

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الاسم: بشاير يحيى علي نجعي
الرقم الأكاديمي: 233000971
التخصص: ماجستير التسويق الرقمي

كمديرة عمليات، أعمل بجد على المساهمة في نجاح انطلاق شركة جديدة تُعرف باسم "شركة الاكتشافات الفريدة"، المتخصصة في بيع ملابس ومستلزمات الأطفال بالتجزئة. تعتمد استراتيجية الشركة على استخدام تقنيات التسويق الرقمي لبناء قاعدة عملاء قوية وتوسيع نطاق استيراد مستلزمات الأطفال من أرقى العلامات التجارية، بهدف تقديم منتجات فريدة تلبي احتياجات العملاء وبناء علاقات مستدامة معهم.

عناوين البحث المقترحة (الأهمية على التوالي):

- دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الظهور الإعلامي الفاعل للمنظمات غير الربحية
○ The Role of Social Media in Enhancing Effective Media Visibility for Non-Profit Organizations
- تحليل تأثير التسويق بالمحتوى على دعم المشاريع الصغيرة والشركات الناشئة
○ Analyzing the impact of content marketing on supporting small businesses and startups.
- فعالية التسويق بالذكاء الصناعي في تحسين تجربة العملاء الرقمية
○ Effectiveness of AI marketing in enhancing the digital customer experience.

كما أنني أفضل العمل ضمن مجموعة، وقد تم اختيار الأستاذ / عز الدين عبد السلام عبده الأثوري (241002062) للعمل معي ضمن الفريق وذلك بعد المناقشات سوياً على اختيار عنوان البحث.

خالص تحياتي.