



جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
قسم / إدارة المشاريع

الابتكار وعلاقته بالميزة التنافسية في مؤسسة الهدف الأسمى التسويقية
The Impact of Innovation on Competitive Advantage
in Al-Hadaf Al-Asma Marketing Institution

اسم الطالب

محمد زياد عبد فارس

الرقم الجامعي

221001830

مشروع تخرج - ٢

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

2025 - الفصل الدراسي الثاني

الملاحق:

هذا الاستبيان جزء من دراسة بحثية تهدف إلى استكشاف العلاقة بين الابتكار والميزة التنافسية في مؤسسة الهدف الأسمى التسويقية، ويهدف البحث إلى فهم آراء العاملين والمطلعين على بيئة العمل داخل المؤسسة، والتعرف على دور الابتكار في تعزيز قدرة المؤسسة على التميز في سوق العمل.

جميع المعلومات التي يتم جمعها من خلال هذا الاستبيان ستُعامل بسرية تامة، ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط، دون الإشارة إلى أي معلومات شخصية.

يرجى التكرم بالإجابة على جميع الأسئلة بعناية، من خلال وضع علامة (✓) عند الإجابة التي تراها مناسبة، علمًا بأنه لا توجد إجابات صحيحة أو خاطئة، فالمطلوب هو رأيك الشخصي بكل شفافية وموضوعية.

البيانات الشخصية:

الجنس : ☐ ذكر ☐ أنثى

العمر: ☐ أقل من ٣٠ ☐ من ٣١ إلى ٤٠ ☐ من ٤١ إلى ٥٠ ☐ أكبر من ٥٠

المتغيرات	الابعاد	عدد العبارات	المصدر
الابتكار	• الابتكار في المنتجات • الابتكار في السعر • الابتكار في الترويج • الابتكار في التوزيع	12 عبارة	فنغور، بوغصيبة، 2021، دور الابتكار التسويقي في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية

استبيان الابتكار

الرقم	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
الابتكار في المنتجات						
1	تسعى المؤسسة لتقديم منتجات جديدة يصعب امتلاكها من المنافسين					
2	تتبع المؤسسة الابتكار في المنتج بشكل مستمر					
3	تدعم المؤسسة كل فكرة جديدة في تطوير منتجاتها					
الابتكار في السعر						
4	تقوم المؤسسة بالابتكار في الأسعار كوسيلة لتحقيق المزيد من التميز					
5	تتناسب الأسعار التي تقدمها المؤسسة مع جودة منتجاتها					
6	تطرح المؤسسة عروضاً مبتكرة في السعر لجذب العملاء					
الابتكار في الترويج						
7	تعتمد المؤسسة على أساليب ترويجية مبتكرة					
8	تقوم المؤسسة بتنشيط مبيعاتها من خلال تقديم المكافآت					
9	تسعى المؤسسة إلى تنمية علاقات متينة مع متعاملاتها من خلال نشر معلومات واضحة					
الابتكار في التوزيع						
10	للمؤسسة أساليب جديدة مبتكرة تتماشى مع احتياجات الزبائن					
11	تقوم المؤسسة باستقطاب الكفاءات المتميزة للتوظيف في مهام التوزيع					

					تسعى المؤسسة من خلال الابتكار في التوزيع إلى التقليل من الجهد	12
--	--	--	--	--	--	----

استبيان الميزة التنافسية

المتغيرات	الابعاد	عدد العبارات	المصدر
الميزة التنافسية	الميزة التنافسية	10 عبارات	فغور، بوغصيبة، 2021، دور الابتكار التسويقي في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تتسم تكلفة تقديم الخدمة في المؤسسة بالانخفاض مقارنة بالمؤسسات المنافسة.					
2	تعقد المؤسسة تحالفات مع الموردين لتقليل تكاليفها.					
3	تعتمد المؤسسة على تقديم أكثر من خدمة مما يخفض تكلفة الوحدة الواحدة. (وفرات الحجم)					

					تنتهج مؤسستنا استراتيجية خفض التكاليف لأجل زيادة المبيعات.	4
					يمتاز موظفو المؤسسة بمهارات متعددة.	5
					تمتلك ادارة المؤسسة السرعة في تطوير منتجاتها استجابةً للتغيرات في رغبات وحاجات الزبائن.	6
					يتميز الهيكل التنظيمي للمؤسسة بالمرونة لتكيف مع متغيرات قطاع النشاط.	7
					مؤسستنا قادرة على التكيف للمتغيرات الداخلية والخارجية.	8
					تعمل مؤسستنا على تحسين الوعي والجودة للأفراد العاملين لديها باستمرار.	9
					تعمل المؤسسة على الاستجابة لشكاوى العملاء بشكل دائم.	10