

مهارات بحثية 2

المهمة الثالثة (أساليب صياغة وعرض
الدراسات السابقة)

نورة مبارك البقمي

اشراف أ. د/ أميرة جادو





أثر جودة خدمة الموقع الإلكتروني على الاحتفاظ بالعميل : تحليل الدور الوسيط للقيمة المدركة للخدمة

دراسة تطبيقية على قطاع الاتصالات المصري

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير فى إدارة الأعمال

(تخصص إدارة التسويق)

إعداد الباحثة

تسنيم إبراهيم أحمد إبراهيم الشرقاوي

المعيدة بقسم إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة طنطا

إشراف

الأستاذ الدكتور

سامح أحمد خاطر

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

كلية التجارة - جامعة طنطا

الأستاذ الدكتور

آمنة أبو النجا محمد

أستاذ إدارة التسويق

كلية التجارة - جامعة طنطا

أسلوب صياغة الدراسات السابقة

في هذه الدراسة قسمت الباحثة الدراسات السابقة حسب الموضوع
فقد قسمت الدراسات إلى موضوعات جزئية معبرة عن متغيرات الدراسة وعلاقة كل متغير ببعض
المتغيرات الأخرى.

وتم التقسيم وفقاً لترتيب العنوان كالتالي:

- المجموعة الأولى: دراسات سابقة تناولت جودة خدمة الموقع الإلكتروني وعلاقتها ببعض المتغيرات.
- المجموعة الثانية: دراسات سابقة تناولت القيمة المدركة للخدمة وعلاقتها ببعض المتغيرات الأخرى.
- المجموعة الثالثة: دراسات سابقة تناولت الاحتفاظ بالعميل وعلاقتها ببعض المتغيرات الأخرى.
- المجموعة الرابعة: دراسات سابقة تناولت العلاقة بين متغيرات الدراسة (جودة خدمة الموقع الإلكتروني، القيمة المدركة للخدمة، الاحتفاظ بالعميل).

تابع أسلوب صياغة الدراسات السابقة

وُزوعي في العرض:

ذكر اسم الباحث والسنة.

الهدف من الدراسة.

قوام العينة.

أهم النتائج.

ورّبت الدراسات وفق تسلسل زمني من القديم إلى الحديث.

جامعة جرش
كلية الأعمال
قسم العلوم الإدارية

أثر استخدام الذكاء التسويقي في تطوير الميزة التنافسية في قطاع الخدمات في المنظمات الدولية- حالة دراسية: شركة زين

إعداد
غيداء خالد محمود سواعي
إشراف

أ.د. محمد الزغبى

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال الدولية
عمادة البحث العلمي والدراسات العليا/ جامعة جرش
يوليو/ 2022

رابط الرسالة

<https://0810gcf2w-1105-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/Record/1357843>

الدراسة الثانية

هذه الدراسة اتبعت الباحثة طريقة التسلسل التاريخي في عرض الدراسات السابقة. حيث قسمت الدراسات إلى دراسات عربية وأخرى أجنبية مرتبة حسب الفترة الزمنية لكن من الحديث إلى القديم.

وعرض في البداية اسم الباحث.

عنوان الدراسة.

الهدف منها.

المنهج المستخدم.

قوام العينة.

أداة الدراسة.

أهم النتائج.

أهم التوصيات.



خداوند