

عنوان البحث:

الأسماء التجارية وعلاقتها بأسماء المواقع الإلكترونية

Trade Names and their Relationship with Website Domain Names

اسم الطالب: جعفر خنسه

جامعة ميد أوشن، كلية العلوم الإنسانية، قسم القانون، جزر القمر

مشكلة الدراسة :

التنازع بين القواعد التقليدية للملكية الصناعية والقواعد التقنية لأسماء النطاق

أسئلة الدراسة:

1. ما هي الطبيعة القانونية للاسم التجاري واسم الموقع الإلكتروني؟
2. ما هي أوجه الشبه والاختلاف بين الهوية التجارية والعنوان الرقمي؟
3. ما هي صور الاعتداء الإلكتروني على الأسماء التجارية؟
4. ما مدى فعالية الآليات الإدارية والقضائية في تسوية هذه النزاعات؟

أهداف الدراسة:

1. تحديد الإطار القانوني الناظم للأسماء التجارية وأسماء النطاق.
2. تحليل صور التنازع والاعتداء في البيئة الرقمية.
3. تقييم دور المنظمات الدولية (الأيكان والويبو) والقضاء الوطني في حماية الحقوق.

أهم المصادر والمراجع

الكتب:

القليوبي، س. (بدون سنة). الوجيز في الصناعات التشريعية. مكتبة القاهرة الحديثة.
غنام، ش. م. (2007). حماية العلامات التجارية عبر الإنترنت في علاقتها بالعنوان الإلكتروني. دار الجامعة الجديدة.

الأبحاث والمجلات:

باقدي، د. (2018). تسوية النزاعات بين أسماء النطاق والعلامات التجارية على شبكة الإنترنت. مجلة البحوث في الحقوق والعلوم السياسية
الهوري، ص. ح. إ. (2021). حماية العلامة التجارية من اعتداء العنوان الإلكتروني (اسم النطاق). مجلة مصر المعاصرة

الرسائل الجامعية:

بلعياشي، ش. واسعون، ج. (2020). التنازع بين العلامات التجارية وأسماء المواقع الإلكترونية [مذكرة ماجستير غير منشورة]. جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر