



حرر بتاريخ : 25 / 4 / 2025م

إفادة قبول نشر الورقة البحثية

سعادة : سعيد العمودي

تحية طيبة وبعد

بناءً على نتائج تحكيم بحثكم الموسوم بـ:

أثر استراتيجيات إدارة علاقات العملاء في تعزيز مبيعات مضخات المياه في الأسواق
السعودية التنافسية

نود إشعاركم بأن بحثكم قد تم قبوله للنشر وفقاً لآراء السادة المحكمين وسيتم نشره في ملحق مجلة ميدأوشن
للبحوث والدراسات الصادرة عن جامعة ميدأوشن - جزر القمر.

وتقبلوا خالص التحية والتقدير...

رئيس تحرير المجلة

د. الاء طارق الضمرات

