

المهمة السابعة

"قضايا بحثية" 2 د. دعاء محمد

ورقة نقد بحثية

من حيث: "كتابة النتائج"

الوصف: في هذه المهمة، سيقوم الطالب بتقييم رسالتين ماجستير فصل النتائج كما لو كنت قد أجريت البحث، مع التركيز على عرض البيانات بشكل واضح.

طريقة التقييم:

- وضوح النتائج.
- استخدام وسائل بصرية (جداول، رسوم بيانية).

الباحثة. هنادي المبارك

العنوان

" أثر الإدارة الرقمية في تحقيق الريادة الإستراتيجية: دراسة تطبيقية على الشركة العامة لإنتاج الطاقة الكهربائية
في المنطقة الوسطى في العراق"

الشرح والتوضيح لأهم النقاط البحثية التالية:

1. الإيجابيات:

• وضوح النتائج:

◦ تم تقديم النتائج بوضوح مع توضيح العلاقة بين الإدارة الرقمية وأبعاد الريادة الإستراتيجية، مثل القيادة الإلكترونية والرقابة الإلكترونية. النتائج أظهرت وجود تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية بين الإدارة الرقمية وتحقيق الريادة الإستراتيجية في الشركة.

• استخدام التحليل الإحصائي:

◦ تم استخدام برنامج SPSS للتحليل الإحصائي، وتم عرض النتائج باستخدام اختبارات الانحدار المتعدد وتحليل التباين. كما تم تقديم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بشكل جيد لتوضيح مستوى تأثير الإدارة الرقمية.

• استخدام الجداول والرسوم البيانية:

◦ الدراسة تضمنت جداول توضح التحليلات الإحصائية للبيانات التي تم جمعها، مما يسهل على القارئ فهم النتائج بشكل أفضل.

2. السلبيات:

• نقص في التوضيح البصري:

◦ على الرغم من استخدام الجداول، لم تتضمن الدراسة عددًا كافيًا من الرسوم البيانية التي يمكن أن تعزز من فهم النتائج وتوفر تمثيلًا بصريًا أفضل للعلاقات بين المتغيرات.

• عدم كفاية التحليل النوعي:

◦ ركزت الدراسة بشكل كبير على التحليل الكمي باستخدام الاستبيانات فقط، دون تضمين مقابلات نوعية أو آراء من الموظفين التي يمكن أن تقدم رؤى أعمق حول تطبيق الإدارة الرقمية.

- نقص في تفسير النتائج:

- لم يتم تفسير بعض النتائج بشكل كافٍ، حيث أن العلاقة بين بعض أبعاد الإدارة الرقمية (مثل التنظيم الإلكتروني) وأبعاد الريادة الإستراتيجية لم تُفسر بشكل يوضح سبب تأثيرها أو عدم تأثيرها بشكل مفصل.

3. طريقة للتحسين:

- إضافة التحليل النوعي:

- يمكن تحسين الدراسة من خلال إضافة تحليل نوعي، مثل المقابلات مع الإداريين أو العاملين في الشركة، لفهم التحديات والفرص التي تواجهها الشركة في تطبيق الإدارة الرقمية.

- زيادة التوضيح البصري:

- استخدام الرسوم البيانية مثل الرسوم البيانية الشريطية أو الرسوم البيانية الدائرية لتحسين عرض البيانات الإحصائية وجعلها أكثر وضوحًا وسهولة للفهم.

- ربط النتائج بالإطار النظري:

- يجب أن يتم ربط النتائج بالإطار النظري بشكل أوضح لتوضيح كيفية توافق النتائج مع الفرضيات المطروحة والمفاهيم النظرية التي تم مناقشتها في الجزء النظري من الدراسة.

- تحليل الفروق بين الفئات:

- يمكن إجراء تحليل للفروق بين الفئات المختلفة في العينة (مثل الفئات الوظيفية المختلفة) لمعرفة ما إذا كان هناك اختلاف في تأثير الإدارة الرقمية بين المستويات المختلفة من الموظفين.

4. مثال على تحسين عرض البيانات:

- مثال على جدول بياني مقترح:

- رسم بياني شريطي يمكن أن يوضح تأثير كل بعد من أبعاد الإدارة الرقمية (مثل التخطيط الإلكتروني، التنظيم الإلكتروني، القيادة الإلكترونية) على كل بعد من أبعاد الريادة الإستراتيجية (مثل الميزة التنافسية، الإبداع والابتكار).

- مثال على التحليل النوعي:

- إضافة اقتباسات من المقابلات مع الموظفين، مثل: "يرى مدير التخطيط في الشركة أن استخدام أدوات التخطيط الإلكتروني ساهم بشكل كبير في تحسين كفاءة العمليات وسرعة اتخاذ القرارات".

العنوان

"واقع تطبيق الإدارة الإستراتيجية في مدارس الموهوبين"

1. وضوح النتائج:

• الإيجابيات:

- تم تقديم النتائج بشكل واضح ومنظم، حيث تم عرض نتائج كل سؤال بحثي على حدة. النتائج كانت مدعومة بتحليلات إحصائية واضحة باستخدام برنامج SPSS.
- تم استخدام الجداول بشكل جيد لعرض البيانات الإحصائية، مما يسهل على القارئ فهم الفروق والتوجهات في الإجابات.

• السلبيات:

- على الرغم من وضوح الجداول، إلا أن النص التفسيري للنتائج كان أحياناً مختصراً، ولم يتم شرح بعض الفروق التي ظهرت في التحليل بشكل كافٍ.
- لم يتم استخدام الرسوم البيانية (مثل الرسوم الشريطية أو الدائرية) بشكل كافٍ، حيث كانت الجداول هي الأداة البصرية الوحيدة المستخدمة.

2. استخدام الوسائل البصرية:

• الإيجابيات:

- استخدام الجداول بشكل منظم لتوضيح البيانات الإحصائية، مثل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- تم عرض قيم الدلالة الإحصائية (P-value) لتوضيح مستوى أهمية النتائج.

• السلبيات:

- غياب الرسوم البيانية التي يمكن أن تعزز من عرض البيانات وتجعل النتائج أكثر وضوحاً. على سبيل المثال، لم يتم استخدام الرسوم الشريطية أو الرسوم الدائرية التي يمكن أن توضح الفروق بين المجموعات بشكل أفضل.

3. التحسينات المقترحة:

• استخدام الرسوم البيانية:

- يمكن تحسين العرض بإضافة رسوم بيانية مثل الرسوم الشريطية لتوضيح الفروق بين الأداء الإداري والفني للإدارة الإستراتيجية.

- التفسير العميق للنتائج:

- تقديم تفسير أعمق للنتائج وربطها بالإطار النظري للدراسة لتوضيح كيف تتماشى النتائج مع الأهداف البحثية والفرضيات.

مثال تحسيني:

- مثال على تحسين العرض:

- بدلاً من عرض البيانات في جداول فقط، يمكن استخدام رسم بياني شريطي يوضح مستويات الأداء الإداري والفني للإدارة الإستراتيجية حسب المدارس المختلفة، مما يسهل رؤية الفروق والاتجاهات.

مقارنة بين الدراستين:

الدراسة الأولى:

العنوان: أثر الإدارة الرقمية في تحقيق الريادة الإستراتيجية.

مجال الدراسة: الإدارة الرقمية وأثرها على الريادة الإستراتيجية

نوع المنهج: وصفي تحليلي

عينة الدراسة: موظفو الشركة العامة لإنتاج الطاقة الكهربائية

أدوات جمع البيانات: استبيانات وتحليل إحصائي باستخدام برنامج SPSS

نتائج الدراسة: أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين تطبيق الإدارة الرقمية وتحقيق الريادة الإستراتيجية.

الدراسة الثانية:

العنوان: واقع تطبيق الإدارة الإستراتيجية في مدارس الموهوبين

مجال الدراسة: الإدارة الإستراتيجية في المؤسسات التعليمية (مدارس الموهوبين)

نوع المنهج: وصفي

عينة الدراسة: مديري ومعلمي مدارس الموهوبين في ولاية الخرطوم

أدوات جمع البيانات: استبيانات وتحليل إحصائي باستخدام برنامج SPSS

نتائج الدراسة: أظهرت النتائج أن الأداء الإداري في المدارس كان بمستوى متوسط، بينما الأداء الفني كان بمستوى أعلى، مع وجود بعض الصعوبات في تطبيق الإدارة الإستراتيجية.

مقارنة منهجية بين الدراستين:

العنصر	الدراسة الثانية (الإدارة الإستراتيجية)	الدراسة الأولى (الإدارة الرقمية)
مجال الدراسة	الإدارة الإستراتيجية في التعليم	الإدارة الرقمية والريادة الإستراتيجية
المنهج المستخدم	وصفي	وصفي تحليلي
عينة الدراسة	مديري ومعلمي مدارس الموهوبين	موظفو شركة الطاقة
أدوات جمع البيانات	استبيانات، برنامج SPSS	استبيانات، برنامج SPSS
نتائج التحليل	أداء متوسط في الإدارة، وأداء عالٍ في الجانب الفني	تأثير إيجابي للإدارة الرقمية على الريادة
وسائل العرض البصرية	جداول فقط، بدون رسوم بيانية مفصلة	جداول وتحليل إحصائي بدون رسوم بيانية واضحة
التحسينات المقترحة	تحسين العرض باستخدام الرسوم البيانية والتفسير الأعمق للنتائج	استخدام التحليل النوعي وإضافة رسوم بيانية

مقارنة التحليل الإحصائي:

- **الدراسة الأولى:** استخدمت اختبارات الانحدار المتعدد لتحليل العلاقة بين الإدارة الرقمية والريادة الإستراتيجية، وأظهرت دلالة إحصائية واضحة للعلاقة.
- **الدراسة الثانية:** ركزت على تحليل الفروق بين الفئات باستخدام مقاييس النزعة المركزية والتشتت، مع عرض الدلالة الإحصائية لبعض النتائج ولكن بدون استخدام اختبارات انحدار معقدة.

التوصيات في كل دراسة:

- **الدراسة الأولى:** أوصت بتبني تقنيات الإدارة الرقمية بشكل أوسع وتحسين التدريب على أدوات التحول الرقمي.

- **الدراسة الثانية:** أوصت بنشر ثقافة الإدارة الإستراتيجية وتفعيل استخدام الحاسوب في العمليات الإدارية لتحسين الأداء في مدارس المهوبين.

نقاط التشابه:

- كلتا الدراستين استخدمتا المنهج الوصفي وأدوات جمع البيانات كانت استبيانات.
- استخدمت الدراستان برنامج SPSS لتحليل البيانات.
- كلاهما يواجه تحديات في عرض النتائج بشكل بصري واضح، مع الاعتماد بشكل كبير على الجداول.

نقاط الاختلاف:

- **مجال الدراسة:** الأولى تتعلق بالإدارة الرقمية في مؤسسة صناعية، بينما الثانية تتعلق بالإدارة الإستراتيجية في مؤسسة تعليمية.
- **نتائج التحليل:** الأولى أظهرت علاقة إيجابية بين الإدارة الرقمية والريادة، بينما الثانية أظهرت تفاوتاً بين الأداء الإداري والفني، مع وجود صعوبات في التنفيذ.
- **التوصيات:** الأولى ركزت على التحول الرقمي والتقنيات، بينما الثانية ركزت على تعزيز ثقافة الإدارة الإستراتيجية وتطوير أدواتها.

الخلاصة:

تُظهر الدراستان أهمية تطبيق الإدارة الفعّالة (سواء الرقمية أو الإستراتيجية) في تحسين الأداء المؤسسي. ومع ذلك، تشير النتائج إلى اختلافات في التحديات والفرص بناءً على طبيعة المؤسسة والمجال. يمكن الاستفادة من مخرجات كلا الدراستين لتطوير أدوات وتوصيات تعزز من كفاءة الأداء في المؤسسات المختلفة.