمين.

لا يمكن تطوير عمل المنظمات غير الربحية في أي منطقة من مناطق المملكة دون التعرف على واقع هذه المنظمات وعلى احتياجاتها وبشكل تشاركي مع كافة المعنيين وأصحاب المصلحة.

وتهدف هذه الدراسة الميدانية التحليلية إلى تقييم الأداء المؤسسي للمنظمات غير الربحية في محافظة ينبع، وتحديد



منهجية الدراسة

تم اتباع منهج المسح الميداني الشامل في هذه الدراسة من خلال استخدام المقابلات والاستبانات، ويعد هذا المنهج مناسباً لمثل هذا النوع من الدراسات؛ لكون مجتمع الدراسة محدوداً ويمكن الوصول إليه، إضافة إلى مراجعة وتحليل التقارير والوثائق الخاصة بأعمال المنظمات غير الربحية.

تم إعداد عدة استبانات تحتوي على مجموعة من الأسئلة الهادفة التي تساعد فريق الدراسة على تقييم الاحتياجات وحصر الإنجازات، من خلال إجراء الزيارات والمقابلات الميدانية مع مجتمع الدراسة (المنظمات غير الربحية) ومع عينة من القطاعين الحكومي والخاص، وقد تم تنفيذ الدراسة في عدة مراحل تضمنت الآتي:



واقع المنظمات غير الربحية
في محافظة ينبع

الأعمال المكتبية وتضمنت:

- تفريغ البيانات التي تم جمعها من الميدان.
- وضع خطة العمل والإطار الزمني للمشروع.
- تحليل البيانات وتبويبها واستخلاص النتائج.
- جمع كافة البيانات والوثائق ومراجعة التقارير الخاصة بأعمال المنظمات غير الربحية بمحافظة ينبع.
- صياغة الدراسة وتحديد مقترحات لتمكين وتطوير عمل المنظمات المستهدفة.
- تصميم أدوات الدراسة.
- تصميم الدراسة بشكلها النهائي.

الأعمال الميدانية:

- 1. جمع البيانات الأساسية:** تم عقد لقاء تعريف مع المنظمات غير الربحية في محافظة ينبع بمشاركة فريق عمل من مؤسسة الملك خالد ومن الهيئة الملكية للجبيل وينبع، وتضمن اللقاء الإعلان عن انطلاق مشروع الدراسة والتعريف بأهميتها، وأهدافها، وخطة العمل التنفيذية للدراسة وتوزيع استبانة البيانات الأساسية على المنظمات غير الربحية بهدف توثيق بياناتها وتوفير قاعدة بيانات شاملة للقطاع غير الربحي في المحافظة، وتم إعطاء مدة أسبوعين لهذه المنظمات لتعبئة هذه الاستبانة.
- 2. المقابلات النوعية واستطلاع الرأي:** تم إجراء زيارات ميدانية في محافظة ينبع للتعرف على واقع القطاع بشكل مباشر، حيث تم إجراء مقابلات نوعية فردية مع عينة من القادة والمؤثرين من القطاعين الحكومي والخاص من محافظ ومديري إدارات حكومية وممثلي شركات للتعرف على وجهة نظرهم حول القطاع غير الربحي واستطلاع آرائهم حول سبل تمكينه، وذلك لمقارنة البيانات التي تم جمعها من مجتمع الدراسة المستهدف مع المعلومات التي تم جمعها من أصحاب المصلحة من القطاعين الحكومي والخاص.
- 3. عقد ورش العمل والمجموعات المركزة:** تم في هذه الورش وبشكل مركز مناقشة أهم القضايا والتحديات الاجتماعية والتنموية التي على المنظمات غير الربحية في محافظة ينبع مواجهتها، وبناء صورة واضحة حول أبرز نقاط قوتها وضعفها وفرصها والتحديات التي تواجهها، وعرض نتائج الدراسة وتوصياتها والاتفاق وبشكل تشاركي على أفضل سبل تمكين هذه المنظمات.
- 4. المسح النوعي:** تم إجراء زيارات ميدانية ولمدة أسبوعين لمقرات عمل عدد (25) منظمة من المنظمات غير الربحية (مجتمع الدراسة) في محافظة ينبع ومقابلة المسؤولين فيها من رؤساء وأعضاء مجالس إدارات ومديرين تنفيذيين وموظفين ومتطوعين باستخدام استمارة محكمة صممت خصيصاً لتقييم الأداء المؤسسي للمنظمات غير الربحية تضمنت التخطيط الاستراتيجي، واتخاذ القرار والحوكمة، والموارد البشرية، والموارد المالية، والاتصال المؤسسي، والبرامج والمشاريع.

أدوات الدراسة

بهدف جمع بيانات الدراسة، تم عقد ثلاث ورش عمل، وتصميم استبانتين تضمنتا مجموعة من الأسئلة للتعرف على الواقع الحالي وإجراء التقييم المؤسسي. وقد تم استخدام أسلوب المقابلة مع الاستبانة وتطلب ذلك إجراء زيارات ميدانية للمنظمات محل الدراسة، كما تم العمل على عمليات التحقق من البيانات بهدف مطابقتها وتدقيقها من خلال الاتصال الهاتفي مع من تمت مقابلتهم، إضافة إلى عمل مجموعات نقاش مركزة تناولت الجوانب المتعلقة بعمل المنظمات غير الربحية في محافظة ينبع بشكل معمق وتحليلي. والاستبانات التي تم تصميمها لغرض الدراسة وورش العمل هي كالتالي:

1. نموذج استبانة لجمع البيانات الأولية لتأسيس قاعدة بيانات
2. نموذج استبانة التقييم المؤسسي للمنظمات غير الربحية
3. ورشة عمل لاستخدام التحليل الرباعي SWOT للتعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات الخاصة بالمنظمات غير الربحية
4. ورشة عمل مناقشة نتائج وتوصيات الدراسة وتحديد أولويات التدخل
5. ورشة عمل لعرض نتائج الدراسة والسبل المقترحة لتطوير عمل المنظمات



مجتمع وعينة الدراسة

والمؤثرة في عمل المنظمات غير الربحية من كافة قطاعات المجتمع المحلي، خاصة الفاعلة والمهتمة بتطوير عمل القطاع غير الربحي في محافظة ينبع.

بدأ فريق الدراسة بإجراء الزيارات الميدانية بتاريخ 2022/8/30م، وكانت النتائج الفعلية للزيارات والمقابلات والاجتماعات من أجل جمع المعلومات وتعبئة استمارات الدراسة، جهات حكومية عدد (7) جهات و(5) شركات ومؤسسات من القطاع الخاص.

كما تمكن فريق الدراسة من مقابلة ممثلي عدد (25) منظمة غير ربحية وفروعها في محافظة ينبع مرتبة حسب سنة تأسيسها ورقم تسجيلها، وجهة واحدة مؤسسة وقفية للعمل التطوعي غير مسجلة ضمن قاعدة بيانات المنظمات غير الربحية المستلمة من الهيئة الملكية ومركز التنمية، كما تمت مقابلة مركزين للإرشاد الأسري مسجلين في قاعدة البيانات في مركز التنمية الاجتماعية إلا أن فريق الدراسة وجدتهما منظميتين ربحيتين، ولذلك سيتم الحديث عنهما في الجزء الذي سيتناول القطاعين الحكومي والخاص واعتبارهما من ضمن مشاريع الريادة الاجتماعية (التي تهدف إلى تقديم خدمات صحية واجتماعية ولديها عائد مالي لاستدامة عملها)، وبالتالي بلغ إجمالي من تمت مقابلتهم من المنظمات غير الربحية في محافظة ينبع (25) منظمة فقط كما هو مبين في الجدول رقم (1) الآتي:

بداية وقبل توقيع مذكرة التعاون بين مؤسسة الملك خالد والهيئة الملكية للجبيل وينبع تم إجراء زيارة استطلاعية لمحافظة ينبع بتاريخ 2022 /3/23م، ومقابلة فريق الهيئة الملكية للجبيل وينبع وإجراء زيارة لمحافظة بدر لمقابلة مدير مركز التنمية الاجتماعية التابع لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية - الجهة الإشرافية على المنظمات غير الربحية في محافظة ينبع - للحصول على قاعدة بيانات لمجتمع الدراسة ومقارنتها بالبيانات التي تم جمعها من أكثر من جهة والعمل على تحديثها.

تم بناء خطة الدراسة بناءً على عدد المنظمات غير الربحية في محافظة ينبع، حيث وصل العدد إلى (33) منظمة غير ربحية موزعة على مدن المحافظة: ينبع البحر، وينبع الصناعية، وينبع النخل، والمراكز التابعة لمحافظة ينبع من جمعيات خيرية وتخصيصية ودينية. إضافة إلى اختيار عينة من القطاعين الحكومي والخاص من أصحاب المصلحة؛ لأخذ رأي ووجهة نظر من هم خارج نطاق عمل المنظمات ويمكن أن يكون لهم دور فاعل فيه.

اعتمد على أسلوب العينة غير العشوائية وذلك باختيار شكل العينة الغرضية أو القصدية Purposive sample وهي: العينة التي يتعمد فريق الدراسة أن تكون من حالات معينة أو وحدات معينة؛ لأنها تمثل المجتمع الأصل والتي تتكون من الجهات الفاعلة

33

منظمة غير ربحية موزعة على مدن المحافظة

25

منظمة غير ربحية يمكن فريق الدراسة من مقابلة ممثلها

المرحلة الأولى:

تضمنت جمع المعلومات والدراسات السابقة المتعلقة بمجتمع الدراسة من خلال البحث المكتبي، إضافة إلى المعلومات المتوافرة لدى فريق الهيئة الملكية للجبيل وينبع ومركز التنمية الاجتماعية بمحافظة بدر، والاطلاع على أي وثائق خاصة بمجتمع الدراسة ومراجعة التقارير السنوية عبر المواقع الإلكترونية الخاصة بالمنظمات غير الربحية في محافظة ينبع ومن ثم تصميم أدوات الدراسة بناءً على ما توافر لدينا من معلومات، ومن ثم وضع خطة العمل لتنفيذ الدراسة متضمنة الإطار الزمني ومراحل وإجراءات تنفيذها.

المرحلة الثانية:

الدراسة الميدانية وتضمنت الخطوات التالية:

1. عقد اجتماع عام مع ممثلي المنظمات غير الربحية في محافظة ينبع بالتعاون مع فريق الهيئة الملكية للجبيل وينبع للتعريف بهدف الدراسة ومراحل تنفيذها.
2. عقد ورشة عمل التحليل الرباعي SWOT مع المنظمات غير الربحية في محافظة ينبع للتعرف على أبرز نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات من وجهة نظر ممثلي المنظمات غير الربحية.
3. الزيارات الميدانية وعقد مقابلات مع ممثلي المنظمات غير الربحية في مقراتهم لإجراء التقييم المؤسسي لكل منظمة والتعرف على واقعها واحتياجاتها.
4. إجراء المقابلات المباشرة مع عينة من الفاعلين من القطاعات الحكومية والخاصة سواءً بصفتهم الشخصية كناشطين اجتماعيين أو بصفتهم الوظيفية في هذه القطاعات، وبذلك تمكن فريق الدراسة من جمع بيانات كاملة من الأفراد والمؤسسات صالحة لأغراض الدراسة وأهدافها.
5. عقد ورشة عمل لعرض نتائج الدراسة ومشاركة من تمت مقابلتهم بتحديد أولويات التدخل المقترحة لتحديد سبل التمكين الملائمة لعمل المنظمات غير الربحية في محافظة ينبع، حيث تم الخروج من هذه الورشة بالاحتياجات وفق أولوياتها والحلول المقترحة لمعالجتها.

المرحلة الثالثة

مرحلة تفريغ البيانات التي تم جمعها من الزيارات الميدانية ومراجعة وتحليل البيانات الكمية والنوعية واستخلاص النتائج وصياغة التوصيات، الأمر الذي استدعى عقد ورشة العمل الأخيرة مع جميع من تمت مقابلتهم باستضافة من فريق الهيئة الملكية للجبيل وينبع تم فيها عرض المسودة الأولى لنتائج وتوصيات الدراسة والاتفاق على تحديد التدخلات المقترحة للتطوير التي تستجيب للنتائج والتي خرجت بها الدراسة ومن ثم كتابة الدراسة في شكلها النهائي واعتمادها وتعميمها لتحقيق الفائدة منها.

نتائج ورشة عمل التحليل الرباعي السوات (SWOT ANALYSIS)

في الجلسة الثانية من الملتقى والتي أدارها الأستاذ ماهر أبو حجلة من مؤسسة الملك خالد تم فيها تعريف المشاركين بمفهوم التحليل الرباعي SWOT ANALYSIS والذي يتناول فحص واستكشاف بيئتين تحكمان عمل المنظمات غير الربحية وهما البيئة الداخلية والبيئة الخارجية، فهو من جانب يحاول فحص المنظومة الداخلية للمنظمة لتحديد نقاط القوة المختلفة التي تتميز بها المنظمة ونقاط الضعف التي تعاني منها، أما فيما يتعلق بالبيئة الخارجية، فإن تحليل SWOT يتنبأ بالفرص التي توفرها البيئة للمنظمة، وكذلك التهديدات التي يمكن أن تتعرض لها من البيئة الخارجية.

تم استخدام التحليل الرباعي أو ما يسمى بتحليل (SWOT ANALYSIS) لتقييم وتحديد العوامل الداخلية من نقاط قوة وضعف، والعوامل الخارجية من فرص وتهديدات، من وجهة نظر المنظمات غير الربحية بمحاظفة ينبع والتي تؤثر في عملها وبالتالي تحقيق أهدافها.

ويركز تحليل SWOT على الإجابة عن الأسئلة التالية:

- ما هي أهداف منظمتك؟
- ما هي احتياجات الفئات المستهدفة التي تخدمها منظمتك؟
- كيف يمكن أن نميز أنفسنا عن باقي المنظمات وألا نكرر عملها؟
- كيف يمكننا تطوير خدماتنا؟
- كيف يمكن أن نحدد أثر النطاق الداخلي (القوى والضعف) من أثر النطاق الخارجي (الفرص والتهديدات) على عملنا؟

حضر هذه الورشة (36) مشاركا ومشاركة من كافة المنظمات غير الربحية بمحاظفة ينبع ممن استجابوا للدعوة للحضور والمشاركة في ورشة العمل من منظمات خيرية أو تخصصية أو دينية أو لجان تنمية اجتماعية أو جمعيات تعاونية حسب الجدول السابق رقم (6).

36

مشارك ومشاركة
حضرُوا الورشة

تم تقسيم المشاركين إلى (4) مجموعات عمل كل حسب مجال عمله:

المجموعة الأولى	المجموعة الثانية	المجموعة الثالثة	المجموعة الرابعة
تناولت الجمعيات الخيرية	تناولت الجمعيات التخصصية	تناولت الجمعيات التعاونية	تناولت الجمعيات الدينية

من الإمكانيات التي تتمتع بها المنظمات غير الربحية في محافظة ينبع، والتي ستساعد على تلبية المطالب وتعزيز القدرات، والإمكانيات التي تمتلكها المنظمات كانت وفق الآتي:

أولاً نقاط القوة

1. وجود لوائح وأنظمة ووضوح السياسات والأنظمة واللوائح في بعض المنظمات
2. وجود مقرات تملكها بعض المنظمات
3. العمل بروح الفريق الواحد في بعض مجالس إدارات المنظمات
4. التكامل بين مجلس الإدارة مع الإدارة التنفيذية لدى بعض المنظمات
5. وجود الخبرات والكفاءات المتميزة في بعض المنظمات
6. التكامل بين فريق العمل لدى بعض المنظمات
7. وجود موظفين مختصين لإدارة الجمعية في بعض المنظمات
8. وجود مدير تنفيذي متفرغ لدى بعض المنظمات
9. وجود محاسب جامعي متفرغ لدى بعض المنظمات
10. وجود موظف اتصال مؤسسي وإعلام
11. وجود برامج تقنية تخدم أنشطة الجمعيات (شبكات داخلية - تخزين معلومات) لدى بعض المنظمات
12. وجود الدافعية لدى الموظفين في بعض المنظمات
13. وجود خطط تشغيلية في بداية كل عام
14. وجود قاعدة بيانات للمستفيدين تسهل الوصول إليهم في بعض المنظمات
15. توافر التجهيزات المكتبية لدى بعض المنظمات
16. التخصص



من أبرز نقاط الضعف الداخلية والتي تعيق المنظمات غير الربحية في محافظة ينبع من تحقيق أهدافها تمثلت في النقاط الآتية:

1. صعوبة عقد اجتماعات الجمعية العمومية
2. التسرب الوظيفي (تسرب الموظفين بسبب قلة الرواتب)
3. ضعف المكافآت التشجيعية والتحفيزية
4. قلة الكادر الإداري والتخصصي
5. عدم تكامل الموظفين في الإدارات بما يخدم أهداف الجمعية
6. ضعف في إدارة المشاريع
7. عدم وجود كوادر كافية لإقامة أنشطة
8. صعوبة إيجاد المتخصصين لبعض الوظائف (أخصائي نفسي، مرشد أسري، أخصائي اجتماعي)
9. عدم وجود قيادات مدربة على التقنية ومدى الاستفادة منها
10. عدم وجود برامج تقنية تخدم أنشطة الجمعية (شبكات - تخزين بيانات ومعلومات)
11. وجود مبانٍ مستأجرة وغير مجهزة لبعض المنظمات
12. ضعف الموارد المالية
13. قلة دعم الموارد المالية والمادية
14. عدم وجود أخصائيين تنمية موارد مالية مؤهلين
15. صعوبة الوصول للمستفيدين (لعدم وجود وسائل نقل لدى بعض المنظمات)
16. عدم وجود موظفين علاقات عامة وإعلام متخصصين
17. ضعف الاتصال المؤسسي والعلاقات عامة
18. ضعف التغطية الإعلامية عند المنظمات في المنطقة لعدم وجود موظف مختص
19. ضعف الإعلام والتسويق
20. ضعف الإقبال على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمنظمة
21. الموقع الجغرافي لبعض المنظمات.
22. عدم قدرة معظم المنظمات الخيرية على جذب المتطوعين لمساعدتها في تنفيذ أنشطتها وبرامجها؛ ما يستدعي الحاجة إلى تقديم المساعدة في التدريب والتوجيه.



كانت أبرز الفرص الخارجية التي تسهّل وصول المنظمات غير الربحية في محافظة ينبع إلى تحقيق أهدافها كالاتي:

1. رؤية المملكة في الاهتمام بالقطاع غير الربحي
2. وجود المنح من الوزارات المختلفة لدعم الجمعيات
3. دعم وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
4. دعم الجهات الرسمية لإعطاء قطعة أرض لبناء مقرات للمنظمات غير الربحية
5. وجود المنصات الداعمة للمنظمات غير الربحية
6. كمنصة إحسان ومنصة العمل التطوعي
7. تواجد ودعم الهيئة الملكية ممثلة في إدارة الخدمات الاجتماعية
8. تواجد الشركات الداعمة والاستفادة من خدماتها المقدمة
9. وجود بعض الجهات الخارجية التي تساعد وتغطي
10. رؤية المملكة في الاهتمام بالقطاع غير الربحي
11. وجود المنح من الوزارات المختلفة لدعم الجمعيات
12. دعم وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
13. دعم الجهات الرسمية لإعطاء قطعة أرض لبناء مقرات للمنظمات غير الربحية
14. وجود المنصات الداعمة للمنظمات غير الربحية
15. كمنصة إحسان ومنصة العمل التطوعي
16. تواجد ودعم الهيئة الملكية ممثلة في إدارة الخدمات الاجتماعية
17. تواجد الشركات الداعمة والاستفادة من خدماتها المقدمة
18. وجود بعض الجهات الخارجية التي تساعد وتغطي

8. إلزام جهات خارجية بالتطوع في الجهات الأهلية غير الربحية
9. وجود مشاريع كبيرة لشركات في المحافظة يعمل بها عدد كبير من غير المسلمين مما يزيد من نشاط المنظمات الدينية للتعريف بالإسلام.
10. وجود الشركات في المحافظة كشركة أرامكو
11. وجود بعض الشركات الاجتماعية في القطاعات غير الربحية
12. الاستفادة من قاعدة البيانات المتوافرة في بعض المؤسسات المجتمعية

تبين أن من أبرز التحديات والمخاطر الخارجية التي قد تؤثر على كفاءة المنظمات غير الربحية في محافظة ينبع الآتي:

1. تأخير إصدار القوائم المالية لدى معظم المنظمات غير الربحية بسبب تأخر شركة التدقيق الخارجية المكلفة من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
2. إيقاف منح الأراضي وكذلك تصاريح البناء أو الاستثمار؛ ما أوقف سعي المنظمات إلى الاستفادة المالية من خلال المشاريع الاستثمارية.
3. انخفاض الدعم المالي من الجهات المانحة
4. ضعف الإقبال على التطوع
5. اشتراط وجود مدير تنفيذي متفرغ
6. اشتراط وجود محاسب جامعي سعودي متفرغ
7. الرسوم المطلوبة من الجمعيات
8. إيقاف تصاريح الدعاة لجمعيات الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
9. تشابه الخدمات التي تقدمها المنظمات
10. قلة الوعي لدى بعض المنظمات في التعامل وتقديم الخدمة
11. تعدد الطلبات لبعض المنصات الإلكترونية
12. عدم وجود تأهيل من قبل الجهات الإشرافية على المنظمات غير الربحية في مجال (الحوكمة)
13. صعوبة استقطاب الكوادر المتخصصة
14. قلة إيمان المتبرعين والمانحين بدعم الجمعيات التخصصية
15. ضعف الوعي المجتمعي بأهمية العمل التعاوني

