

أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
على الأداء الأكاديمي لطلاب الجامعة.

Prepared by

ALI MMADI, PhD student - Midocean University



في هذا البحث، سأقدم لكم دراسة علمية تعتمد على الطريقة الوصفية، وهي نهج بحث يهدف إلى ملاحظة ووصف وتحليل ظاهرة كما تظهر في الواقع، دون السعي لتغييرها. لتوضيح ذلك، اخترت بحثًا بعنوان: «أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أداء الطلاب الجامعيين».

سياق وأهداف الدراسة

تم إجراء هذه الدراسة في جامعة حكومية مع عينة من الطلاب. تبدأ من الملاحظة بأن الشبكات الاجتماعية تلعب دورًا مركزيًا في حياة الشباب اليوم، وخاصة الطلاب. كان هدف هذا البحث هو وصف عادات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتحليل ارتباطها المحتمل بالأداء الأكاديمي. توفر هذه النوعية من الدراسات بيانات مفيدة لفهم سلوكيات الطلاب بشكل أفضل في عصر الرقمية.

المنهجية الوصفية

استخدم الباحثون طريقة وصفية كمية. وزعوا استبيانًا مغلقًا على 300 طالب. احتوى هذا الاستبيان على أسئلة بسيطة مثل: كم عدد الساعات التي تقضيها يوميًا على وسائل التواصل الاجتماعي؟ هل تستخدمها أثناء الحصص؟ هل تعتقد أنها تؤثر على تركيزك أو نتائجك؟ تم تحليل الإجابات إحصائيًا باستخدام المتوسطات والنسب المئوية لتسليط الضوء على الاتجاهات العامة.

إذن الطريقة الوصفية المستخدمة نوع الطريقة: الطريقة الوصفية الكمية الأدوات المستخدمة: - استبيانات مغلقة وزعت على 300 طالب من جامعة عامة - تحليل إحصائي وصفي (معدلات، تكرارات، نسب مئوية) أمثلة على الأسئلة المطروحة:

- كم عدد الساعات التي تقضيها يوميًا على وسائل التواصل الاجتماعي؟
- هل تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي أثناء ساعات الدرس؟
- هل تعتقد أن وسائل التواصل الاجتماعي تؤثر على أدائك الدراسي؟

نتائج

تظهر النتائج أن: 65% من الطلاب يقضون أكثر من 3 ساعات يوميًا على وسائل التواصل الاجتماعي. 40% يستخدمونها خلال الحصص الدراسية. 58% يعترفون بوجود انخفاض في التركيز مرتبط باستخدامهم. هذه الأرقام لا تثبت سببًا مباشرًا، لكنها تساعد في وصف واقع مقلق في السياق الأكاديمي.

تُظهر هذه الدراسة أهمية الطريقة الوصفية لرصد وفهم ظاهرة حقيقية، هنا الاستخدام الرقمي بين الطلاب. كما تُبرز عناصر مهمة قد تُلهم أبحاثًا أخرى أو قرارات تعليمية. باختصار، تتيح الطريقة الوصفية جمع بيانات موثوقة وفهم الموضوع بشكل أفضل في سياقه الحقيقي.

قائمة المراجع

Al-Menayes, J. (2015). *Dimensions of Social Media Addiction among University Students in Kuwait*. Psychology and Behavioral Sciences, 4(1), 23-28.

Junco, R. (2012).

The Relationship Between Frequency of Facebook Use, Participation in Facebook Activities, and Student Engagement. Computers & Education, 58(1), 162–171.

Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). *Online Social Networking and Addiction—A Review of the Psychological Literature*. International Journal of Environmental Research and Public Health, 8(9), 3528–3552.

Tariq, W., Mehboob, M., Khan, M. A., & Ullah, F. (2012). *The Impact of Social Media and Social Networks on Education and Students of Pakistan*. International Journal of Computer Science Issues (IJCSI), 9(4), 407–411.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

