

المهمة السادسة (الأساليب الإحصائية أو النوعية)
قضايا بحثية ٢

رابط البحث

https://jso.journals.ekb.eg/article_370740_cd32a12583de6a4cb328e10dff85a08d.pdf

ماجد علي الهلال
٢٠١٨

دكتوراه في الإدارة – الفصل الثالث ٢٠٢٤

أ د دعاء سلمان

الباحث :
الرقم الجامعي:
التخصص:

الدكتور المشرف:

قضايا بحثية – ٢





نتائج الدراسة الميدانية

تم تحليل البيانات باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (IBM SPSS V.28)، أيضا تم استخدام برنامج نمذجة المعادلات البنائية (SmartPLS V. 3.2.9) في النمذجة باستخدام طريقة المربعات الصغرى الجزئية Partial Least Squares.

(١) اختبار الإعتدالية Normality Test: تشير الإعتدالية إلى شكل وتوزيع البيانات، للتحقق من أن البيانات التي تم جمعها مناسبة للتحليل الإحصائي.

جدول (١): اختبار الإعتدالية

المتغير	الرمز	العدد	الإلتواء	التفرطح	النتيجة
برامج المسؤولية الإنسانية	x1	387	-0.858	-0.625	تحقق التوزيع الطبيعي للبيانات
برامج المسؤولية الأخلاقية	x2	387	-0.965	-0.540	
برامج المسؤولية القانونية	x3	387	-0.902	-0.444	
برامج مسؤولية الدعم المالي	x4	387	-0.609	-0.707	
الغاية والرؤية والاستراتيجية	y1	387	-0.848	-0.549	
القيادة والتنظيم والثقافة المؤسسية	y2	387	-0.851	-0.218	
إشراك أصحاب المصلحة	y3	387	-1.113	0.326	
تحقيق الاستدامة بأعلى قيمة	y4	387	-1.469	1.510	
xxxxxx	y5	387	-0.917	-0.323	
xxxxxx	y6	387	-0.775	-0.538	
الأداء الاستراتيجي والتشغيلي	y7	387	-1.256	0.829	
برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات	X	387	-1.038	-0.131	
التميز التنظيمي	Y	387	-0.976	0.309	

مدي التوزيع الطبيعي يقع بين القيم ± 2 للإلتواء و ± 7 للتفرطح. وتشير نتائج جدول (٩) أن الإلتواء والتفرطح الخاصة بالمتغيرات وأبعادها جميعها في المدي الخاص بالتوزيع الطبيعي.

(٢) اختبار التحيز في البيانات Common Method Bias Test

تحدث مشكلة التحيز في البيانات عندما تكون ردود المستجيبين هي نتيجة تصميم أداة البحث لتوجيه آراء المستجيبين بشكل معين وليس انعكاسا لوجهات النظر المشاركين.

تم في الدراسة استخدام أساليب تحليل إحصائية متعددة لتقييم تأثير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات على أبعاد التميز التنظيمي، وتشمل هذه الأساليب:

➤ التحليل الإحصائي الوصفي: حيث تم استخدام الإحصاءات الوصفية مثل المتوسط والانحراف المعياري لتحليل خصائص البيانات وخصائص محاور الاستبيان.

➤ اختبار الاعتدالية (Normality Test): للتحقق من أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي بما يسمح باستخدام التحليل الإحصائي، وقد أظهرت النتائج توافق البيانات مع التوزيع الطبيعي.

➤ اختبار التحيز الشائع في البيانات (Common Method Bias Test): للتحقق من عدم وجود تحيز في البيانات بسبب تصميم الأداة البحثية، وخلص الاختبار إلى عدم وجود تحيز كبير.

➤ نموذج المعادلات الهيكلية SEM باستخدام المربعات الجزئية PLS : تم استخدام هذه الطريقة لتحديد العلاقات بين المتغيرات المستقلة (برامج المسؤولية الاجتماعية) والمتغيرات التابعة (أبعاد التميز التنظيمي). واشتمل التحليل على تقييم موثوقية النموذج وصحته الداخلية.



٣) نمذجة المعادلات البنائية باستخدام طريقة المربعات الجزئية SEM-PLS

إحدى أهم وأحدث طرق تقدير نماذج المعادلات البنائية هي طريقة المربعات الصغرى الجزئية Partial Least Squares أو (PLS) والتي تم برمجتها برنامج SmartPLS على أساسها وتسمى هذه الطريقة اختصاراً (SEM-PLS). ويمر التحليل وفق SEM-PLS عبر عدة خطوات منها التحديد الجيد لمواصفات النموذج وتحديد نموذج القياس ثم جمع البيانات ثم تقدير النموذج وتقييم نموذج القياس والنموذج الهيكلي وأخيراً تفسير النتائج وبناء الإستنتاجات.

- تقييم نموذج القياس - Assessment of Measurements Model

في هذا الجزء يتم اختبار الصدق Validity والثبات Reliability، يقصد بثبات المقياس "درجة خلو المقياس من الأخطاء"، أي درجة الاتساق الداخلي بين العبارات المختلفة والتي تقيس متغير ما، والثبات يعني الاستقرار أي الحصول على نفس القيم عند إعادة استخدام أداة القياس وبالتالي فهو يؤدي إلى الحصول على نفس النتائج أو نتائج متوافقة في كل مرة يتم فيها إعادة القياس.

٤) اختبار الثبات Reliability Test

يفترض معامل ألفا كرونباخ أن جميع العبارات يمكن الاعتماد عليها على حد سواء (أي أن جميع العبارات لها تحميلات خارجية متساوية على المحور).

➤ **اختبار الثبات والصدق:** من خلال استخدام معاملات الثبات (كرونباخ ألفا) لتأكيد الاتساق الداخلي للبيانات، واختبار الصدق التقاربي والتمييزي للتحقق من مدى توافق المتغيرات مع ما تقيسه.

➤ **تحليل الارتباط:** باستخدام معامل ارتباط بيرسون لتحديد قوة العلاقة بين المتغيرات المختلفة، وقد أظهرت النتائج علاقات طردية ذات دلالة إحصائية بين برامج المسؤولية الاجتماعية وأبعاد التميز التنظيمي.

➤ **معامل التحديد (R-Square):** لتحديد مدى تفسير المتغيرات المستقلة للباين في المتغيرات التابعة، حيث تم الحصول على قيم مقبولة تشير إلى القدرة التفسيرية للمتغيرات المستقلة على أبعاد التميز التنظيمي.

➤ **اختبار جودة المطابقة (Goodness of Fit):** لتحديد مدى توافق النموذج مع البيانات، وخلصت النتائج إلى أن النموذج يتمتع بجودة مطابقة عالية.

تمتاز الأساليب المستخدمة بأنها شاملة وملائمة للتحليل، حيث تم توظيفها بشكل متكامل للتحقق من فرضيات الدراسة وضمان دقة النتائج ووضوح خطوات التحليل.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكرا لكم

