

جامعة ميدأوشن
كلية الادارة

دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن
-دراسة ميدانية على قادة الجامعة-

**The role of strategic vigilance in achieving competitive
advantage at King Fahd University of Petroleum and
Minerals
-A field study on university leaders-**

إعداد الباحث/ خالد بن عبد الله الشهري

المملكة العربية السعودية

رسالة مقدمة لجامعة ميدأوشن لاستكمال متطلبات نيل درجة الدكتوراه

في

الإدارة

**Submitted to Midocean University in partial fulfillment of the requirement for the
degree of Doctor of Philosophy**

In

MANAGEMENT

2023-2025



الآية القرآنية

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين، سبحانه جل وعلا القائل في محكم التنزيل: ﴿وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُم بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ﴾.

(سورة التوبة الآية 105).

وقال جل جلاله ﴿يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ﴾.
(سورة المجادلة، الآية 11)

الأهداء



الشكر والتقدير



المستخلص:

Abstract:



فهرس المحتويات

١ . عنوان البحث	
٢ . الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
٣ . المقدمة	
٤ . مشكلة الدراسة	
٥ . أهمية الدراسة	
٦ . أهداف الدراسة	
٧ . فرضيات الدراسة	
٨ . التصور العام لهيكل الدراسة	
٩ . الدراسات المرجعية	
١٠ . مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية	
١١ . إجراءات الدراسة	
١٢ . منهج الدراسة	
١٣ . مجتمع وعينة الدراسة	
١٤ . حدود الدراسة	
١٥ . وسائل جمع بيانات الدراسة	
١٦ . المعالجات الإحصائية المقترحة	
١٧ . خطوات تنفيذ خطة الدراسة	
١٨ . المراجع	

فهرس الجداول

فهرس الأشكال

مقدمة الدراسة

إن ما تمر به بيئة الأعمال اليوم من التعقيد المتزايد يعود الى زيادة المنافسة وحتمية العولمة والتغير السريع في العديد من المستويات، زاد ذلك من حدة المخاطر وهذا يحتم على المنظمات بمختلف أنواعها التوسع في تواصلها مع المحيط الذي يحيط بها لرصد التطورات والتغيرات الحاصلة فيه والسعي الى اتخاذ القرارات الصحيحة من خلال الحصول على البيانات والمعلومات الاستراتيجية المهمة، وجمعها وتحليلها لتتمكن من التكيف والتوازن القائمين على التعاون والتنافس. (كعكع، واخرون. 2021).

تعتبر اليقظة الاستراتيجية أسلوب منتظم في الإدارة الاستراتيجية للمنظمات بمختلف انواعها، فهي الآلية المثلى التي تساعد أصحاب المصلحة من صناع القرار في المنظمة على تطويرها وضمان نشاطها وبقائها ضمن منافسها من خلال جمع المعلومات من محيط المنظمة بخطوات مدروسة وتحليلها ومعالجتها من اجل انتهاز الفرص المتاحة وكذلك الابتعاد عن المخاطر المحتملة، وكل هذا انما هو سياق احترازي لمواجهة التغيرات الخارجية. (Sihamdi, I. 2022).

وتعد الميزة التنافسية مفهوم ذو مكانة عالية في مجال الإدارة الاستراتيجية، بل انها العنصر الاستراتيجي الأبرز والذي يقدم للمنظمة فرص جوهرية لتصبح قادرة على تقديم خدمات عالية الجودة وبشكل مستمر على منافسها (Kasasbeh, E.et al. 2014).

وفي ظل إفرازات العولمة أصبحت المنظمات تسعى جاهدة في اكتساب الميزة التنافسية لتضمن البقاء والاستمرار على الصعيدين العالمي والمحلي، الامر الذي يحتم عليها اتخاذ قرارات متنوعة وقد تكون جريئة، حيث ان عملية صنع القرار عملية جوهرية في الادارة وتقع على عاتق القادة الإداريين للمنظمة بمختلف مستوياتها التنظيمية بناء على ما تم جمعه وتحليله من خلال اليقظة الاستراتيجية. (Sihamdi, I. 2022).

جامعة الملك فهد للبترول والمعادن هي جامعة سعودية حكومية تقع في مدينة الظهران بالمنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية، وتم افتتاحها رسمياً بمرسوم ملكي في عام(1963) بمسمى كلية البترول والمعادن، وفي عام(1975) تم تغيير مكانتها الاكاديمية لتصبح جامعة البترول والمعادن، وفي عام (1986) تم تغيير اسمها ليستقر كما هو الان جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وتعتبر الجامعة المؤسسة الرائدة في العلوم والتقنية في

المملكة العربية السعودية، وهي الجامعة الأولى عربياً في عدد براءات الاختراع، حيث سيطرت على ثلثي براءات الاختراع في العالم العربي، كما انها تحتل المرتبة السادسة على مستوى جامعات العالم حسب تصنيف مكتب الولايات المتحدة لبراءات الاختراع، وحسب موقع الشركة البريطانية QS (فدخلت الجامعة ضمن افضل مئتي جامعة على مستوى العالم لعام 2020-2021، وحصلت كذلك الجامعة على (جائزة الميدالية الذهبية) في عام 2022 من المجلس التنفيذي لجمعية نظم المعلومات في الشرق الأوسط وشمال افريقيا. ([King Fahd](#)).
([University of Petroleum and Minerals](#)).28/09/2024

وبناء على ما سبق تسعى هذه الدراسة الى تسليط الضوء على اليقظة الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن، وكذلك الكشف على مستوى ممارسة قادة جامعة الملك فهد للبترول والمعادن لليقظة الاستراتيجية، واخيراً التعرف على مستوى تحقيق الميزة التنافسية لدى قادة جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

تتمثل المشكلة البحثية في وجود قصور في الدراسات التي اهتمت بدور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية، فهناك بعض الدراسات التي جمعت المتغيرين ولكن اختلفت في مجال تطبيقها كدراسة (عبد الحميد، 2021)، ومن خلال الاطلاع على الدراسات السابقة لم يتوصل الباحث الى دراسة عن دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن كدراسة (الحضرمي، 2021). وعليه تسعى هذه الدراسة في محاولة لإبراز العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية والميزة التنافسية في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن وهذا يقودنا الى السؤال الجوهرى وهو:

- ما دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن؟

وينبثق من هذا السؤال عدداً من التساؤلات الثانوية أهمها:

- ما علاقة اليقظة التنافسية في تحقيق الميزة التنافسية في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن؟
- ما علاقة اليقظة التكنولوجية في تحقيق الميزة التنافسية في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن؟
- ما علاقة اليقظة البيئية في تحقيق الميزة التنافسية في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن؟

أهمية الدراسة (النظرية والتطبيقية):

الأهمية النظرية:

- الرغبة في إثراء المعرفة بالمكتبة العربية واطراف للأدبيات بمجال البحث العلمي في الـقطة الاستراتيجية وعلاقتها بأداء المؤسسات التعليمية.
- تقديم إطار مفاهيمي للـقطة الاستراتيجية والميزة التنافسية وأبعاد الـقطة الاستراتيجية ومتطلبات تحقيقها.

الأهمية التطبيقية:

- ستساعد نتائج البحث الحالي في التعرف على العلاقة بين الـقطة الاستراتيجية والميزة التنافسية في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- ستسهم نتائج البحث الحالي في معرفة العلاقة بين استخدام الـقطة الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- ستسهم نتائج البحث الحالي في التعرف على درجة تطبيق أبعاد الـقطة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- ستساعد هذه الدراسة في التنويه لأهمية تعزيز الـقطة الاستراتيجية لمتخذي القرار في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- ستكشف هذه الدراسة عن دور الـقطة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

أهداف الدراسة:

- التعرف على الـقطة الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- تحديد العلاقة بين الـقطة التنافسية وتحقيق الميزة التنافسية في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- التعرف على العلاقة بين الـقطة التكنولوجية وتحقيق الميزة التنافسية في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- الكشف عن العلاقة بين الـقطة البيئية وتحقيق الميزة التنافسية في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

فرضيات الدراسة:

بناء على ما اشارت اليه الدراسات السابقة ودور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية، يمكن صياغة الفرضية الرئيسية كالتالي:

- يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لليقظة الاستراتيجية على تحقيق الميزة التنافسية في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

ويندرج ضمن الفرضية الرئيسية مجموعة من الفرضيات الفرعية التالية:

- يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لليقظة التنافسية على تحقيق الميزة التنافسية في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لليقظة التكنولوجية على تحقيق الميزة التنافسية في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لليقظة البيئية على تحقيق الميزة التنافسية في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على الدراسات السابقة

الدراسات المرجعية:

١. الدراسات المتعلقة بالمتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية):

- دراسة (العيداني، 2017) بعنوان " اليقظة الاستراتيجية كخيار استراتيجي لتعزيز تنافسية المؤسسة الاقتصادية" وهدفت هذه الدراسة الى تحديد ما مساهمة اليقظة الاستراتيجية في الرفع من تنافسية المؤسسة الاقتصادية بمؤسسة CONDOR للصناعة الالكترونية والكهرومنزلية وفق منهج وصفي تحليلي، حيث انه تم قياس اليقظة الاستراتيجية كمتغير مستقبل بأبعاده الأربعة: اليقظة التنافسية، التجارية، التكنولوجية، واليقظة البيئية، وتحديد ابعاد المتغير التابع (تنافسية المؤسسة) ليضم الريادة، التميز عن الآخرين، وكان قياس الميزة التنافسية من حيث التكلفة، والتميز والتفوق، المرونة، الابداع والتجديد، الجودة، وكانت النتائج من هذه الدراسة تحقيق مؤسسة CONDOR لمستوى الاستدامة من خلال رصد عدد من السياسات التي مكنتها من الولوج الى عالم المؤسسات العالمية.
- دراسة (زكي، 2019) بعنوان "أثر اليقظة الاستراتيجية في تطوير المنتجات الدوائية بمنظمات الاعمال المصرية" هدفت هذه الدراسة على الكشف على اثر اليقظة الاستراتيجية بأشكالها المختلفة (اليقظة التسويقية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية، اليقظة التكنولوجية على تطوير المنتجات الدوائية وذلك في منظمات الاعمال المصرية، واعتمد الباحث على أداة الاستبيان في جمع البيانات الأولية، حيث شملت العينة جميع المديرين والمسؤولين بالإدارات العليا بالشركات الدوائية المصرية، وكانت اهم ما توصلت اليه من نتائج وجود تأثير لعناصر اليقظة الاستراتيجية على جميع العناصر المستخدمة في تطوير المنتجات، كما أوصى الباحث بضرورة مواصلة الشركات المبحوثة على امتلاك وتطوير نظام فعال لليقظة الاستراتيجية بحيث يشتمل هذا النظام على جميع اشكال اليقظة الاستراتيجية (التسويقية، التنافسية، التكنولوجية، البيئية) وذلك يساعدها على جمع المفيد من المعلومات التي تضمن بقاء الشركات ضمن السوق التنافسي.
- دراسة (نسرين، 2020) بعنوان "ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس: دراسة ميدانية" وهدفت هذه الدراسة الى التوصل لإجراءات مقترحة لتفعيل مستوى ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس. ولقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي، كما انها

اعتمدت على الاستبانة التي استخدم كأداة للدراسة وطبقت على القيادات الأكاديمية بالجامعة، وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج من أبرزها، ان مستوى ممارسة اليقظة الاستراتيجية بالجامعة جاء بدرجة متوسطة، وجاءت بالمرتبة الأولى اليقظة البيئة، تلتها اليقظة التكنولوجية، ثم اليقظة التجارية، بينما جاءت اليقظة التنافسية في المرتبة الأخيرة.

- دراسة (أمباركة، وآخرون، 2021) بعنوان " دور اليقظة الاستراتيجية في تعزيز الابداع في المؤسسة الاقتصادية- دراسة حالة مؤسسة نفطال" وهدفت الدراسة الى التعرف على دور اليقظة الاستراتيجية في تعزيز الابداع في المؤسسة محل الدراسة، ولقد استخدمت الدراسة الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتحليلها، ولقد توصلت الدراسة الى أن الأفكار الجديدة والاعمال المبتكرة لا تحظى بالدعم الكافي، ويظهر واضحاً ضعف الاعتماد على المعلومات الخارجية ومراقبة البيئة (اليقظة الاستراتيجية) في دعم الابداع وتطوير الأفكار والحلول المبتكرة.

- دراسة (أبو جربوع، 2022) بعنوان " أثر اليقظة الاستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي دراسة حالة جامعة غزة"، وهدفت الدراسة الى التعرف على أثر اليقظة الاستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي في جامعة غزة، ولقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهداف الدراسة، والاستبانة كأداة للدراسة، وتوصلت بالنتائج الى أن نسبة اليقظة الاستراتيجية في الجامعة مرتفعة جداً، كما أن واقع اليقظة الاستراتيجية في الجامعة مرتفع ايضاً.

- دراسة (أسامة، وآخرون، 2022) بعنوان " أثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي- دراسة حالة مؤسسة موبيليس- وكالة أدرار"، وهدفت الدراسة الى التعرف على أثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي بمؤسسة موبيليس وفروعها بأدرار، ولقد استخدمت الدراسة المقابلات والاستبانة كأدوات للدراسة، وتوصلت في النتائج الى أن المؤسسة تعتمد بدرجة كبيرة على الية اليقظة الاستراتيجية من خلال وجهة نظر العاملين فيها وذلك نسبة الى قيمة المتوسط الحسابي الكلي لليقظة الاستراتيجية بجميع ابعادها، كما اوجدت الدراسة علاقة طردية قوية بين اليقظة الاستراتيجية والتميز المؤسسي، وكذلك اوجدت علاقة تأثير كبيرة بين اليقظة الاستراتيجية والتميز المؤسسي.

- دراسة (عبدالله، 2023) بعنوان " دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي_ دراسة تطبيقية على البنوك التجارية بولاية الجزيرة" وهدفت الدراسة الى التعرف على دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي، والتعرف على مدى كفاءة البنوك التجارية لتحقيق التميز المؤسسي، ولقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدوا الاستبانة كأداة لجمع البيانات، ولقد توصلت الدراسة الى توافر أبعاد اليقظة الاستراتيجية بدرجة كبيرة في البنوك التجارية، واوصت الدراسة بضرورة زيادة الاهتمام بأبعاد اليقظة الاستراتيجية في البنوك التجارية وذلك بسبب اثرها الواضح والمساهم في تعزيز التميز المؤسسي، والمراعاة والحرص على معايير الجودة الشاملة في مختلف أنشطة وعمليات البنوك وذلك وفقاً للمعايير المتعارف عليها دولياً.

٢.الدراسات المتعلقة بالمتغير التابع (الميزة التنافسية):

- دراسة (Jessica, 2014) وهدفت هذه الدراسة الى التعرف على تأثير جودة خدمات التعليم العالي وما مدى مساهمتها في تحقيق الميزة التنافسية وتحسين أداء مؤسسات التعليم العالي في سنغافورة، ولقد توصلت الدراسة في نتائجها الى أهمية العنصر البشري في تحقيق التميز وضرورة اشتراك كافة الافراد في كل قطاعات مؤسسات التعليم العالي في تنفيذ جودة الخدمات، كما أوضحت ضرورة توفير دعم اداري في تحقيق تميز الخدمة الجامعية.
- دراسة (De Hann, 2015) ولقد استهدفت تحديد المزايا التنافسية التي ترغب مؤسسات التعليم العالي الى تحقيقها، كما أوضحت انه العناصر الأساسية لتحقيق الميزة التنافسية في مؤسسات التعليم العالي هي: الجودة التعليمية، السمعة الاكاديمية، وانشاء بصمة تتفرد بها المؤسسة عن المنافسين، والعمل على شراكات وتعاون دولي، جودة البنية التحتية من الخدمات والمرافق، زيادة عدد الملتحقين بالمؤسسة من الطلاب، ضرورة كفاءة وتميز خريجي المؤسسة.
- دراسة (بن أحمد، 2017) بعنوان "دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة" والتي هدفت الى التعرف على دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة كما أوضحت العلاقة بين المتغيرين، وكان مجتمع الدراسة يتكون من موظفي الصندوق الوطني للتوفير والاحتياط، وموظفي بنك القبة بالجزائر العاصمة، ولقد استخدم الباحث الاستبانة كأداة للدراسة،

واهم ما توصلت اليه الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحليل الاستراتيجي للبيئة وتحقيق الميزة التنافسية، وكذلك وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين توفر عناصر التخطيط الاستراتيجي (البيئة الداخلية والبيئة الخارجية والرسالة والاهداف) وتحقيق الميزة التنافسية.

- دراسة (عبد العظيم، 2017) بعنوان "متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لجامعة المنصورة في ضوء بعض الخبرات العالمية" هدفت هذه الدراسة الى تحديد متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لجامعة المنصورة وذلك في ضوء الخبرات العالمية، ولقد استخدم الباحث المنهج الوصفي، وطبقت الاستبانة على عينة من أعضاء هيئة التدريس وبلغ عددهم (276) وذلك للتعرف على المتطلبات الواجب توفرها لتحقيق الميزة التنافسية بجامعة المنصورة، كما ان الباحث قام باستعراض بعض الخبرات من جامعات اجنبية مثل جامعة موسكو وفلوريدا، وتوصل الدراسة في نتائجها الى وجود بعض جوانب القصور في جامعة المنصورة من حيث قلة النشر الدولي للبحوث، ووجود قصور في توظيف تقنية المعلومات، وقلة ارتباط البحوث بمشكلات المجتمع.

- دراسة (غنايمي واخرون، 2021) بعنوان "أثر التخطيط الاستراتيجي على تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الاقتصادية" وهدفت هذه الدراسة الى التعرف على اثر التخطيط الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية، الأهداف، الرسالة) على تحقيق الميزة التنافسية بأبعادها (التكلفة الأقل، الجودة، الابداع) ولقد استخدم الباحث الأسلوب الوصفي التحليلي في دراسته كما انه استخدم احد اشهر أدوات الدراسة وهي الاستبانة وتوصل الباحث الى عدد من النتائج أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية، الرسالة، الأهداف) في تحقيق الميزة التنافسية بأبعادها (التكلفة، الجودة، الابداع) عند مستوى الدلالة (0.05).

- دراسة (Gintings, 2021) بعنوان "الميزة التنافسية كوسيط في تأثير القيادة الاستراتيجية والقدرات الديناميكية وإدارة المعرفة حول الأداء التنظيمي في اندونيسيا" وهدفت هذه الدراسة الى كشف وتحليل تأثير القيادة الاستراتيجية على الميزة التنافسية، وكذلك القدرات الديناميكية وإدارة المعرفة وتأثيرها على الأداء التنظيمي، وتأثير القيادة الاستراتيجية على الأداء التنظيمي وذلك عبر الميزة التنافسية، وكانت اهم نتائج الدراسة أن هناك تأثير للقيادة الاستراتيجية على الأداء التنظيمي من خلال الميزة التنافسية، وكذلك هناك تأثير للقدرات الديناميكية على الأداء التنظيمي من خلال الميزة التنافسية.

- دراسة (Nguyen, 2021) بعنوان "تأثير الثقافة التنظيمية على الميزة التنافسية المستدامة للبنوك التجارية" وهدفت هذه الدراسة الى تحقيق تأثير الثقافة التنظيمية للبنوك التجارية في فيتنام، وتبنت الدراسة أسلوب البحث الكمي، وأظهرت نتائج هذه الدراسة ان الثقافة التنظيمية لها تأثير مباشر وغير مباشر على الميزة التنافسية المستدامة وذلك من خلال عوامل المسؤولية الاجتماعية وتبادل المعرفة.
- دراسة (Willis, 2022) بعنوان " القيادة الاستراتيجية كمقدمة للميزة التنافسية" وهدفت الدراسة الى الكشف عن سعي القادة الى بناء مزايا تنافسية حول الكفاءات الأساسية للمنظمة، كما انها سعت الى تقليل تكاليف إجراءات الأعمال، ومراجعة الادبيات والمفاهيم التجريبية والنظرية حول القيادة الاستراتيجية والميزة التنافسية وذلك للوصول الى الفجوات المعرفية المناسبة لرسم اسل للعمل للبحوث المستقبلية، وتوصلت الدراسة الى تطوير نموذج مفاهيمي يتألف من بنائين القيادة الاستراتيجية والميزة التنافسية كدليل للعمل في البحوث المستقبلية بمجال الإدارة.

3. الدراسات التي جمعت بين المتغيرين المستقل والتابع (اليقظة الاستراتيجية، الميزة التنافسية):

- دراسة (بن عدة، 2017) بعنوان " دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية" والتي هدفت الى التعرف على دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية بالمؤسسة الوطنية لتوزيع الادوية بالتجزئة بالجزائر، حيث اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي وأسلوب دراسة حالة مع استخدام الاستبانة كمصدر لجمع البيانات، ووزعت على عينة عشوائية على العمالة بالمؤسسة وكان عددهم (٤١) عامل، وتوصل الباحث الى انه من الضروري على المنظمات التي تريد البقاء والاستمرارية بتحقيق ميزة في ظل التنافس الحاد، ان تبحث عن رؤية جديدة تجعلها تستزيد من المعلومات التي تؤهلها لمواجهة المنافسة، وذلك باللجوء الى اليقظة التنافسية التي أصبح لها دور مهم في تنمية الميزة التنافسية، كما انها تستطيع المنظمة تحقيق ميزة تنافسية بالاستغلال الأمثل للموارد المتاحة لها ، ولإمكانياتها التنظيمية وغيرها من الإمكانيات التي تسمح بتطبيق استراتيجياتها التنافسية.

- دراسة (جميلة، 2019) بعنوان "أثر اليقظة الاستراتيجية في بناء الميزة التنافسية المستدامة" وهدفت هذه الدراسة الى التعرف على اثر اليقظة الاستراتيجية في بناء الميزة التنافسية المستدامة في مؤسسة موبيليس بوكالاتي ادرار وتمنراست ولقد استخدم الباحث المنهج الوصفي والمنهج التحليلي في دراسته كما انه استخدم الاستبانة كأداة دراسة لجمع المعلومات والبيانات وتحليلها، وتوصلت الدراسة في نتائجها الى انه يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين اليقظة الاستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة، وفي جل النتائج توصلت لبعض التوصيات التي تساهم في تفعيل تطبيق عملية اليقظة الاستراتيجية في مختلف المؤسسات.

- دراسة (الجمال، 2020) بعنوان "اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية في جنوب الضفة الغربية وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر الاكاديميين فيها" وهدفت الدراسة الى التعرف على اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية في جنوب الضفة الغربية وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر الاكاديميين فيها، ولقد اتبع الباحث في دراسته المنهج الوصفي التحليلي، ولقد استخدم الباحث الاستبانة كأداة للدراسة وطبقت على الاكاديميين في الجامعات العامة والخاصة والحكومية ولقد توصلت الدراسة الى نتائج منها: أن درجة اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية في جنوب الضفة الغربية كانت مرتفعة، وتبين كذلك أن درجة الميزة التنافسية مرتفعة أيضاً، وأثبتت الدراسة وجود ارتباط دال احصائياً بين اليقظة الاستراتيجية بكافة مجالاتها والميزة التنافسية.

- دراسة (حرشاي، وآخرون، 2020) بعنوان " دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية دراسة حالة مؤسسة موبيليس " هدفت الدراسة الى معرفة دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية، من خلال الجانب النظري والتطبيقي بمؤسسة موبيليس بولاية المسيلة، تكون مجتمع الدراسة من الموظفين في المؤسسة والبالغ عددهم (76) موظف، وكان حجم العينة المطلوب (61) موظف، ولقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي الميداني، لتحقيق أهداف الدراسة، والاجابة على تساؤلاتها واختبار فرضياتها، ووظف الباحثان الاستبانة كأداة للدراسة كما انهما استخدمتا البرنامج الاحصائي SPSS. وتوصلت الدراسة الى وجود أثر إيجابي للمتغير المستقل اليقظة الاستراتيجية

بأبعاده المختلفة على المتغير التابع الميزة التنافسية، وكذلك توصلت الدراسة الى ان البعد الأقوى التي تركز عليه المؤسسة محل الدراسة في تحقيق الميزة التنافسية هو بعد اليقظة التنافسية.

- دراسة (عبد الحميد، 2021) بعنوان " تصور مقترح لتحقيق الميزة التنافسية لجامعة الازهر في ضوء مفهوم اليقظة الاستراتيجية" وهدفت هذه الدراسة الى وضع تصور مقترح لتحقيق الميزة التنافسية لجامعة الازهر في ضوء مفهوم اليقظة الاستراتيجية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وأشارت نتائج الدراسة الى قلة مؤشرات الميزة التنافسية بجامعة الازهر، وان اليقظة الاستراتيجية عباره عن مفهوم واسع وله ابعاد متعددة تتضمن اليقظة التنافسية والتكنولوجية والثقافية والتسويقية والقانونية والبيئية، ولأجل تحقيق الميزة التنافسية يتوجب تطبيق الاتجاهات الإدارية الحديثة وتشجيع الابداع وكذلك تنمية المورد البشري. كما أوضحت الدراسة انه توجد مؤشرات أساسية لقياس الميزة التنافسية أهمها ترتيب الجامعة في التصنيف الدولي وحصولها على جوائز التميز الأكاديمي، وكذلك السمعة الاكاديمية الجيدة، وتطوير الشراكة مع المجتمعين المحلي والدولي.

التعليق على الدراسات السابقة:

اختلفت منهجية وطبيعة الدراسات السابقة فيما بينها، فمهما من تناول اليقظة الإستراتيجية على حدة، ومنها من تناول الميزة التنافسية على حدة، وهناك من تناول الجانبين، واما فيما يتعلق في أوجه الاختلاف والتشابه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة فمنها ما يلي:

- أوجه التشابه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة في تناولها لمفهوم اليقظة الاستراتيجية والميزة التنافسية، والحرص على أهمية اليقظة الاستراتيجية للمؤسسات بمختلف المجالات.
- كما اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في ابراز دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية.
- هناك اختلاف في العينة المعتمدة في الدراسات حيث اعتمدت الدراسات السابقة على عينات مختلفة تتناسب مع كل دراسة، وتتفق بعضها مع دراستنا في الاعتماد على المسح الشامل.
- كما تلقي هذه الدراسة الضوء على مفاهيم أبعاد اليقظة الاستراتيجية وربطها بالميزة التنافسية.
- اتفقت أغلب الدراسات السابقة مع دراستنا في استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتحليلها.
- ولقد استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في بناء الإطار النظري وكذلك اختيار المنهج المناسب، وتحديد اهداف الدراسة، وتوضيح أهمية الدراسة.

مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية

مفهوم اليقظة:

تعددت المفاهيم حول اليقظة وعرفت بأن يكون الشخص على تيقظ (الإحساس والوعي) وفي وضعية الاستقبال، وتلقي لكل ما يراه من محيطه الخارجي من إشارات، وأفعال وأقوال دون معرفة ماهي بالضبط، ومتى وأين تحدث (Bokamkam, 2010).

واليقظة مشتقة من اللفظ اللاتيني (Vigilance) وهو ناتج عن المراقبة بالرادار لحماية مكان ما، والتي تعني القيام بالحراسة والمراقبة حرصاً على حماية منطقة معينة. (خلفلاوي، 2017).

كما تعرف اليقظة بـ "أنها تطابق حالة أين تكون حواسنا منفتحة على العالم من حولنا أي الانتباه إلى كل ما يحيط بنا واخذ الحيطة منه. (نصيرة، 2014).

اليقظة الاستراتيجية:

تعرف اليقظة الاستراتيجية على أنها عملية استباقية تقوم المؤسسة من خلالها بتتبع واستيعاب ونشر المعلومات من البيئة الخارجية للاستخدام في العمل. (وقنوني، وآخرون، 2020).

وتعرف كذلك بـ "طريقة تحويل المعلومات المكتسبة في سياق رصد البيئة من أجل اكتشاف وجمع أفضل الإشارات الضعيفة للتهديدات والفرص بأسرع وقت ممكن وهي أيضاً النظام الذي يهدف للابتكار واتخاذ القرارات الاستراتيجية". (بوروي، 2011).

كما تعرف بـ "أنها عملية مستمرة وتتم فيها مراقبة البيئة وتحليلها، ويتم جمع المعلومات باستمرار وتحديد الفرص للاستيلاء عليها والتهديدات لتجنبها وتقليل تأثيراتها". (صالح الدين، وآخرون، 2020).

وعرفت اليقظة الاستراتيجية "أنها عملية جماعية مستمرة يقوم بها مجموعة من الأفراد وتستخدم المعلومات المتوقعة حول التغيرات التي تحدث في البيئة الخارجية للمنظمة من أجل خلق فرص العمل والحد من المخاطر وعدم اليقين بشكل عام من خلال الإنذار المبكر". (Lesca, 2001)

التنافسية:

تعرف التنافسية بأنها "القدرة على الصمود أما المنافسين بغرض تحقيق الأهداف من ربحية، نمو، استقرار، توسع، ابتكار وتجديد". (النجار، 2000).

كما تعرف بـ "أنها كل العروض الحالية أو المحتملة التي يمكن للمشتري أخذها بعين الاعتبار". (يحيوي، 2013).

الميزة التنافسية:

تعرف الميزة التنافسية على انها: "تنشأ بمجرد توصل المؤسسة الى اكتشاف طرق جديدة أكثر فعالية من تلك المستعملة من قبل المنافسين، حيث يكون بمقدورها تجسيد هذا الاكتشاف ميدانياً، وبمعنى آخر بمجرد احداث عملية ابداع بمفهومه الواسع". (زغدار، 2011).

وتعرف الميزة التنافسية " أنها أصول الشركة أو سماتها أو قدرتها التي يصعب تكرارها أو تجاوزها، وتساعد في تحقيق مركزاً متفوقاً على المنافسين على المدى البعيد". (Nguyen.et al.2021).

كما تعرف ايضاً بأنها " عنصر تفوق لمؤسسة يتم تحقيقه من خلال اتباعها لاستراتيجية معينة للتنافس". (خليل، 1998).

وتعرف أيضاً بـ " أنها أي شيء يميز المؤسسة تميزاً ايجابياً أو تميز منتجاتها تميزاً ايجابياً عن منافسيها في أنظار زبائنها أو المستخدمين النهائيين لمنتجاتها". (السعيد، وآخرون، 2007).

إجراءات الدراسة:

منهج الدراسة:

سوف تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم وصف جوانب الظاهرة من خلال الرجوع إلى الأدبيات السابقة التي تناولت موضوع البحث لتحديد الجوانب التي تم تغطيتها من قبل الباحثين السابقين والجوانب التي لا تزال بحاجة إلى بحث الأمر الذي مكن الباحث من وضع مجموعة من الافتراضيات المنطقية حول الظاهرة المدروسة في محاولة لإيجاد إجابة لها. والمنهج التحليلي متعلق بتحليل البيانات التي سوف يجمعها الباحث من خلال أداة الدراسة الاستبانة، للإجابة عن تساؤلات وفروض الدراسة للتوصل إلى إجابات منطقية لهذه الأسئلة، وتبسيط الضوء على دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

مجتمع وعينة الدراسة:

• مجتمع الدراسة:

سوف نعتد في دراستنا أسلوب المسح الشامل وذلك لتغطية جميع مفردات مجتمع الدراسة والمتمثل في مدراء الأقسام ومتخذي القرار بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية والبالغ عددهم (٤٢) موظف حسب افادتنا من قبل الجامعة، كما سوف نحرص على استكمال المشاركة من قبل مجتمع الدراسة وإبداء الرأي حول محاورها، وسوف نتحصل بإذن الله على حجم العينة النهائي القابل للتحليل. وكون المجتمع صغير الحجم يجب على الباحث القيام بمسح كل مفرداته دون اللجوء إلى أسلوب

العينات والباحث لديه بمشية الله من الوقت والجهد والامكانيات المادية الكافية للقيام بدراسة ومسح كل مفردات مجتمع الدراسة.

حدود الدراسة: (المكانية، الزمانية، البشرية)

الحدود المكانية:

إيماناً من القيادة الكريمة – حفظها الله – في المملكة العربية السعودية بأهمية التطور والتقدم في جميع المجالات ومنها مجال التعليم واليقظة الاستراتيجية وكذلك الميزة التنافسية ومدى تأثير اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات التعليمية وذلك لتحسين وتقوية الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية وهذه الدراسة أخذت على عاتقها جزئية النظر في دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

الحدود الزمانية:

يتم اجراء هذه الدراسة خلال 2024-2025 بمشيئة الله.

الحدود البشرية:

شمل مجتمع الدراسة جميع الموظفين متخذي القرار بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالمملكة العربية السعودية.

وسائل جمع بيانات الدراسة:

بناء على المنهج المتبع في الدراسة؛ فقد تكون أفضل أداة والأكثر ملاءمة لتحقيق أهداف هذه الدراسة هي الاستبانة، وسوف توفر الاستبانة المعلومات اللازمة للإجابة عن أسئلة الدراسة حول دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن، والتي سنعتمد في بناء محاورها وأبعادها وعبارات كل بعد بالاستبانة على الدراسات السابقة والتي تمس كلاً من المتغيرين أو أحدهما وأدبيات الدراسة.

المعالجات الإحصائية المقترحة:

سوف نستخدم أسلوب الانحدار المتعدد وذلك لاختبار الفروض والاحصاء الوصفي لوصف خصائص البيانات، وأيضاً نستخدمها لوصف إجابات أفراد الدراسة في الجزء النوعي. ولتحليل بيانات الجزء الكمي. ستم الاستعانة ببرنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) في إجراء المعالجات الإحصائية التالية:

- أسلوب الانحدار المتعدد لاختبار الفرض الرئيسي والفروض الفرعية.
- الإحصاء الوصفي وذلك لوصف خصائص البيانات.
- التكرارات (Frequencies)، النسب المئوية (Percentage)، للتعرف على الخصائص الوظيفية لأفراد الدراسة، وكذلك لوصف استجابات أفراد الدراسة على كل عبارة.
- معامل ارتباط "بيرسون" (Pearson's coefficient)، للتأكد من صدق الاستبانة بطريقة الاتساق الداخلي.
- معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach's)، للتأكد من ثبات الاستبانة.
- المتوسط الحسابي (Mean)، والوزن النسبي للحكم على درجة التطبيق، ولترتيب العبارات في كل بعد، ولترتيب الأبعاد في الدرجة الكلية للاستبانة.
- الانحراف المعياري (Standard Deviation) للتعرف على مدى تشتت استجابات أفراد الدراسة، ومدى انحرافها عن القيمة المتوسطة للعبارة أو للبُعد.

خطوات تنفيذ خطة الدراسة:

نظراً لما تتميز به جامعة الملك فهد للبترول والمعادن من مكانة محلية وعالمية وما توصلت اليه من إنجازات على الصعيدين المحلي والعالمي فشاع نبراس التساؤل حول ما هي مخططاتها الاستراتيجية التي اوصلتها لتتميز بين منافسيها، هناك يقظة استراتيجية جعلت من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن جامعة برز اسمها بين جامعات العالم فتبلور في ذهن الباحث عنوان هذه الرسالة.

ولعد قمنا بالاطلاع على الدراسات السابقة وحددنا عنوان الدراسة-متغيرات الدراسة-المقدمة-مشكلة الدراسة-اهداف الدراسة-أهمية الدراسة- فرضيات الدراسة-منهجية الدراسة- حدود الدراسة- التصور العام لهيكل الدراسة.

بمشيئة الله سوف يكون عنوان هذه الرسالة:

(دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية -دراسة ميدانية- بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن).
وتم تحديد متغيرات الدراسة حيث ان المتغير المستقل هو (اليقظة الاستراتيجية) وسيتم ذكر ابعاده في المتن وعلاقة كل بُعد بالمتغير التابع والمتغير التابع هو (الميزة التنافسية)، ثم سوف نكتب مقدمة الدراسة وهي عبارة

من عدد من الفقرات نخرج بها على نبذه عن المتغير المستقل في فقرة وأخرى عن المتغير التابع ومن ثم فقرة عن مجال التطبيق.

اما مشكلة الدراسة فسوف نتطرق للفجوة البحثية وتشخيص الجانب التطبيقي وصولاً الى كتابة التساؤل الرئيسي وينبثق منه التساؤلات الفرعية، يليه سوف نكتب اهداف الدراسة وما تسلط عليه الضوء من الكشف والتعرف وتحديد العلاقات بين المتغير المستقل وابعاده والمتغير التابع، ومن ثم أهمية الدراسة سواء الأهمية النظرية او الأهمية التطبيقية وما نأمل منه من خلال هذه الدراسة، وبناء على ما تم الاطلاع عليه من الدراسات السابقة سوف يتم صياغة الفرضية الرئيسية وكذلك الفرضيات الفرعية، ولقد تم تحديد منهج الدراسة من خلال الرجوع الى الادبيات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة، وقد تم رسم حدود الدراسة سواء الحدود المكانية او الزمانية.

اما في الفصول القادمة بمشيئة الله سوف نذكر الإطار النظري للدراسة وما يندرج تحته من المباحث والمفاهيم والاهداف والاهمية والمعوقات وغيرها، ثم يليه الفصل الثالث إجراءات الدراسة وما يتكون منه من مجتمع وعينة الدراسة وخصائص وأداة الدراسة وخطوات جمع البيانات والأسلوب الاحصائي المتبع. وصولاً للفصل الرابع حول عرض نتائج الدراسة وما يندرج ضمنه من نتائج لمحاول أداة الدراسة. ختاماً بالفصل الخامس وهو مناقشة نتائج الدراسة ومن ثم التوصيات والمقترحات والمراجع.

المراجع:

المراجع العربية:

١ - أسماء حرشاوي، إكرام هماش. (2020)، دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية،

دراسة حالة مؤسسة موبيليس- المسيلة، مذكرة ماستر، جامعة محمد بوضياف المسيلة.

٢ - استاذ مساعد & د. سمير سليمان عبد الجمل. (٢٠٢٠). اليقظة الإستراتيجية في الجامعات

الفلسطينية في جنوب الضفة الغربية وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر الأكاديميين

فيها Strategic vigilance in Palestinian Universities in the southern West Bank and its

relationship to achieving competitive advantage from the viewpoint of academics.

البحوث العلمية. 33-1، 8(2)،

٣- يوسف علي عيسى أبو جربوع. (٢٠٢٢). أثر اليقظة الاستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي *Journal*.

of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences, (76), 76-92.

٤- طوير, امباركة, محي الدين محمود & عمر. (٢٠٢١). دور اليقظة الاستراتيجية في تعزيز الإبداع في

المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة نפטال. *مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية*. 178-157, (1), ٧,

٥- صمبة, أسامة, غانمي, محمد البشير, مسعودي & عبد الكريم/مؤطر. (2022). *أثر اليقظة*

الإستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي (Doctoral dissertation, جامعة احمد دراية-ادار.

٦- باية وقنوني, ونادية عبد الكريم. (2020) *واقع اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الاقتصادية*

الجزائرية. *مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة*, 5(١), 35-50.

٧- بريكي, جميلة, زوكة, فتيحة, تيفاوي & العربي/مؤطر. (2019). *أثر اليقظة الإستراتيجية في بناء الميزة*

التنافسية المستدامة (Doctoral dissertation, جامعة احمد دراية-ادار.

٨- بن أحمد, محمد الأمين, لطرش & صبرينة. (٢٠١٧). *دور التخطيط الإستراتيجي في تحقيق الميزة*
التنافسية في المؤسسة.

٩- بومنجل السعيد, فاطمة الزهراء, (2007). *مساهمة براءة الاختراع في دعم الابداع التكنولوجي*

وتحقيق التميز التنافسي المستديم في منظمات الاعمال, واقع الجزائر, مذكرة ماستر غير منشورة,

جامعة عنابة, الجزائر.

١٠- جامعة الملك فهد للبترول والمعادن, (2024). [King Fahd University of Petroleum and Minerals](https://www.kfu.edu.sa/Minerals).

[Minerals](https://www.kfu.edu.sa/Minerals).28/09/2024.

١١- حمدي زكي, م & محمد. (٢٠١٩). *أثر اليقظة الإستراتيجية في تطوير المنتجات الدوائية بمنظمات*

الأعمال المصرية (دراسة ميدانية على قطاع الصناعات الدوائية المصرية). *المجلة العلمية للاقتصاد*

والتجارز. 168-113, (1), 49

١٢- شمس ضيات & خلفلاوي. (٢٠١٣). المعلومة مادة أولية لليقظة الإستراتيجية في المؤسسات الحديثة. *مجلة الحقيقة*. 12(4), 494-519.

١٣- رقية بن عدة، (2017). دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية، دراسة حالة مؤسسة موزع وطني للأدوية بالتجزئة مذكرة ماستر، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم.

١٤- يحيوي & رزيقة. *الابداع كمدخل لاكتساب ميزة تنافسية مستدامة في منظمات الأعمال دراسة حالة مؤسسة ملينة الحضنة* (Doctoral dissertation, Université de M'Sila-Mohamed Boudiaf).

١٥- زغدار أحمد، المنافسة، التنافسية والبدائل الاستراتيجية، الطبعة الأولى، جامعة الجزائر، دار جرير للنشر والتوزيع 2011.

١٦- صبرينه غنايي، ليلي سلطاني (2021)، أثر التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الاقتصادية (دراسة ميدانية بالمركب الصناعي التجاري (مطاحن الخنة) بالمسيلة)، (رسالة ماجستير)، جامعة محمد بوضياف- المسيلة- الجزائر.

١٧- عبد العظيم مرزوق شلي، ا. معوض، ص. ا. صلاح الدين، مرقص حنا & تودري. (٢٠١٧). متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لجامعة المنصورة في ضوء وظائفها. *مجلة تطوير الأداء الجامعي* 3- (4) 5, 16.

١٨- عبد الفتاح نصر عبد الحميد. (٢٠٢١). تصور مقترح لتحقيق الميزة التنافسية لجامعة الأزهر في ضوء مفهوم اليقظة الاستراتيجية. *المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج*. 83(83), 901-956.

١٩- عبدالله، هدى محمد الأمين، و خاطر، يوسف زهدي يوسف. (٢٠٢٣). دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة تطبيقية على البنوك التجارية بولاية الجزيرة. *المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية*، ١٨٤، ١، 34. - مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1372851>

٢٠- علاوي & نصيرة. (٢٠١٤). اليقظة الإستراتيجية كعامل للتغيير في المؤسسة. *مجلة الباحث الإقتصادي*. 2(2), 162-181.

- ٢١-العبد اللطيف, ع. ب. س & عماد بن سيف. (٢٠٢٠). تصور مقترح لتحقيق الميزة التنافسية في الجامعات السعودية في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠. *دراسات عربية في التربية وعلم النفس*. 119(119), 183-205.
- ٢٢- العيداني، حبيبة. (٢٠١٧). اليقظة الاستراتيجية كخيار استراتيجي لتعزيز تنافسية المؤسسة الاقتصادية: دراسة حالة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية.
- ٢٣- فريد النجار، (2000)، "المنافسة والترويج التطبيقي"، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية.
- ٢٤- فضل قاسم الحضرمي. (٢٠٢١). دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للجامعات اليمنية. *مجلة الباحث الجامعي للعلوم الانسانية*.
- ٢٥- كعكع ل.، معروف ج.، & قورين ح. (٢٠٢١). دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال دراسة حالة ملبنة الحليب للإخوة بن عولة - غليزان - مجلة اقتصاديات الاعمال والتجارة، ١٦(١)، ٩٥-١١٠.
- ٢٦- مصطفى بوروي، إسحاق زكريا حاجي، (2011)، الاستعلام الاقتصادي كألية داعمة لاتخاذ القرارات بالمؤسسة، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية -دراسات اقتصادية-، جامعة زيان عاشور، الجلفة، الجزائر.
- ٢٧- نبيل مرسي خليل، (1998)، الميزة التنافسية في مجال الأعمال، مركز الإسكندرية للكتاب، مصر، ص40.
- ٢٨- صلاح الدين & نسرين صالح محمد صلاح الدين. (٢٠٢٠). ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس: دراسة ميدانية. *مجلة كلية التربية في العلوم التربوية*. 44(4), 177-261.

المراجع الأجنبية:

- ٢٩- Al- Zahra, B. & Farida, L. (2010). Vigilance a Tool for Decision Making in the Foundation: a Field Study at 13 Institutions Economic Research in Oran, online research, pp: 4-7.
- ٣٠- Bokamkam, A. & Mesbah, A. (2010). The Role of Strategic Vigilance in Developing The Competitive Advantage of The Economic Institution, The Fourth International Forum on Competition and Competitive Strategies for Industrial Institutions Outside the Hydrocarbons Sector in the Arab Countries, University of Hassiba bin Buali, pp: 6-11.

De Haan, H. H. (2015). Competitive advantage, what does it really mean in the context -٣١
of public higher education institutions?. *International Journal of Educational
Management*, 29(1), 44-61.

Gintings, S. G., Sudiadhita, I. K. R., & Susita, D. (2021). Competitive Advantage as a -٣٢
Mediator on The Influence of Strategic Leadership, Dynamic Capabilities, and
Knowledge Management on Organizational Performance in PT Elnusa Tbk. *PalArch's
Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(7), 1499-1524.

Kasasbeh, E. A., Harada, Y., Bin Osman, A., & Aldalayeen, B. O. (2014). The impact of -٣٣
business ethics in the competitive advantage (in the cellular communications
companies operating in Jordan. *European Scientific Journal*, 10 (10), 269-284

NGUYEN, T. B. T., & TRAN, Q. B. (2021). The Impact of Organizational Culture on the -٣٤
Sustainable Competitive Advantage of Commercial Banks: A Case Study in
Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(9), 201-210.

Nour El Abidine, Q. (2011). The Role Of Strategic Vigilance in Rationalizing -٣٥
Communication Between the Institution and Its Surroundings/ Syed Argis-Umm
AlBawaki, Master's Degree in Media and Communication and Ruling Organizations,
Faculty of Arts, Humanities and Social Sciences, University of Annaba – Baige Mokhtar,
Algeria, pp: 28-41.

Sihamdi, I. (2022). The Role of Strategic Vigilance in Improving the Quality Decision in -٣٦
Economic Institution: A Field Study with the Use of Path Analysis on Algerie Telecom
Company. *Finance and Business Economics Review*, 6(3), 293-309.

Willis, A. C., Kinyua, G., & Muchemi, A. (2022). Strategic Leadership as an Antecedent of -٣٧
Competitive Advantage: A Review of Literature. *International Journal of Managerial
Studies and Research*, 10(1), 18-33.

Yeo, R. K., & Li, J. (2014). Beyond SERVQUAL: The competitive forces of higher education in Singapore. *Total Quality Management & Business Excellence*, 25(1-2), 95-123.

Humbert Lesca, Veille Stratégique Concepts et Démarche de mise en place dans l'entreprise guides pour la pratique de l'information scientifique et technique, Ministère de l'Education National de la Recherche et de la Technologie, Paris, France 2001, p.1

NGUYEN, T. B. T., & TRAN, Q. B. (2021). The Impact of Organizational Culture on the Sustainable Competitive Advantage of Commercial Banks: A Case Study in Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(9), 201-210.

