

دراسات نقدية ٣

إعداد الباحثة
هياء عبدالرحمن الشيبة
إشراف الدكتورة
هبة محمد



المطلوب ؟

اختيار رسالة دكتوراة في مجال تخصصك وتحليل منهجية البحث
المستخدمة وتقييمها

1

نقد دراسة دكتوراة بعنوان أثر الريادة الرقمية في الأداء العالي : الدور الوسيط
لذكاء الاعمال في شركات الخدمات المالية الأردنية

قدمت هذه الأطروحة استكمالاً لمتطلبات درجة دكتوراه الفلسفة في تخصص
الإدارة في جامعة العلوم الإسلامية العالمية

للباحثة باسمه "عمر علي" عبد الجبار جعاره (عمان) عام ٢٠٢٣

تحليل منهجية البحث المستخدمة

بعد مراجعة الفصل الرابع من الدراسة، الباحثة اعتمدت على منهج كمي تطبيقي لدراسة أثر الريادة الرقمية على الأداء العالي مع الدور الوسيط لذكاء الأعمال في شركات الخدمات المالية الأردنية

نوع الدراسة وطبيعتها

الدراسة تطبيقية مما يعني أنها تهدف إلى تقديم حلول عملية لمشاكل واقعية في بيئة الأعمال. ومن حيث الغرض الدراسة تفسيرية حيث تسعى لفهم العلاقة السببية بين المتغيرات (الريادة الرقمية → الأداء العالي مع تأثير ذكاء الأعمال). من حيث النهج، الدراسة كمية وتعتمد على الاستبانة لجمع البيانات مما يوفر دقة وتحليلاً إحصائياً موضوعياً.

التقييم: المنهجية المختارة مناسبة لموضوع الدراسة، خاصة أن تحليل العلاقات بين المتغيرات يتطلب نهجاً كمياً.

استراتيجية البحث

اعتمدت الباحثة على المعاينة من خلال توزيع الاستبانات على عينة مختارة من الموظفين في شركات الخدمات المالية. هذه الاستراتيجية مفيدة لفهم الاتجاهات والأنماط في البيانات ولكنها قد لا تكون كافية لفهم العوامل النوعية أو العوامل النفسية التي تؤثر على العلاقة بين المتغيرات.

التقييم: الاستراتيجية مناسبة لكن من الممكن إضافة مقابلات أو دراسات حالة.

مجتمع وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة: شركات الخدمات المالية الأردنية، وعددها ٢٧ شركة وفقاً لإحصائيات عام ٢٠٢٢، بعدد موظفين يبلغ ٤٥١ فرداً.

العينة: تم اختيار عينة طبقية متناسبة بحجم ٢٥٠ موظفاً

التقييم: حجم العينة مناسب لكن لم يتم توضيح معايير اختيار المشاركين من الموظفين داخل الشركات (مثل المستوى الوظيفي أو سنوات الخبرة)، مما قد يؤثر على تعميم النتائج.

طرق جمع البيانات وأداة الدراسة

اعتمدت الدراسة على مصادر أولية وثانوية:
المصادر الثانوية: مراجعة الأدبيات العلمية والتقارير السابقة.
المصادر الأولية: استبانة مغلقة تعتمد على مقياس ليكرت الخماسي.

تصميم الاستبانة:
احتوت على ٤ أقسام لقياس المتغيرات: الريادة الرقمية (٥ أبعاد)، الأداء العالي (٤ أبعاد)، ذكاء الأعمال (متغير وسيط).
الأسئلة كانت مقتبسة من دراسات سابقة مما يعزز الصدق العلمي.

التقييم: طريقة جمع البيانات ممتازة لكن الاعتماد الكلي على الاستبانة قد لا يكشف عن العوامل العميقة المؤثرة في العلاقات بين المتغيرات.

التقييم العام لمنهجية البحث

نوع البحث مناسب لطبيعة الدراسة و الاستراتيجية مناسبة لكن يمكن تعزيزها بأساليب نوعية وايضاً العينة مناسبة من حيث الحجم لكنها تحتاج لتوضيح معايير الاختيار واخيراً أداة البحث قوية من حيث الصدق والثبات لكنها تعتمد فقط على الاستبيان

بشكل عام المنهجية قوية وموثوقة لكنها قد تعزز ببعض التحسينات :

- ١- إضافة مقابلات أو تحليل نوعي لفهم العوامل غير الكمية التي تؤثر على العلاقة بين المتغيرات.
- ٢- توضيح معايير اختيار المشاركين في العينة لضمان تمثيل أكثر دقة.
- ٣- مناقشة القيود المحتملة للمنهجية في الدراسة لتوضيح مدى تعميم النتائج.



Thank You